56 NEWSLETTER

agosto de 2019

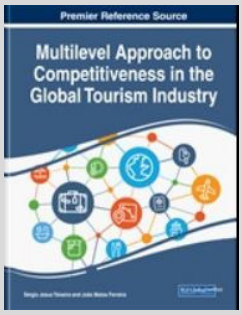
PÓS-GRADUAÇÃO DE GESTÃO DE RECUSRSOS HUMANOS

ÚLTIMAS VAGAS

Curso Importância da Análise das Demonstrações Finnceiras

O ISAL | Instituto Superior de Administração e Línguas iniciou no dia 12 de agosto de 2019, a 3ª edição do Curso Importância da Análise das Demosntrações Financeiras, ministrado pelo Doutorando Nelson Abreu.

Docente do ISAL, publica livro em prestigiada Editora - IGI Global nos EUA. (P.3)



ERASMUS +

Ao abrigo do programa Erasmus+, o ISAL recebeu entre os dias 26 a 30 de agosto de 2019, dois membros da Wrocław University of Science and Technology da Polónia.

SEMANA DE ACOLHIMENTO 2019/2020

O ISAL todos os anos prepara a semana de acolhimento. Este ano terá lugar de 30 de setembro a 4 de outubro. No dia 4 de outubro ocorre o Sunset ISAL. É uma semana especial para dar as boas-vindas aos novos alunos do ISAL. A Semana Académica é importante para conhecer o ISAL bem como o ambiente e os colegas. O ISAL, juntamente com a Associação de Estudantes, organiza vários eventos e atividades para os alunos.

DIA MUNDIAL DO TURISMO

Turismo, Competitividade e Emprego

27 de setembro de 2019 pelas 18h30 no ISAL

NC ≥ 160 PONTOS?

Beneficia de um desconto de 50%

No valor das propinas, no primeiro ano de frequência

CANDIDATURAS

2ª FASE

16 de setembro a 23 setembro

Instituto Superior de Administração e Línguas
Rua do Comboio nº5, 9050-053 Funchal
Telefone 291 705 705 | isal@isal.pt

Centro de Investigação

Instituto Superior de Administração e Línguas

Com a nova Estratégia do ISAL é criado um Centro de Investigação ISAL, que englobara os núcleos de Investigação já existentes no mesmo. A missão do ISAL é catalisar e impulsionar investigações pioneiras no mundo dos negócios, do turismo e da hotelaria, integrando conhecimentos e métodos em todos os campos da ciência empresarial turística. O ISAL visa atingir este elevado nível de mérito científico, de padrão de referência internacional, promovendo a qualidade na investigação e desenvolvendo novas redes de colaboração nacional e internacional para melhorar o perfil da unidade de I&D no panorama da investigação, regional, nacional e internacional.

Assim, o ISAL pretende afirmar e posicionar-se estrategicamente como uma unidade de pesquisa de referência nacional e internacional no campo das ciências empresariais, do turismo e da hotelaria. Nesse sentido o plano estratégico 2019-2023 do ISAL está organizado em quatro linhas principais de investigação:

i. **Competitividade, Inovação e Empreendedorismo**: Coordenador de Linha Doutor Sérgio Teixeira

INVESTIGAÇÃO ISAL 2019 2023 COMPETITIVIDADE, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

ii. **Gestão Organizacional e Avaliação da Performance:** Coordenador de Linha Doutorando Élvio Camacho

INVESTIGAÇÃO ISAL 2019 2023 ECONOMIA, FINANÇAS E ESTRATÉGIA

iii. **Economia, Finanças e Estratégia**: Coordenador de Linha Doutorando Nelson Abreu

INVESTIGAÇÃO ISAL 2019 2023 GESTÃO ORGANIZACIONAL E AVALIAÇÃO DE PERFORMANCE

iv. **Turismo Sustentável, Hotelaria e *Cluster* do Turismo:** Coordenadora de Linha Doutoranda Cristina Abreu

INVESTIGAÇÃO ISAL 2019 2023 TURISMO SUSTENTÁVEL HOTELARIA E CLUSTER DO TURISMO

DOCENTE DO ISAL PUBLICA LIVRO EM PRESTIGIADA EDITORA IGI-GLOBAL NOS E.U.A

Docente do ISAL Profº Doutor Sérgio Teixeira e Docente da Universidade da Beira Interior Profº Doutor João Ferreira publicam livro com cerca de 400 páginas intitulado ***"Multilevel Approach to Competitiveness in the Global Tourism Industry"*** na prestigiada editora IGI-Global nos E.U.A.

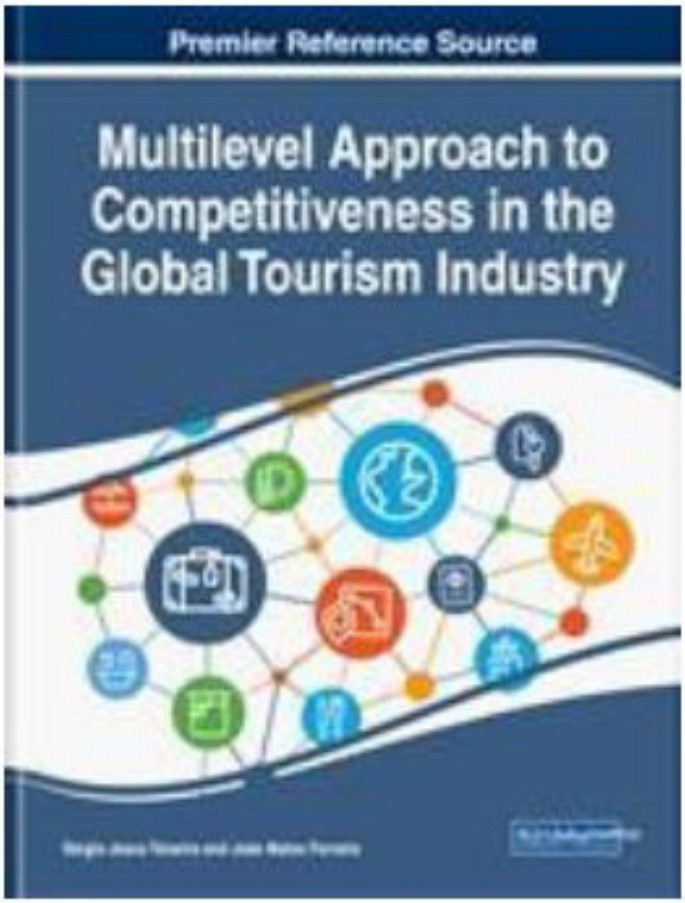
As empresas competem cada vez mais para ganhar notoriedade pública todos os dias e usam a criatividade e a inovação para superar a concorrência. Em indústrias muito saturadas, como o setor de turismo, estratégias inteligentes e recursos de rede global devem ser adotados e aprimorados para aumentar a competitividade.

A abordagem multinível à competitividade no setor global de turismo contém material de referência crucial que discute novas práticas inteligentes para aumentar a competitividade dos negócios no setor de turismo. Apresentando pesquisas sobre tópicos como redes, inteligência artificial e competitividade regional, este livro é ideal para diretores de programas, coordenadores de eventos, desenvolvedores de excursões, gerentes de hotéis, restauradores, agentes de viagens, formuladores de políticas, acadêmicos, pesquisadores, estudantes avançados, empresários, governo funcionários e profissionais do setor de turismo e hotelaria.

Assuntos abordados

As muitas áreas acadêmicas abordadas nesta publicação incluem, mas não estão limitadas a:

- Inteligência artificial; Turismo de negócios; E-Business; Empreendedorismo; Negócio global; Negócios internacionais; Inteligência de mercado; Networking; Competitividade regional; Tecnologias Inteligentes.



PÓS - GRADUAÇÕES

Gestão de Recursos Humanos

20 de setembro de 2019

Gestão de Serviços de Saúde e Instituições Sociais

11 de outubro de 2019

Tour Guiding

18 de outubro

Gestão e Administração Pública

25 de outubro de 2019

Gestão e Administração Escolar

8 de novembro de 2019