

NCE/19/1900062 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Superior De Administração E Línguas

1.1.a. Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior (proposta em associação):

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Superior De Administração E Línguas

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Designação do ciclo de estudos:

Gestão de Empresas

1.3. Study programme:

Business Management

1.4. Grau:

Licenciado

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Gestão e administração

1.5. Main scientific area of the study programme:

Business and Administration

1.6.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

345

1.6.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

NA

1.6.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

NA

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

1.8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 65/2018, de 16 de agosto):

Seis Semestres

1.8. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 65/2018, of August 16th):

Six Semesters

1.9. Número máximo de admissões:

60

1.10. Condições específicas de ingresso.

Os candidatos deverão satisfazer cumulativamente as seguintes condições:

- Ter realizado, uma das seguintes provas de ingresso: Português ou Economia ou Matemática*
- Ter obtido na respetiva prova de ingresso a classificação mínima exigida: 95 Pontos*
- Ter obtido na nota de candidatura, a classificação mínima exigida: 95 Pontos*

1.10. Specific entry requirements.

Candidates must comply cumulatively with the following requirements:

- Have taken one of the following entrance examinations: Portuguese, Economy or Mathematics*

- Have obtained in the respective entrance examination the minimum required classification: 95 Points
- Have obtained in the application grade the minimum required classification: 95 Points

1.11. Regime de funcionamento.

Outros

1.11.1. Se outro, especifique:

Regime Pós-Laboral e/ou Regime Diurno

1.11.1. If other, specify:

After Work Regime and/or Daytime Regime

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

**Instituto Superior de Administração e Línguas
Rua do Comboio, nº 5 Funchal-Madeira**

1.12. Premises where the study programme will be lectured:

**Instituto Superior de Administração e Línguas
Rua do Comboio, nº 5 Funchal-Madeira**

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB):

[1.13._Creditação.pdf](#)

1.14. Observações:

A criação do ISAL, encontra-se autorizada pelo competente Ministério desde 1989.

A presente proposta tem a sua génese em 1990 como Bacharelato e, depois de adequado a Bolonha, passou a licenciatura em Gestão de Empresas. Contudo, o CE foi Não Acreditado pela A3ES na última avaliação, por questões relacionadas com o corpo docente e com o perfil do coordenador de CE. Não foram efetuadas quaisquer críticas ao plano de estudos nem ao demais funcionamento do CE. Foram apresentadas como críticas favoráveis, nomeadamente: a ligação ao mundo empresarial, a estabilidade do corpo docente e não docente, as instalações e as taxas de empregabilidade.

Considerando a experiência e os resultados positivos obtidos durante o funcionamento do CE desde 1990 até ao ano letivo 2018/19, e analisando as necessidades de saber na área da Gestão, quer ao nível da região, quer ao nível nacional, o ISAL decidiu apresentar o presente pedido de um Novo Ciclo de Estudos.

Com a reanálise dos ECTS de acordo com o trabalho dos estudantes, o plano de estudos foi atualizado, e consequentemente, foi possível introduzir novas temáticas como a Gestão Internacional, a Gestão Logística e o Business English. Estas alterações correspondem às necessidades do mercado, nomeadamente, regional. Esta NCE está em linha com os seus congéneres nacionais e europeus, e tem vários protocolos de mobilidade e investigação quer no espaço europeu quer extracomunitário, os quais provêm do anterior CE.

O CE é interdisciplinar, existindo uma harmonia entre as unidades curriculares, as quais são complementares.

O CE corresponde a uma oferta única regional, em regime pós-laboral e de cariz politécnico.

Todos os fatores acima descritos, justificam a apresentação deste CE para a RAM.

1.14. Observations:

The creation of ISAL is authorized by the competent Ministry since 1989. The present proposal has its origin in the Bachelor that, after being adapted to Bologna, became the Business Management Degree. However, the degree was Not Accredited by A3ES in the last accreditation, because of aspects essentially related to the teaching staff.

Taking into consideration the experience and the positive results obtained during the operation of the Business Management course since 1990 until 2018/19, and analysing the learning needs in the Business and Administration area, both in regional and national terms, ISAL decided to submit the present proposal of a New Study Programme.

With the reassessment of ECTS according to the students' work, the syllabus was updated, and consequently, it was possible to introduce new themes such as International Management, Logistics Management and Business English. These changes correspond to the needs of the market, namely regional. This NSP is in line with its national and European counterparts, and has several mobility and research protocols both within the European and non-Community areas, which come from the previous SC.

The SC is interdisciplinary, and there is a harmony between the curricular units, which are complementary.

All the factors above described justify the presentation of this Study Programme for Madeira.

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Conselho Técnico-Científico

2.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Técnico-Científico

2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._ATA CTC.pdf](#)

Mapa I - Conselho Pedagógico

2.1.1. Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico

2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._ATA CP.pdf](#)

Mapa I - Diretor Geral

2.1.1. Órgão ouvido:

Diretor Geral

2.1.2. Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Parecer GE.pdf](#)

3. Âmbito e objetivos do ciclo de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

- *Enquadramento dos Licenciados a nível nacional e internacional através da aquisição de conhecimentos aprofundados que lhes permitam desenvolver a sua atividade futura na área da gestão;*
- *Formar gestores e quadros técnicos superiores, com uma adequada preparação científica e técnica para o exercício de funções de gestão, nas empresas e outras organizações;*
- *Formação de técnicos superiores polivalentes, podendo estes abranger segmentos variados no mercado de trabalho, para além dos inerentes à sua atividade de base, dado que o CE tem a preocupação de proporcionar uma interdisciplinaridade entre um conjunto de variadas áreas do saber como as áreas científicas da contabilidade, matemática, direito, informática, economia, gestão e a auditoria;*
- *Estar apto para os grandes desafios do sector empresarial, sabendo redimensionar, modernizar e internacionalizar;*
- *Desenvolver uma atitude cultural que permita que os alunos sejam agentes de mudança.*

3.1. The study programme's generic objectives:

- *Framing graduates at the national and international level through the acquisition of in-depth knowledge that enables them to develop their future activity according to the sector's specificities;*
- *Training managers and technical senior officials, with an appropriate scientific and technical preparation for the performance of management tasks, in companies and other organizations;*
- *Training multi-skilled senior technicians, who are able to embrace various segments of the job market, apart from the ones inherent to their core activity, since the degree provided interdisciplinarity between a set of various fields of knowledge, namely the scientific areas of accounting, mathematics, law, informatics, economy, management and audit;*
- *Preparing for great challenges in the business sector, knowing how to resize, modernize and internationalize;*
- *Development of a cultural attitude that enables students to bring change.*

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

Com CE pretende-se que os estudantes:

- *Sejam gestores com competências teóricas e práticas adequadas ao desempenho profissional, no domínio público e privado;*
- *Desenvolvam a atividade em qualquer área da especialidade e em diversas áreas da empresa e organizações, incluindo aspetos como o redimensionamento, modernização e a internacionalização;*
- *Procedam a análises críticas fundamentadas, estejam aptos a resolver problemas, e sejam autónomos na tomada de decisão.*

As competências traduzem-se na operacionalização dos objetivos do ciclo de estudos e o seu grau de cumprimento é medido segundo os resultados finais da avaliação e desempenho no estágio.

As competências traduzem-se na operacionalização dos objetivos do ciclo de estudos e o seu grau de cumprimento é medido segundo os resultados finais da avaliação e desempenho no estágio.

3.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

With this SC it is intended that students:

- *Be company managers, with theoretical and practical competencies appropriate for the professional performance, in the public and private domains;*
- *Develop activity in any specialist area and in various areas of the company and organizations, to face the challenges of the business sector, including aspects such as resizing, modernization and internationalization,*
- *Conduct reasoned reviews, be able to solve problems, and be autonomous in decision making.*

The competencies result in the operationalization of the study cycle objectives and its degree of fulfilment is measured according to the final results of the assessment and performance in the internship.

3.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:

Os objetivos do ISAL adequam-se ao seu projeto educativo, científico e cultural, pois este assenta sobre a missão do próprio ISAL, princípios gerais de funcionamento, objetivos globais e respetivas linhas de orientação.

A missão do ISAL está relacionada com a oferta vocacionada para as necessidades económicas e sociais da sua região, aliado à sua vertente politécnica (o saber-fazer). Assim, o ISAL forma profissionais de excelência na sua área de atuação, com uma postura ética, colaborando para sua inserção no contexto social, assim como, contribuindo para o progresso do saber e para o desenvolvimento humano, através da produção e da transmissão de conhecimento.

Esta missão é prosseguida através de diversos objetivos:

- *Promoção ou participação em eventos científicos de âmbito nacional ou internacional, a fim de potenciar a atividade de investigação;*
- *Formação humana ao mais alto nível, nas suas dimensões científica, profissional, ética, cultural e técnica;*

- *Transferência de conhecimento para empresas, instituições públicas e outras organizações, e prestação de outros serviços à comunidade;*
- *Realização de ações de formação contínua e promoção do empreendedorismo;*
- *Intercâmbio cultural, científico e técnico com instituições e organismos nacionais e estrangeiros, através da mobilidade de estudantes, docentes e investigadores;*
- *Realização de programas de investigação em parceria com outras instituições, nacionais ou estrangeiras;*
- *Contribuição para o desenvolvimento social e económico da região;*
- *Cooperação estreita com empresas, instituições públicas e outras organizações, para promover a empregabilidade dos seus diplomados.*

Assim, e considerando a aplicação deste CE, os objetivos do mesmo enquadram-se tanto na missão como no projeto educativo, científico e cultural do ISAL.

3.3. Insertion of the study programme in the institutional educational offer strategy, in light of the mission of the institution and its educational, scientific and cultural project:

ISAL's objectives conform to its educational, scientific and cultural project, since it is based on ISAL's own mission, its general operation principles, global objectives and respective orientation lines.

ISAL's mission is related to the offer oriented to the economic and social needs of its region, allied to its polytechnic nature (know-how). Therefore, ISAL trains professionals with excellence in their area of activity, with an ethical attitude, collaborating in their integration in the social context, as well as contributing to knowledge progress and human development, through knowledge production and transmission.

This mission is pursued through several objectives:

- *Promotion or participation in scientific events of national or international scope, in order to enhance the research activity;*
- *Human training at the highest level, in its scientific, professional, ethical, cultural and technical dimensions;*
- *Knowledge transmission to companies, public institutions and other organizations, and other service rendering to the community;*
- *Organization of continuous training initiatives and entrepreneurship promotion;*
- *Cultural, scientific and technical exchange with institutions and national and foreign bodies, through students, professors and researchers' mobility;*
- *Elaboration of research programs in collaboration with other national or foreign institutions;*
- *Contribution to the social and economic development of the region;*
- *Close cooperation with companies, public institutions and other organizations, to promote the employability of its graduates.*

Therefore, and taking into account the application of this study programme, its objectives conform to the mission as well as with ISAL's educational, scientific and cultural project.

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)

4.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation (if applicable)

Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura:

Branches, options, profiles, major/minor or other forms of organisation:

<sem resposta>

4.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

Mapa II - N/A

4.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):
N/A

4.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):
N/A

4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos* / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Gestão e Administração	GA	101		
Contabilidade e Fiscalidade	CF	36		
Direito	D	15		
Economia	E	6		
Matemática	M	12		

Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	6	
Marketing	MK	4	
(7 Items)		180	0

4.3 Plano de estudos

Mapa III - N/A - 1 Ano/ 1 Semestre

4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):
N/A

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):
N/A

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1 Ano/ 1 Semestre

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Introdução ao Direito	D	Semestral	75	30TP	3	
Economia	E	Semestral	150	60TP	6	
Introdução à Gestão	GA	Semestral	150	60TP	6	
Matemática I	M	Semestral	150	60TP	6	
Contabilidade Geral I	CF	Semestral	150	60TP	6	
Negociação	GA	Semestral	75	30TP	3	
(6 Items)						

Mapa III - N/A - 1 Ano/ 2 Semestre

4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):
N/A

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):
N/A

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1 Ano/ 2 Semestre

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Contabilidade Geral II	CF	Semestral	150	60TP	6	
Direito Comercial	D	Semestral	150	60TP	6	
Matemática II	M	Semestral	150	60TP	6	
Cálculo Financeiro	GA	Semestral	150	60TP	6	
Comportamento Organizacional	CSC	Semestral	150	60TP	6	
(5 Items)						

Mapa III - N/A - 2 Ano/ 3 Semestre

4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):
N/A

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):
N/A

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2 Ano/ 3 Semestre**4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estatística Aplicada à Gestão	GA	Semestral	150	60TP	6	
Mercados Financeiros	GA	Semestral	100	40TP	4	
Marketing	MK	Semestral	100	40TP	4	
Direito do Trabalho	D	Semestral	150	60TP	6	
Contabilidade Analítica I	CF	Semestral	150	60TP	6	
Gestão da Qualidade e Operações	GA	Semestral	100	40TP	4	

(6 Items)**Mapa III - N/A - 2 Ano/ 4 Semestre**

4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):
N/A

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):
N/A

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2 Ano/ 4 Semestre

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Investigação Operacional	GA	Semestral	100	40TP	4	
Gestão de Recursos Humanos	GA	Semestral	100	40TP	4	
Gestão Logística	GA	Semestral	100	40TP	4	
Informática de Gestão	GA	Semestral	150	60TP	6	
Contabilidade Analítica II	CF	Semestral	150	60TP	6	
Estratégia Empresarial	GA	Semestral	150	60TP	6	

(6 Items)**Mapa III - N/A - 3 Ano/ 5 Semestre**

4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):
N/A

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):
N/A

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
3 Ano/ 5 Semestre

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Fiscalidade	CF	Semestral	150	60TP	6	
Business English	GA	Semestral	75	30TP	3	
Investimentos e Projetos Financeiros	GA	Semestral	150	60TP	6	
Gestão Internacional	GA	Semestral	75	30TP	3	
Planeamento e Controlo de Gestão	GA	Semestral	150	60TP	6	
Gestão Financeira	GA	Semestral	150	60TP	6	

(6 Items)

Mapa III - N/A - 3 Ano/ 6 Semestre

4.3.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):
N/A

4.3.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable):
N/A

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
3 Ano/ 6 Semestre

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Auditoria	GA	Semestral	75	30TP	3	
Liderança e Ética	GA	Semestral	75	30TP	3	
Competitividade e Inovação	GA	Semestral	150	60TP	6	
Estágio/Projeto (4 Items)	GA	Semestral	450	400E	18	

4.4. Unidades Curriculares**Mapa IV - Introdução ao Direito**

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Introdução ao Direito

4.4.1.1. Title of curricular unit:
Introduction to Law

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
D

4.4.1.3. Duração:
Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:
75

4.4.1.5. Horas de contacto:
30TP

4.4.1.6. ECTS:
3

4.4.1.7. Observações:
<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:
<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):
Susana Raquel Granito Cró

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
- Dotar o discente dos conhecimentos jurídicos, teóricos e práticos, que lhe permitam apreender o conteúdo programático lecionado nas restantes unidades curriculares de direito existentes no programa do curso;
- Conhecer as normas jurídicas e a existência das demais fontes, de modo a conformar a sua conduta profissional com as mesmas, possibilitando a resolução de situações práticas colocadas no meio empresarial;
- Fornecer os alunos dos conceitos nucleares acerca do direito das Obrigações e das Coisas, com necessária relevância para o estudo do negócio jurídico e do cumprimento das obrigações.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Provide the student with the legal, theoretical and practical knowledge, allowing, on the one hand, to grasp the syllabus lectured in the other existing curricular units of law in the course syllabus;*
- *Know the legal norms and the existence of other sources, in order to confirm their professional conduct with them, enabling the resolution of practical situations placed in the business environment;*
- *Provide students with the core concepts of the law of Obligations and Things, with necessary relevance to the study of legal business and the fulfilment of obligations.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução ao Estudo da Norma Jurídica*
2. *Introdução ao Estudo das Relações Jurídicas*
3. *Negócio Jurídico*
4. *Introdução ao Estudo do Direito das Obrigações*
 - 4.1 *Conceito de Obrigação*
 - 4.2 *Fontes das Obrigações*
 - 4.3 *Contratos em especial*
 - 4.4 *Garantias Gerais e Especiais das Obrigações*
 - 4.5 *Responsabilidade Civil*
 - 4.6 *Modalidades das Obrigações*
 - 4.7 *Cumprimento das Obrigações*
 - 4.8 *Incumprimento das Obrigações*
 - 4.9 *Transmissão de Créditos e Dívidas*
 - 4.10 *Extinção das Obrigações*
5. *Direito das Coisas*
 - 5.1. *Noção e Aspetos mais Importantes*
 - 5.2. *Os Direitos de Propriedade e de Compropriedade*
6. *Breves noções sobre o Direito de Família e Direito das Sucessões*
7. *Alguns Aspetos do Processo Civil*

4.4.5. Syllabus:

1. *Introduction to the Study of the Legal Standard*
2. *Introduction to the Study of Legal Relations*
3. *Legal Business*
4. *Introduction to the Study of Obligations Law*
 - 4.1. *Obligation Concept*
 - 4.2. *Sources of Obligations*
 - 4.3. *Contracts in particular*
 - 4.4. *General and Special Guarantees of Obligations*
 - 4.5. *Civil responsibility*
 - 4.6. *Modalities of Obligations*
 - 4.7. *Fulfilment of Obligations*
 - 4.8. *Default of Obligations*
 - 4.9. *Credit and Debt Transmission*
 - 4.10. *Termination of Obligations*
5. *Right of Things*
 - 5.1. *Most Important Notion and Aspects*
 - 5.2. *Property and Property Rights*
6. *Brief notions of family law and inheritance law*
7. *Some Aspects of Civil Procedure*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os dois primeiros pontos do conteúdo programático apresentam-se em coerência com os objetivos de apreensão do conteúdo programático lecionado nas restantes unidades curriculares de direito existentes no curso, e de estudar a ordem jurídica e as suas fontes;

O conteúdo programático de O Negócio Jurídico; Regime de Invalidez dos Negócios Jurídicos; Introdução ao Estudo do Direito das Obrigações: Conceito, Fontes, Contratos, Garantias, Modalidades, Cumprimento, Transmissão e Extinção das Obrigações; Noção e Aspetos Mais Importantes do Direito das Coisas, da Família e das Sucessões, e Aspetos do Direito Processual Civil, apresenta-se em coerência com os objetivos de os estudantes conformarem a sua conduta, nomeadamente empresarial e profissional, com as normas jurídicas, bem como permitir-lhes a resolução de situações práticas colocadas no meio empresarial e profissional.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The first two points of the syllabus are presented in coherence with the objectives of apprehending the syllabus taught in the remaining curricular units of law existing in the course, and to study the legal order and its sources;

The syllabus of The Legal Business; Invalidity Regime of Legal Affairs; Introduction to the Study of the Law of Obligations: Concept, Sources, Contracts, Guarantees, Modalities, Fulfillment, Transmission and Termination of Obligations; Notion and Most Important Aspects of the Law of Things, Family and Succession, and Aspects of Civil Procedural Law, is consistent with the objective of the students to conform their conduct, namely business and professional, with the legal norms, as well as how to allow them to resolve practical situations in the business and professional environment.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia de ensino adotada tem por base a técnica expositiva, com recurso à distribuição e análise de documentos legais, nomeadamente o código civil, bem como enunciação e resolução de situações jurídicas práticas e empresariais, indicação de bibliografia complementar e a realização de trabalhos individuais de pesquisa. As aulas são na medida do possível realizadas de modo interativo, incentivando a participação e intervenção dos estudantes no desenvolvimento dos conteúdos programáticos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A metodologia de avaliação é a de avaliação contínua, composta pelos seguintes dois elementos de avaliação:

- *Participação dos estudantes, nos quais se podem incluir realização de trabalhos individuais/grupo;*
- *Realização de provas escritas de avaliação de conhecimentos*

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The teaching methodology adopted is based on the expository technique, using the distribution and analysis of legal documents, namely the civil code, as well as for enunciation and resolution of practical and business legal situations, the indication of a complimentary bibliography and the accomplishment of individual works of search. The classes are held as much as possible in an interactive way, encouraging the participation and intervention of students in the development of the syllabus.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The evaluation methodology is the continuous evaluation, composed by the following two evaluation elements:

- *Student participation, which may include individual/group work;*
- *Carrying out written knowledge assessment tests*

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia adotada de técnica expositiva e interativa, com recurso à distribuição e análise de documentos legais, nomeadamente o código civil, bem como enunciação e resolução de situações jurídicas práticas e empresariais, indicação de bibliografia complementar e a realização de trabalhos individuais e coletivos de pesquisa, incentivando a participação e intervenção dos estudantes no desenvolvimento dos conteúdos programáticos, apresentam-se em coerência com os objetivos de apreensão do conteúdo programático lecionado nas restantes unidades curriculares de direito existentes no curso, e de estudar a ordem jurídica e as suas fontes e de os estudantes conformarem a sua conduta, nomeadamente empresarial e profissional, com as normas jurídicas, bem como permitir-lhes a resolução de situações práticas colocadas no meio empresarial e profissional.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The adopted methodology of expository and interactive technique, using the distribution and analysis of legal documents, namely the civil code, as well as for enunciation and resolution of practical and business legal situations, the indication of complementary bibliography and the accomplishment of individual and collective research works. by encouraging the participation and intervention of students in the development of syllabus, are consistent with the objectives of apprehending the syllabus taught in the remaining curricular units of the course, and to study the legal order and its sources and the students conform their conduct, namely business and professional, with the legal norms, as well as allow them to solve practical situations placed in the business and professional environment.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

- *ANTUNES VARELA, Professor Doutor João de Matos (2017) Das Obrigações em Geral – Volume II. 7ª ed. Reimpressão Coimbra: Edições Almedina.*
- *ANTUNES VARELA, Professor Doutor João de Matos (2017) Das Obrigações em Geral – Volume I. 10ª ed. Reimpressão Coimbra: Edições Almedina.*
- *TELLES, Inocêncio Galvão (2016) Introdução ao Estudo do Direito – Volume I. 11ª ed. Coimbra: Coimbra Editora.*
- *TELLES, Inocêncio Galvão, (2010) Introdução ao Estudo do Direito - Volume II. 10ª Reimpressão ed. Coimbra: Coimbra Editora.*

COMPLEMENTAR

- *Código Civil.*
- *Constituição da República Portuguesa.*
- *FREITAS DO AMARAL, Diogo (2017) Manual de Introdução ao Direito – Volume I. Coimbra: Edições Almedina.*
- *MENDES, Prof. Doutor João Castro (2004) Introdução ao Estudo do Direito. Lisboa: PF Editora.*

Mapa IV - Economia

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Economia

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Economy

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

E

4.4.1.3. Duração:
Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:
150

4.4.1.5. Horas de contacto:
60TP

4.4.1.6. ECTS:
6

4.4.1.7. Observações:
<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:
<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):
Ana Mafalda Venâncio Pereira de Vasconcelos

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Entender o funcionamento da economia no seu conjunto identificando as principais relações no circuito económico. Conhecer a organização e agregados da contabilidade nacional que representam a vida económica.*
- *Identificar os agentes económicos Famílias, Empresas e Estado e compreender os respetivos comportamentos na economia. Entender o funcionamento e equilíbrio dos mercados.*
- *Compreender e conhecer os conceitos económicos fundamentais ao desenvolvimento subsequente das matérias de micro e macroeconomia.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Understand the functioning of the economy as a whole by identifying the main relationships in the economic circuit. Know the organization and aggregates of national accounting that represent economic life.*
- *Identify the economic agent's Families, Companies and State and understand their behaviors in the economy. Understand the functioning and balance of markets.*
- *Understand and know the economic concepts fundamental to the subsequent development of micro and macroeconomic subjects.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

1.1. O objetivo da economia

1.2. A evolução do pensamento económico

1.3. O carácter científico da economia

1.4. A Natureza do problema económico

2. Macroeconomia

2.1. Contabilidade nacional

2.2. Rendimento e Política Orçamental

2.3. Moeda e Sistema financeiro

2.4. Inflação e desemprego

3. Microeconomia

3.1. Empresas

3.2. Famílias

3.3. Mercado de bens e serviços

3.4. Mercado dos fatores produtivos

3.5. Equilíbrio geral

4. Crescimento, Desenvolvimento e Relações Económicas Internacionais

4.1. Conceito de "Desenvolvimento". Relação entre crescimento e desenvolvimento

4.2. Especialização e políticas comerciais

4.3. Integração económica

4.4. Contabilização das trocas com o exterior

4.4.5. Syllabus:

1. Introduction

1.1. The purpose of the economy

1.2. The evolution of economic thinking

- 1.3. *The scientific character of the economy*
 1.4. *The Nature of the Economic Problem*

2. Macroeconomics

- 2.1. *National accounting*
 2.2. *Income and Budget Policy*
 2.3. *Currency and Financial System*
 2.4. *Inflation and unemployment*

3. Microeconomics

- 3.1. *Companies*
 3.2. *Families*
 3.3. *Goods and services market*
 3.4. *The market of productive factors*
 3.5. *Overall balance*

4. Growth, Development, and International Economic Relations

- 4.1. *"Development" concept. Relationship between growth and development*
 4.2. *Trade Policy and Specialization*
 4.3. *Economic integration*
 4.4. *Accounting for foreign exchange*

4.4.6. *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular: As temáticas a desenvolver, quer a nível teórico, quer prático, serão suficientes e adequadas para uma correta abordagem dos principais conceitos e metodologias das diversas temáticas e para conhecer os principais aspetos relacionados com a Economia. Haverá uma revisão sistemática dos conceitos e temas abordados no final de cada módulo da unidade curricular.*

4.4.6. *Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes: The themes to be developed, both theoretical and practical, will be sufficient and appropriate for a correct approach to the main concepts and methodologies of the various themes and to know the main aspects related to economics. There will be a systematic review of the concepts and topics covered at the end of each module of the course.*

4.4.7. *Metodologias de ensino (avaliação incluída):*

METODOLOGIA DE ENSINO

Pretende-se sobretudo uma participação ativa dos estudantes no respetivo processo de aprendizagem, a saber:

- *Aprendizagem ativa (centrada no estudante);*
- *Ensino prático e teórico-prático com auxílio de meios audiovisuais;*
- *Leitura de bibliografia específica;*
- *Elaboração de trabalhos de pesquisa e apresentação oral;*
- *Simulação de casos práticos.*

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

O método de avaliação da unidade curricular baseia-se no modelo da avaliação contínua substanciado nos seguintes itens de avaliação: testes escritos e a participação, análise crítica, interação em grupo e assiduidade.

4.4.7. *Teaching methodologies (including students' assessment):*

TEACHING METHODOLOGY

The main objective is to actively involve students in their learning process, namely:

- *Active learning (student centered);*
- *Practical and theoretical-practical teaching with the aid of audiovisual means;*
- *Reading of specific bibliography;*
- *Preparation of research papers and oral presentation;*
- *Simulation of practical cases.*

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The students' assessment methodology is based on the continuous assessment model substantiated by the following evaluation items: written tests and participation, critical analysis, group interaction and attendance.

4.4.8. *Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:*

Através das atividades a desenvolver, os estudantes serão orientados para o sentido prático na análise dos exercícios propostos e aperfeiçoamento do sentido crítico.

Através do trabalho individual de investigação será estimulado o interesse por esta área de conhecimento, assim como o interesse pela investigação.

4.4.8. *Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:*

Through the activities to be developed, students will be oriented to the practical sense in the analysis of the proposed exercises and improvement of the critical sense.

Through individual research work will be stimulated interest in this area of knowledge, as well as interest in research.

4.4.9. *Bibliografia de consulta/existência obrigatória:*

- ROSSETTI, José Pascoal (2016) Introdução à Economia. 21ª ed. (s.l.) Edições Atlas.*
NEVES, João César (2011), Introdução à Economia. 9ª ed. Lisboa: Edições Verbo.

SAMUELSON, Paul e Nordhaus, William (2011) Economia. 19ª ed. Lisboa: Mcgraw Hill.

Mapa IV - Introdução à Gestão

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Introdução à Gestão

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Introduction to Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Carla Sofia Correia da Costa Viana

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O programa apresentado tem como finalidade ajudar os alunos a adquirirem os conhecimentos necessários sobre a organização e a gestão da empresa na sua globalidade e levar ao cumprimento dos objetivos definidos para a unidade curricular inserida no curso.

O aluno no final do programa deverá ter uma visão de conjunto das várias aplicações de gestão. Deverá estar apto a interpretar atos de gestão fornecendo sugestões para solucionar problemas.

Ser capaz de sistematizar as várias etapas pelas quais pode passar uma “organização”, sabendo onde ir buscar informação, que tipo de informação necessita, quais as formas mais eficazes e eficientes de gerir a mesma, que tipo de política a empresa deve adotar, como planear e inserir a mesma na estrutura certa.

O aluno deve dominar algum know-how, ideias e rotinas de ação que o gestor domina.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The program presented aims to help students acquire the necessary knowledge about the organization and management of the company as a whole and to achieve the objectives set for the course inserted.

The student at the end of the program should have an overview of the various management applications. You should be able to interpret management acts by providing suggestions for solving problems.

Being able to systematize the various steps an organization can go through, knowing where to go for information, what kind of information it needs, what are the most effective and efficient ways to manage it, what kind of policy the company should adopt, how to plan and insert it into the right structure.

The student must master some know-how, ideas and action routines that the manager master.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

1.1. A organização

1.2. O que é a gestão

1.3. Evolução histórica das teorias da gestão

1.4. A gestão e o meio envolvente

2. Conceito de estrutura Organizacional

2.1. Funções na empresa

2.2. Divisão do trabalho

2.3. Escolha da estrutura

- 2.4. *Liderança e motivação*
- 2.5. *Líder/Gestor*
- 2.6. *Gestão participativa por objetivos*
- 3. *Tipos e Passos do Planeamento*
- 3.1. *Planeamento estratégico*
- 3.2. *Planeamento tático*
- 3.3. *Planeamento operacional*
- 4. *A Função Recursos Humanos*
- 4.1. *Principais funções de um departamento de R. H.*
- 4.2. *Pressupostos para a sua criação*
- 4.3. *Funções genéricas*
- 5. *O Investimento*
- 5.1. *Principais tipos de investimento*
- 5.2. *Análise de custos de oportunidade*
- 5.3. *Vida útil de um projeto*
- 5.4. *Critérios de avaliação de investimento*
- 6. *Conceitos Fundamentais de Marketing*
- 6.1. *Mark. Mix: (produto, preço, distribuição, comunicação)*
- 6.2. *Tipos e estratégias a adotar*
- 6.3. *Aplicações práticas*
- 7. *Estudo de um Caso Prático*

4.4.5. Syllabus:

- 1. *Introduction*
- 1.1. *The organization*
- 1.2. *What is management*
- 1.3. *Historical evolution of management theories*
- 1.4. *Management and the environment*
- 2. *Concept of Organizational Structure*
- 2.1. *Company Roles*
- 2.2. *Division of labor*
- 2.3. *Structure choice*
- 2.4. *Leadership and motivation*
- 2.5. *Leader / Manager*
- 2.6. *Participatory management by objectives*
- 3. *Planning Types and Steps*
- 3.1. *Strategic planning*
- 3.2. *Tactical planning*
- 3.3. *Operational planning*
- 4. *The Human Resources Function*
- 4.1. *Main functions of an R. H. department*
- 4.2. *Assumptions for your creation*
- 4.3. *Generic Functions*
- 5. *The Investment*
- 5.1. *Main types of investment*
- 5.2. *Opportunity Cost Analysis*
- 5.3. *A lifetime of a project*
- 5.4. *Investment Appraisal Criteria*
- 6. *Fundamental Marketing Concepts*
- 6.1. *Mark Mix: (product, price, distribution, communication)*
- 6.2. *Types and strategies to adopt*
- 6.3. *Practical Applications*
- 7. *Case Study*

4.4.6. *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular: Os conteúdos da unidade curricular de introdução à gestão, como unidade curricular do primeiro semestre estão de acordo com os objetivos da mesma, visto ser o despertar nos estudantes para alguns conceitos fundamentais da gestão em geral e na gestão das empresas em particular. Estes conteúdos serão posteriormente aprofundados noutras unidades curriculares no decorrer do curso.*

As temáticas a desenvolver, quer a nível teórico, quer prático, serão suficientes e adequadas para uma correta abordagem dos principais conceitos e metodologias das diversas temáticas e para conhecer os principais aspetos relacionados com a introdução à gestão.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents of the introduction to management as a curricular unit of the first semester are in accordance with its objectives, as

it is the awakening in students to some fundamental concepts of management in general and the management of companies in particular.

These contents will be further explored in other subjects during the course.

The themes to be developed, both theoretical and practical, will be sufficient and appropriate for a correct approach to the main concepts and methodologies of the various themes and to know the main aspects related to the introduction to management.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia adotada passa pela exposição dos conteúdos programáticos, com exemplificação de práticas reais dos mesmos e debates pontuais com os estudantes quando existem dúvidas. No final de cada capítulo suscita-se um pequeno debate com a finalidade de aprofundar e cimentar conteúdos. Elaboração de uma aplicação prática incluindo um relatório escrito, obedecendo à metodologia de elaboração dum trabalho científico, com posterior apresentação, debate e conclusões. No final da unidade curricular os estudantes demonstram os conhecimentos aprendidos ao longo do semestre, através de um teste escrito.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

- Prova escrita;

- Aplicação prática: análise, estudo e conclusão crítica de um caso real; com apresentação de um projeto escrito, aplicando as metodologias de elaboração de um trabalho científico;

- Defesa oral do projeto perante o docente e os colegas da turma com sessão de perguntas e respostas, por parte do docente e dos colegas.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The adopted methodology involves the exposition of the syllabus, exemplifying their actual practices. Punctual discussions with students when there are doubts. At the end of each chapter there is a small debate to deepen and cement content. Preparation of a practical application including a written report, following the methodology of elaboration of scientific work, with the subsequent presentation, debate, and conclusions. Learning outcomes of the course unit at the end of the course students demonstrate the knowledge learned throughout the semester through a written test.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

- Written test;

- Practical application: analysis, study and critical conclusion of a real case; with a presentation of a written project, applying the methodologies of elaboration of scientific work;

- Oral defense of the project before the teacher and the classmates with questions and answers session, by the teacher and colleagues.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No final do semestre o estudante com o teste escrito e a aplicação prática deve ser capaz de sistematizar as várias etapas pelas quais pode passar uma "organização", sabendo onde ir buscar informação, que tipo de informação necessita, quais as formas mais eficazes e eficientes de gerir a mesma, que tipo de política a empresa deve adotar, como planear e inserir a mesma na estrutura certa.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

By the end of the semester, the student with the written test and practical application should be able to systematize the various steps an "organization" can go through, knowing where to go for information, what type of information it needs, what are the most effective and efficient ways, how to manage it, what kind of policy the company should adopt, how to plan and put it in the right structure.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

TEIXEIRA, Sebastião (2013) "Gestão das organizações", Escolar Editora, 3ª ed. ALMEIDA, M. (2012). Aprender a gerir as

organizações do século XXI (2.ª edição). Áreas

LISBOA et al. (2011). Introdução à Gestão de Organizações (3.ª edição). Lisboa: VidaEconómica PINTO et al. (2010). Fundamentos de Gestão (3.ª edição). Editorial Presença

COMPLEMENTAR

SOUSA, António de (1999) Introdução à Gestão - Uma Abordagem Sistémica. Lisboa: Editorial Verbo

Mapa IV - Matemática I

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Matemática I

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Mathematics I

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

M

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:**150****4.4.1.5. Horas de contacto:****60TP****4.4.1.6. ECTS:****6****4.4.1.7. Observações:****<sem resposta>****4.4.1.7. Observations:****<no answer>****4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):****Manuel Ricardo Faisca Figueira****4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:****<sem resposta>****4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Fomentar o raciocínio lógico/dedutivo e o uso da linguagem matemática, fornecendo aos alunos um suporte para a resolução de problemas e aplicações práticas.

Incentivar o uso de métodos analíticos na resolução de problemas concretos através da aplicação dos conhecimentos adquiridos.

Conhecer e aplicar alguns teoremas sobre sucessões. Definir e identificar sucessões monótonas, limitadas e convergentes.

Calcular limites de sucessões. Identificar e operar com progressões aritméticas e geométricas. Aplicar o estudo das sucessões em problemas financeiros.

Conhecer, identificar e operar com séries numéricas. Estudar a convergência de séries. Aplicar os critérios de convergência de séries. Operar com séries alternadas.

Conhecer o conceito de matriz. Operar com matrizes. Discutir e resolver sistemas de equações lineares utilizando as matrizes.

Determinar determinantes de matrizes aplicando a regra de Sarrus e o teorema de Laplace.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Encourage logical/deductive reasoning and the use of mathematical language by providing students with support for problem-solving and practical applications.

Encourage the use of analytical methods in solving concrete problems through the application of acquired knowledge.

Know and apply some succession theorems. Define and identify monotonous, limited and convergent sequences. Calculate inheritance limits. Identify and operate with arithmetic and geometric progressions. Apply the study of successions in financial problems.

Know, identify and operate with numerical series. Study the convergence of series. Apply the convergence criteria of series.

Operate with alternating series.

Know the matrix concept. Operate with arrays. Discuss and solve systems of linear equations using matrices. Determine matrix determinants by applying the Sarrus rule and the Laplace theorem.

4.4.5. Conteúdos programáticos:**TEMA I – Álgebra Matricial****1. Matrizes****1.1. Noções preliminares****1.2. Operações com matrizes****1.3. Método de condensação****1.4. Discussão e resolução de sistemas lineares utilizando o método de Gauss-Jordan****1.5. Matriz inversa****2. Determinantes****2.1. Determinantes de matrizes quadradas****- Regra de Sarrus****- Teorema de Laplace****2.2. Resolução de sistemas lineares utilizando o método de Cramer****TEMA II – Sucessões Reais****1. Noções Preliminares****2. Alguns teoremas sobre sucessões reais****3. Sucessões monótonas, limitadas e convergentes****4. Limites de sucessões****TEMA III – Séries de Números Reais****1. Definições e generalidades****2. Exemplos de Séries:****2.1. Série Harmónica****2.2. Série Geométrica****2.3. Séries de Mengoli****3. Alguns teoremas sobre séries (teorema de Cauchy)****4. Critérios de convergência para séries de termos não negativos:**

- 4.1. Critério geral da comparação
- 4.2. Critério d'Alembert
- 4.3. Critério de Cauchy
- 5. Séries alternadas
- 5.1. Critério de Leibnitz

4.4.5. Syllabus:

THEME I - Matrix Algebra**1. Matrices**

- 1.1. Preliminary notions
- 1.2. Matrix Operations
- 1.3. Condensation Method
- 1.4 Discussion and resolution of linear systems using the Gauss-Jordan method
- 1.5 Inverse Matrix
- 2. Determinants
- 2.1. Determinants of square matrices
- Sarrus Rule
- Laplace's theorem
- 2.2. Resolution of linear systems using the Cramer method

THEME II - Real Successions

- 1. Preliminary notions
- 2. Some theorems about real sequences
- 3. Monotonous, limited and convergent successions
- 4. Limits of succession

THEME III - Real Number Series

- 1. Definitions and generalities
- 2. Examples of Series:
- 2.1. Harmonic Series
- 2.2. Geometric Series
- 2.3. Mengoli Series
- 3. Some series theorems (Cauchy's theorem)
- 4. Convergence criteria for non-negative term series:
- 4.1. The general criterion of comparison
- 4.2. Criterion d'Alembert
- 4.3. Cauchy Criterion
- 5. Alternating Series
- 5.1. Leibnitz criterion

- 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
A abordagem integrada e progressiva do programa da UC permitirá que os alunos desenvolvam os conhecimentos e as competências previstas nos objetivos, garantindo-se a coerência entre os conteúdos programáticos.

- 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:
The integrated and progressive approach of the UC program will allow students to develop the knowledge and skills provided for in the objectives, ensuring consistency between the syllabus.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

As sessões de natureza coletiva serão orientadas recorrendo ao método expositivo e ativo. Pretende-se sobretudo uma participação ativa dos estudantes no respetivo processo de aprendizagem.
As aulas são teórico-práticas com predominância na parte prática. No início de cada capítulo, são distribuídos exercícios para serem resolvidos pelos estudantes e posteriormente corrigidos.
Nas aulas teóricas são apresentados os conceitos fundamentais dos diferentes tópicos do programa da unidade curricular e demonstrados os principais resultados. Nas aulas práticas, os alunos realizam, sob a orientação de um docente, um conjunto de exercícios, com vista a uma assimilação mais aprofundada da matéria.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The sessions of collective nature will be oriented using the expository and active method. The aim is to actively involve students in their learning process.
Classes are practical theoretical with predominance in the practical part. At the beginning of each chapter, a set of exercises is distributed for students to solve and later correct.
Theoretical classes present the fundamental concepts of the different topics of the course syllabus and demonstrate the main results. Exercises that illustrate the topics covered are also solved. In practical classes, students perform, under the guidance of a teacher, a set of exercises, with a view to further assimilation of the subject.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The evaluation = 0.8x average of the tests (2 tests) + 0.2x performance, being the commitment the set of the following items: interest, participation, work done in class and at home, attendance and punctuality, among others.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino e de aprendizagem visam o desenvolvimento integrado nos estudantes dos conhecimentos referidos nos conteúdos programáticos e a concretização dos objetivos e competências estabelecidos.

O desenvolvimento das aulas decorrerá harmonizando as metodologias de ensino com os objetivos fundamentais da UC. O fornecimento de informação e de conhecimentos científicos e técnicos previstos nos objetivos será desenvolvido no início de cada assunto a abordar, nas aulas teórico-práticas. Nestas sessões pretende-se desenvolver as competências dos alunos e sensibilizá-los para a importância dos temas abordados, contribuindo-se para um melhor enquadramento e também maior facilidade na perceção dos objetivos que se pretendem alcançar.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Teaching and learning methodologies target or develop students with advanced knowledge in syllabus and in achieving specific objectives and competences.

The development of classes along the harmonization as teaching methods with the fundamental objectives of the course. The provision of scientific and technical information and knowledge in which the objectives will be developed at the beginning of each subject, we will address in the practical classes. In these sessions, participants intend to develop as students' skills and raise awareness of the importance of the topics addressed, contributing to a better adjustment and also easier to perceive the objectives that should be accomplished.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

FERREIRA, Manuel Alberto M. (2016), Sucessões e séries: exercícios - 5ª edição - Lisboa: Sílabo. FERREIRA, Manuel Alberto M.; Amaral, Isabel (2017), Álgebra linear - 4ª edição - Lisboa: Sílabo. CABRAL, Isabel; Perdigão, Cecília; & Saiago, Carlos (2013),- Álgebra Linear - Escolar Editora.

COMPLEMENTAR

BAPTISTA, M. Olga; Silva, M. Anabela (2014) - Matemática – Equações Diferenciais e Séries. Coleção Matemática 4ª ed. Lisboa: Edições Sílabo.

Mapa IV - Contabilidade Geral I

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade Geral I

4.4.1.1. Title of curricular unit:

General Accounting I

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CF

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paulo Filipe Fernandes

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Preparar os alunos, nas matérias contempladas no programa, para a compreensão da importância da contabilidade nas organizações, bem como no conhecimento dos registos contabilísticos aplicáveis às operações empresariais correntes de acordo com a Estrutura Conceptual e Sistema de Normalização Contabilística.

Identificação de todos os normativos legais atuais e sua aplicação no universo empresarial.

Preparar os alunos nas atividades de elaboração do Balanço e Demonstração de Resultados, e compreensão da natureza da informação proporcionada por estas Demonstrações Financeiras às empresas e aos utentes da informação.

Abordar a problemática do exercício da profissão de CC e respetiva Deontologia Profissional.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To prepare students, in the subjects covered in the program, to understand the importance of accounting in organizations, as well as to know the accounting records applicable to current business operations in accordance with the Conceptual Framework and Accounting Standardization System.

Identification of all current legal regulations and their application in the business world.

Prepare students in the preparation of Balance Sheet and Income Statement activities, and understanding the nature of the information provided by these Financial Statements to companies and users of information.

Addressing the problem of exercising the CC profession and its Professional Deontology.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Conceitos Introdutórios;

- Organização Contabilística
- Estrutura Conceptual

2. Introdução à Preparação e Apresentação de Demonstrações Financeiras;

- Interpretação das Demonstrações Financeiras: Balanço e Demonstração dos Resultados por Naturezas

3. Método Contabilístico e Sistema de Processamento da Informação Contabilística;

- A Movimentação Contabilística
- Contas e Classes de Contas
- O Reconhecimento e Mensuração Contabilística

4. Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro - Referencial

- Breve Referencial às Normas Contabilísticas e sua aplicabilidade

5. Contabilização das Operações Empresariais na Base SNC

- Meios Financeiros Líquidos;
- Inventários;
- Operações de compra e de venda de inventários;
- Ativos fixos tangíveis e intangíveis;
- Rendimentos e gastos;
- Acréscimos e Diferimentos;
- Apuramentos;
- Encerramento de Exercícios.

6. Estatuto e Deontologia Profissional dos Contabilistas Certificados (CC).

4.4.5. Syllabus:

1. Introductory Concepts;

- Accounting Organization
- Conceptual Structure

2. Introduction to the Preparation and Presentation of Financial Statements;

- Interpretation of Financial Statements: Balance Sheet and Income Statement by Nature

3. Accounting Method and Accounting Information Processing System;

- The Accounting Movement
- Accounts and Account Classes
- Accounting Recognition and Measurement

4. Accounting and Financial Reporting Standards - Referential

- Brief Reference to Accounting Standards and their applicability

5. Accounting for Business Operations at SNC Base

- Net Financial Resources;
- Inventories;
- Inventory purchase and sale operations;
- Tangible and intangible fixed assets;
- Income and expenses;
- Accruals and Deferrals;
- Clearances;
- Closing of Exercises.

6. Professional Statute and Deontology of Certified Accountants (CC).

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No final da unidade curricular, os estudantes terão a capacidade de efetuar os registos contabilísticos de toda uma atividade empresarial, apresentando um Balancete Final, um Balanço e Demonstração de Resultados de uma organização.

Serão utilizados neste contexto, um conjunto de ferramentas que foram transmitidas e que se encontram previstas na unidade curricular, nomeadamente a elaboração do trabalho de contabilidade e registo contabilístico de toda uma organização.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Learning outcomes of the course unit at the end of the course unit students will have the ability to make a Balance Sheet and Income Statement of an organization, using a set of tools that have been transmitted and are provided in the course, including the preparation of accounting and recording work. accounting system of an entire organization.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**METODOLOGIA DE ENSINO**

As metodologias de ensino a utilizar terão por base aulas teóricas e práticas, através do método expositivo e interativo em sessões coletivas e com recurso sempre a resolução de exercícios práticos específicos.

Serão apresentados casos práticos de simulação empresarial, que os alunos irão resolver de forma autónoma para discussão em sessões presenciais, estimulando a capacidade do aluno de analisar situações e contabilizar de acordo com as normas vigentes.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação de conhecimentos será realizada por avaliação contínua ou por exame. A avaliação contínua é composta por testes, participação e trabalhos individuais ou em grupo.

A aprovação na avaliação contínua dispensa a realização de exame.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**TEACHING METHODOLOGY**

The teaching methodologies to be used will be based on theoretical and practical classes, through the expositive and interactive method in collective sessions and always resorting to the resolution of specific practical exercises.

Practical cases of business simulation will be presented, which students will solve autonomously for discussion in face-to-face sessions, stimulating the student's ability to analyze situations and account according to current standards.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment of knowledge will be performed by continuous assessment or by examination. Continuous assessment consists of tests, participation and attendance. Passing continuous assessment does not require examination.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia utilizada obedece, em primeiro lugar, à explicação dos diferentes conceitos, e quais as melhores técnicas a utilizar. Após ultrapassarmos a componente teórica, os discentes passam para o campo prático. Essa componente prática irá permitir-lhes no final do semestre poderem ter a capacidade de efetuarem os registos contabilísticos inerentes a uma organização.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The methodology used obeys firstly by explaining the different concepts, and which are the best techniques to use. After we go beyond the theoretical component, students move on to the practical field. This practical component will enable them at the end of the semester to be able to make the accounting records inherent in an organization.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

RODRIGUES, João (2016) Sistema de Normalização Contabilística Explicado. 7ª ed. Porto: Porto Editora. BORGES, António; et al. (2014) Elementos de Contabilidade Geral. 26ª Ed. Lisboa: Áreas Editora.

BORGES, António; Ferrão, Martins (2012) Manual de Casos Práticos. 10ª Ed. Lisboa: Áreas Editora.

Mapa IV - Negociação**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Negociação

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Negotiation

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

75

4.4.1.5. Horas de contacto:

30TP

4.4.1.6. ECTS:

3

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):*Élvio José Sousa Camacho***4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Identificar os diferentes tipos de negociação e de negociadores;
- Indicar as fases do processo negocial;
- Criar valor como forma de obter bons resultados;
- Preparar uma negociação comercial e melhorar a sua condução;
- Autoavaliar o processo negocial e preparar uma estratégia de acompanhamento.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Identify the different types of negotiation and negotiators;
- Indicate the stages of the negotiation process;
- Create value as a way to get good results;
- Prepare a business negotiation and improve the conduction;
- Self-assess the negotiation process and prepare a follow-up strategy.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Modelos de negociação
2. Fases do processo negocial
3. Criação de valor na negociação
4. Persuasão e influência social
5. Formas de condução da negociação
6. Princípios éticos na negociação
7. Como exercer influência em situações de conflito de grupo
8. Capacidades avançadas de comunicação na negociação

4.4.5. Syllabus:

1. Negotiation Models
2. Phases of the negotiating process
3. Value creation in negotiation
4. Persuasion and social influence
5. Ways of conducting negotiation
6. Ethical principles in negotiation
7. How to influence group conflict situations
8. Advanced negotiation communication skills

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com este conteúdo programático pretende-se que o estudante veja claramente a aplicação dos conceitos apreendidos no mundo empresarial, em todos os sectores da atividade económica. O estudante terá que aplicar os conceitos apreendidos, havendo uma preocupação em conseguir os modelos relacionados com a negociação.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

With this syllabus, it is intended that the student clearly sees the application of the concepts learned in the business world, in all sectors of economic activity. The student will have to apply the concepts learned, with a concern to get the models related to negotiation.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**METODOLOGIA DE ENSINO**

A metodologia a ser implementada tem por base a técnica expositiva, como modo de apresentação do suporte teórico que serve de base à unidade curricular.

As sessões de natureza coletiva terão uma componente teórico-prática, sendo o fundamento teórico acompanhado, sempre que possível, de situações muito próximas da realidade concreta do mundo organizacional como processo de assimilação facilitador, interagindo-se deste modo com os estudantes, a que se procurará estimular uma avaliação crítica das situações apresentadas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

O Regime de avaliação é de avaliação contínua, baseada em três elementos:

- Participação dos estudantes nas sessões de natureza coletiva, valorizando-se a sua perspetiva crítica e o seu enquadramento com o conteúdo programático em causa, bem como na análise dos casos práticos;
- Realização de prova escrita;
- Trabalho de grupo.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):****TEACHING METHODOLOGY**

The methodology to be implemented is based on the expository technique, as a way of presentation of the theoretical support that is the basis of the course.

The sessions of a collective nature will have a theoretical and practical component, being the theoretical foundation

accompanied, whenever possible, situations very close to the concrete reality of the organizational world as a process of facilitating assimilation, thus interacting with students, to which it will seek to stimulate a critical assessment of the situations.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The students' assessment methodology is continuous evaluation, based on three elements:

- Participation of students in collective sessions, valuing their critical perspective and their framing with the syllabus concerned, as well as the analysis of practical cases;*
- Realization of a written test;*
- Group work.*

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia utilizada, em primeiro lugar, explica os diferentes conceitos, e quais as melhores técnicas a utilizar. Após ultrapassarmos a componente teórica, os estudantes passam para o campo prático. Essa componente prática irá permitir-lhes no final do semestre poderem ter a capacidade de identificar e utilizarem os modelos mais adequados perante os diferentes casos que surjam durante a fase negocial.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The methodology used, firstly, explains the different concepts, and which are the best techniques to use. After we go beyond the theoretical component, students move on to the practical field. This practical component will enable them at the end of the semester to be able to identify and use the most appropriate models for the different cases that arise during the negotiation phase.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

*CARVALHO, José Crespo de (2016) **Negociação**. 5ª ed. Lisboa: Edições Sílabo.*
*GOLDMAN, B. M., & SHAPIRO, D. L. (2012). **The Psychology of Negotiations in the 21st Century Workplace**. New York: Routledge.*
*CUNHA, P. & LEITÃO, S. (2012). **Manual de Gestão Construtiva de Conflitos**. 2ª Ed.: Edições Universidade Fernando Pessoa.*

COMPLEMENTAR

*CUNHA, P. (2016). **Conflito e Negociação**. 2ª Edição: Asa*

Mapa IV - Contabilidade Geral II

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade Geral II

4.4.1.1. Title of curricular unit:

General Accounting II

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CF

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paulo Filipe Fernandes

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Preparar os alunos, nas matérias contempladas no programa, para o conhecimento dos registos contabilísticos aplicáveis às

operações empresariais correntes de acordo com a Estrutura Conceptual e Sistema de Normalização Contabilística, com as respetivas aplicações metodológicas das NCRF, NCRF-PE, NI, IAS, IFRS, IFRIC-SIC.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To prepare students, in the subjects covered in the program, to know the accounting records applicable to current business operations in accordance with the Conceptual Framework and Accounting Standardization System, with the respective methodological applications of NCRF, NCRF-PE, NI, IAS, IFRS, IFRIC-SIC.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Evolução da Contabilidade e da Normalização Contabilística

-O Normativo Contabilístico e as Normas Internacionais de Contabilidade

2. Planeamento da informação Contabilística

-Os diários

-Os encerramentos

-SAFT e Taxonomias

3. Estrutura Conceptual e DF's

-DF's ; Balanço; Demonstração dos Resultados por Naturezas e por Funções; Demonstração de Alterações do Capital Próprio; Demonstrações de Fluxos de Caixas

4. Normas Contabilísticas Relato Financeiro e as Operações Contabilísticas segundo o SNC

-Normas Contabilísticas Relato Financeiro; NCRF's; NCRF-PE; NCME; NCRF-ESNL

-Estado e outros entes públicos

-Inventários

-Gastos com o pessoal

-Ativos fixos tangíveis e intangíveis

-Aplicações financeiras

-Capital próprio

- Financiamentos

5. Aplicabilidade das Normas Internacionais de Contabilidade

6.O Encerramento de Exercícios e a Responsabilidade Fiscal

-Os Apuramentos

-As Declarações Fiscais

-O Relatório de Gestão e o Anexo às Demonstrações Financeiras-O Dossier Fiscal

4.4.5. Syllabus:

1. The Evolution of Accounting and Accounting Normalization

-The Accounting Normative and Accounting International Standards

2. Planning Accounting Data

-Diaries

-Closures

-SAFT and Taxonomies

3. Conceptual Structure and Financial Statements

-FS's; Balance Sheet; Income Statement by Nature and by Functions; Statement of Changes in Equity; Cash flow Statement

4. Accounting Standards Financial Report and Accounting Operations according to SNC

- Accounting Standards Financial Repot; NCRF's; NCRF-PE; NCME; NCRF-ESNL

-State and other public entities

-Inventories

-Personnel costs

-Tangible and Intangible fixed assets

-Financial investments

-Equity

- Loans

5. Applicability of the Accounting International Standards

6. Year-end closing and Tax Liability

- Tabulations;

- Tax Declarations

- Management Report and the Appendix to the Financial Statements – The Tax File

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No final da Unidade Curricular, os estudantes terão a capacidade de efetuar registos contabilísticos de operações especiais, utilizando para isso um conjunto de ferramentas que foram transmitidas e que se encontram previstas na unidade curricular, nomeadamente a elaboração do trabalho de contabilidade e registo contabilístico de toda uma organização.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Learning outcomes of the course unit at the end of the course unit, students will have the ability to make accounting records of special operations, using for this purpose a set of tools that have been transmitted and that are foreseen in the course, namely the elaboration of accounting work and accounting record of a whole organization.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**METODOLOGIA DE ENSINO**

As metodologias de ensino a utilizar terão por base aulas teóricas e práticas, através do método expositivo e interativo em sessões coletivas e com recurso sempre a resolução de exercícios práticos específicos, relativos a temas apresentados na exposição dos conceitos teóricos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação de conhecimentos será realizada por avaliação contínua ou por exame. A avaliação contínua é composta por testes, participação e assiduidade.

A aprovação em avaliação contínua dispensa a realização de exame.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**TEACHING METHODOLOGY**

The teaching methodologies to be used will be based on theoretical and practical classes, through the expositive and interactive method in collective sessions and always resorting to the resolution of specific practical exercises, related to themes presented in the exposition of theoretical concepts.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment of knowledge will be performed by continuous assessment or by examination. Continuous assessment consists of tests, participation and attendance.

Passing continuous assessment does not require an exam.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia utilizada obedece, em primeiro lugar, à explicação os diferentes conceitos, e quais as melhores técnicas a utilizar. Após ultrapassarmos a componente teórica, os estudantes passam para o campo prático. Essa componente prática irá permitir-lhes, no final do semestre poderem ter a capacidade de efetuarem os registos contabilísticos inerentes a uma organização.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The methodology used obeys firstly by explaining the different concepts, and which are the best techniques to use. After we go beyond the theoretical component, students move on to the practical field. This practical component will enable them at the end of the semester to be able to make the accounting records inherent in an organization.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**PRINCIPAL**

RODRIGUES, João (2016) Sistema de Normalização Contabilística Explicado. 7ª ed. Porto: Porto Editora. BORGES, António; et al. (2014) Elementos de Contabilidade Geral. 26ª Ed. Lisboa: Áreas Editora.

CAIADO, António C. Pires et al. (2011) Relato Fiscal e Financeiro no Encerramento de Contas. Áreas Editora.

Mapa IV - Direito Comercial**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Direito Comercial

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Commercial law

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

D

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Susana Raquel Granito Cró

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Dotar os estudantes de conhecimentos chave sobre as fontes, autonomia e enquadramento do Direito Comercial.*
- *Dar a conhecer aos futuros gestores os princípios e a evolução da atividade comercial, sobretudo da noção de comerciante e suas obrigações.*
- *Dotar os estudantes dos conceitos nucleares acerca das realidades que gravitam em redor dos conceitos básicos do fenómeno jurídico-económico que é a empresa em sentido objetivo ou o estabelecimento comercial, bem como os negócios jurídicos que pode incidir sobre ela.*
- *Dotar os futuros profissionais de um conjunto de conhecimentos que lhes permitam distinguir os vários tipos de sociedades e seus regimes legais.*
- *Dar a conhecer todo o regime dos Títulos de Crédito como instrumento financeiro de prática corrente.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Provide students with key knowledge about the sources, autonomy, and framework of Commercial Law.*
- *Make future managers aware of the principles and evolution of commercial activity, especially the notion of the trader and his obligations.*
- *Provide students with the core concepts about the realities that gravitate around the basic concepts of the legal-economic phenomenon that is the objective business or the business establishment, as well as the legal business that can focus on it.*
- *Provide future professionals with a set of knowledge to distinguish the various types of companies and their legal regimes.*
- *Make known the entire Credit Securities regime as a standard financial instrument.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

1.1 Noção do Direito Comercial

1.2 O Direito Comercial como ramo especial do direito privado

1.3 As relações do Direito Comercial com outros ramos do Direito

2. Atos de Comércio

2.1 Noção de atos de comércio

2.2 Atos de comércio objetivos e subjetivos

2.3 Atos unilaterais ou mistos

3. Os Comerciantes

3.1 Comerciantes em nome individual

3.2 Estabelecimento individual de responsabilidade limitada

3.3 Sociedades comerciais

3.4 As empresas comerciais segundo o Código Comercial

3.5 O estabelecimento comercial

4. Obrigações Especiais dos Comerciantes

5. Sociedades Comerciais

5.1 Noção de sociedade comercial

5.2 Personalidade jurídica

5.3 Constituição

5.4 Pacto Social

5.5 Obrigações e direitos dos sócios em geral

5.6 Alterações do contrato

5.7 Dissolução, Liquidação e partilha da sociedade

5.8 Sociedades em nome coletivo

5.9 Sociedades por quotas

5.10 Sociedades anónimas

5.11 Sociedades em comandita, simples ou por ações

6. A Insolvência

7. Títulos de Crédito

4.4.5. Syllabus:

1. Introduction

1.1 Notion of Commercial Law

1.2 Commercial Law as a Special Branch of Private Law

1.3 Relations of Commercial Law with other branches of Law

2. Acts of Trade

2.1 Notion of acts of commerce

2.2 Objective and subjective acts of trade

2.3 Unilateral or Mixed Acts

3. The Traders

3.1 Sole Traders

3.2 Individual Limited Liability Establishment

3.3 Trading Companies

3.4 Commercial companies under the Commercial Code

3.5 The business establishment

4. Special Obligations of Traders

5. Trading Companies

5.1 Concept of a commercial company

5.2 Legal personality

5.3 Constitution

5.4 Social Pact

5.5 Obligations and rights of members in general

5.6 Contract Changes

5.7 Dissolution, Liquidation and Company Sharing

5.8 Companies in the collective name

5.9 Private limited companies

5.10 Public limited companies

5.11 Limited or simple partnerships

6. Insolvency

7. Securities

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O conteúdo programático contido nos Pontos 1, 2, 3, 4 e 5 da unidade curricular permitem ao estudante conhecer a evolução da atividade comercial, os seus intervenientes, e as obrigações fundamentais do comerciante.

O estudo do Ponto 5 e 6 da unidade curricular permite ao estudante conhecer os diversos tipos de sociedades comerciais, desde a sua constituição até à extinção.

O estudo do Ponto 7 da unidade curricular permite ao estudante conhecer os diversos tipos de títulos de crédito como instrumento fundamental na obtenção de financiamento dos comerciantes.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus contained in points 1, 2, 3, 4 and 5 of the course allows the student to know the evolution of commercial activity, its stakeholders, and the fundamental obligations of the merchant.

The study of points 5 and 6 of the curricular unit allows the student to know the different types of commercial societies, from their constitution until their extinction.

The study of Point 7 of the course allows the student to know the various types of securities as a fundamental instrument in obtaining financing from merchants.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia adotada tem por base a técnica expositiva, com recurso à distribuição e análise de documentos legais, nomeadamente os códigos das Sociedade Comerciais e Código Comercial.

As aulas terão uma componente teórico-prática, o sendo a técnica expositiva acompanhada da resolução de situações jurídicas práticas e empresariais relacionadas com as diversas sociedades comerciais e comerciantes individuais.

As aulas são realizadas de modo dinâmico e interativo, com a participação e intervenção dos estudantes no desenvolvimento dos conteúdos programáticos.

Como complemento às aulas serão exigidos trabalhos de investigação e pesquisa.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A metodologia é de avaliação contínua, composta pelos seguintes dois elementos de avaliação: Participação dos estudantes, nesta se englobando os trabalhos de investigação e pesquisa e realização de provas escritas de avaliação de conhecimentos.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The adopted methodology is based on the expository technique, using the distribution and analysis of legal documents, namely the Commercial Company codes and the Commercial Code.

The classes will have a theoretical-practical component, being the expository technique accompanied by the resolution of practical and business legal situations related to the various trading companies and individual traders.

Classes are held in a dynamic and interactive way, with the participation and intervention of students in the development of the syllabus.

In addition to classes, research will be required.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The students' assessment regime is the continuous evaluation, composed by the following two evaluation elements: Students' participation, which includes the research works and knowledge assessment written tests.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia adotada de técnica expositiva e interativa, com recurso à distribuição e análise de documentos legais, nomeadamente os Códigos Comercial e Código das Sociedade Comerciais, bem como enunciação e resolução de situações jurídicas práticas, apresentam-se em coerência com todos os objetivos da unidade curricular. Através destes o estudante irá tomar conhecimento dos diversos tipos de comerciantes, suas obrigações e atividade desenvolvida, desde a sua constituição até à extinção, passando pelo financiamento comercial e análise do Estabelecimento Comercial.

Através destes o estudante irá tomar conhecimento dos diversos tipos de comerciantes, suas obrigações e atividade desenvolvida, desde a sua constituição até à extinção, passando pelo financiamento comercial e análise do Estabelecimento Comercial.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The adopted methodology of expository and interactive technique, using the distribution and analysis of legal documents, namely the Commercial codes and Commercial Companies Code, as well as for enunciation and resolution of practical legal situations, are consistent with all the objectives of the unit. curriculum, because through them the student will learn about the

various types of traders, their obligations and developed activity, from their constitution to extinction, through the commercial financing and analysis of the Commercial Establishment.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de (2019) Curso de Direito comercial – Das Sociedades – Volume II. 6ª ed. Coimbra: Edições Almedina.

CORREIA, Miguel J. A. Pupo (2018) Direito Comercial: direito da empresa. 14ª ed. Lisboa: Ediforum.

ABREU, Jorge Manuel Coutinho de (2018) Curso de Direito comercial – Introdução, atos de comércio, comerciantes, empresas, Sinais distintivos – Volume I. 11ª ed. Coimbra: Edições Almedina.

COMPLEMENTAR

PITA, Manuel António (2018), Curso Elementar de Direito Comercial, Lisboa: Áreas Editora

Mapa IV - Matemática II

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Matemática II

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Mathematics II

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

M

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Manuel Ricardo Faisca Figueira

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Fomentar o raciocínio lógico/dedutivo e o uso da linguagem matemática, fornecendo aos alunos um suporte para a resolução de problemas e aplicações práticas.

Incentivar o uso de métodos analíticos na resolução de problemas concretos através da aplicação dos conhecimentos adquiridos.

No final desta unidade curricular os estudantes estarão aptos a:

- Cálculo diferencial em IR - Estudar limites e continuidades de funções. Aplicar as regras de derivação. Estudar alguns teoremas sobre funções. Aplicar o estudo de funções em problemas concretos e reais. Fazer o estudo completo de uma função.

- Cálculo diferencial em IRn - Definir função com duas ou mais variáveis. Efetuar a derivação de funções com duas ou mais variáveis. Estudar problemas de otimização

- Conhecer a noção de primitiva de uma função. Determinar primitivas de funções utilizando o método de primitivação por partes e por substituição. Calcular as primitivas de funções racionais.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Encourage logical / deductive reasoning and the use of mathematical language by providing students with support for problem solving and practical applications.

Encourage the use of analytical methods in solving concrete problems through the application of acquired knowledge. Learning outcomes of the course unit. At the end of this course students will be able to:

- *Differential calculus in IR - Study limits and continuities of functions. Apply the derivation rules. Study some theorems about functions. Apply the study of functions in concrete and real problems. Do the full study of a function.*
- *Differential IRn calculation - Define function with two or more variables. Derive functions with two or more variables. Study optimization problems*
- *Know the primitive notion of a function. Determine function primitives using the piecewise and substitution primitivation method. Calculate the primitives of rational functions.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Cálculo Diferencial em IR

1.1. Limite e continuidade de funções

- *Noções preliminares*
- *Noção de limite*
- *Continuidade de funções. Teoremas*

1.2. Derivação de funções

- *Definição de derivada. Regras de derivação*
- *Teoremas fundamentais: Rolle, Lagrange e Cauchy*
- *Estudo analítico de uma função: Domínio, contradomínio, zeros, sinal, extremos, monotonia, concavidades, assintotas, gráfico.*

2. Cálculo Diferencial em IRn

2.1. Definição de função de duas ou mais variáveis

2.2. Derivação parcial de 1º ordem

2.3. Derivadas de ordem superior

3. Cálculo Integral

3.1. Primitivas

- *Generalidades*
- *Primitiva imediatas e quase-imediatas*
- *Métodos de primitivação*
- *Primitivação de funções racionais*

4.4.5. Syllabus:

1. Differential IR Calculation

1.1. Limit and continuity of functions

- *Preliminary notions*
- *Limit notion*
- *Continuity of functions. Theorems*

1.2. Derivation of Functions

- *Definition of derivative. Derivation Rules*
- *Fundamental theorems: Rolle, Lagrange and Cauchy*
- *Analytical study of a function: Domain, counter domain, zeros, sign, extremes, monotony, concavities, asymptotes, graph.*

2. Differential Calculation in IRn

2.1. Function definition of two or more variables

2.2. 1st order partial derivation

2.3. Higher Order Derivatives

3. Integral Calculus

3.1. Primitives

- *Generalities*
- *Immediate and quasi-immediate primitives*
- *Primitivation Methods*
- *Primitivation of rational functions*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A abordagem integrada e progressiva do programa da UC permitirá que os alunos desenvolvam os conhecimentos e as competências previstas nos objetivos, garantindo-se a coerência entre os conteúdos programáticos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The integrated and progressive approach of the UC program will allow students to develop the knowledge and skills provided for in the objectives, ensuring consistency between the syllabus.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

As sessões de natureza coletiva serão orientadas recorrendo ao método expositivo e ativo. Pretende-se sobretudo uma participação ativa dos estudantes no respetivo processo de aprendizagem.

As aulas são teórico-práticas com predominância na parte prática. No início de cada capítulo, são distribuídos exercícios para serem resolvidos pelos estudantes e posteriormente corrigidos.

Nas aulas teóricas são apresentados os conceitos fundamentais dos diferentes tópicos do programa da unidade curricular e demonstrados os principais resultados. Nas aulas práticas, os alunos realizam, sob a orientação de um docente, um conjunto de exercícios, com vista a uma assimilação mais aprofundada da matéria.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação=0,8xmédia dos testes (2 testes) + 0,2xempenho, sendo e empenho o conjunto dos seguintes itens: interesse, participação, trabalhos realizados na aula e em casa, assiduidade e pontualidade, entre outros.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The sessions of collective nature will be oriented using the expository and active method. The aim is to actively involve students in their learning process.

Classes are practical theoretical with predominance in the practical part. At the beginning of each chapter, a set of exercises is distributed for students to solve and later correct.

In the lectures, the fundamental concepts of the different topics of the curricular unit syllabus are presented and the main results are demonstrated. Exercises that illustrate the topics covered are also solved. In practical classes, students perform, under the guidance of a teacher, a set of exercises, with a view to further assimilation of the subject.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The evaluation = 0.8x average of the tests (2 tests) + 0.2x performance, being and commitment the set of the following items: interest, participation, work done in class and at home, attendance and punctuality, among others.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino e de aprendizagem visam o desenvolvimento integrado nos estudantes dos conhecimentos referidos nos conteúdos programáticos e a concretização dos objetivos e competências estabelecidos.

O desenvolvimento das aulas decorrerá harmonizando as metodologias de ensino com os objetivos fundamentais da UC. O fornecimento de informação e de conhecimentos científicos e técnicos previstos nos objetivos será desenvolvido no início de cada assunto a abordar, nas aulas teórico-práticas. Nestas sessões pretende-se desenvolver as competências dos alunos e sensibilizá-los para a importância dos temas abordados, contribuindo-se para um melhor enquadramento e também maior facilidade na perceção dos objetivos que se pretendem alcançar.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Teaching and learning methodologies aim at the students' integrated development of the knowledge referred in the syllabus and the achievement of the objectives and competences established.

The development of the classes will proceed harmonizing the teaching methodologies with the fundamental objectives of the course. The provision of information and scientific and technical knowledge provided for in the objectives will be developed at the beginning of each subject to be addressed in the practical classes. These sessions will aim to develop the students' skills and make them aware of the importance of the topics addressed, contributing to a better framing and also easier to understand the objectives to be achieved.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

FERREIRA, Manuel Alberto M.; AMARAL, Isabel. (2018), Cálculo diferencial em \mathbb{R}^n - 5ª edição - Lisboa: Sílabo FERREIRA, Manuel Alberto M.; AMARAL, Isabel. (2018), Primitivas e integrais: exercícios - 5ª edição - Lisboa: Sílabo, FERREIRA, Jaime Campos, (2011), Introdução à Análise Matemática, Fundação Calouste Gulbenkian

COMPLEMENTAR

BAPTISTA, M. Olga (2015) Cálculo Integral em \mathbb{R} – Primitivas. 5ª ed. Lisboa: Edições sílabo.

Mapa IV - Cálculo Financeiro

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Cálculo Financeiro

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Financial Calculus

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Ana Mafalda Venâncio Pereira de Vasconcelos

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Distinguir uma capitalização em regime de juros simples, de uma em regime de juros compostos
- Calcular o valor acumulado de uma aplicação em regime de juros simples e em regime de juros compostos
- Calcular os juros vencidos num determinado período
- Transformar uma taxa de juro nominal em efetiva, e, aplicando as fórmulas, converter uma taxa de um determinado período em outra de um período diferente
- Distinguir o valor acumulado de um capital, do seu valor atualizado
- Calcular o valor atual de um capital, utilizando os diferentes tipos de desconto
- Aplicar as fórmulas de modo a calcular o valor nominal e o produto líquido do desconto de uma letra
- Classificar os diferentes tipos de rendas e calcular o valor atual e/ou acumulado dos diferentes tipos de rendas
- Classificar os tipos de empréstimos e calcular a prestação, amortização e juros produzidos num determinado período
- Elaborar um quadro de amortização
- Calcular a prestação de uma operação financeira de Leasing e Renting

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Distinguish between a simple interest rate capitalization and a compound interest rate capitalization.
- Calculate the cumulative value of a simple and compound interest application.
- Calculate interest accrued in a given period.
- Make a nominal interest rate effective, and, applying the formulas, convert one rate from one period into another from a different period.
- Distinguish the accumulated value of capital from its present value.
- Calculate the present value of capital using the different types of discount.
- Apply the formulas to calculate the nominal value and net proceeds of the one-letter discount.
- Classify the different types of incomes and calculate the current and / or accumulated value of the different types of incomes.
- Classify loan types and calculate the repayment, repayment and interest yielded over a given period.
- Develop an amortization table.
- Calculate the provision of leasing and renting financial operation.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

- Aplicação do rendimento
- Tempo, capital e juro
- Juro e taxa de juro
- Desconto e taxa de desconto
- Valor de um capital

2. Capitalização

- Conceitos genéricos
- Capitalização em regime de juros simples
- Capitalização em regime de juros compostos
- Relações entre taxas de juro: taxas equivalentes, proporcionais, nominais e efetivas
- Inflação e taxa de juro real

3. Atualização

- Conceitos genéricos
- Atualização em regime de juros simples
- Atualização em regime de juros compostos
- Desconto bancário

4. Rendas

- Conceitos genéricos
- Classificação das rendas
- Rendas inteiras de termos constantes
- Rendas de termos variáveis

5. Empréstimos e operações financeiras de longo prazo

- Conceitos genéricos
- Modalidades de empréstimos
- Reembolso em prestações periódicas constantes
- Reembolso em amortizações periódicas constantes
- Reembolso em amortização única
- Quadros de amortização
- Leasing
- Renting

4.4.5. Syllabus:

1. Introduction

- Application of income
- Time, capital and interest
- Interest and interest rate
- Discount and discount rate
- Value of a capital

2. Capitalization**-Generic concepts****-Capitalization in simple interest regime****-Capitalization on compound interest regime****-Relations between interest rates: equivalent, proportional, nominal and effective rates****-Inflation and real interest rate****3. Update****-Generic concepts****-Update on simple interest rate****-Updating on compound interest****-Bank discount****4. Income****-Generic concepts****-Classification of rents****-An annual income of constant terms****-Rents of variable terms****5. Long Term Loans and Financial Operations****-Generic concepts****- Loan Modalities****-Repayment in constant periodic benefits****-Repayment on constant periodic depreciation****-Repayment on single amortization****- Amortization tables****-Leasing****-Renting****4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

O conteúdo programático da unidade possui os conteúdos necessários para a obtenção dos objetivos. Os estudantes irão apreender os conceitos e a forma de cálculo das operações de capitalização, atualização e desconto, cumprindo desta forma com os objetivos.

No capítulo das rendas os estudantes irão aprender os respetivos conceitos e cálculo do valor atual e acumulado de termos de rendas constantes e variáveis, cumprindo com os objetivos.

No capítulo dos Empréstimos irão ser abordadas as diferentes modalidades de empréstimos clássicos e o preenchimento dos quadros de amortizações bem como outras formas de financiamento a longo prazo, devendo os alunos conseguir distinguir qual a melhor alternativa de financiamento, de forma a serem atingidos os objetivos propostos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus of the unit has the contents necessary to achieve the objectives. Students will learn the concepts and the way of calculating the capitalization, updating and discount operations, complying with the objectives.

In the rent chapter, students will learn their concepts and calculate the current and cumulative value of constant and variable income terms, meeting the objectives.

The Loans chapter will cover the different types of classic lending and the completion of amortization tables as well as other forms of long-term financing, students should be able to distinguish which is the best financing alternative in order to achieve the proposed objectives.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**METODOLOGIA DE ENSINO**

As aulas serão divididas em componentes teóricas e práticas. Na parte teórica das aulas o docente expõe e explica os diversos temas do programa, exemplificado com um exemplo prático. Na parte prática das aulas o estudante terá de aplicar os conhecimentos adquiridos a alguns exercícios reais com um crescendo de dificuldade técnica.

As aulas teóricas irão seguir o método expositivo com recurso a exemplos. Previamente, os estudantes terão à disposição uma cópia dos diapositivos apresentados em cada aula.

Para as aulas práticas o docente disponibiliza previamente um conjunto de exercícios que deverão ser resolvidos antes da aula, para depois na aula o docente esclarecer as dúvidas e transcrever a resolução do problema para o quadro.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação contínua de conhecimentos será realizada por 2 testes para aferição de conhecimentos, pela participação e assiduidade.

A aprovação em avaliação contínua dispensa a realização de exame.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**TEACHING METHODOLOGY**

Classes will be divided into theoretical and practical components. In the theoretical part of the lectures the teacher explains the various themes of the program, exemplified with a practical example. In the practical part of the classes the student will have to apply the acquired knowledge to some real exercises with a growing of technical difficulty.

The lectures will follow the expository method using examples. Students will have a copy of the slides presented in each class.

For the practical classes the teacher provides a set of exercises beforehand that should be solved before the class, then in class the teacher clarifies the doubts and transcribe the problem resolution to the board.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The continuous assessment of knowledge will be performed by 2 tests for knowledge measurement, participation and attendance.

Passing continuous assessment does not require an exam.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Sendo esta uma unidade curricular onde a componente prática possui uma importância fulcral, os estudantes deverão apreender os conceitos nas aulas teóricas e depois aplicá-los em casos específicos. Uma vez que o estudante possui todos os materiais antes das aulas, ele poderá assim preparar-se para as mesmas realizando os exercícios e esclarecendo as dúvidas em sala no momento da resolução. Desta forma também possibilita a maior participação, assiduidade e envolvimento dos estudantes nas matérias estudadas.

Os exercícios ao possuírem um carácter o mais real possível (sendo muitos deles casos reais) também facilitam à aprendizagem, à motivação e ao envolvimento dos estudantes.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Since this is a curricular unit where the practical component is of central importance, students should learn the concepts in the theoretical classes and then apply them to specific cases. Once the student has all the materials before classes, he can prepare for them by performing the exercises and clarifying doubts in class at the time of resolution. In this way it also enables greater participation, attendance and involvement of students in the subjects studied. Exercises that are as real as possible, many of them real, also facilitate students' learning, motivation, and involvement.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**PRINCIPAL**

ALVES, Carlos et. al,(2019) Cálculo Financeiro Aplicado. Edições Almedina.

MATIAS, Rogério (2018) Cálculo Financeiro. Teoria e Prática. 6ª ed. Lisboa: Escolar Editora.

MATIAS, Rogério (2018) Cálculo Financeiro. Casos Reais Resolvidos e Explicados. Lisboa: Escolar Editora.

COMPLEMENTAR

QUELHAS, Ana; CORREIA, Fernando (2017); Manual de Matemática Financeira. Edições Almedina RODRIGUES, Azevedo;

NICOLAU, Isabel, (2010) Elementos de Cálculo Financeiro. Reis dos Livros

BARROSO, Maria de Nazaré et al.(2009) Cálculo e Instrumentos Financeiros – Da Prática para a Teoria. Escolar Editora MATEUS, Alves (2002), Exercícios Práticos de Cálculo Financeiro. Edições Sílabo

Mapa IV - Comportamento Organizacional**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Comportamento Organizacional

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Organizational behavior

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CSC

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Carla Sofia Correia da Costa Viana

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Compreender o comportamento organizacional em todas as suas componentes e aprendizagem da dimensão individual: personalidade, emoção e satisfação; da dimensão grupal: equipas de trabalho, liderança, comunicação e conceitos; e da dimensão estrutural: políticas, tecnologia, cultura e mudança.

- *Identificar e distinguir as componentes individuais e grupais do comportamento organizacional: valores, atitudes, personalidade, fases de evolução grupal, gestão de equipas e liderança.*
- *Identificar as necessidades de comunicação e as fontes de conflito, definindo e implementando estratégias preventivas de atuação.*
- *O aluno deve ainda ser capaz de identificar os fatores estruturais que condicionam o desempenho das organizações e elaborar planos integrados de resposta às exigências impostas por cada contexto organizacional (culturais, tecnológicas ou outras).*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Understand organizational behavior in all its components and individual dimension learning: personality, emotion and satisfaction; the group dimension: work teams, leadership, communication and concepts; and the structural dimension: politics, technology, culture and change.*
- *Identify and distinguish individual and group components of organizational behavior: values, attitudes, personality, stages of group evolution, team management and leadership.*
- *Identify communication needs and sources of conflict, defining and implementing preventive action strategies.*
- *The student must also identify the structural factors that condition the performance of organizations and develop integrated plans to respond to the demands imposed by each organizational context (cultural, technological or other).*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução ao comportamento organizacional.

- 2. *O indivíduo, o comportamento individual e de grupo.*
- *Características, valores, atitudes e satisfação no trabalho.*
- *Personalidade, emoção, percepção e tomada de decisão.*
- *Teorias da motivação e sua aplicação.*

3. Dinâmicas de Grupo e equipas de trabalho.

- *Conceitos, processos grupais, grupos formais e informais.*
- *Estilos de Liderança, Liderança de Equipas e comunicação organizacional.*
- *Conceito, Poder de Negociação.*
- *Relações interpessoais, Gestão e negociação de conflitos e estruturas organizacionais.*

4. O sistema organizacional.

- *Estrutura organizacional, tecnologia e planeamento do trabalho.*
- *Políticas e práticas de recursos humanos.*
- *Cultura organizacional, Gestão e Negociação de Conflitos.*

5. A dinâmica e cultura organizacional.

- *A mudança, os fatores de stress, síndrome de burnout e mobbing laboral.*
- *O comportamento organizacional na era tecnológica e digital.*
- *Mudança e aprendizagem organizacional.*
- *Outros temas*

4.4.5. Syllabus:

1. Introduction to organizational behavior.

- 2. *The individual, individual and group behavior.*
- *Characteristics, values, attitudes and job satisfaction.*
- *Personality, emotion, perception and decision making.*
- *Theories of motivation and their application.*

3. Group dynamics and work teams.

- *Concepts, group processes, formal and informal groups.*
- *Leadership Styles, Team Leadership and Organizational Communication.*
- *Concept, Bargaining Power.*
- *Interpersonal relations, conflict management and negotiation and organizational structures.*

4. The organizational system.

- *Organizational structure, technology and work planning.*
- *Human resources policies and practices.*
- *Organizational Culture, Conflict Management and Negotiation.*

5. The dynamics and organizational culture.

- *The change, stress factors, burnout syndrome and labor mobbing.*
- *Organizational behavior in the technological and digital age.*
- *Change and organizational learning.*
- *Other themes*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos consideram, num primeiro momento, as variáveis contextuais e transacionais do comportamento organizacional, de modo a facultar aos discentes os pressupostos que condicionam o desenvolvimento da gestão do comportamento no mundo dos negócios, ambiente organizacional no geral. Neste sentido, os discentes ficam capacitados para identificar e perspetivar cenários com base nas variáveis exógenas que afetam a gestão de negócios e os comportamentos do capital humano nas organizações. Num segundo momento, a unidade curricular visa facultar aos discentes os princípios e processos fundamentais em termos de comportamento organizacional e empresarial, quer em termos de gestão de valores e comportamento, quer em de cultura organizacional.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus initially considers the contextual and transactional variables of organizational behavior, in order to provide students

with the assumptions that condition the development of behavior management in the business world in general organizational environment. In this sense, students are able to identify and prospect scenarios based on exogenous variables that affect business management and human capital behaviors in organizations. Secondly, the course aims to provide students with the fundamental principles and processes in terms of organizational and business behavior, both in terms of taking values and behavior management, and in terms of organizational culture.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

- *As metodologias de ensino a utilizar terão por base aulas teóricas e práticas, através do método expositivo e interativo em sessões coletivas e com recurso sempre a resolução de exercícios práticos específicos.*
- *Serão apresentados casos práticos de análise empresarial, que os alunos irão resolver de forma autónoma para discussão em sessões presenciais, estimulando a capacidade do aluno de analisar situações práticas das empresas.*

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação de conhecimentos será realizada por avaliação contínua ou por exame.

A avaliação contínua é composta por 1 Frequência (50%), 1 Trabalho em Formato de Artigo Científico (40%) e Apresentação do Trabalho, Assiduidade e Participação (10%).

A aprovação em avaliação contínua dispensa a realização de exame.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

- *The teaching methodologies to be used will be based on theoretical and practical classes, through the expositive and interactive method in collective sessions and always using specific practical exercises.*
- *Practical cases of business analysis will be presented, which students will solve autonomously for discussion in classroom sessions, stimulating the student's ability to analyze practical situations of companies.*

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

students' assessment will be carried out by continuous assessment or by examination.

The continuous assessment consists of 1 Frequency (50%) and 1 Paper in Scientific Article Format (40%) and Presentation of Work, Assiduity and Participation (10%).

Passing continuous assessment does not require an exam.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino é muito prática, dinâmica e ligada ao mundo real das organizações. Enfatizamos temas com base nas tendências mundiais nas várias organizações assim como boas práticas em organizações de referência, através de casos de estudo muito diversificados com um potencial de discussão e interação nas aulas muito interessante e potenciador do desenvolvimento do seu espírito crítico e robustez de argumentário.

A metodologia de ensino adotada visa garantir aos discentes, numa primeira fase, a apropriação dos contextos e respetivas variáveis condicionantes do comportamento empresarial e organizacional. Depois de identificadas as variáveis condicionantes dos comportamentos organizacionais, são abordados diferentes casos empresariais pelos seus cenários contextuais. Pretende-se deste modo capacitar os discentes no sentido de não só aferirem as circunstâncias contextuais e particulares do meio e comportamento organizacional, mas também proporcionar a análise e reflexão sobre de realidades e casos concretos. Num segundo momento da unidade curricular são apresentados os modelos e processos fundamentais do sistema organizacional. Neste âmbito, e de modo a concretizar e elucidar a operacionalização dos referidos modelos e processos pelos players, são apresentados um conjunto de casos práticos. Os players selecionados destacam-se pelas suas boas práticas através de modelos e processos de gestão organizacional que se configuram como tendências e referências no âmbito da gestão das organizações. A opção por um trabalho sob o formato de artigo científico, visa a análise e reflexão crítica de casos práticos organizacionais, proporcionando aos discentes um momento de consolidação e reflexão sobre os conceitos, modelos e processos fundamentais lecionados, no sentido do mesmo desenvolver a sua própria visão crítica, assim como estimular a investigação científica. A opção por uma frequência de avaliação de conhecimentos permite o desenvolvimento e assimilação de conceitos fundamentais em contexto de exercício profissional.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodology is very practical, dynamic and linked to the real world of organizations. We emphasize themes based on world trends in the various organizations as well as good practices in reference organizations through very diverse case studies with very interesting potential for discussion and interaction in the classroom and enhancing the development of their critical thinking and robustness of argumentation.

The teaching methodology adopted aims at guaranteeing to students in the first phase the appropriation of contexts and the respective conditioning variables of business and organizational behavior. After identifying the conditioning variables of organizational behaviors, different business cases are approached by their contextual scenarios. The aim is thus to enable students not only to assess the contextual and particular circumstances of the environment and organizational behavior, but also to provide analysis and reflection on realities and concrete cases. In a second moment of the course are presented the fundamental models and processes of the organizational system. In this context, and in order to concretize and clarify the operationalization of these models and processes by the players, a set of practical cases are presented. The selected players stand out for their good practices through models and organizational management processes that are configured as trends and references within the management of organizations. The option for a paper in the form of a scientific article, aims at the analysis and critical reflection of organizational practical cases, providing students with a moment of consolidation and reflection on the concepts, models and fundamental processes taught, in order to develop their own critical view, as well as stimulate scientific research. Opting for a frequency of knowledge assessment allows the development and assimilation of fundamental concepts in the context of professional practice.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

- FERREIRA, A.T., ARAÚJO, A.M, FERNANDES, S. & MIGUEL, I. (2017). *Gamification in the workplace. Advances on Information Systems and Technologies*
- CUNHA, M.P., REGO, A., CUNHA, R.C., CARDOSO, C.C. (2016) "Manual de Comportamento Organizacional e Gestão", (6ªEd.), Editora RH, Lisboa.

- FERREIRA, A.T. (2014). *Organizational trust: Mayer, Davis and Schoorman a review*. In Mokrys, Michal; Badura, Stefan. *Proceedings in QUAESTI, Psychology, Sociology and Pedagogy*.

COMPLEMENTAR

FERREIRA, J.M.C., NEVES, J., e CAETANO, A. (2011) "*Manual de Psicossociologia das organizações*", McGraw-Hill, Lisboa.

GONÇALVES, S. (2014) *Psicossociologia do trabalho e das organizações*, Lidel Pactor, Lisboa.

NEWSTROM J.W. (2008) "*Comportamento Organizacional, o comportamento humano no trabalho*", McGraw-Hill Brasil, S.Paulo.

HOFSTEDTE, G. (2003) "*Culturas e organizações, compreender a nossa programação mental*", McGraw-Hill, Lisboa.

Mapa IV - Estatística Aplicada à Gestão

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Estatística Aplicada à Gestão

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Statistics Applied to Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Manuel Ricardo Faisca Figueira

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Familiarizar os alunos com os conceitos básicos de estatística;
- Familiarizar os alunos com as principais técnicas e conceitos dos métodos quantitativos e a sua aplicação à gestão;
- Dar a conhecer aos alunos as distribuições amostrais mais importantes;
- Que os alunos conheçam e saibam aplicar os principais métodos para a partir de um conjunto restrito de dados consigam extraís informações sobre a população;
- Evidenciar a importância dos testes de hipóteses, familiarizando os alunos sobre a sua metodologia;
- Que os alunos consigam aplicar os principais métodos de inferência estatística paramétrica e não paramétrica;
- Que os alunos consigam aplicar as técnicas de Análise de Variância (ANOVA) e de Regressão;
- Familiarizar os alunos com a utilização do package de software IBM SPSS – Statistical Package for Social Sciences, através da utilização das técnicas supracitadas.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Familiarize students with the basic concepts of statistics;
- Familiarize students with the main techniques and concepts of quantitative methods and their application to management;
- Make known to students the most important sample distributions;
- That students know and know how to apply the main methods so that from a restricted set of data they can obtain extra logical information about the population;
- Highlight the importance of hypothesis testing, familiarizing students about their methodology;
- Students can apply the main methods of parametric and nonparametric statistical inference;
- That students can apply the techniques of analysis of variance (ANOVA) and regression;
- Familiarize students with the use of the IBM SPSS - Statistical Package for Social Sciences software package through the use of the above techniques.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

- Objeto da estatística
- População E amostra
- Estatística descritiva e inferência estatística

2. Estatística descritiva

- Distribuições de frequências
- Medidas de localização, dispersão e de assimetria
- Associação entre duas variáveis

3. Probabilidades

- O conceito de probabilidade
- Análise combinatória
- Probabilidades marginais, conjuntas e condicionadas
- Teorema de Bayes

4. Variáveis aleatórias – distribuições de probabilidade

- Variáveis Discretas e contínuas: Função de Probabilidade e Função de Distribuição
- Parâmetros das Distribuições

5. Distribuições

- Distribuições discretas
- Distribuições contínuas

6. Amostragem

- Amostragem Aleatória
- Distribuições por Amostragem
- Teorema do Limite Central

7. Estimação por intervalos

- Conceito de Intervalo de Confiança
- Estimação de Intervalos de Confiança

8. Testes de hipóteses

- Testes paramétricos
- Testes não paramétricos

9. Análise de variância: ANOVA

- ANOVA a um fator
- ANOVA com dois fatores

10. Regressão**4.4.5. Syllabus:****1. Introduction**

- Statistic Object
- Population and sample
- Descriptive statistics and statistical inference

2. Descriptive Statistics

- Frequency distributions
- Localization, dispersion and asymmetry measures
- Association between two variables

3. Probabilities

- The concept of probability
- Combinatorial analysis
- Marginal, joint and conditional probabilities
- Bayes theorem

4. Random Variables - Probability Distributions

- Discrete and Continuous Variables: Probability Function and Distribution Function
- Distribution Parameters

5. Distributions

- Discrete distributions
- Continuous distributions

6. Sampling

- Random Sampling
- Sampling Distributions
- Central Limit Theorem

7. Estimation by intervals

- Confidence Interval Concept
- Estimation of Confidence Intervals

8. Hypothesis Tests

- Parametric tests

- **Nonparametric tests**

9. Analysis of variance: ANOVA

- **NEW to one factor**

- **NOVA with two factors**

10. Regression

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O conteúdo programático da unidade permite alcançar os objetivos propostos na unidade. Através do capítulo 1, 2, 3 e 4 do programa pretende-se familiarizar os alunos com alguns conceitos de estatística cumprindo com os dois primeiros objetivos propostos.

Os capítulos 5 e 6 será a introdução à inferência estatística, visando dar a conhecer aos alunos as principais distribuições que existem e as técnicas de amostragem.

No capítulo 7 os alunos deverão aprender a calcular os intervalos de confiança, cumprindo para alcançar o objetivo 4. Os testes de hipóteses, quer paramétricos quer não paramétricos, irão contribuir para os objetivos 5 e 6.

A ANOVA e a Regressão, fazendo com que os alunos as saibam aplicar e a interpretação correta dos mesmos irão contribuir para alcançar o objetivo 9.

O objetivo 8 do programa será alcançado através da realização de exercícios no IBM SPSS, onde serão aplicadas as técnicas estatísticas supracitadas.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus of the unit allows for achieving the objectives proposed in the unit. Chapter 1, 2, 3 and 4 of the program aims to familiarize students with some statistical concepts fulfilling the first two proposed objectives.

Chapters 5 and 6 will be the introduction to statistical inference, aimed at making students aware of key distributions and sampling techniques. In chapter 7, students will learn to calculate confidence intervals by completing to achieve goal 4.

Hypothesis tests, whether parametric or nonparametric, will contribute to objectives 5 and 6.

ANOVA and Regression, making students know how to apply them and their correct interpretation will contribute to achieving goal 9. Goal 8 of the program will be achieved by conducting exercises in the IBM SPSS, where the above statistical techniques will be applied.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

As aulas serão teóricas e práticas.

Na parte teórica, o docente expõe e explica os diversos temas do programa, exemplificado com um exemplo prático. As aulas irão seguir o método expositivo com recurso a exemplos. Previamente os estudantes terão à disposição uma cópia dos diapositivos apresentados em cada aula.

Na parte prática, o estudante terá de aplicar os conhecimentos adquiridos a alguns exercícios com um crescendo de dificuldade técnica. Para as aulas, o docente disponibiliza previamente um conjunto de exercícios que deverão ser resolvidos, antes da aula prática para posterior correção na aula.

Para a componente teórica e prática algumas aulas serão dadas com recurso ao software IBM SPSS.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação contínua de conhecimentos será mista: realização de 1 teste para aferição de conhecimentos, realização de um trabalho de grupo e pela participação e assiduidade. A aprovação em avaliação contínua dispensa a realização de exame.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

Classes will be divided into theoretical and practical components.

In the theoretical part of the lectures, the teacher explains and explains the various themes of the program, exemplified with a practical example. The classes will follow the expository method using examples. Students will have a copy of the slides presented in each class.

In the practical part of the classes, the student will have to apply the acquired knowledge to some exercises with a growing of technical difficulty. For classes, the teacher provides a set of exercises that must be solved by the before practical class for later correction in class.

For the theoretical and practical components, some classes will be given using the IBM SPSS software.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

Continuous assessment of knowledge will be mixed: 1 test for knowledge measurement, group work, and participation and attendance. Passing continuous assessment does not require an exam.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Sendo esta uma unidade curricular onde a componente prática possui uma importância fulcral, os estudantes deverão aprender os conceitos nas aulas teóricas e depois aplicá-los a casos específicos. Uma vez que o estudante terá acesso a todos os materiais didáticos antes das aulas, ele poderá assim preparar-se para as mesmas realizando os exercícios e esclarecendo as dúvidas em sala no momento da resolução. Desta forma também possibilita a maior participação, assiduidade e envolvimento dos estudantes nas matérias estudadas.

O uso de um software estatístico (IBM SPSS) será fundamental para a realização do trabalho de grupo e irá ajudar o aluno a ter um conhecimento mais prático da estatística.

O facto dos exercícios serem o mais reais possíveis e o trabalho de grupo com a aplicação das técnicas estatísticas e um caso em concreto, também facilitam a aprendizagem, a motivação e o envolvimento dos estudantes.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Since this is a curricular unit where the practical component is of central importance, students should learn the concepts in the theoretical classes and then apply them to specific cases. Since the student will have access to all the didactic materials before the classes, he will be able to prepare for them by performing the exercises and clarifying doubts in class at the time of

resolution. In this way it also enables greater participation, attendance and involvement of students in the subjects studied. The use of statistical software (IBM SPSS) will be critical to group work and will help the student to have more practical knowledge of statistics. The fact that the exercises are as real as possible and the group work with the application of statistical techniques and a case in point also facilitates students' learning, motivation, and involvement.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

REIS, Elisabeth, et al. (2019) *Estatística Aplicada*. 6ª ed. Lisboa: Edições Sílabo.

ROBALO, António (2018). *Estatística – Exercícios, Volume 2*, 6ª edição. Lisboa: Edições Sílabo. ROBALO, António (2017).

Estatística – Exercícios, Volume 1, 6ª edição. Lisboa: Edições Sílabo.

COMPLEMENTAR

MURTEIRA, B., et. al. *Introdução à Estatística*, 3ª edição, Lisboa, Escolar Editora

MURTEIRA, Bento e ANTUNES, Marília (2012). *Probabilidades e Estatística – Volume 1*. Escolar Editora

PINTO, J. C.; CURTO, J. J. (2014). *Estatística para Economia e Gestão: Instrumentos de Apoio à Tomada de Decisão*, 3ª edição.

Lisboa: Edições Sílabo

REIS, Elisabeth (2009). *Estatística Descritiva*. 7ª ed. Lisboa: Edições Sílabo.

MAROCCO, J. (2007). *Análise Estatística com Utilização do SPSS*, 3ª edição. Lisboa: Sílabo.

Mapa IV - Mercados Financeiros

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Mercados Financeiros

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Financial Market

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

100

4.4.1.5. Horas de contacto:

40TP

4.4.1.6. ECTS:

4

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paulo Filipe Fernandes

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Compreender como se forma o equilíbrio nos mercados financeiros, dando a conhecer os métodos de avaliação da rentabilidade esperada e do risco dos vários ativos financeiros, nomeadamente Obrigações, Ações e Derivados.

- Analisar de forma autónoma uma carteira e respetivos ativos financeiros que a compõem, em termos de performance e risco, bem como, ser capaz de avaliar cada ativo que a compõe.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Understand how equilibrium is formed in the financial markets, making known the methods for assessing the expected return and risk of the various financial assets, namely Bonds, Shares and Derivatives.

- Analyze, with autonomous capacity, a portfolio and its financial assets, in terms of performance and risk, as well as be able to evaluate each asset that compose it.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. O Sistema Financeiro, Funcionamento dos Mercados e Agentes nos Mercados Financeiros

- 1.1. O Investimento em Activos Financeiros
- 1.2. Estrutura e Funcionamento dos Mercados Financeiros
- 1.3. Os Agentes nos Mercados Financeiros
- 1.4. Teoria dos Mercados Eficientes

2. Avaliação de Obrigações

- 2.1. Valor
- 2.2. Yield to maturity
- 2.3. Estrutura temporal das Taxas de Juro
- 2.4. Duração Macaulay e Fisher-weil
- 2.5. Convexidade

3. Avaliação de Ações e Empresas

- 3.1. Avaliação por Actualização dos Dividendos
- 3.2. Avaliação com a utilização de Múltiplos
- 3.3. Avaliação por actualização dos Fluxos Monetários
- 3.4. Avaliação dos Direitos

4. Avaliação de opções, warrants e convertíveis

- 4.1. Modelo de Black-Scholes
- 4.2. Paridade put-call
- 4.3. Modelo Binomial
- 4.4. Aproximação de Black
- 4.5. Obrigações com Warrant
- 4.6. Obrigações convertíveis

5. Avaliação de Performance

- Performance de Carteiras

4.4.5. Syllabus:**1. The Financial System, Market Functioning and Financial Market Agents**

- 1.1. Investment in Financial Assets
- 1.2. Structure and Functioning of Financial Markets
- 1.3. The Agents in the Financial Markets
- 1.4. Effective Markets Theory

2. Assessment of Obligations

- 2.1. Value
- 2.2. Yield to maturity
- 2.3. Temporal Structure of Interest Rates
- 2.4. Duration Macaulay and Fisher-weil
- 2.5. Convexity

3. Stock and Company Valuation

- 3.1. Valuation by Dividend Update
- 3.2. Evaluation using Multiple
- 3.3. Evaluation by updating cash flows
- 3.4. Rights Assessment

4. Valuation of options, warrants and convertibles

- 4.1. Black-Scholes model
- 4.2. Put-Call Parity
- 4.3. Binomial Model
- 4.4. Black Approach
- 4.5. Warranty Obligations
- 4.6. Convertible Bonds

5. Performance Evaluation

- Portfolio Performance

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No final da Unidade Curricular, os estudantes terão a capacidade de avaliar uma carteira de ativos financeiros. Utilizando para isso um conjunto de ferramentas que foram transmitidas, que se encontram previstas na unidade curricular, nomeadamente a elaboração de um fundo de investimento e na avaliação dos comentários semanais elaborados.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Learning outcomes of the course unit at the end of this course students will be able to evaluate a portfolio of financial assets. Using a set of tools that were provided, which are foreseen in the course unit, namely the elaboration of an investment fund and the evaluation of the weekly comments made.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas teóricas e práticas, através do método expositivo e interativo em sessões coletivas e com recurso sempre a resolução de exercícios práticos específicos.

Todos os exercícios práticos serão efetuados com recurso a títulos cotados em bolsas europeias e mundiais, com o objetivo de que o aluno num ambiente real seja capaz de forma autónoma consultar os preços de todos os ativos, consultando a informação

mais relevante sobre o título em causa.

Será solicitado aos estudantes a apresentação final da unidade curricular em grupos de quatro elementos de trinta minutos de aula, relativo à gestão de um fundo que irão elaborar ao longo da UC.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação de conhecimentos será realizada por avaliação contínua ou por exame. A avaliação contínua é composta por testes, apresentação de trabalho de grupo, participação e assiduidade. A aprovação em avaliação contínua dispensa a realização de exame.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

Theoretical and practical classes, through the expositive and interactive method in collective sessions and always resorting to the resolution of specific practical exercises.

All practical exercises will be carried out using securities listed on European and worldwide exchanges, with the aim that the student in a real environment will be able to independently consult the prices of all assets, consulting the most relevant information about the security in question. .

Students will be asked to present the final presentation of the course unit in groups of four elements of thirty minutes of class, concerning the management of a fund that will elaborate during the CU.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment of knowledge will be performed by continuous assessment or by examination. Continuous assessment consists of tests, presentation of group work, participation and attendance. Passing continuous assessment does not require an exam.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia utilizada, em primeiro lugar, explica os diferentes conceitos, e quais as melhores técnicas a utilizar. Após ultrapassarmos a componente teórica, os estudantes passam para o campo prático. Essa componente prática irá permitir-lhes no final do semestre poderem ter a capacidade de identificar e utilizarem as diferentes metodologias como instrumento na tomada de decisão nas organizações e na avaliação de um fundo de investimento.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The methodology used firstly explains the different concepts, and which are the best techniques to use. After we go beyond the theoretical component, students move on to the practical field. This practical component will enable them at the end of the semester to be able to identify and use different methodologies as a tool for decision-making in organizations and for the evaluation of an investment fund.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

SILVA, Miguel Gomes da (2019), Bolsa - Investir nos Mercados Financeiros, 7ª Edição Lançado a 21 maio 2019, Lisboa, Bookout Editores

MOTA, Paulo R., ALVES, Carlos F., FERNANDES, Abel L. Costa, ROCHA, Manuel Duarte, (2018), Mercados, Produtos E Valorimetria de Ativos Financeiros. 3ª Edição, Almedina.

Mapa IV - Marketing

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Marketing

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Marketing

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

MK

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

100

4.4.1.5. Horas de contacto:

40TP

4.4.1.6. ECTS:

4

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Carla Sofia Correia da Costa Viana

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender os conceitos e a função do Marketing nas organizações;*
- *Adquirir capacidades na análise das oportunidades de Marketing;*
- *Adquirir capacidades de tomada de decisão nas várias áreas de gestão de Marketing;*
- *Proporcionar conhecimentos sobre o âmbito e conteúdo das atividades desenvolvidas pelos gestores de Marketing;*
- *Proporcionar conhecimentos necessários à formulação de estratégias de Marketing.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Understand the concepts and the function of marketing in organizations;*
- *Acquire skills in analyzing marketing opportunities;*
- *Acquire decision making skills in various areas of Marketing management;*
- *Provide knowledge about the scope and content of activities developed by Marketing managers;*
- *Provide knowledge necessary for the formulation of marketing strategies.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:**1. Conceito e processo de Marketing**

- 1.1. Conceitos Fundamentais;**
- 1.2. Evolução do Marketing;**
- 1.3. As Funções de Marketing;**
- 1.4. O processo de Marketing;**

2. Ambiente de Marketing

- 2.1. O micro e macro ambiente;**
- 2.2. Mercado: Conceito Restrito, conceito alargado e previsão;**
- 2.3. Estudos de Mercado;**
- 2.4. Plano de Marketing: planeamento e controlo;**

3. Comportamento dos consumidores

- 3.1. Variáveis que influenciam o comportamento**
- 3.2. Análise do processo de decisão**

4. Marketing Operacional

- 4.1. Marketing-Mix: Políticas produto, preço, distribuição e comunicação;**
- 4.2. Marketing de Serviços**

5. Marketing Estratégico

- 5.1. Segmentação, Posicionamento e Marca;**
- 5.2. Grandes Estratégias Genéricas de Marketing;**
- 5.3. Principais Estratégias Específicas do Marketing;**

6. Introdução ao Marketing Digital

- 6.1. Conceitos Fundamentais;**
- 6.2. Modelos de negócio: B2C, B2B, B2E, B2G, B2B2C, D2C, C2C;**
- 6.3. Plano digital de Marketing;**

7. Novas Tendências de Marketing

- 7.1. Marketing Direto, Relacional e Social**

4.4.5. Syllabus:**1. Marketing concept and process**

- 1.1. Fundamental Concepts;**
- 1.2. Evolution of Marketing;**
- 1.3. The functions of marketing;**
- 1.4. Marketing process;**

2. Marketing Environment

- 2.1. Micro and macro environment;**
- 2.2. Market: Restricted Concept, Extended Concept and Forecasting;**
- 2.3. Market studies;**
- 2.4. Marketing Plan: planning and control;**

3. Consumer Behavior

- 3.1. Variables that influence behavior**
- 3.2. Decision process analysis**

4. Operational Marketing

- 4.1. Marketing-Mix: Product, Price, Distribution and Communication Policies;**
- 4.2. Service Marketing**

5. Strategic Marketing

- 5.1. *Segmentation, Positioning and Brand;*
- 5.2. *Great Generic Marketing Strategies;*
- 5.3. *Key Specific Marketing Strategies;*

6. *Introduction to Digital Marketing*

- 6.1. *Fundamental Concepts;*
- 6.2. *Business models: B2C, B2B, B2E, B2G, B2B2C, D2C, C2C;*
- 6.3. *Digital marketing plan;*
- 7. *New Marketing Trends*
- 7.1. *Direct marketing, Relational Marketing and Social Marketing*

4.4.6. *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular: É dada ênfase aos aspetos práticos sem esquecer a transmissão dos conhecimentos indispensáveis à construção de uma base teórica sólida que possibilite a aplicação de técnicas e instrumentos de Marketing a situações concretas. Dado o carácter generalista e introdutório da UC, por um lado e o seu carácter especializado por outro, as sessões procurarão focar temáticas próprias complementando a apresentação de conteúdo com a discussão de exemplos e estudos de caso. Assim, pretende-se expor conceitos fundamentais e as suas relações de forma a garantir o conteúdo teórico. No entanto, pretende-se que as sessões de natureza coletiva não sejam meras exposições unilaterais de conteúdo, mas os estudantes deverão contribuir para a dinâmica de cada sessão.*

4.4.6. *Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes: Practical aspects are emphasized without forgetting the transmission of knowledge essential to the construction of a solid theoretical basis that enables the application of marketing techniques and tools to specific situations. Given the generalist and introductory character of the CU on the one hand and its specialized character on the other, the sessions will seek to focus on their own themes complementing the presentation of content with the discussion of examples and case studies. Thus, it is intended to expose fundamental concepts and their relationships in order to ensure the theoretical content. However, it is intended that the collective sessions are not merely unilateral expositions of content, but students should contribute to the dynamics of each session.*

4.4.7. *Metodologias de ensino (avaliação incluída):*

METODOLOGIA DE ENSINO

Será utilizada uma variedade de metodologias em conformidade com a natureza interdisciplinar da UC. A metodologia adotada caracteriza-se pela utilização de técnicas participativas de ensino que incluem o estudo e a discussão de casos, a representação de papéis e a simulação.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação da UC será efetuada com base nos seguintes elementos:

- *Frequências;*
- *Trabalho de grupo;*
- *Desempenho, interesse, participação.*

4.4.7. *Teaching methodologies (including students' assessment):*

TEACHING METHODOLOGY

A variety of methodologies will be used in accordance with the interdisciplinary nature of the CU. The adopted methodology is characterized by the use of participatory teaching techniques that include case study and discussion, role playing and simulation.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment of the CU will be based on the following elements:

- *Frequencies;*
- *Group work;*
- *Performance, interest, participation.*

4.4.8. *Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular: Ao ser lecionada a base teórica pretende-se que os estudantes entendam o conceito em abstrato que, depois, será consolidado com os exemplos reais dados pelo docente e de casos de estudo. Através das atividades a desenvolver, os estudantes serão orientados para o sentido prático na análise dos exercícios propostos e aperfeiçoamento do sentido crítico. Será, ainda, estimulado o interesse por esta área de conhecimento, assim como o interesse pela investigação recorrendo a metodologias de investigação e à análise de artigos científicos publicados.*

4.4.8. *Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes: Teaching methodologies are the format defined to achieve the basic objectives of the subject. By teaching the theoretical basis it is intended that students understand the concept in the abstract that will then be consolidated with the real examples given by the teacher and case studies. Through the activities to be developed, students will be oriented to the practical sense in the analysis of the proposed exercises and improvement of the critical sense. Interest in this area of knowledge will also be stimulated, as well as interest in research using research methodologies and the analysis of published scientific articles.*

4.4.9. *Bibliografia de consulta/existência obrigatória:*

PRINCIPAL

ADOLPHO, C. (2016). Os 8 Ps do Marketing Digital. (Texto Editores, Ed.) (3a Edição). Alfragide: Leya, S.A.

MAÇÃES, M. (2017). Marketing e Gestão da Relação com o Cliente. (C. A. Editora, Ed.). Lisboa.

BAYNAST, A., LENDREVIE, J., LÉVY, J., DIONISIO, P., & Rodrigues, V. (2015). Mercator da Língua Portuguesa. (M. Ramires, Ed.) (16ª edição). Alfragide: Dom Quixote.

COMPLEMENTAR

FERREIRA, B., MARQUES, H., CAETANO, J., Rasquilha, L. & RODRIGUES, M. (2015). Fundamentos de marketing (3ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo.

KOTLER, Philip Administração de Marketing. 12ª ed. Prentice-Hall.

Mapa IV - Direito do Trabalho**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Direito do Trabalho

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Labor Law

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

D

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Susana Raquel Granito Cró

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Dotar o discente do conhecimento dos princípios fundamentais no âmbito do direito do trabalho, bem como da legislação laboral, nomeadamente o Código do Trabalho de modo a permitir-lhe conformar a sua conduta profissional com os mesmos, possibilitando a resolução de situações práticas colocadas no meio empresarial e relacionadas com a gestão dos recursos humanos.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Provide students with knowledge of the fundamental principles in the field of labor law, as well as labor law, namely the Labor Code in order to enable them to conform their professional conduct with them, enabling the resolution of practical situations placed in the environment related to human resources management.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Evolução Histórica

2. O Contrato Individual de Trabalho

2.1. Noção e elementos essenciais

-Objeto

-Sujeitos

-Retribuição

3. As Fontes do Direito do Trabalho

3.1. Classificação

3.2. Fontes internacionais

3.3. Fontes internas

-Constituição da República Portuguesa

-Código do Trabalho

-Legislação regulamentadora do trabalho

-Instrumentos de regulamentação coletiva do trabalho**4. Figuras Contratuais Afins****4.1. Contrato de prestação de serviços****4.2. Contrato de mandato 4.3. Contrato de agência 4.4. Contrato de empreitada****4.5. Contrato de locação de mão-de-obra 4.6. Contrato de aprendizagem 4.7. Contrato de mediação****5. Direitos e Deveres dos Sujeitos do Contrato Individual de Trabalho 6. Os Contratos de Trabalho a Termo Certo****7. Período Experimental 8. Férias, Feriados e Faltas 9. Duração do Trabalho****10. Cessação do Contrato Individual de Trabalho 11. Associativismo Profissional****12. Negociação Coletiva****-Fases e formalismo****13. Conflitos Coletivos de Trabalho 13.1. Noção, meio de solução, a greve****4.4.5. Syllabus:****1. Historical Evolution****2. The Individual Employment Contract****2.1. The notion and essential elements****-Object****-Subjects****-Retribution****3. The Sources of Labor Law****3.1. ranking****3.2. International sources****3.3. Internal Sources****-Constitution of the Portuguese Republic****-Labor Code****-Labor Regulatory Legislation****-Collective labor regulation instruments****4. Related Contract Figures****4.1. Contract for services****4.2. Mandate Contract****4.3. Agency Contract****4.4. Contract of contract****4.5. Labor Lease Agreement****4.6. Learning contract****4.7. Mediation Agreement****5. Rights and Duties of Individual Labor Contract Subjects****6. Fixed Term Employment Contracts****7. Trial Period****8. Holidays, Holidays and Absences****9. Duration of Work****10. Termination of Individual Employment Contract****11. Professional Associations****12. Collective Bargaining****-Phases and Formalism****13. Collective Labor Conflicts****13.1. The notion means of solution, strike****4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:**

O conteúdo programático Evolução Histórica do Direito do Trabalho, apresenta-se em coerência com os objetivos de dotar os estudantes do conhecimento dos princípios fundamentais do direito do trabalho.

Os restantes conteúdos programáticos desde o Contrato Individual de Trabalho, Noção e Elementos, Figuras Contratuais Afins, O Período Experimental, Direitos e Deveres das Partes, A Contratação a Termo, até aos Conflitos Coletivos de Trabalho, e A Greve, apresentam-se em coerência com os objetivos de capacitar os estudantes a conformar a sua conduta profissional com tais conhecimentos, possibilitando igualmente a resolução de situações práticas colocadas no meio empresarial e relacionadas com a gestão dos recursos humanos.

As temáticas a desenvolver, quer a nível teórico, quer prático, serão suficientes e adequadas para uma correta abordagem e aplicação dos principais conceitos do direito do trabalho.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus Historical Evolution of Labor Law, is consistent with the objectives of providing students with knowledge of the fundamental principles of labor law.

The remaining syllabus from the Individual Employment Contract, Notion and Elements, Related Contract Figures, The Experimental Period, Rights and Duties of the Parties, Forward Contracting, to Collective Labor Conflicts, and The Strike, is consistent with the objective of enabling students to conform their professional conduct with such knowledge, as well as to enable the resolution of practical situations placed in the business environment and related to the management of human resources,

The themes to be developed, both theoretical and practical, will be sufficient and appropriate for a correct approach and application of the main concepts of labor law.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia adotada tem por base a técnica expositiva, com recurso à distribuição e análise de documentos legais, nomeadamente o Código do Trabalho, a sua regulamentação e outra legislação laboral, bem como enunciação e resolução de situações jurídicas práticas e empresariais, indicação de bibliografia complementar e a realização de trabalhos individuais/grupo de pesquisa. As aulas são, na medida do possível, realizadas de modo interativo, incentivando a participação e intervenção dos estudantes no desenvolvimento dos conteúdos programáticos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

O regime de avaliação é o de avaliação contínua, composta pelos seguintes elementos de avaliação: participação e motivação dos estudantes, realização de provas escritas de avaliação de conhecimentos e realização de trabalhos individuais/grupo de pesquisa.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The methodology adopted is based on the expository technique, using the distribution and analysis of legal documents, namely the Labor Code, its regulation and other labor legislation, as well as for enunciation and resolution of practical and business legal situations, the indication of complementary bibliography, and the accomplishment of individual works/research group. The classes are held as much as possible in an interactive way, encouraging the participation and intervention of students in the development of the syllabus.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment regime is the continuous assessment, composed of the following assessment elements: student participation and motivation, written knowledge assessment tests and individual assignments/research group.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia adotada de técnica expositiva e interativa, com recurso à distribuição e análise de documentos legais, nomeadamente o Código do Trabalho, bem como enunciação e resolução de situações jurídico-laborais, práticas e empresariais, indicação de bibliografia complementar e a realização de trabalhos individuais e coletivos de pesquisa, incentivando a participação e intervenção dos estudantes no desenvolvimento dos conteúdos programáticos, apresentam-se em coerência com os objetivos de dotar os estudantes do conhecimento dos princípios fundamentais do direito do trabalho, bem como da legislação laboral, de modo a permitir-lhes conformar a sua conduta profissional com tais conhecimentos, possibilitando igualmente a resolução de situações práticas colocadas no meio empresarial e profissional, relacionadas com a gestão dos recursos humanos.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The adopted methodology of expository and interactive technique, using the distribution and analysis of legal documents, namely the Labor Code, as well as for enunciation and resolution of legal-labor, practical and business situations, an indication of a complementary bibliography and the accomplishment of individual works, and collective research, encouraging student participation and intervention in the development of syllabus, are consistent with the objectives of providing students with knowledge of the fundamental principles of labor law, as well as labor law, to enable to conform their professional conduct with such knowledge, also enabling the resolution of practical situations in the business and professional environment related to the management of human resources.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

MARTINEZ, Pedro Romano (2017) Direito do Trabalho. 8.ª Ed. Coimbra: Editora Almedina. FERNANDES, António Monteiro (2017) Direito do Trabalho. 18.ª Ed. Coimbra: Editora Almedina. MARTINEZ, Pedro Romano et al. (2017) Código do Trabalho Anotado. 11ª ed. (s.l.): Edições Almedina.

COMPLEMENTAR

Código do Trabalho

Código dos Regimes Contributivos do Sistema Previdencial de Segurança Social

Mapa IV - Contabilidade Analítica I

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade Analítica I

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Analytical Accounting I

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CF

4.4.1.3. Duração:
Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:
150

4.4.1.5. Horas de contacto:
60TP

4.4.1.6. ECTS:
6

4.4.1.7. Observações:
<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:
<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):
Élvio José Sousa Camacho

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
- Compreender o papel da Contabilidade Analítica no apoio à gestão
- Identificar as características mais significativas da informação proporcionada pela Contabilidade Analítica I
- Enunciar as semelhanças e diferenças (complementaridade) entre a Contabilidade Analítica I e Contabilidade Geral
- Apresentar os conceitos fundamentais da Contabilidade Interna de Gestão, por forma a resolução de algumas situações que ocorrem nas empresas, de acordo com o programa, que se apresenta de seguida

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):
- Understand the role of cost accounting in management support
- Identify the most significant characteristics of the information provided by Cost Accounting I
- State the similarities and differences (complementarity) between Cost Accounting and General Accounting
- Introduce the fundamental concepts of Internal Management Accounting, in order to solve some situations that occur in companies, according to the program, which is presented below.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1.Introdução

- Âmbito e objetivos da Contabilidade Analítica I*
- Contabilidade analítica, funções de gestão e Gestão Orçamental*
- Contabilidade Geral, Industrial e Interna de Gestão*

2.Principais Conceitos

- Custos e Proveitos*
- Custos e seu Controlo*
- Custos e a tomada de decisões*

3.Apuramento dos Custos de produção e principais contas da Contabilidade Analítica

- Componentes do Custo Industrial*
- Sistemas de Custeio Sistemas de Contas*

4.Apuramento do Custo de Produção e Regimes de Fabrico

- Empresas Industriais e Regimes de Fabrico (método direto)*
- Apuramento dos custos por Processos ou fases (método indireto)*
- Produção Conjunta*

5. Centros de Custos

- Métodos das Secções (caracterização)*
- Apuramento do Custo Industrial pelo método das secções*
- Noções de conceção e implementação de sistemas de Contabilidade Interna de Gestão*

6. Relações Custo / Volume / Resultados

- Alternativas de custeio e resultados*
- Escolha do sistema de custeio*
- Informação da contabilidade analítica e tomada de decisões*

4.4.5. Syllabus:

1.Introduction

-Scope and Objectives of Cost Accounting I
-Analytical Accounting, Management Functions, and Budget Management
-General, Industrial and Internal Management Accounting

2. Main Concepts

-Costs and Income
-Costs and their Control
-Costs and decision making

3. Production Cost Clearance and Key Cost Accounting Accounts

-Industrial Cost Components
-Costing Systems Account Systems

4. Production Cost Calculation and Manufacturing Regimes

-Industrial Companies and Manufacturing Regimes (direct method)
-Calculation of Costs by Processes or Phases (Indirect Method)
-Joint Production

5. Cost Centers

-Section Methods (characterization)
-Calculation of Industrial Cost by Sections Method
-Notions of conception and implementation of Internal Management Accounting systems

6. Cost / Volume / Results Relationships

-Costing Alternatives and Results
-Choice of costing system
-Cost accounting and decision making information

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Na transmissão dos conteúdos pretende-se que o estudante veja claramente a aplicabilidade dos conceitos apreendidos no mundo empresarial, em todos os sectores da atividade económica. O estudante será capaz de aplicar os conceitos apreendidos, havendo uma preocupação em sentir igualmente os potenciais ganhos da empresa, não só ao nível da rentabilidade, mas igualmente ao nível da produtividade.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In the transmission of contents, it is intended that the student clearly sees the applicability of the concepts learned in the business world, in all sectors of economic activity. The student will be able to apply the concepts learned, with a concern to feel the potential gains of the company, not only in terms of profitability but also in terms of productivity.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

Nas sessões de natureza coletiva de cariz teórico, irão ser definidos os principais conceitos, os métodos e as metodologias de cálculo e de um modo geral a explicação teórica dos conteúdos programáticos. Nas sessões de natureza coletiva práticas iremos tentar aplicar à realidade os conceitos, os métodos, as metodologias, através de cadernos de exercícios específicos sobre os conteúdos programáticos, obrigando o estudante a saber fazer, mas também a investigar e a interpretar novas realidades, novas situações. A forma utilizada para transmitir os conhecimentos será através do método expositivo, com o recurso a apresentações em PowerPoint e a resolução de casos práticos ao longo das aulas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Serão considerados na avaliação contínua os seguintes elementos: testes escritos e a participação diária do estudante.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

In the sessions of a collective nature of theoretical nature, the main concepts, methods and calculation methodologies will be defined and, in general, the theoretical explanation of the syllabus. In practical collective sessions we will try to apply the concepts, methods, methodologies to reality, through specific exercise books on the syllabus, forcing the student to know how to do it, but also to investigate and interpret new realities, new situations. . The way used to transmit the knowledge will be through the expository method, using PowerPoint presentations and solving practical cases throughout the classes.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The following elements will be considered in the continuous assessment: written tests and daily student participation.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia utilizada obedece, em primeiro lugar, por explanar os diferentes conceitos, e quais as melhores técnicas a utilizar. Após ultrapassarmos a componente teórica, os estudantes passam para o campo prático. Essa componente prática irá permitir-lhes no final do semestre poderem ter a capacidade de identificar e utilizar instrumentos técnicos que são usados nas empresas, de forma a conseguirem comparar os objetivos previstos com os resultados obtidos.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The methodology used follows, firstly, by explaining the different concepts, and which are the best techniques to use. After we go beyond the theoretical component, students move on to the practical field. This practical component will enable them at the end of the semester to be able to identify and use technical instruments that are used in companies to compare expected objectives with the results obtained.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

TRANCOSO, Tiago; GOMES, Sofia (2018), Princípios de Contabilidade de Gestão, KDP CAIADO, António C. Pires (2015),

Contabilidade Analítica e de Gestão, Áreas Editora. PEREIRO, C. C. e FRANCO, V. S. (2011), Contabilidade Analítica, Rei dos Livros.

Mapa IV - Gestão da Qualidade e Operações

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Gestão da Qualidade e Operações

4.4.1.1. Title of curricular unit:
Quality Management and Operations

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
GA

4.4.1.3. Duração:
Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:
100

4.4.1.5. Horas de contacto:
40TP

4.4.1.6. ECTS:
4

4.4.1.7. Observações:
<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:
<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):
Cláudia Sofia Borges Pinho

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
- Compreender as questões que afetam a qualidade dos bens e serviços, desde a fase de design até ao produto/serviço final, permitindo às empresas usar a qualidade como arma competitiva;
- Utilizar técnicas e ferramentas de gestão da qualidade dos processos, tais como o design dos produtos, controlo da qualidade, e o controlo estatístico;
- Enquadrar as técnicas numa infraestrutura adequada de suporte, que inclua uma liderança forte, um acentuado enfoque no cliente, uma gestão estratégica da informação, práticas de recursos humanos orientadas para a qualidade, e uma forte componente institucional da qualidade (sistema de garantia de qualidade).

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):
Provide an understanding of issues affecting the quality of goods and services from the design phase to the final product / service and knowledge that enables companies to use quality as a competitive weapon. The course will cover techniques and tools for managing process quality, such as product and process design, quality control, and statistical process control. Consideration will also be given to how these techniques can be framed within an appropriate support infrastructure, including strong leadership, strong customer focus, strategic information management, quality-oriented human resources practices, and a strong institutional component quality assurance (quality assurance system).

4.4.5. Conteúdos programáticos:
1. A definição de Qualidade. A Gestão da Qualidade: - panorama geral.
2. Clientes e liderança na qualidade.
3. A Qualidade no design dos produtos e processos.
4. Gestão estratégica da informação.
5. Gestão dos processos e melhoria contínua.
6. A componente humana na qualidade.
7. Garantia e controlo da Qualidade.
8. Controlo estatístico dos processos.
9. A organização da Qualidade: certificação e prémios de qualidade.
10. A implementação da Gestão pela Qualidade Total.

4.4.5. Syllabus:
1. The definition of Quality. Quality Management: - overview.

2. *Customers and leadership in quality.*
3. *Quality in product and process design.*
4. *Strategic information management.*
5. *Process management and continuous improvement.*
6. *The human component in quality.*
7. *Guarantee and Quality control.*
8. *Statistical process control.*
9. *Quality organization: certification and quality awards.*
10. *The implementation of Total Quality Management.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Para atingir o objetivo de proporcionar um entendimento das questões que afetam a qualidade dos bens e serviços desde a fase de design até ao produto/serviço final e conhecimentos que permitam às empresas usar a qualidade como arma competitiva, são lecionados os quatro primeiros conteúdos apresentados.

Com o objetivo de usar técnicas e ferramentas de gestão da qualidade por processos, tais como o design dos produtos e processos e o controlo estatístico dos processos são lecionados a gestão dos processos e melhoria contínua, e os três pontos seguintes dos conteúdos programáticos.

Para atingir o objetivo de enquadrar técnicas numa infraestrutura adequada de suporte, um acentuado enfoque no cliente, a gestão estratégica da informação e práticas de recursos humanos orientadas para a qualidade, e uma forte componente são lecionados, clientes e liderança na qualidade, gestão estratégica da informação, a componente humana na qualidade, e os dois últimos itens do conteúdo programático.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

To achieve the objective of providing an understanding of the issues affecting the quality of goods and services from the design phase to the final product / service and knowledge enabling companies to use quality as a competitive weapon, the first four content presented are taught.

With the objective of using process quality management techniques and tools, such as product and process design and statistical process control, process management and continuous improvement are taught, and the following three points of the syllabus.

To achieve the goal of framing techniques within an appropriate support infrastructure, a strong customer focus, strategic information management and quality-oriented human resources practices, and a strong component are taught, clients and quality leadership, strategic information management, the human component in quality, and the last two items of the syllabus.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

A UC baseia-se em aulas teóricas e práticas. As aulas práticas estão orientadas para a resolução de problemas, exercícios e análise de casos práticos.

No desenvolvimento das aulas, prevê-se o envolvimento dos estudantes no processo de ensino-aprendizagem, através de:

- *Leitura de textos (individual e/ou em grupo)*
- *Realização das propostas de trabalho solicitadas em cada unidade (individual e/ou em grupo);*
- *Resolução de exercícios;*
- *Aulas expositivas dialogadas;*
- *Utilização vídeo;*
- *Realização de dinâmicas.*

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Avaliação contínua da Unidade Curricular é constituída por:

- *Avaliação Diagnóstica e Formativa, englobando critérios como a assiduidade, pontualidade, preparação dos trabalhos, relacionar e aplicar conhecimentos, rigor técnico, rigor científico;*
- *Avaliação Sumativa, através de testes de avaliação sobre a matéria lecionada;*
- *Trabalho obrigatório, realizado em grupo, que envolve um estudo de caso sobre a Gestão da Qualidade.*

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The CU is based on theoretical and practical classes. The practical classes are oriented to problem solving, exercises and case study analysis.

In the development of the classes, students are expected to be involved in the teaching-learning process through:

Reading of texts (individual and / or group)

- *Realization of the work proposals requested in each unit (individual and / or group);*
- *Resolution of exercises;*
- *Dialog lectures;*
- *Video use;*
- *Realization of dynamics.*

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The continuous assessment of the CU consists of:

- *Diagnostic and Formative assessment, encompassing criteria such as attendance, punctuality, preparation of works, relating and applying knowledge, technical rigor, scientific rigor;*
- *Summative assessment, through assessment tests on the subject taught;*
- *Compulsory group work involving a case study on Quality Management.*

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No desenvolvimento das aulas, prevê-se o envolvimento dos estudantes no processo de ensino-aprendizagem, através de:

Leitura de textos (individual e/ou em grupo)

- *Realização das propostas de trabalho solicitadas em cada unidade (individual e/ou em grupo);*
- *Resolução de exercícios;*
- *Aulas expositivas dialogadas;*

- *Discussão das problematizações, visando garantir o debate das questões anteriormente estudadas individualmente;*
- *Utilização vídeo;*
- *Realização de dinâmicas.*

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

In the development of the classes, students are expected to be involved in the teaching-learning process through:

Reading of texts (individual and / or group)

- *Realization of the work proposals requested in each unit (individual and / or group);*
- *Resolution of exercises;*
- *Dialog lectures;*
- *Discussion of the problems, aiming to guarantee the debate of the previously studied questions individually;*
- *Video use;*
- *Realization of dynamics.*

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

BRANCO, Rui Fazenda (2018) O Movimento da Qualidade em Portugal. Lisboa: Editor Vida Económica.
BRANK, John (2018) Qualidade Total – A Essência da Qualidade Total – Pensar a Gestão. Edições Cetop.
Lopes, Albino; Capricho, Lina (2017) Manual de Gestão da Qualidade. 3ª ed. Lisboa: Editora RH.

COMPLEMENTAR

PINTO, Abel; SOARES, Iolanda (2017) Sistemas de Gestão da Qualidade, Guia para a Sua implementação.
EVANS J.; LINDSAY, W. (2012) The Management and Control Of Quality. 6Th Ed. South-Wester: Thomson Learning.

Mapa IV - Investigação Operacional

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Investigação Operacional

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Operational investigation

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

100

4.4.1.5. Horas de contacto:

40TP

4.4.1.6. ECTS:

4

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Manuel Ricardo Faisca Figueira

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Resolver problemas de otimização no domínio da gestão, tendo em vista uma melhor utilização dos recursos organizacionais;*
- *Compreender os problemas de Programação Linear, e resolver problemas pelo algoritmo do simplex, modelar problemas pela teoria da dualidade e interpretar as soluções.*
- *Interpretação economicamente os resultados e realizar análises de pós-otimização.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Solve management optimization problems with a view to making better use of organizational resources;*
- *Understand the problems of Linear Programming, and solve problems by the simplex algorithm, model problems by the theory*

of duality and interpret the solutions.

- Economically interpret the results and perform post-optimization analyzes.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

- *Objetivos da programação linear em economia e gestão*
- *Exemplos típicos em programação linear*

2. Modelo de Programação Linear

- *Formas de apresentação do problema*
- *Aspetos económicos do problema*
- *Elaboração do modelo*

3. Método do Simplex

- *Algoritmo do simplex*
- *Interpretação económica do simplex*

4. Base Artificial

- *Método das penalidades / Big M*
- *Método das duas fases*

5. O Problema da Degenerescência

6. Dualidade

- *Problema dual*
- *Relação primal – dual*
- *Interpretação económica*

7. Pós-Otimização

- *Introdução de novas restrições*
- *Introdução de novas atividades*
- *Variação dos recursos disponíveis*
- *Variação nos preços*

8. Gestão de Projetos

- *Gestão por objetivos e gestão de projetos*
- *O planeamento do projeto*
- *Análise de Redes*
- *Monitorização de projetos*
- *Métodos de PERT / CPM*

4.4.5. Syllabus:

1. Introduction

- *Objectives of linear programming in economics and management*
- *Typical examples in linear programming*

2. Linear Programming Model

- *Problem Presentation Ways*
- *Economic aspects of the problem*
- *Model elaboration*

3. Simplex Method

- *Simplex algorithm*
- *Simplex Economic Interpretation*

4. Artificial base

- *Penalty Method / Big M*
- *Phase Method*

5. The Problem of Degeneration

6. Duality

- *Dual problem*
- *Primal - dual relationship*
- *Economic interpretation*

7. Post Optimization

- *Introduction of new restrictions*
- *Introduction of new activities*
- *Range of Available Resources*
- *Price variation*

8. Project Management

- *Management by objectives and project management*
- *Project planning*
- *Network Analysis*
- *Project Monitoring*
- *PERT / CPM Methods*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Para atingir o objetivo de introduzir, aplicar e aperfeiçoar a formalização dos problemas de programação linear são lecionados modelos de programação linear e o método do simplex.

Com o objetivo de resolver os problemas pelo algoritmo do simplex e interpretar soluções, modelar problemas pela teoria da dualidade e interpretar as soluções, apresentando estudo e análise de modelos para a interpretação económica são lecionados o método do simplex, métodos de base artificial, o problema da degenerescência e a dualidade.

Para atingir os restantes objetivos é lecionado a gestão de projetos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In order to achieve the objective of introducing, applying and refining the formalization of linear programming problems, linear programming models and the simplex method are taught.

With the objective of solving the problems by the simplex algorithm and interpreting solutions, modeling problems by the duality theory and interpreting the solutions, presenting study and analysis of models for economic interpretation, the simplex method, artificially based methods, the problem are taught. of degeneracy and duality.

To achieve the remaining objectives, project management is taught.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**METODOLOGIA DE ENSINO**

A unidade curricular baseia-se em aulas teóricas e práticas. Na parte teórica das aulas o docente expõe e explica os diversos temas do programa, exemplificado com um exemplo prático. Na parte prática das aulas o estudante terá de aplicar os conhecimentos adquiridos a um conjunto de exercícios procurando ser os mais diversos e reais possíveis.

As aulas teóricas irão seguir o método expositivo com recurso a exemplos. Previamente os estudantes terão à Disposição uma cópia dos diapositivos apresentados em cada aula.

Para as aulas práticas o docente disponibiliza previamente um conjunto de exercícios que deverão ser resolvidos antes da aula, para depois na aula o docente esclarecer as dúvidas e transcrever a resolução do problema para o quadro.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação contínua de conhecimentos será realizada por 2 testes para aferição de conhecimentos, pela participação e assiduidade. A aprovação em avaliação contínua dispensa a realização de exame.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**TEACHING METHODOLOGY**

The curricular unit is based on theoretical and practical classes. In the theoretical part of the lectures the teacher explains and explains the various themes of the program, exemplified with a practical example. In the practical part of the classes the student will have to apply the acquired knowledge to a set of exercises trying to be as diverse and real as possible.

The lectures will follow the expository method using examples. Students will have a copy of the slides presented in each class.

For the practical classes the teacher provides a set of exercises beforehand that should be solved before the class, then in class the teacher clarify the doubts and transcribe the problem resolution to the board.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The continuous assessment of knowledge will be performed by 2 tests for knowledge measurement, participation and attendance. Passing continuous assessment does not require an exam.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Sendo esta uma unidade curricular onde a componente prática possui uma importância fulcral, os estudantes deverão apreender os conceitos nas aulas teóricas e depois aplicá-los a casos específicos. Uma vez que o estudante terá acesso a todos os materiais didáticos antes das aulas, ele poderá assim preparar-se para as mesmas realizando os exercícios e esclarecendo as dúvidas em sala no momento da resolução. Desta forma também possibilita a maior participação, assiduidade e envolvimento dos estudantes nas matérias estudadas.

Os exercícios ao possuírem um carácter o mais real possível, sendo muitos deles casos reais, também facilitam à aprendizagem, à motivação e o envolvimento dos estudantes.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Since this is a curricular unit where the practical component is of central importance, students should learn the concepts in the theoretical classes and then apply them to specific cases. Since the student will have access to all the didactic materials before the classes, he will be able to prepare for them by performing the exercises and clarifying doubts in class at the time of resolution. In this way it also enables greater participation, attendance and involvement of students in the subjects studied.

Exercises that are as real as possible, many of them real, also facilitate students' learning, motivation, and involvement.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**PRINCIPAL**

HILL, Manuela; SANTOS, Mariana (2018) Investigação Operacional – Exercícios de Programação Linear Vol. 2. Edições Sílabo.

HILLIER F., LIEBERMAN G., (2015) Introduction to Operations Research, 10th. ed., McGraw-Hill

HILL, Manuela; SANTOS, Mariana (2015) Investigação Operacional – Vol. 1. Edições Sílabo.

COMPLEMENTAR

HILL, Manuela; SANTOS, Mariana (2015) Investigação Operacional – Transportes, Afetação e Otimização de Redes Vol. 3. Edições Sílabo.

CARVALHO, João (2014) Programação Linear - Algoritmos simplex primal, dual, transporte e afetação: Editora Vida Económica

MOURÃO, M.C., et. al, Investigação Operacional - Exercícios e Aplicações, Verlag Dashofer (2011)

Mapa IV - Gestão de Recursos Humanos**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:
*Gestão de Recursos Humanos*****4.4.1.1. Title of curricular unit:
*Human Resource Management*****4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
GA****4.4.1.3. Duração:
*Semestral*****4.4.1.4. Horas de trabalho:
100****4.4.1.5. Horas de contacto:
40TP****4.4.1.6. ECTS:
4****4.4.1.7. Observações:
<sem resposta>****4.4.1.7. Observations:
<no answer>****4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):
*Carla sofia Correia da Costa Viana*****4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
<sem resposta>****4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- Proporcionar uma compreensão sistematizada dos recursos que desafiam fortemente os mais experimentados gestores da atualidade, envolvendo os meios mais valiosos e simultaneamente os mais difíceis de gerir, como sejam os ativos humanos – a maior riqueza das organizações atuais.

- Conhecer os principais problemas, métodos e técnicas do fazer a gestão das pessoas, enquadrados numa perspetiva que se pretende integrada e coerente com os recentes desenvolvimentos das teorias e práticas neste domínio.

- Sensibilizar os alunos para o estudo e reflexão sobre a probabilidade da G.R.H., quer enquanto desafio em que poderão ter que participar direta e ativamente no futuro, quer enquanto instrumento valioso e altamente condicionador do cumprimento das missões recebidas, quer ainda como área do conhecimento indispensável à compreensão da cultura e da estrutura das organizações.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Provide a systematized understanding of the resources that strongly challenge today's most experienced managers, involving the most valuable and at the same time the hardest to manage, such as human assets - the greatest wealth of today's organizations.

- Know the main problems, methods and techniques of managing people, framed in a perspective that is intended to be integrated and consistent with recent developments in theories and practices in this field.

- Sensitize students to study and reflect on the likelihood of HRM, both as a challenge in which they may have to participate directly and actively in the future, as a valuable and highly conditioning tool for fulfilling the missions received, and as an indispensable area of knowledge, understanding of the culture and structure of organizations.

4.4.5. Conteúdos programáticos:**1. Perspetiva de Gestão de Recursos Humanos****1.1. A Função Recursos Humanos****1.2. Planeamento dos Recursos Humanos****2. Perspetiva Instrumental da Gestão de Recursos Humanos****2.1. Análise e Qualificação de Funções****2.2. Recrutamento, Seleção e Integração****- Gestão de Carreiras****- Métodos Utilizados na Gestão de Carreiras 2.3. Avaliação de Desempenho e Gestão das Equipas****- Importância, Objetivos e Estratégias da Avaliação de Desempenho**

- *Conceção e Implementação da Avaliação de Desempenho*
- *A Importância do Trabalho em Equipa*
- *Etapas do Desenvolvimento das Equipas de Trabalho*
- 2.4. *Remunerações*
- 2.5. *Auditoria dos Recursos Humanos*
- 2.6. *Balanço Social*
- 2.7. *Higiene e Segurança no Trabalho*

3. *Vertente Comportamental*

- 3.1. *Motivação*
- 3.2. *Comunicação*
- 3.3. *Trabalho em equipa*

4.4.5. Syllabus:

1. **HUMAN RESOURCES MANAGEMENT PERSPECTIVE**

- 1.1. *The Human Resources Function*
- 1.2. *Human Resources Planning*

2. **INSTRUMENTAL PERSPECTIVE OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

- 2.1. *Function Analysis and Qualification*
- 2.2. *Recruitment, Selection and Integration*
 - *Career Management*
 - *Methods Used in Career Management*
- 2.3. *Performance Evaluation and Team Management*
 - *Importance, Objectives, and Strategies of Performance Appraisal*
 - *Performance Evaluation Design and Implementation*
 - *The Importance of Teamwork*
 - *Stages of Work Team Development*
- 2.4. *Remuneration*
- 2.5. *Human Resources Audit*
- 2.6. *Social Balance*
- 2.7. *Health and safety at work*

3. **BEHAVIORAL STRAND**

- 3.1. *Motivation*
- 3.2. *Communication*
- 3.3. *Team work*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos da gestão de recursos humanos, como unidade curricular do quarto semestre estão de acordo com os objetivos da mesma, visto ser uma demonstração dos conceitos e práticas fundamentais aplicados atualmente na gestão de recursos humanos em particular e na gestão das organizações em geral. Estes conhecimentos serão complementares e em interdisciplinaridade com outras matérias estudadas ao longo do curso.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents of human resources management as a fourth semester course are in line with its objectives, as it is a demonstration of the fundamental concepts and practices currently applied in human resources management in particular and in the management of organizations in general. This knowledge will be complementary and in interdisciplinarity with other subjects studied throughout the course.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

Serão utilizados os métodos Expositivo, Interrogativo, Demonstrativo e Ativo, com recurso às seguintes técnicas pedagógicas: exposição, demonstração, estudo de casos práticos, simulação e brainstorming.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação consiste na realização de um teste escrito no final da unidade curricular, e a elaboração de um trabalho de pesquisa seguido de defesa oral. Também será tomado em conta a participação nas aulas, nomeadamente a análise crítica dos conteúdos e respetiva aplicação a casos reais.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

It will used the Expository, Interrogative, Demonstrative and Active methods, using the following pedagogical techniques: exposition, demonstration, case study, simulation and brainstorming.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment consists of a written test at the end of the course unit, and the development of a research paper followed by oral defense. Participation in class will also be taken into account, namely the critical analysis of the contents and their application to real cases.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Através das atividades a desenvolver, os estudantes serão orientados para o sentido prático na análise dos exercícios propostos e aprofundamento do sentido crítico. Através do trabalho individual de investigação será estimulado o interesse por esta área de conhecimento, assim como o

interesse pela investigação na gestão operacional de recursos humanos.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Through the activities to be developed, students will be oriented to the practical sense in the analysis of the proposed exercises and improvement of the critical sense.

Through individual research work will be stimulated interest in this area of knowledge, as well as interest in research in the operational management of human resources.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

CUNHA, M. P., REGO, A., CUNHA, R. C. & CABRAL-CARDOSO, C. (2016). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. Lisboa: RH Editora. CÂMARA, Pedro (2015). Manual de Gestão e Avaliação de Desempenho. Lisboa. 2ªEd. RH Editora.

GOMES, J., CUNHA M., REGO, A., CABRAL-CARDOSO., & Marques, C. (2015). Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano. Lisboa. 3. ed. Edições Sílabo.

COMPLEMENTAR

EBERSTADT, N. (2016), Men Without Work, West Conshohocken, PA 19428, Templeton Press; FERREIRA, A.I. et al, (2015), GRH para Gestores, Lisboa: RH Editora.

CAETANO, António (2008). Avaliação de Desempenho. O principal que avaliadores e avaliados precisam saber. Ed. Livros Horizonte. CAETANO, António e VALA, Jorge (Orgs.) (2007) 3ª Ed. Gestão de Recursos Humanos: Contextos, Processos e Técnicas. Lisboa: Editora RH. CHIAVENATO, I. & SAPIRO, A. (2004), Planeamento Estratégico: Fundamentos e Aplicações, São Paulo, Elsevier Editora, Ltda.

Mapa IV - Gestão Logística

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão Logística

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Logistics management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

100

4.4.1.5. Horas de contacto:

40TP

4.4.1.6. ECTS:

4

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Cláudia Sofia Borges Pinho

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Dominar conceitos e ferramentas relacionados com a teoria da gestão de transportes de materiais e da distribuição;

- Compreender o modelo de referência para a gestão da cadeia de fornecimento (Supply Chain Model – SCM);

- Desenvolver estratégias de transporte e de distribuição que sirvam de suporte às estratégias empresariais; - Analisar o custo/benefício associado às estratégias de transporte/níveis de serviço aos clientes; - avaliar e melhorar o desempenho das

políticas de transporte e de distribuição.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Master concepts and tools related to the theory of materials transport management and distribution;

- Comprehend the supply chain management (SCM) reference model;

- Develop transport and distribution strategies that support business strategies; - analyze the cost / benefit associated with transportation strategies / customer service levels;
- Evaluate and improve the performance of transport and distribution policies.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Fundamentos de distribuição e de logística
2. Planeamento na distribuição e logística
3. Gestão da cadeia de fornecimento (Supply Chain Model - SCM)
4. Custos e estratégias de distribuição
5. Modos de transporte
6. Transportes internacionais e de longa distância
7. Legislação
8. Sistemas multimodais e intermodais
9. Processo de decisão do modal no transporte de mercadorias
10. Integração da política de transporte no processo de produção e de distribuição
11. Estabelecimento de rotas
12. Gestão de frotas

4.4.5. Syllabus:

1. Distribution and logistics fundamentals
2. Planning in distribution and logistics
3. Supply Chain Management (SCM)
4. Costs and distribution strategies
5. Modes of transport
6. International and long-distance transport
7. Legislation
8. Multimodal and intermodal systems
9. The modal decision process in freight transport
10. Integration of transport policy in the production and distribution process
11. Routing
12. Fleet Management

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular, através dos conteúdos programáticos desenvolvidos, visa dotar o estudante de conhecimentos na área da gestão de transportes e distribuição de forma a integrá-lo no mundo do trabalho e proporcionar o ganho de competências nos principais aspetos relacionados com a teoria da logística de transportes de materiais e da moderna distribuição. O conteúdo apresentado ajuda à preparação dos estudantes no domínio de instrumentos de análise e de decisão, para que possa dinamizar a gestão de transportes e distribuição, enquadrando-a na estratégia geral da empresa, numa ótica transnacional/internacional. Desta forma, fica demonstrada a coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da UC.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit, through the syllabus developed, aims to provide the student with knowledge in the area of transport and distribution management in order to integrate him/her into the world of work and to gain skills in the main aspects related to the theory of logistics, material transport and modern distribution. The content presented helps prepare students in the field of analysis and decision tools so that they can streamline the management of transport and distribution, framing it in the overall strategy of the company, in a transnational/international perspective. Thus, it is demonstrated the coherence with the curricular unit's intended learning outcomes.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia a utilizar terá por base aulas teóricas e práticas, através do método expositivo e interativo em sessões coletivas e com recurso sempre a resolução de exercícios práticos específicos, relativos a temas apresentados na exposição dos conteúdos teóricos.

Todos os conteúdos práticos têm por base casos de empresas regionais, nacionais e internacionais, colocando o aluno numa simulação empresarial, onde lhe é pedido o espírito crítico e opções de gestão próprias.

Será solicitado aos estudantes a apresentação em grupos de quatro elementos de trinta minutos de aula, relativo a um caso prático no contexto empresarial de um dos temas apresentados na exposição de conceitos teóricos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação de conhecimentos será realizada por avaliação contínua ou por exame. A avaliação contínua é composta por testes, apresentação de trabalho de grupo, participação e assiduidade. A aprovação em avaliação contínua dispensa a realização de exame.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The methodology will be based on theoretical and practical classes, through the expositive and interactive method in collective sessions and always resorting to the resolution of specific practical exercises, related to themes presented in the exposition of theoretical contents.

All practical content is based on cases of regional, national and international companies, placing the student in a business simulation where is asked for the critical spirit and own management options.

Students will be asked to present in groups of four elements of thirty minutes, concerning a practical case in the business context of one of the themes presented in the exposition of the theoretical concept.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment of knowledge will be performed by continuous assessment or by examination. The continuous assessment consists of tests, presentation of group work, participation and attendance. Passing continuous assessment does not require an

exam.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino baseia-se numa exposição de conceitos e modelos teóricos de referência, acompanhada de uma análise crítica de estudos de caso, da realização de trabalhos práticos e sua discussão. Desta forma, pretende-se que o estudante visualize e compreenda a aplicação prática desses mesmos conceitos, bem como desenvolva a sua capacidade de análise crítica.

Com esta metodologia pretende-se que o estudante fique a dominar conceitos e ferramentas que lhe permitam desenvolver/gerir operações e processos na área da gestão de transportes e de distribuição nas empresas e organizações em contexto de trabalho.

Assim, fica demonstrada a coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da UC.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodology is based on an exposition of concepts and theoretical reference models, accompanied by a critical analysis of case studies, practical work, and their discussion. Thus, it is intended that the student visualize and understand the practical application of these same concepts, as well as develop their capacity for critical analysis.

With this methodology, the student is expected to master concepts and tools that allow him/her to develop/manage operations and processes in the area of transportation and distribution management in companies and organizations in the workplace.

Thus, it is demonstrated the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

CAIXETA-FILHO, J.; MARTINS, R. (org.) (2016), *Gestão Logística do Transporte de Cargas*, Ed. Atlas.

CARVALHO, J.C. (2014), *A Lógica da Logística*, Ed. Sílabo.

CARVALHO, J.C. (2014), *Logística, Supply Chain & Network Management- Gestão em Casos de Estudo*. Ad Litteram.).

COMPLEMENTAR

CARVALHO, J. C. (2010), *Logística e Gestão na Cadeia de Abastecimento*, Ed. Sílabo.

Mapa IV - Informática de Gestão

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Informática de Gestão

4.4.1.1. Title of curricular unit:

IT for Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paulo Filipe Fernandes

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Fornecer os conhecimentos teóricos e práticos fundamentais para a análise e implementação de soluções adequadas e integradas no âmbito dos sistemas de informação das organizações. Saber como construir interfaces para a integração, e agregação da informação relevante para a gestão das empresas. Proporcionar uma visão ampla e atual das ferramentas e

tecnologias disponíveis no mercado, para a gestão integrada.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Provide the theoretical and practical knowledge fundamental to the analysis and implementation of appropriate and integrated solutions within the information systems of organizations. Know how to build interfaces for the integration, and aggregation of relevant information for business management. Provide a broad and current view of the tools and technologies available in the market for integrated management.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Sistemas de Gestão*
2. *Business e Artificial Intelligence*
3. *Gestão de Projetos de Tecnologias e Informação*
4. *Gestão de Base Dados – SQL*
5. *Aplicações Empresarias*
 - 5.1. *Office for Business*
 - 5.2. *E-CRM*
 - 5.3. *ERP*

4.4.5. Syllabus:

1. *Management Systems*
2. *Business and Artificial Intelligence*
3. *Technology and Information Project Management*
4. *Database Management - SQL*
5. *Business Applications*
 - 5.1. *Office for business*
 - 5.2. *E-CRM*
 - 5.3. *ERP*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O conteúdo programático visa proporcionar conhecimentos teóricos e práticos fundamentais para a análise e implementação de soluções adequadas e integradas no âmbito dos sistemas de informação das organizações modernas. Pretende ainda, dar uma visão ampla e atual das ferramentas e tecnologias disponíveis no mercado, para a gestão integrada e a utilização das ferramentas de Business (BI) e Artificial Intelligence (AI) nas organizações empresariais.

Visará igualmente o estudo das novas formas de negócio digital, com o e-Business , e-CRM, e-accounting e BI. Os estudantes farão um trabalho em grupo, sobre os artigos do livro ERP e CRM.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus aims to provide fundamental theoretical and practical knowledge for the analysis and implementation of appropriate and integrated solutions within the information systems of modern organizations. It also aims to give a broad and current view of the tools and technologies available in the market, for the integrated management and use of Business (BI) and Artificial Intelligence (AI) tools in business organizations.

It will also aim to study the new forms of digital business, with e-Business, e-CRM, e-accounting and BI. Students will do group work on ERP and CRM book articles.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia a utilizar baseia-se na exemplificação prática e teórica dos diferentes temas, através de aplicações informáticas e recorrendo a papers atuais de literatura científica sobre os diferentes temas da unidade curricular. Serão resolvidos problemas teóricos / teórico-práticos apresentados durante as aulas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem dos alunos sobre os conteúdos expostos e discutidos nas aulas e respetivos suportes bibliográficos, ocorrerá através do regime de avaliação continua concretizada da seguinte forma:

- *Teste escrito final.*
- *Trabalho de Grupo (max. 4 elementos) limitado a 20 páginas - Consiste na elaboração de um projeto estratégico de integração tecnológica na gestão de uma organização.*

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The methodology to be used is based on the practical and theoretical exemplification of the different themes, through computer applications and using current scientific literature papers on the different subjects of the course. Theoretical / theoretical-practical problems presented during the classes will be solved.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment of students' learning about the contents exposed and discussed in class and their bibliographic supports, will take place through the continuous assessment regime as follows:

- *Final written test.*

- Group Work (max. 4 elements) limited to 20 pages - It consists in the elaboration of a strategic project of technological integration in the management of an organization.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular: Através da metodologia expositiva, em conjugação com a resolução de exercícios teórico práticos, aplicam-se aos objetivos de fornecer os conhecimentos teóricos e práticos fundamentais para a análise e implementação de soluções adequadas e integradas no âmbito dos sistemas de informação das organizações.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes: Through the expository methodology, in conjunction with the resolution of practical theoretical exercises, they apply to the objectives of providing the theoretical and practical fundamental knowledge for the analysis and implementation of adequate and integrated solutions within the organizations information systems.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

YAO, Mariya; ZHOU, Adelyn; JIA, Marlene. (2018) Applied Artificial Intelligence, TopBots

SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efraim (2016) Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective 4th Edition,

HAAG, S.; CUMMINGS, M. (2013) Management Information Systems for the Information Age. 9th ed. McGraw-Hill.

COMPLEMENTAR

CHAFFEY, Dave; ELLIS-CHADWICK, F. (2012) Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (5th Ed.), Pearson

Education Limited. CHAFFEY, D. (2009) E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice. 4th ed. Pearson Education Limited.

Mapa IV - Contabilidade Analítica II

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Contabilidade Analítica II

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Analytical Accounting II

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CF

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Élvio José Sousa Camacho

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Compreender os tipos de planeamento de uma empresa e perspetivar o Orçamento como um instrumento de Gestão e enumerar as vantagens e desvantagens da Gestão Orçamental

- Distinguir os diferentes tipos de Orçamentos bem como a necessidade de controlo do(s) orçamento(s)

- Aprender a utilizar o(s) orçamento(s) para o controlo e o apuramento de desvios

- Apresentar os conceitos fundamentais por forma à resolução de algumas situações que ocorram nas empresas de acordo com o programa, que se apresenta de seguida

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Understand the types of business planning and budgeting as a management tool and list the advantages and disadvantages of budget management.*
- *Distinguish the different types of budgets as well as the need for budget control (s)*
- *Learn how to use budget (s) for control and clearance*
- *Present the fundamental concepts in order to solve some situations that occur in companies according to the program, which is presented below.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:**1. Elaboração do Orçamento Anual da Empresa**

- 1.1. *Princípios gerais*
- 1.2. *Sistema Orçamental*
- 1.3. *Elaboração dos programas e orçamentos*

2. Custos Básicos

- 2.1. *Custos Básicos e seus objetivos; Espécies de custos básicos*
- 2.2. *Sistemas de custos orçamentados*

3. Controlo Orçamental

- 3.1. *Introdução*
- 3.2. *Análise dos desvios*
- 3.3. *Importância dos orçamentos ajustados*

4. Custos Padrões

- 4.1. *Caracterização*
- 4.2. *Sistema de Custos padrões*
- 4.3. *Utilização dos custos padrões*

5. Sistemas de Contas

- 5.1. *Sistemas monistas e dualistas*
- 5.2. *Normalização contabilística*
- 5.3. *Plano de contas da contabilidade analítica*

6. Conceção e Implementação de Sistemas de Contabilidade Analítica

- 6.1. *Conceção do sistema*
- 6.2. *Implementação*

4.4.5. Syllabus:**1. Preparation of the Company's Annual Budget**

- 1.1. *General principles*
- 1.2. *Budget system*
- 1.3. *Preparation of programs and budgets*

2. Basic Costs

- 2.1. *Basic Costs and their objectives; Basic cost species*

2.2. Budgeted cost systems**3. Budgetary Control**

- 3.1. *Introduction*
- 3.2. *Deviation Analysis*
- 3.3. *Importance of adjusted budgets*

4. Standard Costs

- 4.1. *Description*
- 4.2. *Standard Cost System*
- 4.3. *Standard Cost Utilization*

5. Account Systems

- 5.1. *Monist and dualist systems*
- 5.2. *Accounting Standardization*
- 5.3. *Cost Accounting Chart of Accounts*

6. Design and Implementation of Cost Accounting Systems

- 6.1. *System Design*
- 6.2. *Implementation*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Na transmissão dos conteúdos pretende-se que o estudante veja claramente a aplicabilidade dos conceitos apreendidos no mundo empresarial, em todos os setores da atividade económica. O estudante será capaz aplicar os conceitos apreendidos, havendo uma preocupação em sentir igualmente os potenciais ganhos da empresa, não só ao nível da rentabilidade, mas igualmente ao nível da produtividade.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In the transmission of contents it is intended that the student clearly sees the applicability of the concepts learned in the business world, in all sectors of economic activity. The student will be able to apply the concepts learned, with a concern to feel the potential gains of the company, not only in terms of profitability, but also in terms of productivity.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**METODOLOGIA DE ENSINO**

Nas sessões de natureza coletiva de cariz teórico, irão ser definidos os principais conceitos, os métodos e as metodologias de cálculo e de um modo geral a explicação teórica dos conteúdos programáticos. Nas sessões, de natureza coletiva, práticas iremos aplicar à realidade os conceitos, os métodos, as metodologias, através de cadernos de exercícios específicos sobre os conteúdos, obrigando o estudante a saber fazer, mas também a investigar e a interpretar novas realidades, novas situações. A forma utilizada para transmitir os conhecimentos será através do método expositivo, com recurso a apresentações em PowerPoint e a resolução de casos práticos ao longo das aulas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Serão considerados na avaliação contínua os seguintes elementos: Testes escritos, trabalho de grupo e a participação diária do estudante.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**TEACHING METHODOLOGY**

In the sessions of collective nature of theoretical nature, will be defined the main concepts, methods and methodologies of calculation and in general the theoretical explanation of the syllabus. In practical collective sessions we will apply the concepts, methods and methodologies to reality, through specific exercise notebooks, forcing the student to know how to do it, but also to investigate and interpret new realities, new situations. The way to transmit the knowledge will be through the expository method, using PowerPoint presentations and the resolution of practical cases throughout the classes.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The following elements will be considered in the continuous assessment: written tests, group work and daily student participation.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia utilizada obedece, em primeiro lugar, por explanar os diferentes conceitos, e quais as melhores técnicas a utilizar. Após ultrapassarmos a componente teórica, os estudantes passam para o campo prático. Essa componente prática irá permitir-lhes no final do semestre poderem ter a capacidade de identificar e utilizar instrumentos técnicos que são usados nas empresas, de forma a conseguirem comparar os objetivos previstos com os resultados obtidos.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The methodology used follows, firstly, by explaining the different concepts, and which are the best techniques to use. After we go beyond the theoretical component, students move on to the practical field. This practical component will enable them at the end of the semester to have the ability to identify and use technical instruments that are used in companies to compare expected objectives with results achieved.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*TRANCOSO, Tiago; GOMES, Sofia, (2018), Princípios de Contabilidade de Gestão, KDP.
CAIADO, António C. Pires; (2015), Contabilidade Analítica e de Gestão, Áreas Editora.
PEREIRA, C. C. e FRANCO, V. S.; (2011), Contabilidade Analítica, Rei dos Livros*

Mapa IV - Estratégia Empresarial**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Estratégia Empresarial

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Business strategy

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Sérgio de Jesus Teixeira

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Proporcionar conhecimentos sobre a análise, formulação e implementação de estratégias nas empresas e nas organizações;*
- *Desenvolver a capacidade criativa e inovadora na resolução de casos da vida empresarial, como fonte e método de aprendizagem aplicada à gestão.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Provide students with knowledge about the analysis, formulation and implementation of strategies in companies and tourist organizations.*
- *Develop, in students, the creative and innovative ability to solve business life cases, as a source and method of applied management learning.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Análise Estratégica

1.1. Introdução à Estratégia Empresarial

1.2. Diagnóstico Estratégico

1.3. Análise do Meio Envolvente

1.4. Análise da Empresa

2. Formulação da estratégia

2.1. Formulação e Evolução da Estratégia

- *Estratégias Genéricas de Porter*

- *Estratégia de Integração Vertical*

- *Estratégia de Internacionalização*

- *Estratégia de Diversificação*

- *Desenvolvimento Empresarial*

- *A Internet e E-Commerce*

3. Organização e Implementação Estratégica

3.1. A Política de Gestão

3.2. A Estratégia em Portugal

3.3. A Estratégia Turística

4. Avaliação das Estratégias – Análise de Casos

4.1. As Empresas da Excelência

4.2. Os Paradoxos da Gestão no Século XXI

4.3. Análise de Casos de Gestão Estratégica

4.4.5. Syllabus:

1. Strategic Analysis

1.1. Introduction to Business Strategy

1.2. Strategic Diagnosis

1.3. Surroundings Analysis

1.4. Company Analysis

2. Strategy formulation

2.1. Strategy Formulation and Evolution

- *Porter's Generic Strategies*

- *Vertical Integration Strategy*

- *Internationalization Strategy*

- *Diversification Strategy*

- *Business Development*

- *The Internet and E-Commerce*

3. Organization and Implementation Strategy

3.1. Management Policy

3.2. The Strategy in Portugal

3.3. The Tourist Strategy

4. Strategy Assessment - Case Analysis

4.1. The Companies of Excellence

4.2. The Paradoxes of Management in XXI century

4.3 Strategic Management Case Analysis

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As temáticas a desenvolver, quer a nível teórico, quer prático, serão suficientes e adequadas para uma correta abordagem dos

principais conceitos e metodologias das diversas temáticas e para conhecer os principais aspetos relacionados com a estratégia empresarial.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The themes to be developed, both theoretical and practical, will be sufficient and appropriate for a correct approach to the main concepts and methodologies of the various themes and to know the main aspects related to business strategy.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIAS DE ENSINO

Serão utilizados os seguintes métodos: expositivo, interrogativo; demonstrativo e ativos. E serão utilizadas as seguintes técnicas pedagógicas: exposição; demonstração; estudo de casos práticos; simulação e brainstorming.

Proporcionar contatos trimestrais, através de Seminários e Workshops com empresários regionais dos diferentes ramos de atividade empresarial e outras organizações.

METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

A avaliação consiste na realização de um teste escrito no final da unidade curricular, elaboração de um trabalho de pesquisa seguido de defesa oral. Também será tido em conta a participação nas aulas, nomeadamente a análise crítica dos conteúdos e respetiva aplicação a casos reais.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

It will be used the following methods:: expository, interrogative; statement and assets. And the following teaching techniques will be used: exhibition; demonstration; case study; simulation and brainstorming.

Proporcionar contatos trimestrais, através de Seminários e Workshops com empresários regionais dos diferentes ramos de atividade empresarial e outras organizações.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment consists of a written test at the end of the course, a research project followed by oral defense. Participation in class will also be taken into account, namely the critical analysis of content and its application to real cases.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Através das atividades a desenvolver, os estudantes serão orientados para o sentido prático na análise dos exercícios propostos e aperfeiçoamento do sentido crítico.

Através do trabalho individual de investigação será estimulado o interesse por esta área de conhecimento, assim como o interesse pela investigação.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Through the activities to be developed, students will be oriented to the practical sense in the analysis of the proposed exercises and improvement of the critical sense.

Through individual research work will be stimulated interest in this area of knowledge, as well as interest in research.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

- TEIXEIRA, Sebastião (2014) *Gestão Estratégica*. Lisboa: Escolar Editora.

- SANTOS, António J. Robalo (2011) *Gestão Estratégica – Conceitos, modelos e instrumentos*. Porto: Escolar Editora.

- SARKAR, Soumodip (2011) *Empreendedorismo e inovação*. Lisboa: Escolar Editora.

COMPLEMENTAR

- CARVALHO, José; MEXIA Crespo; FILIPE, José Cruz (2010) *Manual de Estratégia. - Conceitos, Prática E Roteiro*. 3ª ed (s.l.) Edições Sílabo.

- GRANT, R. (2008), "Contemporary strategy", Oxford, John Wiley and Sons

- DESS, Gregory G. (2004) *Strategic Management – Text & Cases*. Lisboa: McGraw Hill.

Mapa IV - Fiscalidade

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Fiscalidade

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Taxation

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CF

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:**60TP****4.4.1.6. ECTS:****6****4.4.1.7. Observações:****<sem resposta>****4.4.1.7. Observations:****<no answer>****4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):****Paulo Filipe Fernandes****4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:****<sem resposta>****4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Reconhecer a atividade financeira do Estado.*
- *Definir, interpretar, aplicar e criticar os princípios dos impostos.*
- *Contabilizar e preencher declarações e inerentes obrigações decorrentes da sujeição ao imposto sobre valor acrescentado.*
- *Descrver, interpretar, aplicar e criticar os conceitos afetos ao imposto sobre o rendimento de pessoas singulares (IRS).*
- *Descrver, interpretar, aplicar e criticar os conceitos afetos ao imposto sobre o rendimento de pessoas coletivas (IRC).*
- *Identificar as obrigações da empresa decorrentes da sujeição aos impostos sobre o património.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Recognize the financial activity of the state.*
- *Define, interpret, apply and criticize the principles of taxes.*
- *Accounting and filing declarations and inherent obligations arising from subjection to value-added tax.*
- *Describe, interpret, apply and criticize the concepts related to personal income tax (IRS).*
- *Describe, interpret, apply and criticize the concepts related to corporate income tax (IRC).*
- *Identify the obligations of the company arising from the taxation of wealth.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:**1. Introdução****1.1. Fiscalidade e seus objetivos****1.2. Teoria geral do imposto – breves referências****1.3. Estudo do Imposto****- Noção de Imposto****- Elementos do imposto****- Fases do Imposto****1.4. Classificação dos impostos (espécie de Impostos)****1.5. Sistemas fiscais – tipologia****1.6. O Sistema Fiscal português****2. Imposto na Especialidade****2.1. Impostos sobre rendimentos****- IRS – Imposto sobre o rendimento das pessoas singulares****- Imposto Sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas****2.2. Impostos sobre o Consumo/Despesa****- Imposto sobre o valor acrescentado****- RTI – Regime do IVA nas transações Intracomunitárias****2.3. Impostos sobre o património****- Imposto sobre uso do património – Imposto Municipal sobre Imóveis****- Impostos sobre a transmissão do património****2.4. O Imposto de Selo****- Os Impostos sobre o consumo Específicos****4.4.5. Syllabus:****1. Introduction****1.1. Taxation and its objectives****1.2. General tax theory - brief references****1.3. Tax Study****- Notion of Tax****- Tax Elements****- Tax Phases****1.4. Tax Classification (Tax Type)****1.5. Tax systems - typology****1.6. The Portuguese Tax System****2. Specialty Tax****2.1. Income Taxes****- IRS - Personal Income Tax**

- Corporate Income Tax
- 2.2. Consumption / Expense Taxes
 - Value-added tax
 - ITN - VAT system for intra-Community transactions
- 2.3. Property Taxes
 - Property Tax - Municipal Real Estate Tax
 - Taxes on the transfer of assets
- 2.4. Stamp Duty
 - Specific Consumption Taxes

- 4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
O conteúdo programático de fiscalidade, nomeadamente a introdução permite ao estudante compreender o sistema fiscal, como conjunto integrado de políticas económicas e sociais, necessárias à captação da receita do Estado, permitindo a este perceber a necessidade do próprio sistema fiscal, as suas funções e a necessidade de planeamento e controlo fiscal. Todos os conteúdos programáticos desta unidade visam dotar os estudantes das competências necessárias, da responsabilidade e consciência do dever cívico fundamental do pagamento de impostos, como a única forma do exercício sustentado de atividade nesta área. O conteúdo programático dos impostos na sua especialidade, com o estudo pormenorizado de cada imposto, apresenta-se em coerência com o objetivo de dotar os estudantes de conhecimento dos critérios de independência, qualidade técnico profissional, formação contínua e forte compromisso ético deontológico

- 4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:
The syllabus of taxation, namely the introduction, allows the student to understand the tax system, as an integrated set of economic and social policies, necessary to capture the state's revenue, allowing it to understand the need for the tax system itself, its functions and need for tax planning and control. All the syllabus of this unit aims to provide students with the necessary skills, responsibility, and awareness of the fundamental civic duty of paying taxes, as the only form of sustained activity in this area. The syllabus of taxes in their specialty, with the detailed study of each tax, is consistent with the objective of providing students with knowledge of the criteria of independence, professional technical quality, continuing education, and strong ethical commitment.

- 4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia adotada tem por base a técnica expositiva, com recurso à distribuição e análise de documentos legais, nomeadamente os códigos do IRC, IRS, IVA, IMI e IMT.

As aulas terão uma componente teórico-prática, sendo a técnica expositiva acompanhada da resolução de situações jurídicas práticas e empresariais relacionadas com os diversos impostos. As aulas são realizadas de modo dinâmico de modo interativo, com a participação e intervenção dos estudantes no desenvolvimento dos conteúdos programáticos. Como complemento às aulas serão exigidos trabalhos de investigação e pesquisa.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

O regime de avaliação é o de avaliação contínua, composta pelos seguintes elementos de avaliação:

- Participação dos estudantes, nesta se englobando os trabalhos de investigação e pesquisa;
- Realização de provas escritas de avaliação de conhecimentos.

- 4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The adopted methodology is based on the expository technique, using the distribution and analysis of legal documents, namely the IRC, IRS, IVA, IMI and IMT codes.

The classes will have a theoretical and practical component, and the expository technique accompanied by the resolution of practical and business legal situations related to the various taxes. Classes are conducted dynamically in an interactive way, with the participation and intervention of students in the development of the syllabus. In addition to classes will be required research and research.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment regime is the continuous assessment, composed of the following assessment elements:

- Student participation, which includes research and research;
- Written tests of knowledge assessment.

- 4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia adotada com recurso à distribuição e análise de documentos legais, nomeadamente os códigos dos impostos, bem como enunciação e resolução de situações jurídicas práticas, apresenta-se em coerência com todos os objetivos da unidade curricular, uma vez que é a partir desta técnica expositiva e da interação dos estudantes que estes irão tomar contacto com o sistema fiscal Português, apercebendo-se como este sistema tem políticas económicas e sociais, necessárias às captação da receita do Estado, permitindo a este perceber a necessidade do próprio sistema fiscal, as suas funções e a necessidade de planeamento e controlo fiscal.

Através da componente teórico-prática, com resolução de situações jurídico-fiscais concretas, os estudantes irão desenvolver as competências necessárias para atingirem níveis de responsabilidade e consciência do dever cívico fundamental do pagamento de impostos.

- 4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The adopted methodology using the distribution and analysis of legal documents, namely the tax codes, as well as the enunciation and resolution of practical legal situations, is consistent with all the objectives of the curricular unit. It is from this expository technique and the interaction of the students that they will come into contact with the Portuguese tax system, realizing how this system has the economic and social policies necessary to capture the state's revenue, allowing it to realize the need for tax system itself, its functions and the need for tax planning and control.

Through the theoretical-practical component, with resolution of concrete legal-tax situations, students will develop the skills necessary to achieve levels of responsibility and awareness of the fundamental civic duty of paying taxes.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

NABAIS, José Casalta (2019) Direito Fiscal. 11ª ed. Almedina.

PINTO, José Alberto Pinheiro (2018) Fiscalidade. 5ª ed. Reimpressão Areal Editores.

COMPLEMENTAR

SALDANHA, Sanches (2017) Manual de Direito Fiscal. 5ª ed. Coimbra Editora.

Códigos do IRS, IRC, CA, EBF e IVA.

Mapa IV - Auditoria

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Auditoria

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Audit

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CF

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

75

4.4.1.5. Horas de contacto:

30TP

4.4.1.6. ECTS:

3

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Manuel Ricardo Faisca Figueira

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender os principais conceitos e metodologias da auditoria financeira ao nível do objetivos, planeamento, da metodologia da auditoria.*
- *Entender aspetos relacionados com o controlo interno, nomeadamente conhecer os procedimentos de auditoria referentes aos ciclos das demonstrações financeiras.*
- *Conhecer todo o processo de reporting e revisão das contas em ambiente de auditoria.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Understand the key concepts and methodologies of financial auditing at the objectives, planning, audit methodology level.*
- *Understand aspects related to internal control, namely know the audit procedures related to the financial statement cycles.*
- *Be aware the whole process of reporting and review of accounts in audit environment.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Meios Financeiros Líquidos*
- 2. Compras de Bens e Serviços, Custos com Pessoal e Dívidas a Pagar.*
- 3. EOEP.*
- 4. Inventários.*
- 5. Ativos Fixos tangíveis e intangíveis.*
- 6. Investimentos Financeiros, incluindo partes de capital.*
- 7. Vendas, Prestações de Serviços e Dívidas a Receber.*

8. **Financiamento Alheio.**
9. **Acréscimos e Diferimentos.**
10. **Provisões para Riscos e Encargos (Contingências).**
11. **Capital Próprio.**

4.4.5. Syllabus:

1. **Liquid Financial Resources**
2. **Purchases of Goods and Services, Personnel Costs and Debts Payable.**
3. **EOEP.**
4. **Inventories**
5. **Tangible and intangible fixed assets.**
6. **Financial Investments, including equity.**
7. **Sales, Services Rendered and Debts Receivable.**
8. **Other people's financing.**
9. **Accruals and Deferrals.**
10. **Provisions for Risks and Charges (Contingencies).**
11. **Equity.**

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As temáticas a desenvolver, quer a nível teórico, quer prático, serão suficientes e adequadas para uma correta abordagem dos principais conceitos e metodologias das diversas temáticas e para conhecer os principais aspetos relacionados com a Economia. Haverá uma revisão sistemática dos conceitos e temas abordados no final de cada módulo da unidade curricular.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The themes to be developed, both theoretical and practical, will be sufficient and appropriate for a correct approach to the main concepts and methodologies of the various themes and to know the main aspects related to economics. There will be a systematic review of the concepts and topics covered at the end of each module of the course.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

Pretende-se uma participação ativa dos estudantes no respetivo processo de aprendizagem, a saber:

- *Aprendizagem ativa (centrada no estudante);*
- *Ensino teórico-prático com auxílio de meios audiovisuais;*
- *Leitura de bibliografia específica;*
- *Elaboração de trabalhos de pesquisa e apresentação oral;*
- *Simulação de casos práticos.*

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

O método de avaliação baseia-se no modelo de avaliação contínua substanciado nos seguintes itens de avaliação: 2 testes escritos; participação; análise crítica; interação em grupo e assiduidade.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

It is intended an active participation of students in their learning process, namely:

- *Active learning (student centered);*
- *Theoretical-practical teaching with the aid of audiovisual means;*
- *Reading of specific bibliography;*
- *Preparation of research papers and oral presentation;*
- *Simulation of practical cases.*

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The evaluation method is based on the continuous evaluation model substantiated in the following evaluation items: 2 written tests; participation; critical analysis; group interaction and attendance.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Através das atividades a desenvolver, os estudantes serão orientados para o sentido prático na análise dos exercícios propostos e aperfeiçoamento do sentido crítico.

Através do trabalho individual de investigação será estimulado o interesse por esta área de conhecimento, assim como o interesse pela investigação.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Through the activities to be developed, students will be oriented to the practical sense in the analysis of the proposed exercises and improvement of the critical sense.

Through individual research work will be stimulated interest in this area of knowledge, as well as interest in research.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

COSTA, Carlos Baptista da, (2019), Auditoria Financeira – Teoria e Prática. 12ª ed. (s.l.) Rei dos Livros. – Janeiro 2019

COSTA, Carlos Baptista da; ALVES Gabriel Correia (2018) Casos Práticos de Auditoria Financeira. 6ª ed. (s.l.) Rei dos Livros.

ARENS, A.; LOEBBECKE, J. K. (2011) Auditing – an Integrated Approach. 8th ed. (s.l.) Prentice Hall.

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Investimentos e Projetos Financeiros

4.4.1.1. Title of curricular unit:
Investments and Financial Projects

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
GA

4.4.1.3. Duração:
Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:
150

4.4.1.5. Horas de contacto:
60TP

4.4.1.6. ECTS:
6

4.4.1.7. Observações:
<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:
<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):
Ana Mafalda Venâncio Pereira de Vasconcelos

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):
*- Fornecer aos alunos um conjunto de instrumentos básicos destinados à análise financeira de investimentos e empresas.
- No final desta unidade curricular, o aluno será capaz, não só de proceder à avaliação de uma empresa segundo vários métodos e técnicas, como elaborar um dossier de um projeto de investimento a submeter a qualquer instituição financeira.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):
*- Provide students with a set of basic tools for financial analysis of investments and companies.
- At the end of this curricular unit, the student will not only be able to evaluate a company according to various methods and techniques, but will also be able to prepare an investment project file to be submitted to any financial institution.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conceito de Valor**
 - 1.1. O Processo de Criação de Valor*
 - 1.2. A Importância do Conceito de Valor*
- 2. As Questões Prévias num Processo de Avaliação**
 - 2.1. Principais Etapas Do Projeto: Estudos, Investimento E Exploração*
 - 2.2. A Definição do Horizonte Temporal da Avaliação*
- 3. Conceito de Cash Flow**
 - 3.1. A Definição de Projetos de Investimento*
 - 3.2. A Determinação da Taxa de Atualização*
 - 3.3. Critérios de decisão de investimento*
- 4. Técnicas de Avaliação de Empresas**
 - 4.1. Tipologias das Óticas de Avaliação*
 - 4.2. Noção de Goodwill. Metodologia de cálculo do Goodwill*
 - 4.3. O valor da empresa*
 - 4.4. Avaliação de Projetos de Investimento*
- 5. Criação de Valor, Fusões e Aquisições**
 - 5.1. Avaliação de Performance Empresarial*
 - 5.2. Os Métodos de Avaliação*
 - 5.3. Metodologia EVA*
 - 5.4. O Valor das Fusões e Aquisições*

4.4.5. Syllabus:
1. Value Concept

- 1.1. *The Value Creation Process*
- 1.2. *The Importance of the Value Concept*

2. *The Prior Questions in an Evaluation Process*
 - 2.1. *Main Project Steps: Studies, Investment and Exploration*
 - 2.2. *The Definition of the Evaluation Timeframe*

3. *Cash Flow Concept*
 - 3.1. *The Definition of Investment Projects*
 - 3.2. *The Determination of the Refresh Rate*
 - 3.3. *Investment Decision Criteria*

4. *Company Valuation Techniques*
 - 4.1. *Evaluation Optics Typologies*
 - 4.2. *Goodwill notion. Goodwill Calculation Methodology*
 - 4.3. *The value of the company*
 - 4.4. *Investment Project Evaluation*

5. *Value Creation, Mergers and Acquisitions*
 - 5.1. *Business Performance Assessment*
 - 5.2. *Evaluation Methods*
 - 5.3. *EVA Methodology*
 - 5.4. *The Value of Mergers and Acquisitions*

4.4.6. *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular: No final da Unidade Curricular, os estudantes terão a capacidade de elaborar um Projeto de Investimento e efetuar a avaliação correta de uma empresa. Utilizando para isso um conjunto de ferramentas que foram transmitidas, que se encontram previstas na unidade curricular, nomeadamente a elaboração de um projeto de Investimento Original.*

4.4.6. *Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes: Learning outcomes of the course unit at the end of the course unit, students will be able to prepare an Investment Project and make the correct assessment of a company. Using a set of tools that were transmitted, which are foreseen in the course unit, namely the preparation of an Original Investment project.*

4.4.7. *Metodologias de ensino (avaliação incluída):*
METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia de ensino a utilizar terá por base aulas teóricas e práticas, através do método expositivo e interativo em sessões coletivas e com recurso sempre à resolução de exercícios práticos específicos, relativos a temas apresentados na exposição dos conteúdos teóricos.

Será solicitado aos estudantes a apresentação final da unidade curricular em grupos de quatro elementos de trinta minutos de aula, relativo à elaboração de um projeto empresarial.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação de conhecimentos será realizada por avaliação periódica ou por exame. A avaliação periódica é composta por um teste e a realização e defesa de um trabalho de grupo. A aprovação em avaliação periódica dispensa a realização de exame.

4.4.7. *Teaching methodologies (including students' assessment):*
TEACHING METHODOLOGY

The teaching methodology to be used will be based on theoretical and practical classes, through the expositive and interactive method in collective sessions and always resorting to the resolution of specific practical exercises, related to themes presented in the exposition of the theoretical contents.

Students will be asked to present the final presentation of the course unit in groups of four elements of thirty minutes of class, concerning the elaboration of a business project.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment of knowledge will be performed by periodic assessment or examination. The periodic evaluation consists of a test and the accomplishment and defense of group work. Passing a periodic assessment does not require an exam.

4.4.8. *Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular: A metodologia utilizada obedece em primeiro lugar à explicação dos diferentes conceitos, e quais as melhores técnicas a utilizar. Após ultrapassarmos a componente teórica, os estudantes passam para o campo prático. Essa componente prática irá permitir-lhes no final do semestre poderem ter a capacidade de identificarem e utilizarem as diferentes metodologias como instrumento na avaliação de projetos empresariais.*

4.4.8. *Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes: The methodology used obeys firstly by explaining the different concepts, and which are the best techniques to use. After we go beyond the theoretical component, students move on to the practical field. This practical component will enable them at the end of the semester to be able to identify and use different methodologies as a tool in the evaluation of business projects*

4.4.9. *Bibliografia de consulta/existência obrigatória:*

PRINCIPAL

PEGUINHO, C.; VIEIRA, E.; NEIVA, J. e FERNANDES C. (2016) – Análise Financeira. Teoria e Prática

PEGUINHO, C.; VIEIRA, E.; NEIVA, J. e FERNANDES C. (2015) – Análise Financeira. Casos Práticos – Aplicação no Âmbito do SNC; 1ª edição, Edições Sílabo

NEVES, J., (2012), Análise e Relato Financeiro – Uma visão Integrada de Gestão 5ª ed., Texto Editores

COMPLEMENTAR

MOTA, A.; BARROSO, C.; NUNES, J.; FERREIRA, M., 2012, *Finanças Empresariais – Teoria e Prática*, 4ª ed., Edições Sílabo.

Mapa IV - Gestão Internacional**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Gestão Internacional

4.4.1.1. Title of curricular unit:

International Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

75

4.4.1.5. Horas de contacto:

30TP

4.4.1.6. ECTS:

3

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Cláudia Sofia Borges Pinho

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender os conceitos básicos da análise estratégica no contexto de internacionalização da empresa;*
- *Adquirir os conhecimentos técnicos necessários à tomada de decisões estratégicas que as empresas/instituições enfrentam nos seus processos de internacionalização.*
- *Compreender as componentes macroeconómicas que estruturam os negócios internacionais nas diferentes áreas do tecido económico internacional.*
- *Efetuar análise das principais questões económicas relacionadas com os blocos comerciais, regulamentação do comércio internacional e quadros estruturais dos mercados emergentes.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Understand the basic concepts of strategic analysis in the context of internationalization of the company;*
- *Acquire the technical knowledge necessary to make strategic decisions that companies / institutions face in their internationalization processes.*
- *Understand the macroeconomic components that structure international business in different areas of the international economic fabric.*
- *Conduct analysis of key economic issues related to trade blocs, international trade regulation and structural frameworks of emerging markets.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Internacionalização e globalização das Economias**
 - *História do comércio internacional e a globalização.*
 - *Modelos de internacionalização e especialização*
- 2. A Economias mundial e a integração internacional**
 - *As economias e seu estágio de desenvolvimento*
 - *Comércio internacional – Vantagens comparativas e competitivas e sua regulação*
 - *Desenvolvimento regional versus economias regionais*
- 3. O Ambiente Macroeconómico associado às Economias**

- *Crescimento e desenvolvimento económico*
- *Mercados financeiros*
- *O ambiente económico, político e sociocultural*
- *Político-Sistemas em torno das economias e relações intergovernamentais*
- *Tratados-Internacional, direitos humanos, convenções e disputas*

4. Ambiente Competitivo Internacional

- *Economia de mercados competitivos*
- *Mercado internacional de forças económicas e sociais*

5. A Estrutura dos Mercados e a Economia

- *Os governos e os mercados*
- *Diferenças socioculturais*
- *Impacto da tecnologia e sistemas de informação*

4.4.5. Syllabus:

1. Internationalization and globalization of economies

- *History of international trade and globalization.*
- *Internationalization and specialization models*

2. World economies and international integration

- *Economies and their stage of development*
- *International trade - Comparative and competitive advantages and their regulation*
- *Regional development versus regional economies*

3. The Macroeconomic Environment Associated with Economies

- *Economic growth and development*
- *Financial markets*
- *The economic, political and socio-cultural environment*
- *Political systems around economies and intergovernmental relations*
- *International treaties, human rights, conventions and disputes*

4. International Competitive Environment

- *Competitive Markets Economy*
- *International market for economic and social forces*

5. Market Structure and the Economy

- *Governments and markets*
- *Sociocultural Differences*
- *Impact of information technology and systems*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As temáticas a desenvolver, quer a nível teórico, quer prático, serão suficientes e adequadas para uma correta abordagem dos principais conceitos e metodologias das diversas temáticas e para conhecer os principais aspetos relacionados com Gestão Internacional. Haverá uma revisão sistemática dos conceitos e temas abordados no final de cada módulo da unidade curricular.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The themes to be developed, both theoretical and practical, will be sufficient and appropriate for a correct approach to the main concepts and methodologies of the various themes and to know the main aspects related to International Management. There will be a systematic review of the concepts and topics covered at the end of each module of the course.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

Pretende-se sobretudo uma participação ativa dos estudantes no respetivo processo de aprendizagem, a saber:

- *Aprendizagem ativa (centrada no estudante);*
- *Ensino prático e teórico-prático com auxílio de meios audiovisuais;*
- *Leitura de bibliografia específica;*
- *Elaboração de trabalhos de pesquisa e apresentação oral;*
- *Simulação de casos práticos.*

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

O método de avaliação da disciplina baseia-se no modelo da avaliação contínua substanciado nos seguintes itens de avaliação: testes escritos e a participação, análise crítica, interação em grupo e assiduidade.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The main objective is to actively involve students in their learning process, namely:

- *Active learning (student centered);*
- *Practical and theoretical-practical teaching with the aid of audiovisual means;*
- *Reading of specific bibliography;*
- *Preparation of research papers and oral presentation;*
- *Simulation of practical cases.*

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The students' assessment method is based on the continuous evaluation model substantiated by the following evaluation items: written tests and participation, critical analysis, group interaction and attendance.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
Através das atividades a desenvolver, os estudantes serão orientados para o sentido prático na análise dos exercícios propostos e aperfeiçoamento do sentido crítico.
Através do trabalho individual de investigação será estimulado o interesse por esta área de conhecimento, assim como o interesse pela investigação.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:
Through the activities to be developed, students will be oriented to the practical sense in the analysis of the proposed exercises and improvement of the critical sense.
Through individual research work will be stimulated interest in this area of knowledge, as well as interest in research.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

Ferreira, Manuel Portugal; Reis, Nuno Rosa & Fernando Ribeiro Serra (2011), Negócios Internacionais e Internacionalização para as Economias Emergentes. Edições LIDEL.

Griffin, Rick Y, W, & Pustay, Michael (2014), International Business (8th Global Edition) Publisher: Pearson, Global Edition.

Weatherston, J. Wilkinson, G. (2004), International Business Environment, 2nd Edition.

Mapa IV - Planeamento e Controlo de Gestão

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Planeamento e Controlo de Gestão

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Management Planning and Control

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Élvio José Sousa Camacho

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Compreender as complementaridades e interligações entre os sistema(s) contabilístico(s), de Planeamento e Controlo de Gestão e entre estes e a gestão orçamental.

- Reconhecer a importância da informação para o processo de tomada de decisão, desenvolvendo as capacidades para autonomamente o discente junto de uma empresa, ajudar na organização e estruturação do sistema de controlo de gestão, estabelecendo e definindo centros de responsabilidade e preços de transferência interna, elaboração de orçamentos, sistemas de reporting mensal, balanced scorecards, sistemas de avaliação da performance e de incentivos, de acordo com a estratégia da empresa.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- Understand the complementarities and interconnections between the Accounting, Planning and Management Control (s) system (s) and between them and budget management.

- Recognize the importance of information for the decision-making process, developing the skills to autonomously learners within a company, assist in the organization and structuring of the management control system, establishing and defining

centers of responsibility and internal transfer pricing, budgeting, monthly reporting systems, balanced scorecards, performance appraisal and incentive systems, according to company strategy.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1.A INFORMAÇÃO PARA A TOMADA DE DECISÃO

- A Contabilidade Geral / A Contabilidade Analítica / A Gestão Orçamental
- Modelo CVL - A Margem de Contribuição por fator restritivo

2.O CONTEXTO ORGANIZACIONAL DO PROCESSO ORÇAMENTAL

- Os papéis desempenhados pelo orçamento na organização
- Os aspetos comportamentais do processo orçamental
- A construção do Orçamento Mestre - principais peças de informação
- Abordagens alternativas ao sistema orçamental
- O apuramento e a investigação dos Desvios
- A orçamentação de outras peças financeiras

3. OS PREÇOS DE TRANSFERÊNCIA INTERNOS

- Conceito de preço de transferência
- Autonomia Divisional e preços de transferência
- Bases de Cálculo - Preços de Mercado e Preços de Custo

4. A ESTRATÉGIA E O CONTROLO DE GESTÃO / A AVALIAÇÃO DE PERFORMANCE

- Princípios de Responsabilidade e Controlabilidade
- A utilização do ROI na avaliação de performance e o Lucro Residual
- A avaliação da performance pelo Valor Económico Acrescentado (EVA)
- O Sistema de Balanced Scorecard

4.4.5. Syllabus:

1. INFORMATION FOR DECISION-MAKING

- General Accounting / Analytical Accounting / Budget Management
- The CVL Model - The Restrictive Factor Contribution Margin

2. THE ORGANIZATIONAL CONTEXT OF THE BUDGETARY PROCESS

- The roles the budget plays in the organization
- Behavioral aspects of the budgetary procedure
- The construction of the Master Budget - main pieces of information
- Alternative approaches to the budget system:
- Clearance and investigation of Deviations:
- The budgeting of other financial parts:

3. INTERNAL TRANSFER PRICES

- Transfer Pricing Concept
- Divisional Autonomy and Transfer Pricing
- Calculation Bases - Market Prices and Cost Prices

4. STRATEGY AND MANAGEMENT CONTROL / PERFORMANCE ASSESSMENT

- Principles of Responsibility and Controllability
- The use of ROI in performance appraisal and Residual Profit
- Performance assessment by Economic Value Added (EVA)
- The Balanced Scorecard System.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No final da Unidade Curricular, os estudantes terão a capacidade de identificar a importância da gestão de controlo de gestão nas empresas. Utilizando para isso um conjunto de ferramentas que foram transmitidas, que se encontram previstas na unidade curricular, nomeadamente a elaboração de um Sistema de Balanced Scorecard e de um Tableau de Bord, de acordo com um Plano Estratégico previamente estabelecido.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Learning outcomes of the course unit at the end of this course students will be able to identify the importance of management control in companies. Using a set of tools that were provided, which are foreseen in the course unit, namely the elaboration of a Balanced Scorecard System and a Tableau de Bord, according to a previously established Strategic Plan.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia de ensino a utilizar terá por base aulas teóricas e práticas, através do método expositivo e interativo em sessões coletivas e com recurso sempre a resolução de exercícios práticos específicos, relativos a temas apresentados na exposição dos conteúdos teóricos.

Todos os conteúdos práticos têm por base casos de empresas regionais, nacionais e internacionais, colocando o aluno numa simulação empresarial onde lhe é pedido o espírito crítico e opções de gestão próprias.

Será solicitado aos estudantes a apresentação em grupos de quatro elementos de trinta minutos de aula, relativo a um caso prático no contexto empresarial de um dos temas apresentados na exposição de conceitos teóricos.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação de conhecimentos será realizada por avaliação contínua ou por exame. A avaliação contínua é composta por testes, apresentação de trabalho de grupo, participação e assiduidade. A aprovação desta dispensa a realização de exame.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The teaching will be based on theoretical and practical classes, through the expositive and interactive method in collective sessions and always resorting to the resolution of specific practical exercises, related to themes presented in the exposition of theoretical contents.

All practical content is based on cases of regional, national and international companies, placing the student in a business simulation where he is asked for the critical spirit and own management options.

Students will be asked to present in groups of four elements of thirty minutes of class, concerning a practical case in the business context of one of the themes presented in the theoretical concepts exposition.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment of knowledge will be performed by continuous assessment or by examination. The continuous assessment consists of tests, presentation of group work, participation and attendance. Passing continuous assessment does not require an exam.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia utilizada obedece em primeiro lugar por explicar os diferentes conceitos, e quais as melhores técnicas a utilizar. Após ultrapassarmos a componente teórica, os estudantes passam para o campo prático. Essa componente prática irá permitir-lhes no final do semestre poderem ter a capacidade de identificar e utilizar as diferentes metodologias como instrumento na tomada de decisão nas organizações.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The methodology used obeys firstly by explaining the different concepts, and which are the best techniques to use. After we go beyond the theoretical component, students move on to the practical field. This practical component will enable them at the end of the semester to be able to identify and use different methodologies as a tool for decision making in organizations.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**PRINCIPAL**

PEREIRA Samuel, Controlo de Gestão, Escolar Editora, (2013),

REIS Henrique; RODRIGUES Jorge. Controlo de Gestão: Ao encontro da eficiência, Escolar Editora, 2014 (2ª edição).

JORDAN Hugues, CARVALHO DAS NEVES João, AZEVEDO Rodrigues José, (2011), O Controlo de Gestão: Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores, Áreas Editora, (9ª Edição).

MARTINS, A.; et.al (2011), Manual de Gestão Financeira Empresarial, 2ª ed., Coimbra Editora, Coimbra, Portugal.

COMPLEMENTAR

ANTHONY, R. N., (2007), Management Control Systems, 12.ª Ed. Homewood, Ill.: McGraw-Hill, Boston, USA.

HORNGREN, C.; et. al (2008), Cost accounting: a managerial emphasis, 13th Ed., Prentice Hall International Editions, Upper Saddle River, Nova Jersey, USA.

Mapa IV - Gestão Financeira**4.4.1.1. Designação da unidade curricular:**

Gestão Financeira

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Financial Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

60TP

4.4.1.6. ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Sérgio de Jesus Teixeira

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Compreender os conceitos básicos da Gestão Financeira, fornecendo-lhe não só as ferramentas essenciais para uma melhor tomada de decisões, bem como permitir uma melhor análise da empresa nos seus diferentes contextos.*
- *Analisar uma empresa em termos de risco e rentabilidade segundo vários métodos e técnicas.*
- *Caracterizar a empresa em função de diversos indicadores.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Understand the basics of Financial Management, not only providing you with the essential tools for better decision making, but also allowing for a better analysis of the company in its different contexts.*
- *Analyze a company in terms of risk and profitability using various methods and techniques.*
- *Characterize the company according to several indicators.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

- 1.1. *Génese e evolução histórica da gestão financeira*
- 1.2. *Questões fundamentais da gestão financeira*
- 1.3. *Objetivos da gestão financeira*
- 1.4. *A prossecução dos objetivos e o planeamento financeiro*

2. Análise Financeira

- 2.1. *Instrumentos Básicos de Análise*
 - *Balanço*
 - *Demonstração de Resultados*
 - *Outros*
- 2.2. *Limitações da informação contabilística tradicional*
- 2.3. *Dos documentos contabilísticos aos documentos financeiros*
 - *Os ciclos financeiros da empresa*
 - *Conceitos e métodos de cálculo do fundo maneio*
- 2.4. *Critérios e métodos de análise financeira*
 - *O método dos rácios*
- 2.5. *A Rentabilidade da Empresa*

3. Risco Financeiro e Custo de Oportunidade de Capital

- 3.1. *Conceito de Risco*
- 3.2. *Relação entre risco e rentabilidade*
- 3.3. *Conceito de alavancagem e estrutura do capital*
- 3.4. *Medição do risco*
- 3.5. *Implicações do risco sobre as decisões financeiras fundamentais*

4.4.5. Syllabus:

1. Introduction

- 1.1. *Genesis and historical evolution of financial management*
- 1.2. *Fundamental issues of financial management*
- 1.3. *Objectives of financial management*
- 1.4. *Pursuit of objectives and financial planning*

2. Financial Analysis

- 2.1. *Basic Instruments of Analysis*
 - *Swing*
 - *Results report*
 - *Others*
- 2.2. *Limitations of traditional accounting information*
- 2.3. *From accounting documents to financial documents*
 - *The company's financial cycles*
 - *Working capital calculation concepts and methods*
- 2.4. *Criteria and methods of financial analysis*
 - *The ratio method*
- 2.5. *Company Profitability*

3. Financial Risk and Capital Opportunity Cost

- 3.1. *Risk concept*
- 3.2. *Relationship between risk and profitability*
- 3.3. *Leverage and capital structure concept*
- 3.4. *Risk measurement*
- 3.5. *Risk implications for key financial decisions*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No final da Unidade Curricular, os estudantes terão a capacidade de efetuar uma análise e simulação de avaliação empresarial, utilizando para isso um conjunto de ferramentas que foram transmitidas e que se encontram previstas na unidade curricular, nomeadamente a elaboração de um trabalho de análise de resultados.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Learning outcomes of the course unit at the end of the course unit, students will be able to conduct a business analysis, using a set of tools that were transmitted and are provided in the course, namely the preparation of results analysis work.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

As metodologias de ensino a utilizar terão por base aulas teóricas e práticas, através do método expositivo e interativo em sessões coletivas e com recurso sempre a resolução de exercícios práticos específicos.

Serão apresentados casos práticos de análise empresarial, que os alunos irão resolver de forma autónoma para discussão em sessões presenciais, estimulando a capacidade do aluno de analisar situações práticas das empresas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação de conhecimentos será realizada por avaliação contínua ou por exame.

A avaliação contínua é composta por 1 Frequência (50%) e 1 Trabalho em Formato de Artigo Científico “Working and Applied Paper” (50%). A aprovação em avaliação contínua dispensa a realização de exame.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The teaching methodologies to be used will be based on theoretical and practical classes, through the expositive and interactive method in collective sessions and always resorting to the resolution of specific practical exercises.

Practical cases of business analysis will be presented, which students will solve independently for discussion in classroom sessions, stimulating the student's ability to analyze practical situations of companies.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment of knowledge will be performed by continuous assessment or by examination.

Continuous assessment consists of 1 Frequency (50%) and 1 Paper in Scientific Article Format “Working and Applied Paper” (50%). Passing continuous assessment does not require an exam

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia utilizada obedece em primeiro lugar por explicar os diferentes conceitos, e quais as melhores técnicas a utilizar. Após ultrapassarmos a componente teórica, os estudantes passam para o campo prático. Essa componente prática irá permitir-lhes no final do semestre poderem ter a capacidade de efetuarem a análise financeira de uma organização.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The methodology used obeys firstly by explaining the different concepts, and which are the best techniques to use. After we go beyond the theoretical component, students move on to the practical field. This practical component will enable them at the end of the semester to be able to perform an organization's financial analysis.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

BREALLY; MYERS; ALLEN (2019) Principles of Corporate Finance, 13ª Edição, OH, United States: McGraw-Hill Education

SILVA, Jacinto Vidigal; FERREIRA, Paulo Jorge Silveira (2018), Princípios de Gestão Financeira, 2ª Edição, Lisboa, Rei dos Livros Editores. DAMODARAN, Aswath (2014) Applied Corporate Finance, 4ª Edição, NewYork: Jonh Wiley & Sons Inc

COMPLEMENTAR

NEVES, João Carvalho das (2011) Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa, Lisboa: Texto Editores

Mapa IV - Business English

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Business English

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Business English

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

75

4.4.1.5. Horas de contacto:

30TP

4.4.1.6. ECTS:

3

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Cristina Isabel Miranda Abreu Soares Fernandes

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Comunicar com outras pessoas em situações práticas e de negócios;*
- *Expressar-se em inglês com maior fluência, precisão e confiança;*
- *Expressar-se em inglês em diversos contextos de negócios;*
- *Fazer apresentações eficazes em situações de negócios;*
- *Usar a linguagem das negociações com precisão e diplomacia;*
- *Comunicar com confiança e eficácia em reuniões de negócios;*

- *Utilizar vocabulário especializado;*
- *Reconhecer os recursos de diferentes géneros de correspondência comercial, como e-mails, cartas comerciais e mensagens;*
- *Preparar e participar em debates sobre tópicos de negócios;*
- *Seguir e demonstrar o entendimento de palestras, conversas e entrevistas sobre tópicos de negócios, ministrados por autênticos especialistas em negócios;*
- *Produzir diálogos e textos sobre o negócio;*
- *Analisar o potencial do inglês para os negócios e falar fluentemente sobre o processo e os procedimentos necessários para obter sucesso.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Communicate with others in practical and business situations;*
- *Express in English with greater fluency, accuracy and confidence;*
- *Express in English in various business contexts;*
- *Make effective presentations in business situations;*
- *Use the language of negotiations with precision and diplomacy;*
- *Communicate with confidence and effectiveness in business meetings;*
- *Use specialized vocabulary;*
- *Recognize the resources of different types of business correspondence, such as emails, business letters and messages;*
- *Prepare and participate in discussions on business topics;*
- *Follow and demonstrate understanding of talks, conversations and interviews on business topics, delivered by authentic business experts;*
- *Produce dialogues and texts about the business;*
- *Analyze the potential of business English and speak fluently about the process and procedures required to succeed.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução ao Inglês Comercial

2. Tipos de empresas

3. A Empresa

- **Setores de atividade**

4. Recursos Humanos

5. Apresentações

6. Reuniões

7. Negociação

8. Diversidade cultural e socialização

9. Viagens de negócios

10. Gestão empresarial

11. Produção

- **Comprar e vender**

- **Etapas de produção**

12. Marketing

13. Dinheiro e finanças

14. Encomendas e entrega

15. Condições de pagamento e cobrança

16. Comércio eletrónico e a Internet**17. Comunicação Empresarial**

- Cartas comerciais
- Teleconferência
- Telefone
- Emailing

18. Serviço de Apoio ao cliente

- Complaints
- Dealing with problems

19. Conteúdos Gramaticais

- Artigo Definido e Indefinido (e sua omissão)
- Formação de palavras
- Conectores
- Tempos verbais
- Adjetivação
- Discurso direto / indireto
- Ativa / Passiva
- Orações Relativas
- Orações Condicionais
- Verbos Modais
- Preposições temporais e de lugar
- Phrasal verbs

4.4.5. Syllabus:**1. Introduction to Business English****2. Types of companies****3. The Company**

- Sectors of activity

4. Human Resources**5. Presentations****6. Meetings****7. Negotiation****8. Cultural Diversity and Socialization****9. Business Travel****10. Business Management****11. Production**

- Buy and sell
- Production steps

12. Marketing**13. Money and Finance****14. Orders and Delivery****15. Payment and Billing Conditions****16. E-commerce and the Internet****17. Business Communication**

- Business letters
- Conference call
- Telephone
- Emailing

18. Customer Service

- Complaints
- Dealing with problems

19. Grammatical Contents

- Defined and Undefined Article (and its omission)
- Word formation
- Connectors
- Verb tenses
- Adjectivation

- *Direct / indirect speech*
- *Active / Passive*
- *Relative Prayers*
- *Conditional Prayers*
- *Modal verbs*
- *Time and place prepositions*
- *Phrasal Verbs*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A estruturação dos conteúdos foi realizada considerando a necessária adequação dos mesmos aos objetivos de aprendizagem da unidade curricular. Os conceitos e processos fundamentais abordam o mundo dos negócios e das relações empresariais, além de se proporcionar aos discentes um saber teórico e prático conducente ao nível de mestria ou proficiência em Inglês. Os conteúdos a ministrar têm como objetivo permitir que os discentes sejam capazes de se expressar espontânea e fluentemente, garantindo que a língua inglesa no contexto técnico do mundo empresarial é usada de forma flexível e produtiva, para fins sociais e profissionais. Espera-se que sejam capazes de compreender um vasto leque de textos com linguagem técnica específica, exigentes, reconhecendo o significado implícito e, participar em debates e reuniões de trabalho cuja proficiência não seja posta em causa. No que respeita às competências escritas, sejam capazes de produzir textos bem estruturados sobre vários assuntos complexos.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The structuring of the contents was performed considering the necessary adaptation of them to the learning objectives of the course. Fundamental concepts and processes address the world of business and business relationships, and provide students with theoretical and practical knowledge conducive to English mastery or proficiency. The contents to be taught aim to enable students to be able to express themselves spontaneously and fluently, ensuring that the English language in the technical context of the business world is used flexibly and productively for social and professional purposes. They are expected to be able to understand a wide range of demanding, technical-specific texts recognizing the implicit meaning and to participate in debates and workshops whose proficiency is not compromised. With regard to written skills, be able to produce well structured texts on various complex subjects.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

- *As aulas serão teórico-práticas.*
- *Os conteúdos serão introduzidos pelo docente devendo este promover a participação e interação com os estudantes de modo a aliar o modo expositivo com a escuta ativa, sendo este um meio para motivar e estimular o interesse e autonomia de trabalho. Será dada relevância ao saber ser, saber estar e saber fazer e às áreas de competências essenciais.*
- *No decurso das horas de contacto, serão utilizados os seguintes métodos de ensino-aprendizagem: Exposições orais; Orientação e discussão de trabalho prático; e, Exercícios práticos realizados individualmente ou em grupos.;*
- *Workshop: Trabalho em pares/grupo, simulações de situações inerentes ao mundo empresarial, role-plays. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO*

A avaliação será contínua e sumativa: dois momentos de avaliação 1) trabalho de grupo (50%) 2) teste escrito (50%). O trabalho de grupo corresponde a um trabalho de projeto, realizado em grupo, com apresentação escrita e defesa oral.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

- *Classes will be theoretical and practical.*
- *The contents will be introduced by the teacher and should promote participation and interaction with students in order to combine the expository mode with active listening, which is a means to motivate and stimulate interest and autonomy of work. Relevance will be given to knowing how to be, how to be and how to do and the areas of core competency.*
- *During contact hours, the following teaching and learning methods will be used: Oral presentations; Orientation and discussion of practical work; and, Practical exercises performed individually or in groups.*
- *Workshop: Peer / group work, simulations of situations inherent in the business world, role-plays.*

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The evaluation will be continuous and summative: two evaluation moments 1) group work (50%) 2) written test (50%). The group work corresponds to a project work, carried out in group, with written presentation and oral defense.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino e os processos de ensino aprendizagem nas horas de contacto do aluno estão de acordo com as metodologias de avaliação e ambas com os objetivos de aprendizagem. Nos tópicos lecionados os objetivos de aprendizagem articulam conhecimentos, aptidões e competências. Os métodos e estratégias propostos pretendem desenvolver nos estudantes conhecimentos, compreensão e competências ao nível da aplicação, oral e escrita.

As abordagens de carácter prático e as de carácter teórico são fundamentais para a consolidação da língua e das suas especificidades nesta área técnica, e oferecem aos alunos oportunidades de praticarem e utilizarem a língua inglesa no contexto empresarial.

A metodologia utilizada está relacionada com o mundo empresarial, a sua gestão, liderança, negociação, recursos humanos e todos os conteúdos relacionados com o Business English; em que a teoria e a prática se complementam, com audição de diálogos, realização de role-plays, Workshops e apresentações.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Teaching methodologies and teaching processes learning at student contact hours are in accordance with assessment methodologies and both with learning objectives. In the taught topics the learning objectives articulate knowledge, skills and competences. The proposed methods and strategies aim to develop students' knowledge, understanding and skills at the application, oral and written level.

Practical and theoretical approaches are fundamental for the consolidation of the language and its specificities in this technical

area, and offer students opportunities to practice and use the English language in the business context. The methodology used is related to the business world, its management, leadership, negotiation, human resources and all content related to Business English; where theory and practice complement each other, with listening to dialogues, role-playing, workshops and presentations.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

BADGER, Ian (2018) *English for Work: Everyday Business English*, Longman.

BARGIELA-CHIAPPINI, Francesca; Nickerson, Catherine & Planken, Brigitte (2017) *Business Discourse*, Palgrave Macmillan.

CHAPMAN, Rebecca (2017) *English for Emails*, Oxford University Press.

COMPLEMENTAR

COLLINS COBUILD *English Grammar* (3.ª ed.) (2011), HarperCollins.

EMMERSON, Paul (2010) *Essential Business Grammar Builder*, Macmillan Education.

WYATT, Rawdon (2007) *Check Your English Vocabulary for Business and Administration* (4.ª ed.), London: A & C Black.

Mapa IV - Liderança e Ética

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Liderança e Ética

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Leadership and Ethics

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

75

4.4.1.5. Horas de contacto:

30TP

4.4.1.6. ECTS:

3

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Cláudia Sofia Borges Pinho

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Proporcionar uma compreensão sistematizada dos recursos que desafiam fortemente os mais experimentados gestores da atualidade, envolvendo os meios mais valiosos e simultaneamente os mais difíceis de gerir, com ética e boas práticas de liderança nas organizações atuais.

Conhecer os principais problemas, métodos e técnicas da ética e liderar equipas, enquadrados numa perspetiva que se pretende integrada e coerente com os recentes desenvolvimentos das teorias e práticas neste domínio.

Sensibilizar os alunos para o estudo e reflexão sobre a probabilidade ética e liderança quer enquanto desafio em que poderão ter que participar direta e ativamente no futuro, quer enquanto instrumento valioso e altamente condicionador do cumprimento das missões recebidas, quer ainda como área do conhecimento indispensável à compreensão da cultura e da estrutura das organizações.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Provide a systematized understanding of the resources that strongly challenge today's most experienced managers, involving the most valuable and simultaneously the most difficult to manage means, with ethics and good leadership practices in today's organizations.

Know the main problems, methods and techniques of ethics and lead teams, within a perspective that is intended to be integrated and consistent with recent developments in theories and practices in this field.

Sensitize students to study and reflect on ethical probability and leadership both as a challenge in which they may have to

participate directly and actively in the future, as a valuable and highly conditioning instrument for fulfilling the missions received, and as an area of knowledge indispensable to an understanding of the culture and structure of organizations.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução à Liderança*
2. *A Gestão, o Gestor e os seus papéis nas organizações e as Pessoas*
 - *O estudo e fatores explicativos do comportamento organizacional*
 - *As ligações entre a perceção e o processo individual de tomada de decisão*
 - *A motivação do indivíduo*
 - *O Processo motivacional, visão contemporânea e principais visões sobre a motivação*
 - *Técnicas de motivação*
 - *Os tipos de liderança*
 - *Definições e abordagens de Liderança e traços de personalidade*
 - *A Abordagens comportamental e contingenciais*
 - *O trabalho em equipa*
 - *Definição de Grupo, Equipa e características do desenvolvimento de equipas*
 - *O Processo Motivacional e competências chave das Equipas*
3. *Introdução à Ética empresarial*
4. *Ética e liderança empresarial: tendências, necessidade, gestão estratégia ou dever ético?*
 - *A Responsabilidade Social das Empresas*
 - *A tomada de decisão ética*
5. *Códigos de Ética; GRH e Ética:*
 - *A denúncia como conduta ética*
 - *Responsabilidade social das empresas (RSE)*
 - *Corporate Governance*

4.4.5. Syllabus:

1. *Introduction to Leadership*
2. *Management, the Manager and their roles in organizations and People*
 - *The study and explanatory factors of organizational behavior*
 - *The links between perception and individual decision making*
 - *The motivation of the individual*
 - *The motivational process, contemporary view and main views on motivation*
 - *Motivation Techniques*
 - *The types of leadership*
 - *Leadership definitions and personality traits*
 - *Behavioral and contingency approaches*
 - *Teamwork*
 - *Group, Team and Team Development Characteristics*
 - *The Motivational Process and Key Team Competencies*
3. *Introduction to Business Ethics*
4. *Ethics and business leadership: trends, need, management strategy or ethical duty?*
 - *Corporate Social Responsibility*
 - *Ethical decision making;*
5. *Codes of ethics; HRM and Ethics:*
 - *Denunciation as ethical conduct*
 - *Corporate Social Responsibility (CSR)*
 - *Corporate Governance*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O principal objetivo desta unidade é levar os mestrandos a perceber o papel que as organizações (lucrativas e não lucrativas) têm na sociedade atual, nomeadamente no que concerne ao desenvolvimento de uma gestão estratégica que tenha em conta a ética empresarial e a responsabilidade social das organizações.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The main objective of this unit is to lead the students to understand the role that organizations (profitable and non-profitable) have in today's society, namely with regard to the development of strategic management that takes into account the business ethics and social responsibility of organizations.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

As aulas serão divididas em duas partes: a) Parte Teórica: será privilegiada a exposição, pelo professor, das principais problemáticas inscritas no programa; b) Parte Teórico-prática: será centrada na atividade dos formandos e estruturada de modo a permitir a análise casos selecionados, a sua discussão e a apresentação de relatórios de pesquisa e/ou fichas de leitura.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação consiste de um teste escrito no final da unidade curricular, e a elaboração de um trabalho de pesquisa seguido de defesa oral. Também será tomado em conta a participação nas aulas, nomeadamente a análise crítica dos conteúdos e respetiva aplicação a casos reais.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The classes will be divided into two parts: a) Theoretical Part: it will be privileged the exposition by the teacher of the main problems registered in the program; b) Theoretical-Practical Part: will be focused on the activity of the trainees and structured to allow the analysis of selected cases, their discussion and the presentation of research reports and/or reading sheets.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The assessment consists of a written test at the end of the course unit, and the development of a research paper followed by oral defense. Participation in class will also be taken into account, namely the critical analysis of the contents and their application to real cases.

- 4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
Refletir criticamente em torno dos desafios que o planeta enfrenta no séc. XXI e das consequências/implicações que advêm para a gestão das empresas/organizações;
- *Compreender as inter-relações entre as múltiplas áreas económica, social e ambiental, e perceber como afetam o exercício da gestão e os dilemas e as contradições inerentes às questões éticas e valorativas;*
 - *Assegurar uma visão estratégica da gestão responsabilidade social, integrando a sustentabilidade no planeamento estratégico da organização;*
 - *Desenvolver competências de liderança e gestão de comportamentos para a sustentabilidade;*
 - *Aplicar as estratégias da responsabilidade social no contexto organizacional;*
 - *Conhecer iniciativas de responsabilidade social através da exposição a diferentes exemplos, case study e experiências;*
 - *Procurar soluções inovadoras perante os desafios da sustentabilidade.*
- 4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:
Reflect critically on the challenges facing the planet in the 19th century. XXI and the consequences/implications for the management of companies/organizations;
- *Understand the interrelationships between the multiple economic, social and environmental areas, and understand how they affect the exercise of management and the dilemmas and contradictions inherent in ethical and value issues;*
 - *Ensure a strategic vision of social responsibility management, integrating sustainability into the strategic planning of the organization;*
 - *Develop leadership skills and behavior management for sustainability;*
 - *Apply social responsibility strategies in the organizational context;*
 - *Know social responsibility initiatives through exposure to different examples, case study, and experiences;*
 - *Seek innovative solutions to the challenges of sustainability.*
- 4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:
GEORGE D. & DEIRDRE M, (2016), *The Oxford Handbook of Professional Economic Ethics*, Oxford: Oxford University Press.
SANTOS, M. J.; JACQUES, C. & ORCHARD, M., (2016), *Decent employment opportunities in global value chains: the case of the textile and clothing sector. In Management for Sustainable Development.*
TREVINO, L. K., & NELSON, K. A, (2016), *Managing business ethics: Straight talk about how to do it right.*
COMPLEMENTAR
ARRUDA, Maria Cecilia Coutinho, *Fundamentos de Ética Empresarial e Económica*, São Paulo, Editora Atlas S. A., 2001.
BOATRIGHT, John R., *Ethics and the conduct of business*, Prentice-Hall, Upper Saddle River, 2003.

Mapa IV - Competitividade e Inovação

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:
Competitividade e Inovação

4.4.1.1. Title of curricular unit:
Competitiveness and Innovation

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
GA

4.4.1.3. Duração:
Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:
150

4.4.1.5. Horas de contacto:
60TP

4.4.1.6. ECTS:
6

4.4.1.7. Observações:
<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:
<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):
Sérgio de Jesus Teixeira

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Permitir aos alunos a compreensão e alargar os seu saber na área de conhecimento desta área científica de estudos e transmitir um conjunto de conceitos, ferramentas e técnicas de análise, que permita conhecer, investigar e analisar as principais ferramentas estratégicas da competitividade.*
- *Conhecer e aplicar ferramentas estratégicas e inovadoras de análise competitiva empresarial, avaliar e diagnosticar a posição competitiva de um setor de atividade, região e/ou país; desenvolver investigação sobre a área da inovação e competitividade.*
- *Apresentar conceitos de Inovação enquanto prática de gestão e enquanto fatores de competitividade das empresas e do destino numa era de globalização.*
- *Formar profissionais com capacidades, sensibilidade e estimular a criatividade e a inovação, atendendo as mudanças do mercado, potenciando ferramentas inovadoras no desenvolvimento e aproveitamento de novas oportunidades de negócio.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Allow students to understand and broaden their knowledge in the area of knowledge of this scientific area of study and transmit a set of concepts, tools and analysis techniques, allowing knowing, investigating and analysing the main strategic tools of competitiveness.*
- *Know and apply strategic and innovative tools of business competitive analysis, assess and diagnose the competitive position of a sector of activity, region and/or country; develop research on innovation and competitiveness.*
- *Present concepts of innovation as a management practice and as factors of competitiveness of companies and destiny in an era of globalization.*
- *Train professionals with skills, sensitivity and stimulate creativity and innovation, meeting the market changes, leveraging innovative tools in the development and seizure of new business opportunities.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. COMPETITIVIDADE

1.1. Introdução

1.2. Inovação competitiva e Setor Industrial

2. ANÁLISE ESTRATÉGICA E VANTAGEM COMPETITIVA

2.1. Análise estrutural da Indústria

2.2. Posicionamento dentro da Indústria

2.3. Fontes de Vantagem Competitiva Regional

3. COMPETITIVIDADE REGIONAL E EMPRESARIAL

3.1. Introdução

3.2. A necessidade de um novo paradigma

3.3. Uma nova teoria da vantagem competitiva regional

3.4. A vantagem competitiva das empresas nas indústrias globais e regionais

3.5. Determinantes da vantagem competitiva regional

3.6. A dinâmica da vantagem regional

4. GESTÃO DA INOVAÇÃO

4.1. Conceitos, Modelos e Tipos de Inovação

4.2. Perspetiva histórica sobre inovação

4.3. Abordagens atuais de referência sobre inovação

4.4. Inovação Tecnológica e Inteligência Artificial

5. INOVAÇÃO E AÇÃO EMPRESARIAL

5.1. Capacidade inovadora regional

5.2. Sistemas de Inovação e Relacionamento externos

5.3. Desenvolvimento de novos produtos e propriedade intelectual

5.4. Inovação de processos, produtos e serviços

4.4.5. Syllabus:

1. COMPETITIVENESS

1.1. Introduction

1.2. Competitive Innovation and Industrial Sector

2. STRATEGIC ANALYSIS AND COMPETITIVE ADVANTAGE

2.1. Structural Analysis of Industry

2.2. Positioning within Industry

2.3. Sources of Regional Competitive Advantage

3. REGIONAL AND BUSINESS COMPETITIVENESS

3.1. Introduction

3.2. The need for a new paradigm

3.3. A new theory of regional competitive advantage

3.4. The competitive advantage of companies in global and regional industries.

3.5. Determinants of Regional Competitive Advantage

3.6. The dynamics of regional advantage

4. INNOVATION MANAGEMENT

4.1. Concepts, Models and Types of Innovation

4.2. Historical perspective on innovation

4.3. Current reference approaches to innovation

4.4. Technological Innovation and Artificial Intelligence

5. INNOVATION AND BUSINESS ACTION

5.1. Regional innovative capacity

5.2. Innovation Systems and External Relationships

5.3. New Product Development and Intellectual Property

5.4. Process, product and service innovation

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos consideram num primeiro momento as variáveis do ambiental contextual e transacional da competitividade e inovação, de modo a facultar aos discentes os pressupostos que condicionam o desenvolvimento da gestão de negócios e regiões no seu ambiente geral. Neste sentido os discentes ficam capacitados para identificar e perspetivar cenários com base nas variáveis exógenas que afetam a gestão de negócios e das regiões. Num segundo momento a unidade curricular visa facultar aos discentes os princípios e processos fundamentais em termos de competitividade e inovação para a gestão de negócios e empresas, quer em termos de tomadas de decisões de natureza estratégica, quer em termos de decisões de natureza inovadora com intuito empreendedor na obtenção de maior competitividade.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus first considers the contextual and transactional environmental variables of competitiveness and innovation, in order to provide students with the assumptions that condition the development of business and region management in their general environment. In this sense, students are able to identify and prospect scenarios based on exogenous variables that affect business and region management. Secondly, the course aims to provide students with the fundamental principles and processes in terms of competitiveness and innovation for business and corporate management, both in terms of strategic decision-making and innovative decision-making entrepreneur in achieving greater competitiveness.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**METODOLOGIA DE ENSINO**

- A metodologia de ensino a utilizar terá por base aulas teóricas e práticas, através do método expositivo e interativo em sessões coletivas e com recurso sempre a resolução de exercícios práticos específicos.
- Serão apresentados casos práticos de análise empresarial, que os alunos irão resolver de forma autónoma para discussão em sessões presenciais, estimulando a capacidade do aluno de analisar situações práticas das empresas.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

- A avaliação de conhecimentos será realizada por avaliação contínua ou por exame.
- A avaliação contínua é composta por 1 Frequência (50%) e 1 Trabalho em Formato de Artigo Científico (40%) e Apresentação do Trabalho, Assiduidade e Participação (10%).
- A aprovação em avaliação contínua dispensa a realização de exame.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):**TEACHING METHODOLOGY**

- The teaching methodologies to be used will be based on theoretical and practical classes, through the expositive and interactive method in collective sessions and always using specific practical exercises.
- Practical cases of business analysis will be presented, which students will solve autonomously for discussion in classroom sessions, stimulating the student's ability to analyze practical situations of companies.

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

- Knowledge assessment will be carried out by continuous assessment or by examination.
- The continuous assessment consists of 1 Frequency (50%) and 1 Paper in Scientific Article Format (40%) and Presentation of Work, Assiduity and Participation (10%).
- Passing continuous assessment does not require an exam.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino é muito prática, dinâmica e ligada ao mundo real das organizações. Enfatizamos temas com base nas tendências mundiais nas várias indústrias assim como boas práticas em empresas de referência através de casos de estudo muito diversificados com um potencial de discussão e interação nas aulas muito interessante e potenciador do desenvolvimento do seu espírito crítico e robustez de argumentação.

A metodologia de ensino adotada visa garantir aos discentes numa primeira fase a apropriação dos contextos e respetivas variáveis condicionantes da atividade empresarial e das regiões. Depois de identificadas as variáveis condicionantes dos negócios e regiões, são abordados diferentes casos empresariais e regiões pelos seus cenários contextuais. Pretende-se deste modo capacitar os discentes no sentido de não só aferirem as circunstâncias contextuais e particulares do meio empresarial dos negócios, mas também proporcionar a análise e reflexão sobre de realidades e casos concretos. Num segundo momento da unidade curricular são apresentados os modelos e processos fundamentais na ótica da inovação. Neste âmbito, e de modo a concretizar e elucidar a operacionalização dos referidos modelos e processos pelos players, são apresentados um conjunto de casos práticos. Os players selecionados destacam-se pelas suas boas práticas através de modelos e processos de gestão de inovação que se configuram como tendências e referências no âmbito da gestão dos negócios e empresas. A opção por um trabalho sob o formato de artigo científico, visa a análise e reflexão crítica de casos práticos empresariais, proporcionando aos discentes um momento de consolidação e reflexão sobre os conceitos, modelos e processos fundamentais lecionados, no sentido do mesmo desenvolver a sua própria visão crítica, assim como estimular a investigação científica. A opção por uma frequência de avaliação de conhecimentos permite o desenvolvimento e assimilação de conceitos fundamentais em contexto de exercício profissional.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodology is very practical, dynamic and linked to the real world of organizations. We emphasize themes based on world trends in the various industries as well as good practices in leading companies through very diverse case studies with very interesting potential for discussion and interaction in the classes and enhancing the development of their critical thinking and robustness of argumentation.

The teaching methodology adopted aims to guarantee to the students in the first phase the appropriation of the contexts and the respective conditioning variables of the business activity and the regions. After identifying, the conditioning variables of business and regions, different business cases and regions are approached by their contextual scenarios. This is intended to enable students not only to assess the contextual and particular circumstances of the business environment but also to provide analysis and reflection on realities and concrete cases. In a second moment of the curricular unit are presented the fundamental

models and processes from the perspective of innovation. In this context, and in order to concretize and clarify the operationalization of these models and processes by the players, a set of practical cases are presented. The selected players stand out for their good practices through models and processes of innovation management that are configured as trends and references in business and company management. The option for a paper in the form of a scientific article, aims at the analysis and critical reflection of business practical cases, providing students with a moment of consolidation and reflection on the concepts, models and fundamental processes taught, in order to develop their own. Critical view, as well as stimulate scientific research. Opting for a frequency of knowledge assessment allows the development and assimilation of fundamental concepts in the context of professional practice.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

PRINCIPAL

FARINHA, Luís M. Carmo; FERREIRA, João J. M.; SMITH, Helen Lawton; BAGCHI-SEN, Sharmistha. (2015) Handbook of Research on Global Competitive Advantage through Innovation and Entrepreneurship, IGI GLOBAL, EUA.

MAKAROV, Alexander Chursin Yuri Vlasov Yury (2017), Innovation as a Basis for Competitiveness, Springer International Publishing, Switzerland, DOI

ETZKOWITZ, H. (2018) The Triple Helix: University – Industry – Government Innovation in action, Routledge, New York.

COMPLEMENTAR

PORTER, M. (1980). Competitive Strategy, New York, The Free Press.

PORTER, M. (1985). Competitive Advantage, New York, The Free Press;

PORTER, M. (1990). The Competitive Advantage of Nations; the MacmillanPress, London.

Mapa IV - Estágio/ Projeto

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Estágio/ Projeto

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Internship/ Project

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GA

4.4.1.3. Duração:

Semestral

4.4.1.4. Horas de trabalho:

450

4.4.1.5. Horas de contacto:

400E

4.4.1.6. ECTS:

18

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Sérgio de Jesus Teixeira - 100 horas

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Cláudia Pinho - 100 Horas

Carla Viana - 100 Horas

Paulo Fernandes - 100 Horas

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Através da realização do Estágio pretende-se:

- Confrontar os alunos com o exercício de uma atividade profissional específica, e consequente aquisição de conhecimentos práticos;

- Contribuir para a integração escola/comunidade permitindo ao ISAL avaliar e ajustar os seus planos de Estudo e colmatar deficiências de formação e de informação que esse confronto venha a denunciar

- Colocar os alunos perante situações reais características do exercício da atividade escolhida

- Sensibilizar para a autoformação contínua nos diversos domínios de atividade profissional

- Capacitar os alunos para a consciência, compreensão, análise e integração na realidade da sua formação

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Through the accomplishment of the Internship it is intended to:

- *Confront students with the exercise of a specific professional activity, and consequent acquisition of practical knowledge;*
- *Contribute to school - community integration by enabling ISAL to evaluate and adjust its Study Plans and to address training and information deficiencies that this confrontation may denounce.*
- *Put students before real situations characteristic of the exercise of the chosen activity*
- *Raise awareness of continuous self-training in the various fields of professional activity*
- *Empower students for awareness, understanding, analysis, and integration into the reality of their professional education*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

O estágio é uma componente pedagógica do curso, pretendendo estabelecer uma efetiva ligação com o meio socioprofissional e com a sociedade em geral articulando a teoria com a prática.

O Estágio consiste no exercício de uma atividade profissional ou na aplicação de um programa previamente definido em comum acordo entre o aluno e os respetivos coordenadores e orientadores. É composto pelas seguintes componentes:

- *Parte Prática*
- *Relatório*

4.4.5. Syllabus:

The internship is a pedagogical component of the course, intended to establish an effective connection with the socio-professional environment and with society in general, articulating theory with practice.

The Internship consists of the exercise of a professional activity or the application of a program previously defined by mutual agreement between the student and their coordinators and counselors. It consists of the following components:

- *Practical part*
- *Report*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A vertente prática, será suficiente e adequada para uma correta abordagem dos principais conceitos e metodologias das diversas temáticas e para conhecer os principais aspetos relacionados com a gestão, ao colocar os estudantes perante situações reais características do exercício da atividade escolhida.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The practical aspect will be sufficient and adequate for a correct approach to the main concepts and methodologies of the various themes and to know the main aspects related to management, by placing students before real situations characteristic of the exercise of the chosen activity.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA DE ENSINO

A metodologia de ensino consiste no exercício de uma atividade profissional, com senso crítico fundamentado em conceitos teórico – práticos.

Compete ao aluno:

- *Cumprir o regulamento da UC e o estipulado no plano;*
- *Cumprir o termo de compromisso;*
- *Informar mensalmente o coordenador dos acontecimentos relevantes;*
- *Elaborar e apresentar relatórios intercalares.*

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação desta UC será dividida em:

- 1. O efetivo desempenho das funções que foram atribuídas durante o estágio. Esta classificação será atribuída pela entidade e contará com 35 % para a classificação final;*
- 2. O rigor na elaboração do relatório e as suas formas de apresentação. Esta classificação será atribuída, por um júri e esta classificação contará com 65 %.*

A classificação final será atribuída por um júri composto pelo Coordenador do Projeto e pelo Diretor de Curso. Se a nota final for igual ou superior a 16 valores, o aluno deverá defender essa nota mediante prova pública.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

TEACHING METHODOLOGY

The student should develop his internship with critical sense based on theoretical and practical concepts of the corresponding area.

It is up to the student:

- *Comply with the regulations and with the stipulated in the plan;*
- *Comply with the commitment term;*
- *Inform the coordinator monthly of the relevant events;*
- *Prepare and submit progress reports as stipulated.*

STUDENTS' ASSESSMENT METHODOLOGY

The students' assessment of this course will be divided into:

- 1. The effective performance of the functions that were assigned. This rating will be awarded by the entity and will have 35% for the final rating;*
- 2. The rigor in the preparation of the report and its forms of presentation. This rating will be awarded by a jury and this rating will feature 65%.*

The final grade will be awarded by a jury composed of the Project Coordinator and the Course Director. If the final grade is equal to or higher than 16, the student must defend this grade by public exam.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O efetivo desempenho das funções que foram atribuídas ao estudante durante o estágio de acordo com o plano de estágio, enquadram-se na metodologia prática e nos objetivos desta unidade.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The effective performance of the functions assigned to the student during the internship according to the internship plan fits into the practical methodology and objectives of this unit

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

O Estudante recorrerá à bibliografia específica, aconselhada pelos docentes ao longo do curso, consoante a(s) área(s) em que efetuar o seu estágio.

4.5. Metodologias de ensino e aprendizagem**4.5.1. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos:**

Um dos aspetos importantes do modelo de Bolonha é o ensino centrado nos estudantes, isto é, valorizar a aprendizagem e não a transmissão de conhecimento por si só. Este paradigma exige a implementação de métodos e modelos de ensino/aprendizagem que, baseados numa transmissão eficaz de conhecimentos e de metodologias de aprendizagem, conduzam de facto a uma efetiva aquisição de competências por parte dos estudantes. Como tal, procura-se que, em simultâneo com a aquisição de formação técnica, os estudantes aprendam a desenvolver trabalho individual e em grupo em unidades curriculares específicas e num contexto interdisciplinar, bem como prática simulada e de ligação com o exterior. Cada unidade curricular apresenta objetivos próprios, corporizados em competências, satisfazendo o objetivo central. Os métodos de ensino são orientados para a aquisição das competências a desenvolver pelos estudantes em resultado da realização, com sucesso, de cada unidade curricular.

4.5.1. Evidence of the teaching and learning methodologies coherence with the intended learning outcomes of the study programme:

One important aspect of the Bologna model is the student-centered teaching, which values learning and not the knowledge transfer by itself. This paradigm requires the implementation of teaching/learning methods and models that, based on an effective transfer of knowledge and learning methodologies, lead, in fact, to an effective acquisition of competencies by the students. Thus, it is intended that alongside the acquisition of technical training, students learn how to develop individual and group work in specific course units in an interdisciplinary context, as well as simulated practice and connection with the outside. Each course unit presents its own objectives, embodied in competencies, meeting the core objective. The teaching methods are oriented to the acquisition of competencies to be developed by students as a result of the successful completion of each course unit.

4.5.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS:

As UC variam entre os 6, os 4 e os 3 ECTS, exceto a UC estágio tem 18 ECTS.

No âmbito da estrutura curricular, o ISAL tem feito um esforço considerável para garantir que efetivamente as diferentes UC com idêntico número de unidades de crédito, exijam aos estudantes trabalho equivalente.

A verificação de que a média do tempo de estudo necessário corresponde ao estimado em ECTS, baseia-se nos resultados de inquéritos realizados regularmente aos estudantes, assim como o feedback dos docentes. Os valores indicados pelos estudantes são confrontados com os valores estimados pelos docentes.

Este plano de estudos vem ao encontro da experiência do ciclo de estudos anterior em "Gestão de Empresas".

4.5.2. Means to verify that the required students' average workload corresponds the estimated in ECTS.:

The majority of the course units has 6 ECTS, some of them have 4 and others 3 ECTS, the internship has 18 ECTS.

In terms of curricular structure, a considerable effort has been made by ISAL to ensure that different course units with an identical number of credit units effectively require equal work from students.

The verification that the average of the necessary study time corresponds to the estimated in ECTS, is based on the results of enquiries to students carried out regularly, as well as professors' feedback. The values indicated by students are faced with the ones estimated by professors.

This study plan responds to the experience of the previous 'Business Management' study programme.

4.5.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O ensino processar-se-á através de aulas, de seminários e de orientação de trabalhos. Através das aulas é transmitido conhecimento ao estudante num processo em que se valoriza a estimulação do estudante para intervir ativamente como construtor do seu próprio conhecimento de acordo com os objetivos da unidade curricular. A demonstração de competências é validada através de exames, testes, problemas, relatórios, projetos e apresentações orais e escritas.

A avaliação da aprendizagem dos estudantes é conseguida através do método de avaliação contínua. Este permite que o estudante tenha consciência dos conhecimentos adquiridos. A utilização de uma avaliação contínua permite ainda uma melhor aprendizagem, mais direta, contribuindo para que o docente avalie o estudante, contemplando todo o trabalho efetuado por este, garantindo assim que a avaliação da aprendizagem é feita em função dos objetivos da unidade curricular.

4.5.3. Means of ensuring that the students assessment methodologies are adequate to the intended learning outcomes:

Teaching will be carried out through classes, seminars and work guidance. Through classes, knowledge is transferred to the student in a process in which his/her active intervention as the creator of his/her own knowledge in accordance with the course unit's objectives is very appreciated and stimulated. The demonstration of competencies is validated by exams, tests, problems, reports, projects and oral and written presentations.

The assessment of the students' learning is obtained by the continuous evaluation method. This method enables the student to raise awareness about the acquired knowledge. Continuous evaluation also enables a better, more direct learning, contributing to the professor's evaluation of the student, bearing in mind all the work he/she has done and ensuring that learning is evaluated according to the course unit's objectives.

4.5.4. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável):

Pluralismo de metodologias de ensino nas várias UC e a sua operacionalização em diferentes estratégias de ensino teórica e prática de conteúdos científicos, nomeadamente:

- Resolução de problemas;
- Leitura e análise crítica de artigos científicos e relatórios;
- Análise e planificação de projetos em contextos de educação formal e não-formal;
- Interação com softwares e plataformas digitais;
- Visitas de estudo a empresas/escolas e espaços de divulgação científica;
- Brainstorming em pequenos grupos, debates sobre problemáticas ético-sociais;
- Realização de trabalhos.

Este pluralismo é adequado aos objetivos de aprendizagem que se centram, essencialmente, em promover a aquisição de novos conhecimentos e a sua aplicação técnica, a utilização de metodologias, práticas de ensino, estímulo à investigação prática aplicada, de divulgação inovadora, e a capacidade de reflexão e espírito crítico.

4.5.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities (as applicable):

Pluralism of teaching methodologies in the several course units and its operationalization in different theoretical and practical teaching strategies of scientific contents, namely:

- Problem resolution;
- Reading and critical analysis of scientific papers and reports;
- Analysing and planning projects in the context of formal and non-formal education;
- Software and digital platform interaction;
- Study visits to companies/schools and scientific promotion venue;
- Brainstorming in small groups, debates on ethical-social issues;
- Preparation of works.

This pluralism is appropriate for the learning goals that are mainly based on the promotion of the acquisition of new knowledge and its technical applicability, the use of teaching methodologies and practices, the stimulation of practical applied research promoted in innovative ways and the reflection and critical thinking ability.

4.6. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos

4.6.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 65/2018, de 16 de agosto:

O ciclo de estudos tem 180 ECTS, duração de 6 semestres e tem por base a relação de 1 ECTS por cada 25h de trabalho. Os princípios gerais para a atribuição dos ECTS são:

1. A carga total de trabalho semanal do aluno;
2. O ano académico é organizado por:
 - Semestre, a que corresponde uma carga de trabalho estimada de 750H de trabalho dos alunos a tempo inteiro;
 - Ano, a que corresponde uma carga de trabalho estimada de 1500H de trabalho dos alunos a tempo inteiro.
3. O número de créditos a obter pelo aluno:
 - Semestral: 30 ECTS, tendo sido definido que cada UC deve ter um mínimo de 3 ECTS e máximo 6 ECTS (exceção do estágio).
4. A atribuição de créditos por UC tem em conta:
 - Características e diversidade de metodologias a usar no processo de ensino-aprendizagem, valorizando em especial o seu trabalho pessoal;
 - O cálculo do número de horas necessárias para a apropriação das competências previstas na UC.

4.6.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles 8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of DL no. 74/2006, republished by DL no. 65/2018, of August 16th:

The study programme has 180 ECTS, the duration of 6 semesters and is based on the fact that 1 ECTS corresponds to 25 working hours. The general principles for the attribution of the ECTS are:

1. The student's weekly total workload;
2. The academic year is organized:
 - By semester, which corresponds to an estimated workload of 750h of the students' full-time work
 - By year, which corresponds to an estimated workload of 1500h of the students' full-time work
3. The number of credits to be obtained by the student:
 - By semester: 30 ECTS, having been defined that each course unit must have at least 3 ECTS and at most 6 ECTS (with the exceptions of the internship);
4. The attribution of credits for each course unit must bear in mind:
 - Characteristics and diversity of methodologies to be used in the teaching-learning process, appreciating in particular the personal work.
 - Calculation of the number of hours necessary for the appropriation of competencies defined in the course unit.

4.6.2. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

Foram auscultados todos os docentes responsáveis por cada unidade curricular do ciclo de estudos, os quais previamente em reuniões dos respetivos departamentos. Posteriormente foram efetuadas reuniões gerais de docentes e de coordenação de forma a calcular o tempo de contacto e individual de cada unidade curricular. Foi ouvido também o coordenador científico do centro de investigação ISAL.

Posteriormente foram efetuadas reuniões dos Conselhos Técnico-Científico e Pedagógico de modo a obter aprovação e concordância sobre o ciclo de estudos proposto.

4.6.2. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular

units:

All the professors responsible for each course unit of the study cycle were previously heard in meetings of the respective departments. Afterwards, teaching and coordination general meetings were conducted, in order to calculate the contact and individual time of each course unit. The scientific coordinator of ISAL's Research Centre was also heard. Later, meetings of the Technical-Scientific and Pedagogical Boards were conducted, in order to obtain approval and agreement about the proposed study programme.

4.7. Observações**4.7. Observações:**

Na elaboração da proposta curricular procurou-se e incentivou-se o envolvimento das Instituições e empresas regionais dos diversos sectores, através de contactos e reuniões diversas. Estas entidades que colaboraram com o ISAL na elaboração da proposta curricular são hoje os grandes empregadores dos nossos alunos. O plano é constituído por um conjunto articulado de UC que visa dotar os alunos das ferramentas adequadas ao desempenho de funções profissionais, para as quais o mercado está carenciado. Na conceção da organização curricular foram considerados diversos aspetos que se prendem com os objetivos do Curso. Cada UC foi estudada per si e constatada a real importância e relevância para a concretização dos objetivos visados, estando devidamente consciencializado o seu papel na estrutura global do curso. As UC visam o aprofundamento dos conhecimentos anteriormente adquiridos e uma aproximação ao mercado de trabalho. A distribuição das UC tem em conta o equilíbrio entre a teoria e a prática, pretendendo-se uma boa articulação entre ambas. No entanto, preconiza-se que tal relação se estabeleça no interior da própria UC. Optou-se por um maior número de UC teórico-práticas. Na adequação da distribuição das UC foi tido em conta o desenvolvimento lógico conceptual. Pelas suas características, há UC que são mais genéricas, de carácter propedêutico ou introdutório, e outras há mais específicas. Objetivou-se garantir uma coerência interdisciplinar e sequencial das UC, assim como garantir o carácter multidisciplinar e transdisciplinar. O Curso obedece a uma filosofia de fundo que assenta no esforço de estimular o aluno a uma visão de conjunto dos saberes científicos e competências técnicas em diferentes ambientes disciplinares, no contexto de uma aplicação correta. Tal estímulo serve a finalidade de desenvolver capacidades de abordagem global e generalizada em novos contextos. É preocupação do ISAL fornecer aos alunos conteúdos atualizados e modernos, daí que os programas vão ao encontro das realidades do mercado atual, aproximando tanto quanto possível o ensino à sociedade económica e social. Foram salvaguardadas tanto a natureza como os objetivos do ensino politécnico.

4.7. Observations:

When elaborating the curricular proposal, the involvement of regional institutions and companies from several sectors was looked for and encouraged, through contacts and several meetings. These entities that collaborated with ISAL in the preparation of the curricular proposal are great employers of our students nowadays. The plan consists of an articulated set of course units that aims to provide students with the appropriate tools for the performance of professional tasks, which the market lacks. In the creation of the curricular organization, many aspects related to the degree's objectives were considered. Each course unit was studied on its own and its real importance and relevance for the achievement of the goals was proven, bearing in mind its role in the global structure of the degree. The course units aim to develop previously acquired knowledge and bring closeness to the job market. The distribution of the course units considers the balance between theory and practice and seeks a good articulation between these components. However, such relationship must be established within the course unit itself. A larger number of theoretical-practical course units was selected. In the adequacy of the distribution of the course units, the logical conceptual development was taken into account. Considering its characteristics, some course units are more generic, with a preparatory or introductory nature, and others more specific. One tried to ensure an interdisciplinary and sequential coherence of the course units, as well as its multidisciplinary and transdisciplinary nature. The course obeys a basic philosophy based on the effort to stimulate the student to a perspective of scientific knowledge and technical competencies in different disciplinary environments, in the context of a correct application. Such stimulation aims to develop competencies of global and general approach to new contexts. It is a concern of the institution to provide students with updated and modern contents. Considering this, the programs meet the current market realities, bringing teaching as close as possible to the social and economic society. The nature and the objectives of the polytechnic education were safeguarded.

5. Corpo Docente**5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.****5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.**

O responsável pela coordenação do curso é o docente Sérgio de Jesus Teixeira. Doutor em Gestão pela (UBI), Mestre em Gestão pela (UTAD) onde também se Licenciou em Turismo. É Coordenador Científico do novo Centro de Investigação ISAL, Coordenador da Linha de Investigação "Competitividade, Inovação e Empreendedorismo", membro integrado do NECE-UBI, Colaborador da CITUR ambos financiados pela FCT. Sua investigação é essencialmente nas áreas da Gestão, Competitividade, Inovação, Empreendedorismo. É autor de várias publicações científicas indexadas na Web of Science quer ISI e SCOPUS, com várias colaborações nacionais e internacionais. É membro editorial de várias revistas científicas uma delas a Management Decision, e revisor científico de mais de 16 revistas científicas indexadas na WoS, quer da área da Gestão quer do Turismo. Publicou recentemente 2 livros, 1 na IGI Global e outro na Palgrave Macmillan. Destaca ainda 4 anos de experiência prática no setor Bancário na CGD.

5.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

5.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment regime	Informação/ Information
Ana Mafalda Venâncio Pereira de Vasconcelos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Economia	50	Ficha submetida
Cristina Isabel Miranda Abreu Soares Fernandes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão	25	Ficha submetida
Carla Sofia Correia da Costa Viana	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Marketing	90	Ficha submetida
Cláudia Sofia Borges Pinho	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Élvio José Sousa Camacho	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Gestão	90	Ficha submetida
Manuel Ricardo Faisca Figueira	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre		Gestão	60	Ficha submetida
Paulo Filipe Fernandes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão	80	Ficha submetida
Sérgio de Jesus Teixeira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Susana Raquel Granito Cró	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Turismo	100	Ficha submetida
					695	

<sem resposta>

5.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.**5.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)****5.4.1.1. Número total de docentes.**

9

5.4.1.2. Número total de ETI.

6.95

5.4.2. Corpo docente próprio - Docentes do ciclo de estudos em tempo integral**5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral.* / "Full time teaching staff" – number of teaching staff with a full time link to the institution.***

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem / Percentage
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	3	43.165467625899

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor**5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor* / "Academically qualified teaching staff" – staff holding a PhD***

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	4.55	65.467625899281

5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado**5.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / "Specialised teaching staff" of the study programme.**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	6	86.330935251799	6.95
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	1	14.388489208633	6.95

5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

5.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente. / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	1	14.388489208633	6.95
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	2	28.776978417266	6.95

Pergunta 5.5. e 5.6.

5.5. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O regulamento da avaliação de desempenho do Corpo Docente, aprovado 19.01.2015, determina, que por triénio seja efetuada uma avaliação, pelo Conselho Técnico Científico, com a amplitude e objetivos definidos no mesmo.

A avaliação tem por base a análise das seguintes vertentes: Atitude do docente perante o ensino e perante a instituição, produção científica e investigação e Esforço de progressão contínuo.

O docente tem de estar permanentemente atualizado, pois só assim poderá efetuar produção científica e investigação aplicada como autor ou coautor, e a orientação ou participação em projetos de I&D.

O ISAL promove formação dirigida aos docentes, tendo este ano ministrado um curso de Técnicas e Metodologias de Investigação. A crescer, apoia a nível financeiro a obtenção de graus académicos de doutoramento e título de especialista.

5.5. Procedures for the assessment of the teaching staff performance and measures for their permanent updating and professional development.

The regulation of the teaching workforce performance assessment, approved on the 19th of January, 2015, determines that every triennium an evaluation is carried out by the Technical-Scientific Board, with the range and objectives defined in the regulation.

The assessment is based on the analysis of 4 aspects: the professor's attitude towards teaching and towards the institution, scientific production and research and continuous progress effort.

The professor needs to be constantly updated, since that is the only way to carry out scientific production and applied research as an author or co-author, and guidance or participation in R&D projects.

ISAL promotes training to professors, having lectured this year a Research Techniques and Methodologies course. Moreover, it supports financially the acquisition of PhD academic degrees and the title of specialist.

5.6. Observações:

Como referido, existe o Regulamento de Avaliação dos Docentes e a cada triénio é efetuada uma avaliação do pessoal docente pelo Conselho Técnico-Científico, com a amplitude e objetivos definidos no Regulamento.

Para além desta avaliação de desempenho do pessoal docente, são ainda analisadas anualmente pelo Conselho Pedagógico:

- A autoavaliação do docente, por Unidade Curricular;
- Os resultados da satisfação dos alunos, por Unidade Curricular;
- O curriculum atualizado do docente.

O desempenho dos docentes é também avaliado pelos discentes do Ciclo de Estudos, por meio de instrumentos próprios, nos quais são contemplados os seguintes indicadores:

- Organização / planeamento das sessões de ensino de natureza coletiva;
- Exposição clara dos conteúdos programáticos;
- Estimulação do espírito crítico/da investigação pessoal;
- Esclarecimento das dúvidas apresentadas;
- Rigor e objetividade no processo de avaliação;
- Assiduidade/pontualidade;
- Cumprimento do programa da unidade curricular.

Periodicamente o resultado dos inquéritos lançados aos estudantes, são analisados pelo Conselho para a Avaliação e Qualidade, e posteriormente encaminhados para os diferentes Conselhos conforme o caso (Conselho de Direção, Conselho Pedagógico, Conselho Técnico-Científico). De acordo com os respetivos pareceres, o Diretor do CE é informado e são tomadas as medidas adequadas.

5.6. Observations:

As mentioned, there is the Regulation of Professor Assessment and every triennium an evaluation of the teaching personnel is carried out by the Technical-Scientific Board, with the range and objectives defined in the Regulation.

Apart from this performance evaluation of the teaching personnel, the Pedagogical Board analyses annually:

- The professor's self-assessment, by course unit;
- The results of students' satisfaction, by course unit;
- The professor's curriculum.

Professors' performance is also evaluated by the students of the study programme, by means of appropriate tools in which the following indicators are considered:

- Organization/planning of the collective teaching sessions;
- Clear presentation of the syllabus;
- Promotion of the critical spirit/ personal research;
- Clarification of the presented doubts;
- Accuracy and objectivity in the assessment process;
- Attendance/punctuality

- *Compliance with the course unit syllabus.*

Periodically, the results of the surveys to the students are analysed by the Board for the Assessment and Quality and, later, forwarded to the different Boards according to the case (Direction Board, Pedagogical Board, Technical-Scientific Board). According to the respective opinions, the director of the course is informed and the appropriate measures are taken.

6. Pessoal Não Docente

6.1. Número e regime de tempo do pessoal não-docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

O quadro de pessoal não docente é estável, do qual resulta uma solidez da equipa. É constituído por 17 elementos. Seis destes elementos estão no ISAL desde a sua constituição. A política de admissão de novos elementos foi sempre numa perspetiva de crescimento do ISAL e/ou de reposição de saídas pontuais, aumentando sempre as habilitações dos colaboradores.
Neste momento 13 são efetivos. 6 acumulam funções de docência. A nível de regime de tempo na instituição, 14 colaboradores estão a tempo integral, e apenas 3 a tempo parcial.

6.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The non-teaching workforce is stable, from which arises the consistency of the team. It is composed of 17 elements. Six of these elements work in ISAL since its formation. The admission policy of new elements has always been based on a perspective of ISAL's growth and/or occasional departure replacement, always increasing the qualifications of the employees. At the moment, 13 are permanent employees, 6 cumulate teaching tasks. In terms of time regime in the institution, 14 are full-time employees and only 3 are part-time employees.

6.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Desta forma, o ISAL tem 4 colaboradores com o secundário incompleto (membros da equipa inicial do ISAL), 3 licenciados, 2 Pós-Graduados, 2 com frequência de Mestrado, 3 com Doutoramento em Curso, 2 com Doutoramento e 1 com Mestrado. Os novos elementos consolidam e diversificam a capacidade de desenvolver com qualidade os atuais e novos projetos. A nossa aposta consiste em, sempre que é necessário recrutar pessoal e melhorar o nível de qualificação atual. Há uma clara aposta da formação dos colaboradores, em especial, na formação interna. Sempre que apresente disponibilidade, o ISAL incentiva os colaboradores a frequentarem as suas Licenciaturas, Pós-Graduações, ou outras formações que se revelem importantes para o desempenho atual ou futuro desses colaboradores. Como se pode verificar, o ISAL tem melhorado qualitativa e quantitativamente o seu pessoal não docente, apostando na formação dos mesmos.

6.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Therefore, ISAL has 4 employees with an incomplete secondary school education (members of ISAL's initial team), 3 Graduates, 2 Postgraduates, 2 Employees attending a Master's degree, 3 attending a PhD, 2 holding a PhD degree and one holding a Master's degree.
The new elements consolidate and diversify the ability to develop with quality the current and new projects. Our commitment consists of, whenever necessary, recruiting personnel and improving the current qualification level. There is a clear investment in the employees' training, in particular, in the internal training. Whenever there is availability, ISAL encourages its employees to attend its graduations, post-graduations, or other important training for the current or future performance of these employees. As it is possible to verify, ISAL has been improving its non-teaching workforce qualitatively and quantitatively, investing in their training.

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação de desempenho do pessoal não docente é efetuada através de uma avaliação de competências, cujos resultados, são conjugados com uma avaliação do potencial de cada um. Esta avaliação é realizada por ano civil, no mês de janeiro, onde se estabelecem e comunicam os objetivos individuais.
As medidas que o ISAL implementou, conducentes à permanente atualização e desenvolvimento passam por:
 - *Incentivar o seu Pessoal não docente a participar em formação própria do ISAL*
 - *Financiar formação aos seus colaboradores em outras instituições, tendo uma política de financiamento de Mestrados e Doutoramento dos colaboradores que estão ligados à lecionação e aos órgãos de Direção do ISAL.*

6.3. Assessment procedures of the non-academic staff and measures for its permanent updating and personal development

The performance evaluation of the non-teaching workforce is carried out by means of a competence assessment whose results are combined with an assessment of each one's potential. This evaluation is conducted every civil year, in January, and it defines and communicates individual objectives.
The measures implemented by ISAL to provide continuous update and development are based on:
 - *Encouraging the non-teaching workforce to participate in ISAL's own training;*
 - *To fund training to the employees in other institutions, with a Master's degree and PhD funding policy for the personnel performing teaching tasks and for ISAL's board of directors.*

7. Instalações e equipamentos

7.1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

O ISAL dispõe de instalações próprias em pleno centro do Funchal, com um auditório equipado, 10 salas de cariz teórico equipadas com capacidade para 30 a 60 alunos, laboratório de informática, jardim, áreas de convívio, áreas de estudo e ainda destacamos a internet wi-fi por todo o edifício. O edifício contempla outras áreas como a receção, sala de docentes, secretaria, sala de conselhos, direção, coordenação e outros espaços de back office, parques de estacionamento próprios para pessoal docente, não docente e para estudantes com necessidades especiais, sala destinada ao Polo de Emprego, 6 WC (masculino, feminino e necessidades especiais).

As nossas instalações estão preparadas para estudantes com necessidades especiais.

O ISAL com vista a melhorar o acolhimento dos seus estudantes nacionais, não provenientes do Funchal, bem como os internacionais, dispõe de uma residência académica, com Instalações próprias, a cerca de 150m do ISAL.

7.1. Facilities used by the study programme (lecturing spaces, libraries, laboratories, computer rooms, ...):

ISAL has its facilities in the centre of Funchal, with an equipped auditorium, 10 theoretical classrooms with capacity for 30 to 60 students, computer lab, a garden, a convivial areas, study areas and we highlight the wi-fi internet in the whole building. ISAL also counts in its areas a reception, professors room, secretariat, boards room, direction, coordination and other back office areas, its own parking areas for the teaching and non-teaching workforce and for students with special needs, a room for the Employment Hub, 6 restrooms (male, female and special needs).

Our facilities are prepared for students with special needs.

In order to improve the reception of national students from outside Funchal, as well as the international ones, ISAL provides an academic residence, with proper facilities, around 150m away from ISAL.

7.2. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TIC):

O ISAL conta com:

- Um acervo bibliográfico com cerca de 2.000 livros, dos quais mais de 700 são específicos na área do CE;

- Revistas, Artigos Científicos, Aplicações Informáticas DVD'S, vídeos na área do CE, sendo algumas revistas de acesso on-line, tais como:

Publituris <https://www.publituris.pt/category/edicao-digital/>

Publituris hotelaria <https://www.publiturishotelaria.pt/category/edicao-digital/> Havard Business Review <https://hbr.org/>

Contabilidade Empresas (Vida Económica) http://www.vidaeconomica.pt/sites/all/files/editions/pdf/ce_18.pdf

APOTEC <http://www.apotec.pt/homepage.php>

- Todas as salas de aulas e auditório têm videoprojectores, computadores, ar condicionado e painéis de projeção.

Encontram-se afetos ao CE ainda diversas TVs, fotocopiadoras, máquina de filmar, impressoras, scanner, computadores em rede e com ligação à internet. Acesso wi-fi em todo o edifício. Na sala de informática destacamos 1 computador portátil por aluno e smartboard.

7.2. Main equipment or materials used by the study programme (didactic and scientific equipment, materials, and ICTs):

ISAL counts with:

-A bibliographic collection with approximately 2,000 books, of which more than 700 are specific in the field of the SC;

-Journals, Scientific Papers, Computer Applications DVDs, videos about the area of the course, some of the journals can be accessed online, such as:

Publituris <https://www.publituris.pt/category/edicao-digital/>

Publituris hotelaria [Hotel Business] <https://www.publiturishotelaria.pt/category/edicao-digital/>

Havard Business Review <https://hbr.org/>

Company Accounting (Vida Económica [Economic Life]) http://www.vidaeconomica.pt/sites/all/files/editions/pdf/ce_18.pdf

APOTEC <http://www.apotec.pt/homepage.php>

-All the classrooms and auditorium have video projectors, computers, air conditioning and projection boards.

Several TVs, copy machines, video camera, printers, scanner, network computers connected to the internet are assigned to the course. Wi-fi access in the whole school. In the computer room, there is 1 laptop for each student and smartboard.

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

8.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

8.1. Mapa VI Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica / Research centre(s) in the area of the study programme where teaching staff develops its scientific activity

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Classification FCT	IES / HEI	N.º de docentes do CE integrados / Number of study programme teaching staff integrated	Observações / Observations
Centro de Investigação - ISAL	N/A	ISAL	3	Fazem parte outros 10 docentes.
NECE-UBI	Bom	UBI	2	
CEFAGE	Bom	U.ÉVORA	1	
CITUR	Bom	IPLeiria	3	

Pergunta 8.2. a 8.4.

8.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, em revistas de circulação internacional com revisão por pares, livros ou capítulos de livro, relevantes para o ciclo de estudos, nos últimos 5 anos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/162fb991-9a13-aa88-f570-5d70f23444a4>

8.3. Mapa-resumo de atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) ou estudos artísticos, relevantes para o ciclo de estudos:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/high-level-activities/formId/162fb991-9a13-aa88-f570-5d70f23444a4>

8.4. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos.

O ISAL está aberto à sociedade civil, colocando os seus capitais intelectuais ao dispor da comunidade, promovendo a transferência de conhecimentos e know-how, criando uma sociedade dinâmica onde seja possível a valorização e cooperação na transferência de conhecimento. Para reforçar a valorização social e económica do conhecimento, o ISAL disponibiliza um conjunto diversificado de valências em diferentes áreas do saber, permitindo a participação livre em atividades científicas, culturais, académicas, e empresariais promovidas por si.

O ISAL desde 2015, e considerando apenas na área da Gestão e Contabilidade ministrou seminários abertos à sociedade civil, permitindo à mesma absorver os saberes dos oradores que efetuam as palestras, nomeadamente: docentes regionais, nacionais e internacionais, a entidades regionais, diretores regionais e presidentes de ordens profissionais.

Ao nível de atividades desenvolvidas pelo ISAL, com impacto regional, temos a Semana Erasmus Staff Training Week, a qual já conta com 4 edições.

Nestas semanas participam na RAM docentes e pessoal não docente de outras Universidades, para troca de experiências. O ISAL já promoveu as seguintes semanas Erasmus:

1º Edição – 2016: 12 participantes

2º Edição – 2017: 27 participantes, de 22 IES Europeias, e de 13 Países

3º Edição – 2018: 22 participantes, de 18 IES Europeias, e de 13 países

4º Edição – 2019: 30 participantes, de 21 IES Europeias, e de 14 países

O ISAL tem as seguintes parcerias internacionais, as quais irão estender-se ao presente ciclo de estudos: Parcerias Erasmus+, e por país:

- Alemanha: Hochschule Worms;

- Bélgica: Vives University College;

- Bulgária: Sofia University “St. Kliment Ohridski”;

- Chipre: Frederick University, - Nder College;

- Croácia: Istrian University Of Applied Sciences;

- Eslováquia: Comenius University In Bratislava;

- Espanha: Universidad De Málaga, Florida Universitária, Universidad De Sevilla, Universitat De València, Universidade De Granada;

- França: Groupe Sup De Co- La Rochelle ;

- Grécia: Technological Educational Institute (T.E.I.) Of Athens;

- Hungria: Edutus Foiskola;

- Itália: Università Degli Studi Di Verona; Uniersità Degli Studi Del Piemonte Orientale; Niccolò Cusano University;

- Lituânia: Klaipeda University; Polónia -Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna W Tarnowie; Jagiellonian University In Krakow;

Siedlce University Of Natural Sciences And Humanities; Gdansk University Of Technology; Pedagogical University Of Cracow;

State University Of Applied Sciences In Elblag;

- Turquia: Afyon Kocatepe University; Zirve Üniversitesi; Istanbul Arel University;

- República Checa: University Of South Bohemia; Tomas Bata University In Zlín; Vysoka Skola Technicka A ;Ekonomicka V Ceskych Budejovicich.

Outras Parcerias Internacionais:

Brasil - FAE - Centro Universitário;

África; UEM - Universidade Eduardo Mondlane; Instituto Superior de Ciências Jurídicas e Sociais (ISCJS) Parcerias Nacionais:

UBI, UTAD, UA

8.4. List of main projects and/or national and international partnerships underpinning the scientific, technologic, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme.

ISAL is open to the civil society and its intellectual capital is at the community's disposal, promoting the transmission of knowledge and know-how, creating a dynamic society, enabling appreciation and cooperation in the knowledge transfer. To reinforce social and economic appreciation of knowledge, ISAL provides a set of diversified valences in different fields of knowledge, enabling the free participation in the scientific, cultural, academic and business activities that ISAL promotes. Bearing in mind only the Management and Accounting areas, ISAL has lectured since 2015 seminars open to the community, allowing knowledge transmission by lecturers, namely regional, national and international professors, regional entities, Regional Directors and professional association presidents.

In terms of regional impactful activities developed by ISAL, there is the example of Erasmus Staff Training Week, which already has 4 editions.

During these weeks, teaching and non-teaching workforce from other Universities come to Madeira for experience exchange.

ISAL has already promoted the following Erasmus weeks:

1st Edition – 2016: 12 participants

2nd Edition - 2017: 27 participants, 22 European Higher Education Institutions (HEI), 13 Countries

3rd Edition - 2018: 22 participants, 18 HEI, 13 countries

4th Edition - 2019: 30 participants, 21 HEI, 14 countries

ISAL has already developed the following international partnerships, which will be extended to the present study programme:

Erasmus+ Partnerships, and by country:

- Germany: Hochschule Worms;

- Belgium: Vives University College;

- Bulgaria: Sofia University “St. Kliment Ohridski”;

- Cyprus: Frederick University, - Nder College;

- Croatia: *Istrian University Of Applied Sciences*;
 - Slovakia: *Comenius University In Bratislava*;
 - Spain: *Universidad De Málaga, Florida Universitária, Universidad De Sevilla, Universitat De València, Universidade De Granada*;
 - France: *Groupe Sup De Co- La Rochelle* ;
 - Greece: *Technological Educational Institute (T.E.I.) Of Athens*;
 - Hungary: *Edutus Foiskola*;
 - Italy: *Università Degli Studi Di Verona; Università Degli Studi Del Piemonte Orientale; Niccolò Cusano University*;
 - Lithuania: *Klaipeda University; Polónia -Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna W Tarnowie; Jagiellonian University In Krakow; Siedlce University Of Natural Sciences And Humanities; Gdansk University Of Technology; Pedagogical University Of Cracow; State University Of Applied Sciences In Elblag*;
 - Turkey: *Afyon Kocatepe University; Zirve Üniversitesi; Istanbul Arel University*;
 - Czech Republic: *University Of South Bohemia; Tomas Bata University In Zlín; Vysoka Skola Technicka A ;Ekonomicka V Ceskych Budejovicich*.

Other International Partnerships:

Brazil - FAE - Centro Universitário;

Africa; UEM - Universidade Eduardo Mondlane; Instituto Superior de Ciências Jurídicas e Sociais (ISCJS) National Partnerships: UBI , UTAD, UA

9. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

9.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclo de estudos similares com base em dados oficiais:

Analisando os dados disponibilizados no sítio inforcursos.mec.pt (Dados estatísticos de cursos superiores) é possível verificar que o CE de gestão de empresas apresenta uma taxa de empregabilidade superior a 94%. Esta análise permite confirmar a forte procura por parte do mercado, de trabalhadores especializados nesta área.

Tendo em conta os dados apresentados prevê-se que este ciclo de estudos apresente uma taxa de empregabilidade superior a 90%.

O anterior CE do ISAL em Gestão de Empresas tinha uma boa taxa de empregabilidade, com média dos últimos 3 anos superior a 74% e com 47% dos alunos a conseguirem emprego no 1º ano do CE.

9.1. Evaluation of the employability of graduates by similar study programmes, based on official data:

Through the analysis of the available data on the website inforcursos.mec.pt (statistical data of degree courses), it is possible to verify that Business Management degree presents an employment rate higher than 94%. This analysis confirms the market's strong demand for employees specialized in this area. Bearing in mind the presented data, it is assumed that this study cycle presents an employment rate higher than 90%.

ISAL's previous Business Management degree had a good employment rate. In the last 3 years, the average was higher than 74% and 47% of the students got a job in the first year of the degree.

9.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

De acordo com dados da Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (DGEEC) no ano letivo de 2017/2018 os ciclos de estudos de gestão de empresas apresentaram elevada procura.

As Licenciaturas de Gestão de Empresas, para um total de 1.120 vagas, foram preenchidas 711 (estudantes inscritos no 1º ano pela primeira vez, através do regime geral de acesso). Desta forma, tudo indica que o presente CE será atrativo para candidatos ao ensino superior.

Salientemos que o anterior CE de Gestão de Empresas do ISAL tinha uma boa taxa de ocupação, registando-se nos últimos anos um aumento da procura para o mesmo.

9.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

According to the General Direction of Education and Science Statistics data in the academic year 2017/2018, the Business Management study cycle presents high demand. The Business Management degrees presented 1120 vacancies of registrations in the first year for the first time, through the access general regime 711. Therefore, the present degree presents attractiveness for the higher education students' choice. An increase of the demand for this degree is foreseen.

9.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

N.A.

9.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:

N.A.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

Ao analisar a oferta formativa disponível no espaço europeu foi possível identificar alguns ciclos de estudos, a saber:

- *Universidade de Bristol (<https://bit.ly/2kqifTA>)*
- *Anglia Ruskin University (<https://bit.ly/2kcl35D>)*
- *Universidad Carlos III de Madrid (<https://bit.ly/2jS6ftE>)*
- *Universidad Autónoma de Madrid*
- *Faculte Libré des Sciences Economiques et de Gestion*
- *Ecole Supérieure de Gestion et Finance*

Através da análise da oferta formativa na área, foi possível verificar que os conteúdos programáticos do presente ciclo de estudos encontram-se atuais e alinhados com os demais ciclos de estudos Europeus. As unidades Curriculares e os ECTS apresentam grande semelhança com os propostos.

10.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

Analysing the training offer available in Europe, some similar study cycles were identified:

- *Universidade de Amesterdão [University of Amsterdam] (<https://bit.ly/2MeoJB8>)*
- *Universidade de Bristol [University of Bristol] (<https://bit.ly/2kqRE8X>)*
- *European School of Economics (<https://bit.ly/2jVg8XH>)*
- *Universidade de Alicante [University of Alicante]*
- *Universidade de Vigo [University of Vigo]*
- *Universidade de Salamanca [University of Salamanca]*

Through further analysis in business management SC, it is possible to verify that the syllabus of the present study cycle is current and aligned with the other business management study cycles.

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Analisando os CE atrás identificados, e analisando os objetivos de aprendizagem dos mesmos, estes estão com sintonia com os objetivos do presente CE.

O presente ciclo de estudos pretende desenvolver competências técnicas de gestão que permitam exercer a sua atividade em qualquer área da especialidade, a nível nacional e internacional. Pretende-se que desempenhem uma gama de atividades em diversas áreas da empresa e outras organizações, para enfrentar os desafios do sector empresarial. Os alunos terão oportunidade de proceder a análises críticas fundamentais, através da resolução de atividades de forma técnica e cientificamente estruturados. As competências apresentadas traduzem-se na operacionalização dos objetivos do ciclo de estudos e o seu grau de cumprimento é medido segundo os resultados finais da avaliação dos estudantes e o respetivo desempenho quando em estágio e no mercado de trabalho.

10.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

The analysis of the training offer indicated enabled to verify that the objectives of the current Business Management study cycle are similar to the analysed study cycles.

The present study cycle will develop technical management competencies that enable one to perform his/her activity in any specialization area, national or internationally. It is intended that students perform a range of activities in various areas of the company and other organizations, to face the challenges of the business sector. Students will have the opportunity to conduct fundamental critical analyses, through the resolution of activities technical and scientifically structured. The presented competencies result in the operationalization of the study cycle objectives and its degree of compliance is measured in accordance with the final results of the students' assessment and their respective performance when in internship and in the job market.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Accounting Support

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Accounting Support

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[11.1.2._accounting suport ge.pdf](#)

Mapa VII - Atrian Madeira

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Atrian Madeira

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._atriange.pdf](#)

Mapa VII - Conta Mais Certa

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Conta Mais Certa

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._contamaiscertage.pdf](#)

Mapa VII - Dupliconta

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Dupliconta

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._duplicontage.pdf](#)

Mapa VII - ECAM

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

ECAM

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._ecamge.pdf](#)

Mapa VII - Entermadeira

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Entermadeira

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._Entermadeira.pdf](#)

Mapa VII - Frente Mar Funchal

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Frente Mar Funchal

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._frentemarge.pdf](#)

Mapa VII - Gestlider

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Gestlider

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._gestliderge.pdf](#)

Mapa VII - JS Menezes, Lda

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

JS Menezes, Lda

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._jsmenezesge.pdf](#)

Mapa VII - Luís Freitas, Lda

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Luís Freitas, Lda

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._luisfreitasge.pdf](#)

Mapa VII - NGCativo7

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

NGCativo7

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._ngcativ7.pdf](#)

Mapa VII - Normifisco

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Normifisco

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._normifisco.pdf](#)

Mapa VII - Panigraça

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Panigraça

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._panigraça.pdf](#)

Mapa VII - Porto Bay

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Porto Bay

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._porto bay.pdf](#)

Mapa VII - Quinta Mãe dos Homens - Empreendimentos Imobiliários e Turísticos, Lda

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Quinta Mãe dos Homens - Empreendimentos Imobiliários e Turísticos, Lda

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._quinta mae.pdf](#)

Mapa VII - Belmond Reid's Palace

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Belmond Reid's Palace

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._reids ge.pdf](#)

Mapa VII - SERLIMA Services

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

SERLIMA Services

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._serlima ge.pdf](#)

Mapa VII - Arnaldo & Berenguer, Lda

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Arnaldo & Berenguer, Lda

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._arnaldo e berenguer ge.pdf](#)

Mapa VII - NAREDE3.0, Lda

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

NAREDE3.0, Lda

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[11.1.2._narede_ge.pdf](#)

Mapa VII - Município Câmara de Lobos

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Município Câmara de Lobos

11.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):[11.1.2._Câmara de Lobos.pdf](#)**11.2. Plano de distribuição dos estudantes**

11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.**11.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:**

O Conselho Pedagógico, sendo a entidade responsável pela análise da oferta de estágios, coordenação e supervisão de todo o processo, nomeia uma comissão de coordenação geral dos estágios e os coordenadores de estágio. Todos os estagiários têm um coordenador específico, docente da instituição.

O coordenador faz a ligação entre o aluno e o orientador da empresa. As competências de cada um encontram-se definidas no regulamento de Estágio. O orientador é o profissional da empresa responsável pela orientação técnica e acompanha o estágio in loco, procede à elaboração de um parecer relativo ao estágio e avalia o desempenho do aluno.

Cada coordenação de estágio é realizada por um docente do ISAL, e o Coordenador do Curso analisa com este os relatórios de estágio e a avaliação atribuída pela empresa, com vista à avaliação final do estágio.

Assim, são afetos aos estágios: um docente coordenador, o coordenador de Curso, o Conselho Pedagógico, assim como vários elementos do corpo não docente.

11.3. Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods:

The Pedagogical Board, as the responsible entity for the analysis of the internship offer, the coordination and supervision of the whole process, appoints a general coordination committee and the coordinators. All the trainees have a specific coordinator, professor of ISAL.

The coordinator establishes the connection between the student and the company's mentor. Each one's competencies are defined in the Regulation. The mentor is the company's professional responsible for the technical guidance and he monitors the trainee in loco, prepares an opinion about the internship and evaluates the student's.

Each internship coordination is conducted by a professor, and the Course Coordinator analyses with him the internship reports and the evaluation attributed by the company, bearing in mind the internship assessment.

Therefore, a coordinator professor, the Course coordinator, the Pedagogical Board, as well as several elements of the non-teaching personnel are associated with the internships

11.4. Orientadores cooperantes

11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

11.4.1 Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

[11.4.1_Regulamento de estágios.pdf](#)

11.4.2. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por lei)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
-------------	---	---	---	---

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos**12.1. Pontos fortes:**

- Único Curso na RAM na área da Gestão em Regime Pós-Laboral e de cariz politécnico;
- Curso Diurno e/ou Pós-Laboral;
- Protocolos de estágio garantidos para mais de 80 alunos;
- Curso cumpre os requisitos para ser reconhecido pela Ordem dos Economistas e pela Ordem dos Despachantes Oficiais, como permitindo o acesso à profissão;
- Docentes integrados em centros de investigação financiados pela FCT, quer como membros integrados quer como colaboradores;
- Previsão de Taxa de empregabilidade do curso elevada;
- Curso atual e em linha com os seus congéneres europeus e nacionais;
- Recursos físicos, didáticos e humanos adequados;

- Forte ligação ao mundo empresarial quer através do estágio curricular quer através da troca de experiências durante o curso;
- Forte proximidade aluno - docente;
- Elevada notoriedade da marca ISAL na RAM, e com forte ligação da marca a cursos Superiores na área da Gestão;
- Localização do ISAL no centro do Funchal e com residência académica própria;
- O ISAL disponibiliza alguns apoios sociais, e auxilia todos os estudantes na obtenção de outros existentes;
- Forte aposta nas componentes práticas, nomeadamente, na UC Estágio;
- Curso preparado para ser ministrado de forma Bilingue;
- O ISAL dispõe de um Pólo de Emprego (titulado pelos órgãos governamentais regionais) há mais de 20 anos;
- Protocolos de mobilidade com universidades no Brasil, África e Erasmus;
- Foram auscultados os órgãos de poder regional, local e outros stakeholders os quais emitiram pareceres favoráveis à criação do curso;
- Ligação à envolvente económica e social, e prestação de serviços à comunidade.

12.1. Strengths:

- The only Management degree of a polytechnic nature lectured after work in Madeira;
- Day and/or after work degree ;
- Internship protocols ensuring more than 80 internships;
- The degree complies with the requirements to be recognised by the Economists Association and the Official Forwarder Association, enabling the access to the profession;
- Professors integrated into research centres funded by FCT, as integrated members and as collaborators;
- Expectation of a high employment rate of the degree;
- Up-to-date degree in line with its European and national counterparts;
- Appropriate physical, didactic and human resources;
- Strong connection to the business world, through curricular internship and experience exchange during the course;
- Strong proximity between the student and the professor;
- High reputation of the brand ISAL in Madeira and strong connection between the brand and higher education courses in the Management area;
- ISAL's location in the centre of Funchal and its own academic residence;
- Provision of social support, helping all the students to obtain other existing supports;
- Degree prepared to be lectured in a bilingual way;
- ISAL provides an Employment Hub (held by the regional government bodies) for over 20 years;
- Mobility protocols with universities from Brazil, Africa and Erasmus;
- Regional, local government authorities and other stakeholders were heard and expressed favourable opinions about the degree's creation;
- Connection to the economic and social environment and provision of services to the community.

12.2. Pontos fracos:

- Centro de Investigação não integrado pelo F.C.T. devido à sua pequena dimensão.
- Não possibilidade de candidatura à F.C.T.
- Dificuldade no apoio e obtenção de fundos de financiamento à investigação científica em instituições privadas.

12.2. Weaknesses:

- Research Center not integrated by F.C.T. due to its small size.
- Unable to apply to F.C.T.
- Difficulty in the support and obtaining funding for scientific research for private institutions.

12.3. Oportunidades:

- O grande crescimento da atividade e a procura das empresas por profissionais qualificados;
- Novo perfil do aluno, cada vez mais novo e consciente da importância da progressão de estudos e altamente competente;
- Captação de alunos do território nacional e internacional;
- Internacionalização – Alargamento das parcerias para mobilidade entre docentes e discentes, nomeadamente, noutros mercados que o ISAL está a explorar.

12.3. Opportunities:

- The growth of the activity and companies' demand for qualified professionals;
- New student profile, increasingly younger and aware of the importance of studies progression and highly competent;
- Students' attraction in the national and international territory;
- Internationalization – Enlargement of the mobility partnerships between professors and students, namely in other markets that ISAL is exploring.

12.4. Constrangimentos:

- Tendências demográficas – envelhecimento populacional e diminuição da população juvenil e a emigração;
- Dificuldade em encontrar corpo docente qualificado, devido à insularidade;
- Sistemática alteração ao quadro legislativo aplicado ao Ensino Superior.
- Insularidade, o que dificulta os regimes de mobilidade de docentes e discentes atento aos custos elevados associados.

12.4. Threats:

- Demographic trends – population ageing and decrease of young population and emigration;
- Difficulty finding qualified teaching workforce, due to insularity;
- Continuous alteration to the legislative framework applied to Higher Education.
- Insularity, which makes teacher and student mobility schemes difficult due to the associated high costs.

12.5. Conclusões:

O Curso ora proposto é um curso moderno e atualizado, mas ao mesmo tempo, vem em sequência dos anos de experiência do ISAL, pois a sua origem remonta a 1990.

O anterior curso de Gestão de Empresas foi Não Acreditado por falta de cumprimento do rácio do corpo docente e perfil do coordenador, bem como por alguma deficiência na investigação e publicações dos docentes. Tais lacunas foram supridas, tendo sido contratado um novo coordenador, com o perfil exigido.

O ISAL tem assinados vários protocolos que asseguram todos os estágios deste novo ciclo de estudos.

Por outro lado, iniciou-se ações com vista ao desenvolvimento da atividade de produção científica por parte do corpo docente do ISAL.

Elaborou-se um Plano Estratégico para a Investigação 2019-2023 (https://www.isal.pt/Portals/3/PDF/Plano%20estrategico%20de%20investigacao%20A7a%202019_2023.pdf) com o propósito de estimular a investigação Científica quer por parte dos alunos quer por parte dos docentes, tendo sido definidas 4 linhas de investigação:

- a) Competitividade, Inovação e Empreendedorismo (CI&E);*
- b) Gestão Organizacional e Avaliação da Performance (GO&AP);*
- c) Economia, Finanças e Estratégia (EF&E);*
- d) Turismo Sustentável, Hotelaria e Cluster do Turismo (TSH&CT).*

O ISAL celebrou diversos protocolos de investigação com Universidades Estrangeiras (FAE, ISCJS e Universidade de Moçambique) e nacionais (Universidade de Aveiro, Universidade da Beira Interior e Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, NECE-UBI, CETRAD, GOVCOOP), conforme lista já indicada.

O ISAL tem também parcerias internacionais (FAE, ISCJS e Universidade de Moçambique), com vista à mobilidade de docentes e discentes deste curso.

O Curso obteve pareceres favoráveis de entidades regionais.

O presente curso cumpre todos os requisitos legais e elimina todas as deficiências apontadas pela A3ES, que levaram à Não Acreditação do Curso:

- O novo coordenador tem o perfil exigido, sendo Doutor em Gestão;*
- O corpo docente cumpre os rácios e é qualificado e especializado;*
- Existem mecanismos implementados com vista a desenvolver a atividade de investigação científica;*
- Foram criadas parcerias com vista a incentivar a mobilidade de docentes e discentes.*

12.5. Conclusions:

The submitted degree is modern and up-to-date, but at the same time with extensive experience, bearing in mind that its origin dates back to 1990.

The previous Business Management course was Not Accredited, since it did not comply with the teaching workforce ratio and because of the coordinator profile, as well as some deficit in research and professors' publications.

ISAL has signed several protocols that ensure all interships of this new study cycle.

Moreover, action has been taken to develop professors' scientific production activity.

A Strategic Plan was developed for the Research 2019-2023 (https://www.isal.pt/Portals/3/PDF/Plano%20estrategico%20de%20investigacao%20A7a%202019_2023.pdf). It aims to stimulate scientific research to be conducted by students and professors and 4 lines of research were defined:

- a) Competitiveness, Innovation and Entrepreneurship (CI&E);*
- b) Organizational Management and Performance Assessment (OM&PA);*
- c) Economy, Finance and Strategy (EF&S);*
- d) Sustainable Tourism, Hospitality and Tourism Cluster (STH&TC).*

ISAL celebrated several research protocols with foreign Universities (FAE, ISCJS and University of Mozambique) and national ones (Universidade de Aveiro, Universidade da Beira Interior e Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, NECE-UBI, CETRAD, GOVCOOP), as previously listed.

ISAL also has international partnerships (FAE, ISCJS and University of Mozambique), bearing in mind the mobility of professors and students from this course.

The degree has obtained favourable opinions from regional entities.

The present degree complies with all the legal requirements and removes all the gaps pointed out by A3ES, which did not result in the accreditation of the degree:

- The new coordinator has the required profile, a Management PhD;*
- The teaching personnel complies with the ratios and is qualified and specialized;*
- There are mechanisms implemented to develop the scientific research activity;*
- Partnerships to stimulate students and professors' mobility were created.*