



INVESTIGAÇÃO
ISAL
2023
2027

PLANO ESTRATÉGICO DE INVESTIGAÇÃO 2023/2027

ISAL | INSTITUTO SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO E LÍNGUAS
FUNCHAL, SETEMBRO DE 2024

Índice

1. INTRODUÇÃO	7
1.1. CONTEXTUALIZAÇÃO	7
1.2. NOTA JUSTIFICATIVA	12
1.3. IMPORTÂNCIA DA INVESTIGAÇÃO PARA AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR E PARA A SOCIEDADE: O MODELO DA TRIPLA HÉLICE	16
1.3.1. IMPORTÂNCIA DA INVESTIGAÇÃO PARA AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR	16
1.3.2. IMPORTÂNCIA DA INVESTIGAÇÃO PARA A SOCIEDADE	17
1.3.3. O MODELO DA TRIPLA HÉLICE	17
2. VISÃO, MISSÃO E VALORES	20
2.1. VISÃO DO ISAL	20
2.2. VISÃO ESPECÍFICA DA INVESTIGAÇÃO	20
2.3. MISSÃO:	21
2.4. MISSÃO ESPECÍFICOS DA INVESTIGAÇÃO	22
2.5. VALORES	22
2.6. VALORES ESPECÍFICOS DA INVESTIGAÇÃO	23
3. ANÁLISE SWOT DA INVESTIGAÇÃO	26
4. OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS	31
4.1. INTRODUÇÃO	31
4.2. OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS DA INVESTIGAÇÃO	32
5. IGUALDADE DE GÉNERO NA INVESTIGAÇÃO	39
5.1. INTRODUÇÃO À IGUALDADE DE GÉNERO NO ISAL	39
6. INVESTIGAÇÃO E SUSTENTABILIDADE: ALINHAMENTO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	41
6.1. INTRODUÇÃO	41
6.2. INVESTIGAÇÃO E CONTRIBUIÇÃO PARA OS ODS	42
7. PRINCÍPIOS ÉTICOS E NORMATIVOS DA INVESTIGAÇÃO NO ISAL	47
7.1. INTRODUÇÃO	47
7.2. PRINCÍPIOS ÉTICOS DA INVESTIGAÇÃO	48
7.3. NORMAS E CÓDIGOS DE CONDUTA	50
8. APRESENTAÇÃO DAS LINHAS DE INVESTIGAÇÃO	52

8.1.	INTRODUÇÃO	52
8.2.	COORDENADOR CIENTÍFICO	54
8.3.	COORDENADORES DE LINHA	55
8.4.	INVESTIGADORES	55
8.5.	PLANEAMENTO	55
9.	GESTÃO, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	57
9.1.	INTRODUÇÃO	57
9.2.	MISSÃO	58
9.3.	OBJETIVOS	58
9.4.	OUTROS TÓPICOS DE INTERESSE	58
10.	TURISMO, LAZER, HOTELARIA E SUSTENTABILIDADE	60
10.1.	INTRODUÇÃO	60
10.2.	MISSÃO	60
10.3.	OBJETIVOS	61
10.4.	OUTROS TÓPICOS DE INTERESSE	61
11.	CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS.....	62
11.1.	INTRODUÇÃO	62
11.2.	MISSÃO	63
11.3.	OBJETIVOS	63
12.	COMPLIANCE, CONFORMIDADE E FERRAMENTAS DE CONTROLE	64
12.1.	INTRODUÇÃO	64
12.2.	MISSÃO	65
12.3.	OBJETIVOS	65
13.	OBJETIVOS ANUAIS E POR LINHA DE INVESTIGAÇÃO	66
14.	PARTICIPAÇÕES E PUBLICAÇÕES	68
15.	PARCERIAS E COLABORAÇÕES.....	109
16.	MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO	110
17.	CONCLUSÕES	112

Abreviaturas e Siglas

CI&E	Competitividade, Inovação e Empreendedorismo
EF&E	Economia, Finanças e Estratégia
GITS	Grupo de Investigação em Turismo Sustentável
GO&AP	Gestão Organizacional e Avaliação de Performance
GOVCOOP	Unidade de Pesquisa em Governança, Competitividade e Políticas Públicas da região do Centro e Aveiro
I&D	Investigação e Desenvolvimento
IES	Instituição de Ensino Superior
ISAL	Instituto Superior de Administração e Línguas
LIC	Laboratório de Investigação Científica
NIISAL	Núcleo de Investigação do Instituto Superior de Administração e Línguas
NI	Núcleo de Investigação
RAM	Região Autónoma da Madeira
TSH&CT	Turismo Sustentável, Hotelaria e Cluster do Turismo
UI	Unidade de Investigação
WoS	Web of Science

Índice de Figuras

FIGURA 1 – VALORES DO ISAL	22
FIGURA 2 – LINHAS DE INVESTIGAÇÃO E RESPETIVOS COORDENADORES	55
FIGURA 3 – LINHA DE INVESTIGAÇÃO GESTÃO, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO.....	57
FIGURA 4 – LINHA DE INVESTIGAÇÃO TURISMO, LAZER, HOTELARIA E SUSTENTABILIDADE	60
FIGURA 5 - LINHA DE INVESTIGAÇÃO CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS.....	62
FIGURA 6 - LINHA DE INVESTIGAÇÃO COMPLIANCE, CONFORMIDADE E FERRAMENTAS DE CONTROLE	64
FIGURA 7 - EVOLUÇÃO DA PUBLICAÇÕES	68
FIGURA 8 - EVOLUÇÃO DAS PUBLICAÇÕES POR TIPO E ANO	69

Índice de Tabelas

TABELA 1 – METAS E INDICADORES DE INVESTIGAÇÃO.....	56
---	----



ISAL | ESCOLA DE TURISMO E GESTÃO

1. INTRODUÇÃO

1.1. CONTEXTUALIZAÇÃO

O ISAL - Instituto Superior de Administração e Línguas tem desempenhado um papel fundamental na formação de profissionais altamente qualificados nas áreas de Gestão, Hotelaria e Turismo desde a sua fundação. Ao longo dos anos, o ISAL tem-se consolidado como uma instituição de referência no ensino superior na Região Autónoma da Madeira, destacando-se pela sua abordagem prática e integrada na educação dos seus estudantes.

No período 2019-2023, o ISAL implementou o seu primeiro Plano Estratégico de Investigação, com o objetivo de fortalecer a cultura de investigação dentro da instituição, fomentar a produção científica e promover a integração dos docentes e estudantes em redes de investigação nacionais e internacionais. Este período foi marcado por importantes avanços, incluindo o aumento na publicação de artigos científicos e a criação de novas parcerias de investigação.

Todavia, à medida que a sociedade e o mercado de trabalho evoluem, surgem novos desafios e oportunidades para a investigação académica. Neste contexto, o ISAL reconhece a importância de adaptar e renovar a sua estratégia de investigação para continuar a oferecer um contributo significativo ao desenvolvimento da região e para o crescimento da própria instituição.

O presente Plano Estratégico de Investigação para o período 2023-2027 visa não só consolidar os progressos alcançados até agora, mas também traçar um caminho ambicioso para o futuro. Este plano estabelece objetivos claros e mensuráveis, alinhados com a missão e visão do ISAL, e propõe ações estratégicas que visam fortalecer a capacidade de investigação, incentivar a inovação e o empreendedorismo, e assegurar que a produção científica do instituto tenha um impacto relevante, tanto a nível local quanto global.

Através deste plano, o ISAL reafirma o seu compromisso com a excelência académica e com a criação de conhecimento que responda às necessidades contemporâneas da sociedade, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e para o aumento da competitividade da Região Autónoma da Madeira no cenário global.

Salientamos que, as Instituições de Ensino Superior (IES) encontram-se hoje sujeitas a diversos desafios, sendo-lhes exigido inovação e adaptabilidade. A mobilidade, a diversidade e a concorrência são crescentes, e a internacionalização é uma necessidade crescente seja por questões demográficas seja por questões colaborativas. A colaboração internacional num mundo heterogéneo e divergente é um fator de coesão, sendo a internacionalização uma necessidade para qualquer IES que se quer manter competitiva.

Por outro lado, a relação com a região em que o ISAL está inserido é uma das suas preocupações fundamentais, pois visamos contribuir para o desenvolvimento regional, para a fixação de conhecimento na Região Autónoma da Madeira (RAM).

É neste quadro global, de internacionalização, mas com compatibilidade regional, competitivo, em constante mutação que o ISAL pauta e constrói o seu futuro, contribuindo para a transformação do meio em que está inserido e procurando novas direções, sem perder de vista aquelas que sustentaram o passado.

O ISAL tem os seus princípios gerais definidos no art.4º do seus Estatutos¹ e que salientamos:

- a) Independência em relação a qualquer força ou instituição política, social, económica ou religiosa;

¹ <https://isal.pt/wp-content/uploads/2021/01/estatutos-isal.pdf>.

- b) Autonomia científica, pedagógica e cultural;
- c) Incremento e aprofundamento das relações com as empresas e outras organizações, por forma a tornar eficaz e eficiente o ensino ministrado e a investigação científica realizada;
- d) Colaboração e intercâmbio com instituições congéneres, nacionais estrangeiras;
- e) Permanente adequação às necessidades científicas ou técnicas da Região Autónoma da Madeira (RAM).

Estes princípios pautam toda a atividade do ISAL, nomeadamente a sua investigação científica.

Todas as iniciativas culturais e científicas são desenvolvidas através de uma cultura de sustentabilidade, assente em práticas inovadoras que promovam a eficiência, a competitividade, a participação, a coesão, a complementaridade dos saberes e que valoriza uma abertura à sociedade e uma política ativa de transferência de conhecimentos e de inovação – Artº 5 nº 2 dos Estatutos do ISAL.

No tocante aos objetivos do ISAL em relação à investigação, os mesmos encontram-se definidos no artº 6 dos Estatutos do ISAL:

- “c) Efetuar investigação fundamental e aplicada nos domínios das ciências e técnicas de gestão e do turismo;
- f) Divulgar os conhecimentos e as inovações científicas relativas à gestão;”

E a prossecução desses objetivos deve ter em vista o constante aperfeiçoamento da sua atividade tanto no domínio da investigação e do ensino como no da formação permanente em gestão e turismo, por forma a aprofundar e consolidar a sua natureza de escola superior de gestão e turismo em ligação direta e dinâmica com as empresas e demais organizações, num quadro de referência nacional como internacional, designadamente no

espaço europeu de ensino superior e ainda a preparação humana, científica e técnica dos seus estudantes e demais participantes através de ações e cursos de formação, estimulando a formação intelectual e profissional, o espírito de inovação e abertura em relação à mudança e a capacidade de interpretar e intervir criticamente na comunidade onde se insere a empresa ou organização onde venham a prestar a sua atividade, assegurando as necessárias condições de acesso à aprendizagem ao longo da vida – Art.º 6 n.º 2 dos Estatutos ISAL

Com estas premissas o ISAL tem vindo a desenvolver e a aprofundar a sua investigação, bem como estruturas internas de apoio aos seus desenvolvimentos, tais como o NIISAL – Núcleo de Investigação do Instituto Superior de Administração e Línguas, criado em 2013.

O NIISAL tem como objetivos:

- a) Elaboração de artigos científicos e respetiva submissão à publicação em revistas nacionais e internacionais;
- b) Elaboração de outras publicações, designadamente livros, capítulos de livros, working papers;
- c) Participação e apresentação de comunicações em conferências e encontros nacionais e internacionais;
- d) Organização de seminários, palestras e conferências;
- e) Intervenção nos meios de comunicação social.

A investigação no ISAL tem como prioridade o desenvolvimento regional, estando patente a articulação entre os processos de ensino e investigação.

A produção científica tem registado um crescimento desde a implementação do Plano Estratégico 2019/2023 e é reconhecida a importância do mesmo, de modo a potenciar-se e para que continue a evoluir crescentemente com as estratégias definidas.

A instituição tem consolidado as suas parcerias destinadas à investigação e estabelecido novas parcerias com esse mesmo objetivo, ampliando os seus horizontes além-fronteiras.

A unidade de investigação NIISAL procura apoiar pesquisas fortemente relacionadas com empresas do sector do turismo da hotelaria e mundo empresarial no geral, assim como demais instituições a operar essencialmente na Região Autónoma da Madeira. Visa também aumentar o nível de internacionalização, seja divulgando estudos científicos, como estabelecendo parcerias para investigação e ensino avançado, seja contribuindo com projetos nacionais e internacionais de investigação científica.

O desafio estratégico do Centro de Investigação do ISAL envolve o aumento de seus resultados de pesquisa científica, com o objetivo de assumir um posicionamento nacional e internacional como uma reconhecida referência de I&D no campo do Turismo, Hotelaria e Gestão. Nesse contexto, o presente Plano Estratégico continuará a manter as prioridades definidas no Plano Estratégico definido pelo ISAL para 2019-2023:

- a) Aumentar a produtividade científica e a contribuição global e regional para a academia internacional nos campos da gestão empresarial, turismo e hotelaria;
- b) Contribuir para a divulgação de atividades e transferências de conhecimento nestes campos de estudos;
- c) Intensificar as relações Academia-Indústria como estratégia regional;
- d) Realizar o desenvolvimento e formação científica de nível avançado.

O objetivo destas prioridades estratégicas envolve encorajar e fomentar as competências científicas dos membros de Investigação do ISAL, para que possam ter capacidade para responder às novas tendências e alavancar as transferências de conhecimento organizacional para a sociedade de formas criativas e inovadoras.

O ISAL encontra-se a desenvolver parcerias com outras IES nacionais e internacionais, em especial com os países de línguas portuguesa, com vista à realização de investigação conjunta e criação de redes, bem como participação em centros de investigação já existentes, e ainda acolher e realizar conferências/congressos conjuntos.

1.2. NOTA JUSTIFICATIVA

A elaboração do Plano Estratégico de Investigação 2023-2027, tal como já explicitado, surge como uma necessidade imperativa para alinhar os esforços de investigação da instituição com a sua missão e visão, com o seu Plano Estratégico 2023-2030 e seis Estatutos, garantindo a continuidade do crescimento e da relevância do ISAL, tanto na Região Autónoma da Madeira (RAM) como a nível nacional e internacional.

A missão do ISAL destaca o compromisso em formar profissionais de excelência nas áreas de gestão e turismo, integrando o saber-fazer com as necessidades específicas dos discentes e da região. Este compromisso é sustentado por uma educação baseada em princípios de independência, autonomia científica e colaboração com empresas e organizações, preparando os nossos estudantes para enfrentar os desafios do mundo contemporâneo com competência e ética. Neste contexto, o plano de investigação assume um papel central ao promover a inovação, o empreendedorismo e a responsabilidade social, alinhando-se diretamente com o objetivo de criar impacto na sociedade local e contribuir para o avanço científico e tecnológico.

A visão do ISAL, que ambiciona ser um instituto superior de referência regional, é amplamente suportada por um foco na internacionalização, na inovação e no estímulo ao empreendedorismo. O plano de investigação é, portanto, fundamental para fortalecer estas áreas, promovendo a interação entre o mundo académico e o empresarial, e preparando os nossos discentes para as oportunidades do mercado de trabalho global. Através de iniciativas

de investigação robustas e de alto impacto, o ISAL pode atrair estudantes de Portugal Continental e de outras partes do mundo, fortalecendo as sinergias de cooperação com instituições de ensino superior nacionais e internacionais.

Na elaboração do Plano Estratégico de Investigação emerge como um passo necessário no desenvolvimento contínuo da investigação na instituição, sucedendo ao plano anterior de 2019-2023. Este novo plano visa não só consolidar os progressos realizados, mas também responder a novas realidades e desafios que surgiram, particularmente em consequência da pandemia de COVID-19.

A pandemia trouxe profundas mudanças nas dinâmicas sociais, económicas e tecnológicas, exigindo uma adaptação rápida das instituições de ensino superior. Estas transformações impuseram uma reavaliação das linhas de investigação do ISAL, para que estas continuem a responder de forma eficaz às novas exigências e oportunidades que emergiram. Este cenário de mudança reforçou a necessidade de um novo Plano Estratégico de Investigação, que não só consolide os avanços realizados no plano anterior, mas que também seja suficientemente flexível e inovador para enfrentar os desafios do contexto pós-pandémico.

Assim, o presente **Plano Estratégico de Investigação** surge como uma continuidade do esforço iniciado em 2019, e ao mesmo tempo reflete a necessidade de adaptação a uma realidade global em transformação.

Na Elaboração do Plano Estratégico foi utilizada uma abordagem colaborativa e inclusiva com participação de docentes, discentes, investigadores e parceiros. Na sua elaboração foram tidas em consideração algumas propostas de melhoria e críticas apontadas pela A3ES.

As novas linhas de investigação foram definidas tendo em conta as prioridades emergentes no contexto pós-pandémico, as exigências do mercado de trabalho e os objetivos estratégicos delineados para a próxima década.

Assim, o presente Plano Estratégico de Investigação é justificado pela necessidade de:

- Fortalecer a capacidade de investigação do ISAL, promovendo uma produção científica de excelência que responda às necessidades da RAM e que seja reconhecida nacional e internacionalmente.
- Alinhar as atividades de investigação com as prioridades institucionais de **internacionalização e inovação**, contribuindo para a criação de um ambiente académico que inspire a excelência e o empreendedorismo.
- Aumentar o impacto social e económico da investigação desenvolvida no ISAL, garantindo que os resultados beneficiem diretamente a comunidade local e o setor empresarial, enquanto se mantém uma forte relevância global.
- Consolidar o ISAL como um centro de excelência que não apenas forma profissionais altamente qualificados, mas também gera conhecimento novo e relevante que contribui para o avanço científico e tecnológico.
- Desenvolver e expandir o trabalho realizado no plano anterior (2019-2023), incorporando as lições aprendidas e os resultados alcançados.
- Responder às novas realidades impostas pela pandemia de COVID-19, ajustando as linhas de investigação para refletirem as mudanças nas necessidades sociais e económicas.
- Alinhar a investigação com a estratégia institucional mais ampla, garantindo que o ISAL continue a contribuir significativamente para o desenvolvimento da Região Autónoma da Madeira e que se posicione como uma instituição de excelência.
- Promover uma investigação que seja pertinente e inovadora, capaz de enfrentar os desafios contemporâneos e criar impacto tanto a nível local quanto global.
- Garantir com a investigação do ISAL o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Em suma, o Plano Estratégico de Investigação do ISAL 2023-2027 é um instrumento vital para a concretização da missão e da visão da instituição, assegurando que a investigação desempenha um papel chave no cumprimento dos objetivos de excelência académica, inovação, e impacto social.

Além disso, o Plano Estratégico de Investigação 2034-2027 está intrinsecamente ligado ao Plano Estratégico 2023-2030, que traça uma visão ambiciosa para o futuro da instituição. A investigação desempenha um papel crucial na concretização dessa visão, ajudando a posicionar o ISAL como um instituto de referência na Região Autónoma da Madeira e além. Este plano de investigação será, portanto, um instrumento central para alcançar os objetivos de excelência académica, internacionalização e inovação definidos no plano estratégico mais amplo da instituição.

Assim, este plano não só dá continuidade ao trabalho já realizado, mas também inaugura uma nova fase de investigação no ISAL, em sintonia com os objetivos estratégicos da instituição para a próxima década.

O presente documento está estruturado para proporcionar uma análise abrangente do contexto atual, delinear as prioridades estratégicas, detalhar os programas e ações a serem implementados, e definir os recursos necessários para a sua execução. Além disso, estabelece os mecanismos de monitorização e avaliação que permitirão acompanhar o progresso e garantir o sucesso das iniciativas propostas.

1.3. IMPORTÂNCIA DA INVESTIGAÇÃO PARA AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR E PARA A SOCIEDADE: O MODELO DA TRIPLA HÉLICE

1.3.1. Importância da Investigação para as Instituições de Ensino Superior

A investigação científica é um dos pilares fundamentais das Instituições de Ensino Superior (IES), desempenhando um papel crucial na sua missão de formação de profissionais competentes e na geração de conhecimento.

Para as IES, a investigação:

1. **Promove a Excelência Académica:** A pesquisa de alta qualidade contribui para a reputação académica da instituição, permitindo-lhe atrair e reter talentos, tanto no corpo docente como entre os alunos. As IES são reconhecidas pelo impacto e relevância da sua produção científica, o que se traduz em maior prestígio e competitividade no cenário nacional e internacional.
2. **Enriquece o Processo Educativo:** Integrar a investigação no currículo académico oferece aos alunos a oportunidade de participar em projetos de pesquisa, desenvolver habilidades críticas e analíticas, e aplicar o conhecimento teórico a problemas reais, assegurando a qualidade da formação, bem como a preparação os discentes para o mercado de trabalho.
3. **Fomenta a Inovação e o Empreendedorismo:** A investigação gera novas ideias e tecnologias que podem ser transformadas em produtos e serviços inovadores. As IES, ao promover uma cultura de inovação, estimulam o desenvolvimento de star-tups e empresas derivadas da pesquisa, contribuindo para o crescimento económico e a criação de novos empregos.

1.3.2. Importância da Investigação para a Sociedade

A investigação realizada nas IES tem um impacto profundo e abrangente na sociedade. Este impacto pode ser observado em várias dimensões:

1. **Resolução de Problemas Sociais e Económicos:** A investigação académica aborda questões cruciais como educação, economia, sustentabilidade e desenvolvimento humano, social e urbano. As descobertas e soluções propostas pelos investigadores podem influenciar políticas públicas e práticas empresariais, contribuindo para o bem-estar e o desenvolvimento da sociedade.
2. **Desenvolvimento Sustentável:** A investigação científica desempenha um papel central para soluções sustentáveis para os desafios globais, como as mudanças climáticas e a degradação ambiental. A contribuição das IES para o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) é essencial para garantir um futuro mais sustentável e equitativo para todos, e tal pode garantir-se através da investigação.
3. **Avanço Tecnológico e Inovação:** A pesquisa é a força motriz por detrás da inovação tecnológica que impulsiona o progresso. Desde novas tecnologias de comunicação até avanços nas teorias económicas, a investigação das IES promove o desenvolvimento de soluções que transformam a vida cotidiana e impulsionam a competitividade económica.

1.3.3. O Modelo da Tripla Hélice

O conceito de "**Tripla Hélice**" é um modelo de interação entre três esferas principais: academia, indústria e governo. Esse modelo destaca a importância da colaboração entre esses três setores para fomentar a inovação e o desenvolvimento sustentável:

1. **Academia:** As IES desempenham um papel crucial na geração de conhecimento e na formação de talentos. A investigação científica fornece a base científica para novas ideias e inovações.
2. **Indústria:** O setor privado é responsável pela aplicação prática do conhecimento gerado nas IES. As empresas colaboram com as IES para desenvolver e comercializar novas tecnologias e processos.
3. **Governo:** O setor público cria políticas e regulamentos que moldam o ambiente de pesquisa e inovação. O governo também é um importante motor de investigação ao financiar a investigação e ao promover a criação de infraestruturas que apoiam a colaboração entre academia e indústria.

A colaboração entre estas três esferas cria um ciclo virtuoso onde a investigação se traduz em inovações práticas que beneficiam a sociedade, ao mesmo tempo em que as necessidades e desafios da indústria e do governo orientam investigação. Este modelo promove um ambiente de inovação dinâmico e eficaz, essencial para o progresso económico e social.

O ISAL como IES, ciente da importância de impactar na sociedade e de ser uma IES aberta à comunidade civil, adota na sua investigação o modelo da **"Tripla Hélice"**

A investigação é um componente essencial para o avanço das Instituições de Ensino Superior e para o progresso da sociedade como um todo. Através do modelo da tripla hélice, é possível maximizar o impacto da investigação e os seus resultados ao promover uma colaboração estreita entre IES, indústria e governo. Este modelo não só potencia a inovação e o desenvolvimento sustentável, mas também assegura que as soluções desenvolvidas respondam efetivamente às necessidades e desafios contemporâneos.

As Instituições de Ensino Superior (IES) desempenham um papel multifacetado e vital na sociedade moderna. As suas funções principais - **ensinar, investigar e impactar a sociedade** — estão profundamente

interligadas e são essenciais para o cumprimento de sua missão educativa e social. Compreender e desenvolver estas funções de forma integrada é crucial para maximizar o impacto das IES tanto no nível local quanto global.

A função de impactar na sociedade refere-se à capacidade das IES de aplicar o conhecimento e as inovações desenvolvidas nas suas atividades de ensino e investigação para beneficiar toda a sociedade. Esta função inclui:

- **Resolução de Problemas Sociais e Económicos**
- **Criação de Projeto com a Comunidade**
- **Promoção da Sustentabilidade.**

A interação entre ensinar, investigar e impactar a sociedade, tal como o modelo da Tripla Hélice permite que cada função alimente e reforce as outras. A investigação enriquece o ensino com novos conhecimentos e inovações, enquanto a educação de qualidade capacita os alunos para a investigação e para contribuírem na sociedade. Por sua vez, o impacto positivo na sociedade valida e orienta a investigação e a prática pedagógica, criando um ambiente de aprendizagem contínuo e de evolução.

Esta abordagem integrada, seguida pelo ISAL, assegura que não apenas cumpra as suas responsabilidades académicas, mas também desempenhe um papel ativo no desenvolvimento e na melhoria da sociedade e do meio em que se insere, alinhando-se com a missão de preparar profissionais competentes e cidadãos responsáveis.

2. VISÃO, MISSÃO E VALORES

2.1. VISÃO DO ISAL

A visão do ISAL é ser um **instituto superior de referência** regional na área de ensino e formação, destacados pela qualidade académica, pela internacionalização e pelo estímulo à inovação e ao empreendedorismo. (In Plano Estratégico 2023-2030)

O ISAL acredita no poder transformador da educação e na sua capacidade de contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), esforçando-se por oferecer um ambiente académico que inspire os seus discentes a serem agentes de mudança social, promovendo a sustentabilidade e o desenvolvimento inclusivo. A visão de futuro do ISAL inclui a captação de estudantes de Portugal Continental para a RAM, a internacionalização das suas atividades e a criação de sinergias de cooperação com outras instituições de ensino superior, tanto a nível nacional quanto internacional.

A visão do ISAL é ser reconhecido como um instituto superior de referência regional nas áreas de ensino e formação, destacando-se pela qualidade académica, pela internacionalização e pelo estímulo à inovação e ao empreendedorismo. O ISAL aspira a ser um centro de excelência que promove a interação dinâmica entre o mundo académico e o empresarial, preparando os seus discentes para os desafios e oportunidades do mercado de trabalho global.

2.2. VISÃO ESPECÍFICA DA INVESTIGAÇÃO

"Ser reconhecido, a nível regional e internacional, como um centro de excelência em investigação aplicada, que promove o avanço do conhecimento nas áreas de gestão, turismo e ciências sociais. O ISAL aspira liderar projetos inovadores, interdisciplinares e com impacto social, estabelecendo parcerias sólidas com o setor empresarial e académico para

enfrentar os desafios globais e contribuir para a formação de profissionais altamente capacitados."

2.3. MISSÃO:

A missão do ISAL é **formar profissionais de excelência nas áreas da gestão e turismo**, aliando o saber-fazer às necessidades dos discentes e da Região Autónoma da Madeira, assim como à universalidade do conhecimento (In Plano Estratégico 2023-2030).

A missão do **ISAL - Instituto Superior de Administração e Línguas** é formar profissionais de excelência nas áreas da gestão e turismo, proporcionando uma educação que alia o saber-fazer prático às necessidades específicas dos discentes e da Região Autónoma da Madeira, bem como ao contexto global do conhecimento. A educação de excelência promovida pelo ISAL é sustentada pelos princípios de independência, autonomia científica, cultural e pedagógica, além de uma estreita colaboração com empresas, organizações e instituições congéneres.

O ISAL compromete-se a preparar profissionais competentes e éticos, capazes de enfrentar os desafios do mundo contemporâneo, promovendo o desenvolvimento pessoal e académico dos seus estudantes. Através do incentivo à inovação, ao empreendedorismo e à responsabilidade social, o ISAL visa criar um impacto positivo na sociedade local, enquanto garante a relevância e a atualização constante dos seus programas de ensino e investigação, contribuindo para o avanço científico e tecnológico. A missão do ISAL está fortemente orientada para a resposta às necessidades económicas e sociais da região, refletindo-se numa elevada taxa de empregabilidade dos seus diplomados.

A nossa missão está intimamente relacionada com uma oferta vocacionada para as necessidades económicas e sociais da região, o que aliado à nossa vertente politécnica (o saber-fazer) se traduz numa elevada taxa de empregabilidade.

2.4. MISSÃO ESPECÍFICOS DA INVESTIGAÇÃO

"Promover a criação e disseminação de conhecimento inovador e aplicado nas áreas de gestão, turismo e ciências sociais, respondendo aos desafios da sociedade contemporânea e contribuindo para o desenvolvimento sustentável da Região Autónoma da Madeira. Através de investigação de excelência e impacto, o ISAL visa apoiar o crescimento económico, social e cultural da região e influenciar positivamente a comunidade académica global."

2.5. VALORES

O ISAL pauta-se pelos seguintes valores:

INTEGRIDADE

- Investigação com ética e honestidade, quer ao nível pessoal quer institucional

QUALIDADE

- Procuramos a qualidade e incentivamos a inovação e o rigor em todas as suas dimensões

LIBERDADE DE PENSAMENTO E EXPRESSÃO

- Valorizamos a liberdade no processo de procura do conhecimento, reconhecendo a importância da inteligência, curiosidade e criatividade

COLEGIALIDADE, COOPERAÇÃO E INTERDISCIPLINARIDADE

- Criação de um propósito comum, tendo em conta os indivíduos, os ideais e a instituição como um todo. O conhecimento deve ser desenvolvido em todas as suas vertentes. A investigação deve ser executada em cooperação

Figura 1 – Valores do ISAL

2.6. VALORES ESPECÍFICOS DA INVESTIGAÇÃO

A ética constitui um pilar vital da qualidade do ensino e da investigação do ISAL2- Artigo 2º do Código de Conduta e Boas Práticas do Instituto Superior de Administração e Línguas.

O ISAL promove os valores da transparência e da integridade académica em todas as suas atividades e adota uma conduta assente nos princípios éticos da justiça e equidade, do respeito pela dignidade da pessoa humana e da responsabilidade profissional e social, que se concretiza por normas, deveres e atitudes, de que se salientam os seguintes:

- a) O respeito pela **igualdade de oportunidades** de toda a comunidade académica, não só ao nível do acesso e desempenho dos estudantes, bem como no da progressão das carreiras profissionais dos docentes, investigadores, trabalhadores não docentes e não investigadores, sem qualquer tipo de discriminação, de dependência ou subordinação;
- b) A **condenação de atitudes discriminatórias** dentro ISAL ou fora dele, por razões culturais, de género, de raça, de etnia, de nacionalidade ou de orientações políticas, ideológicas, religiosas ou sexuais, nomeadamente ações de ofensa física, verbal, moral ou psicológica, bem como situações de coação, intimidação, assédio ou humilhação;
- c) O respeito e cumprimento dos direitos das pessoas com deficiência ou necessidades especiais; d) A garantia de confidencialidade de dados pessoais;
- d) O reconhecimento do mérito e do direito a uma avaliação de desempenho transparente e justa de todos os membros da comunidade académica;

² <https://isal.pt/wp-content/uploads/2021/12/regulamento-codigo-de-conduta-e-boas-praticas-isal.pdf>

- f) O **princípio da liberdade académica** nas atividades de ensino, aprendizagem e investigação científica, em clima construtivo e de livre crítica, na procura honesta e responsável do progresso do conhecimento;
- g) O reconhecimento do direito à informação relevante sobre os estatutos e regulamentos institucionais e decisões dos órgãos do ISAL;
- h) O reconhecimento de que todos os membros da comunidade académica têm direito a ser assistidos de forma pronta e profissional, em casos de acidente ou doença súbita ligados ao exercício das suas funções.

Os valores da Investigação do ISAL são:

- **Excelência:** procurar os mais altos padrões de rigor científico e metodológico em todas as atividades de investigação.
- **Inovação:** Fomentar a criatividade e o pensamento crítico e inovador para responder aos desafios complexos do mundo contemporâneo.
- **Integridade:** investigação realizada com ética, transparência e respeito pelos princípios de integridade científica.
- **Colaboração:** Promover parcerias internas e externas, fortalecendo a interdisciplinaridade e a cooperação entre academia, empresas e sociedade.
- **Sustentabilidade:** Integrar a sustentabilidade nas práticas de investigação, assegurando que os projetos contribuam para o desenvolvimento económico, social e ambiental.
- **Responsabilidade Social:** Orientar as atividades de investigação para o benefício da sociedade, garantindo que os resultados da investigação sejam aplicáveis e úteis para a comunidade.

- **Inclusão e Diversidade:** Fomentar um ambiente inclusivo e acolhedor, onde a diversidade de ideias, culturas e perspetivas é valorizada e promovida.
- **Igualdade e Equidade:** Promover um ambiente de investigação que assegure igualdade de oportunidades e tratamento para todos, independentemente de género, raça, origem, orientação sexual ou condição socioeconómica. O ISAL compromete-se a garantir que todos os investigadores, docentes e discentes tenham acesso equitativo a recursos, oportunidades e reconhecimento, promovendo uma cultura de respeito à diversidade e à justiça social.

3. ANÁLISE SWOT DA INVESTIGAÇÃO

A análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) é uma ferramenta estratégica que permite identificar os principais fatores internos e externos que influenciam o desempenho e o desenvolvimento das atividades de investigação no ISAL. Esta análise é fundamental para compreender o panorama atual da investigação, de modo a maximizar as forças e oportunidades, bem como mitigar as fraquezas e ameaças.

Ao examinar os aspetos internos (forças e fraquezas), a análise SWOT revela as capacidades e limitações da instituição no que toca à implementação de uma estratégia de investigação eficaz. Por outro lado, a análise dos fatores externos (oportunidades e ameaças) permite identificar as tendências e desafios que podem impactar o ISAL no seu contexto regional, nacional e internacional.

Com base nesta análise, o ISAL poderá adotar uma abordagem mais proativa e estratégica, aproveitando os seus recursos de forma otimizada e adaptando-se às mudanças do ambiente académico e social. A seguir, apresentamos os principais pontos identificados na análise SWOT, que servirão de base para a definição de objetivos e estratégias no Plano de Investigação 2023-2027.



STRENGTHS

FORÇAS

Política e Cultura de Integridade Académica

O ISAL conta com um robusto código de conduta, boas práticas de investigação e programas eficientes para a deteção de plágios, o que assegura a qualidade e a ética das investigações realizadas.

Rigor na Investigação

A cultura institucional promove o rigor metodológico e a exatidão científica, assegurando que as investigações desenvolvidas têm altos padrões de qualidade.

Experiência no ensino da Gestão e Turismo

O ISAL tem um foco consolidado nas áreas de gestão e turismo, onde já desenvolve investigação aplicada, aproveitando as suas competências para avançar nestes campos.

Envolvimento Regional

O forte alinhamento com as necessidades económicas e sociais da Região Autónoma da Madeira permite que o ISAL direcione a investigação para resolução de problemas locais, proporcionando um impacto tangível na comunidade.

WEAKNESSES

FRAQUEZAS

Expansão das Áreas de Investigação

O crescimento das atividades de investigação pode ser limitado por recursos e infraestrutura. A expansão das áreas de investigação deve ser acompanhada por um aumento da capacidade organizacional e de financiamento.

Capacidade de Colaboração Internacional Limitada

Embora haja iniciativas de internacionalização, as parcerias internacionais ainda podem ser fortalecidas, tanto em termos de volume quanto de impacto.

Falta de Diversificação nas Linhas de Investigação

A investigação está concentrada principalmente nas áreas de gestão e turismo, o que limita a possibilidade de diversificação para outras áreas que possam ser de interesse regional ou global.

Inexistência de Unidade de Investigação Reconhecida pela FCT

Pela sua dimensão, o ISAL não poderá se candidatar a ter uma unidade de investigação reconhecida pela FCT. O caminho será uma ligação mais estreita dos nossos docentes com unidades de outras IES, estas reconhecidas pela a FCT.

OPPORTUNITIES

OPORTUNIDADES

Recursos Naturais e Ambientais da Madeira

A Madeira oferece oportunidades únicas para investigação nas áreas de sustentabilidade, ambiente, turismo ecológico e energias renováveis. Estes recursos naturais e ambientais podem ser explorados em projetos interdisciplinares.

Expansão de Parcerias com Empresas e Instituições

A cooperação com o setor privado, empresas de turismo e outros centros de investigação pode ser expandida, criando sinergias que beneficiem tanto a instituição quanto a sociedade.

Internacionalização e Projetos Europeus

O aumento da participação em programas de investigação europeus, como o Horizon Europe, oferece uma oportunidade para financiamento, visibilidade internacional e crescimento das redes colaborativas.

Inovação e Empreendedorismo

A crescente no empreendedorismo na educação superior proporciona uma oportunidade de ligar a investigação à criação de startups e soluções inovadoras para o mercado.

THREATS

AMEAÇAS

Desafios Relacionados com a Expansão

O crescimento das atividades de investigação pode sobrecarregar as infraestruturas e recursos humanos da instituição, especialmente se não houver um plano estratégico robusto para suportar esse crescimento.

Concorrência com Outras Instituições de Ensino Superior

A crescente competitividade no setor da educação superior, tanto a nível nacional como internacional, pode representar um desafio para a investigação e na atração de talento qualificado.

Impactos das Crises Globais

Pandemias e outras crises globais podem afetar o andamento dos projetos de investigação, limitar a mobilidade internacional e comprometer as parcerias estratégicas, além de influenciar a agenda de investigação.

O ISAL irá criar condições para capitalizar as oportunidades, ao desenvolver projetos interdisciplinares que integrem os recursos naturais da Madeira e fomentar parcerias locais e internacionais, bem como irá criar estratégias para mitigar as ameaças, ao fortalecer a infraestrutura de investigação, criar políticas de gestão de risco para lidar com crises globais e tentar reforçar a capacidade de captação de financiamento diversificado.

4. OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

4.1. INTRODUÇÃO

Este plano estratégico de investigação surge não só da necessidade de adaptação do anterior às novas realidades, como também surge como uma consolidação e um desenvolvimento do anterior.

Assim, verificou-se a necessidade de atualização das linhas de investigação, não só pelo contexto em que o ISAL está inserido, como também pela formação dos seus docentes, pelas áreas de ensino do ISAL e pelos congressos desenvolvidos.

A investigação científica do ISAL passa a estar organizada em quatro linhas principais de investigação, que serão desenvolvidas infra:

GESTÃO, INOVAÇÃO E
EMPREENDEDORISMO

2023
2027
INVESTIGAÇÃO
ISAL

CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

2023
2027
INVESTIGAÇÃO
ISAL

TURISMO, LAZER, HOTELARIA E
SUSTENTABILIDADE

2023
2027
INVESTIGAÇÃO
ISAL

COMPLIANCE, CONFORMIDADE E
FERRAMENTAS DE CONTROLE

2023
2027
INVESTIGAÇÃO
ISAL

4.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA INVESTIGAÇÃO

Os Objetivos Estratégicos visam:

1. **Alinhamento com a Missão e Visão do ISAL:** Todas as linhas de investigação estão em sintonia com a missão de formar profissionais de excelência e com a visão de impactar positivamente a região e o mundo.
2. **Impacto Regional:** visam atingir soluções que promovam o desenvolvimento económico e social da Madeira, aproveitando as suas particularidades naturais, culturais e empresariais.
3. **Integração dos ODS:** os objetivos estratégicos estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 (ONU), particularmente aqueles que envolvem educação de qualidade, sustentabilidade, inovação e igualdade.
4. **Parcerias Estratégicas:** Incentivar colaborações com empresas, outras instituições de ensino superior e entidades governamentais, tanto a nível regional quanto internacional, para fortalecer a capacidade de investigação e inovação.

São definidos os seguintes objetivos estratégicos para a investigação:

1. Consolidar a cultura de Investigação
2. Contribuir para o Desenvolvimento Regional
3. Ligar a Investigação do ISAL ao Mundo ou à internacionalização
4. Fortalecer o Capital Humano e suas Carreiras
5. Promover a investigação Multidisciplinar
6. Reforçar o Empreendedorismo

O objetivo primordial da Investigação ISAL é assumir-se como líder na investigação na área do Turismo e do Turismo Sustentável, Hotelaria e Gestão na RAM, visando:

- promover a investigação segundo os mais altos padrões nacionais e internacionais;
- contribuir para um conhecimento científico de alta qualidade;
- promover a investigação no quadro do ensino ao nível das Licenciaturas e Pós-Graduações de nível nacional e internacional;
- desenvolver soluções para os problemas corporativos relacionados com a área do turismo;
- estabelecer parcerias com os atores relevantes no domínio do turismo sustentável a nível regional, nacional e internacional;

4.2.1. CONSOLIDAR A CULTURA DE INVESTIGAÇÃO

A Cultura de investigação é o conjunto de valores e de comportamentos que contribuem para atingir níveis de produtividade e qualidade. A sua implementação depende da mobilização da comunidade para a criação de saberes, da criação de colaboração entre docentes/investigadores, bem como entre estes e discentes. Será necessário fomentar iniciativas de investigação conjunta ou colaborativa entre docentes. Para consolidar esta cultura de investigação teremos de incentivar e criar oportunidade aos alunos para participarem em projetos de investigação. E porque o conhecimento deve ser próximo da comunidade, por forma a fomentar o desenvolvimento social, cultural e económico, será necessário promover a divulgação dos resultados da investigação através dos meios próprios, pois esta própria divulgação funciona como impulsionador de mais e melhor investigação. Com a consolidação da cultura de investigação iremos aumentar a produtividade científica e a contribuição global e regional para a academia internacional nos campos da gestão empresarial, turismo e hotelaria.

Criar uma base de dados constituída pelos trabalhos desenvolvidos no âmbito das Unidades Curriculares, despoletando a partilha de conhecimento entre os alunos.

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

- Criar um ambiente institucional que valorize a investigação, com incentivos para publicação em revistas de impacto e participação em conferências científicas.
- Estabelecer redes de mentoria e grupos de trabalho de investigação, incentivando a partilha de conhecimento e práticas entre docentes e investigadores.
- Implementar políticas de apoio à investigação, incluindo financiamento interno, apoio técnico e acesso a bases de dados científicas de qualidade.

4.2.2. CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL (DESENVOLVIMENTO REGIONAL E IMPACTO SOCIAL)

O ISAL pretende desenvolver uma estratégia de capacitação das empresas regionais, administração pública e todo o sector terciário, por forma a proporcionar a criação de emprego qualificado e transferência de conhecimento, intensificando as relações Academia-Indústria como estratégia regional. O ISAL pretende desenvolver uma estratégia de capacitação das empresas regionais, administração pública e todo o sector terciário, por forma a proporcionar a criação de emprego qualificado e transferência de conhecimento.

O ISAL deve assumir um papel liderante no desenvolvimento socioeconómico da região com a criação de saber. Por outro lado, o ISAL forma técnicos e massa crítica qualificada para as áreas de maior interesse região – Turismo, Hotelaria e a Gestão, permitindo às empresas atualizarem permanentemente os seus quadros. Os seus cursos são de índole prática e politécnica o que

permite aliar o conhecimento ao saber fazer. Iremos assim, contribuir para a divulgação de atividades e transferências de conhecimento nestes campos de estudos - gestão empresarial, turismo e hotelaria.

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

- Incentivar projetos de investigação que abordem questões regionais, como o turismo sustentável, a gestão de recursos naturais e o empreendedorismo local.
- Criar parcerias com o governo regional e administração local, empresas e organizações locais para desenvolver projetos de investigação aplicados que tenham um impacto direto na comunidade.
- Alinhar a investigação com os planos estratégicos regionais, de modo a contribuir para a inovação, crescimento económico e sustentabilidade da Madeira.

4.2.3. LIGAR A INVESTIGAÇÃO DO ISAL AO MUNDO OU À INTERNACIONALIZAÇÃO

Vivemos num quadro de internacionalização crescente. A internacionalização dos ciclos de estudos e em especial do ensino pós-graduado é um dos grandes objetivos do ISAL como forma de atrair estudantes internacionais e promover intercâmbios de docentes e discentes.

A internacionalização da investigação irá ser desenvolvida através de redes, com o intercâmbio temporário de investigadores com outros países e com docentes de diversas nacionalidades, com o objetivo de desenvolvimento de projetos de investigação que permitam um fortalecimento e continuidade da cooperação. Será necessário criar condições para a publicação dos resultados em revistas internacionais, bem divulgação através de realização de encontros e eventos internacionais.

A investigação deve fomentar a inovação em áreas como gestão, turismo, empreendedorismo e sustentabilidade, expandindo parcerias internacionais.

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

- Participar em programas europeus de investigação, como o Horizon Europe, e candidatar-se a fundos internacionais de investigação.
- Desenvolver parcerias com instituições de ensino superior e centros de investigação estrangeiros, fomentando a mobilidade de investigadores e estudantes.
- Publicar em revistas científicas internacionais e participar em conferências globais para aumentar a visibilidade da investigação realizada no ISAL.

4.2.4. FORTALECER O CAPITAL HUMANO E AS CARREIRAS

O ISAL tem vindo a contratar investigadores por forma a consolidar a sua cultura de investigação e a criar uma carreira de docentes com vínculos mais efetivos. O ISAL com vista ao fortalecimento desta carreira preparou formação sobre Técnicas de Investigação aos seus docentes

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

- Estabelecer programas de desenvolvimento de carreira, oferecendo formações contínuas, apoio na publicação de artigos e orientação para a captação de financiamento.
- Incentivar a progressão de carreira, com políticas claras para promoção e reconhecimento da excelência em investigação.
- Criar oportunidades para que jovens investigadores possam se afirmar, com bolsas e apoios específicos para o início de suas carreiras.

4.2.5. PROMOVER A INVESTIGAÇÃO MULTIDISCIPLINAR

A criação de conhecimento é uma tarefa coletiva, colaborativa, que conta com todos os docentes, discentes e a interação da comunidade, sendo

multidisciplinar, o que exige uma articulação e novas dinâmicas de abordagem.

É com a criação de redes que permita a partilha de conhecimento, troca de informação e de boas praticas, bem como a participação conjunta em projetos de investigadores e diversas IES ou núcleos de investigação, que o ISAL pretende promover uma investigação multidisciplinar. Pretende-se impulsionar também colaborações com outras IES ou UI, quer ao nível nacional e quer internacional, estando em desenvolvimento a celebração de diversos protocolos nesse sentido.

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

- Estabelecer grupos de trabalho interdisciplinares que reúnam docentes e investigadores de diferentes áreas, como turismo, gestão, sustentabilidade e tecnologias.
- Fomentar projetos que integrem múltiplas abordagens, como a combinação de turismo com gestão ou o cruzamento entre inovação tecnológica e gestão de recursos humanos.
- Promover workshops e seminários que estimulem o pensamento crítico multidisciplinar e o desenvolvimento de ideias de investigação que transcendem os limites de uma só área.

4.2.6. REFORÇAR O EMPREENDEDORISMO

O empreendedorismo é a capacidade de criar algo de novo ou até reinventar o que já existe. Atitude de quem, por iniciativa própria, realiza ações ou idealiza novos métodos com o objetivo de desenvolver e dinamizar serviços, produtos ou quaisquer atividades de organização e administração. De acordo com o mesmo dicionário, empreendedor é: “Aquele que empreende; que é animoso para empreender; trabalhador; amigo de ganhar a vida (traçando empresas novas”.

Neste sentido, o ISAL pretende criar condições para potenciar e estimular essa capacidade e espírito empreendedor e de criação. Tal pretensão irá ser atingida através da inclusão de unidades curriculares que abordem a temática do empreendedorismo, que estimulem atitudes proactivas e de investigação.

Proporcionar um conjunto de conceitos, técnicas e de abordagens inovadoras, bem como o entendimento das principais questões que se colocam, quer na elaboração de trabalhos, quer na estruturação e realização de trabalhos de investigação. Fornecer um conhecimento sobre as principais estratégias a adotar em diferentes paradigmas de investigação na área científica de gestão; adquirir conhecimentos e competências metodológicas e técnicas necessárias à elaboração e à operacionalização de um projeto ou trabalho de investigação; distinguir a tipologia e as abordagens à investigação científica; dar a conhecer algumas técnicas de análise quantitativa e qualitativa de dados aplicáveis em investigações na área científica da gestão; adquirir e operacionalizar os conhecimentos básicos necessários à realização de registos e tratamento da informação obtida.

AÇÕES ESTRATÉGICAS:

- Promover o NE-ISAL – Núcleo de Empreendedorismo do ISAL
- Incentivar a ligação entre a investigação e a criação de start-ups e negócios inovadores, especialmente nas áreas de turismo, gestão e sustentabilidade.
- Criar programas de apoio ao empreendedorismo dentro da instituição, com apoio técnico para a transformação de ideias de investigação em produtos e serviços viáveis.
- Promover a transferência de conhecimento para o setor empresarial, facilitando a aplicação de soluções de investigação nos contextos comerciais.

5. IGUALDADE DE GÉNERO NA INVESTIGAÇÃO

5.1. INTRODUÇÃO À IGUALDADE DE GÉNERO NO ISAL

A promoção da igualdade de género é um compromisso central do ISAL, refletido nas suas políticas e práticas institucionais. A igualdade de género não só é um princípio ético fundamental, mas também é crucial para garantir um ambiente de investigação diversificado e inclusivo, que fomente a inovação e a excelência.

O ISAL possui o seu Plano de Igualdade de Género³, aprovado em janeiro de 2023 e que tem aplicabilidade em toda a comunidade académica e em todas as atividades do ISAL, nomeadamente na investigação científica.

O Plano de Igualdade de Género do ISAL visa promover uma cultura de equidade e inclusão em todas as suas atividades, incluindo a investigação.

Os seus principais o principais objetivos são:

- **Garantir Igualdade de Oportunidades**
- **Eliminar Discriminação e Barreiras**
- **Promover um Ambiente Inclusivo** que apoie e valorize a **diversidade, incentivando a participação equilibrada** de todos os géneros em projetos de investigação e lideranças académicas.

Pretende-se a integração da Igualdade de Género na investigação através:

- **Projetos e investigações Inclusivos:** que abordem questões de género e promovam a inclusão, considerando as diferentes perspetivas e necessidades dos géneros envolvidos.

³https://isal.pt/wpcontent/uploads/2023/01/plano_para_a_igualdade_de_genero_isal.pdf

- Equidade nos apoios e Recursos: Assegurar que os processos de atribuição de apoios e recursos sejam justos e transparentes, sem discriminação de género.
- Ambiente de Trabalho Diversificado: Fomentar um ambiente de trabalho onde todas as identidades de género possam contribuir plenamente, sem preconceitos ou discriminações.
- Programas de Formação sobre Igualdade de Género: Oferecer formação contínua para investigadores e pessoal académico sobre questões de género e práticas inclusivas.
- Sensibilização e Cultura: Promover uma cultura institucional que valorize e apoie a igualdade de género em todas as atividades académicas

O compromisso com a igualdade de género no ISAL é essencial para garantir que todos os investigadores tenham acesso às mesmas oportunidades e possam contribuir plenamente para a investigação. A integração dessas práticas no plano estratégico de investigação não só promove a justiça e a inclusão, mas também fortalece a qualidade e a inovação nas atividades de pesquisa da instituição.

6. INVESTIGAÇÃO E SUSTENTABILIDADE: ALINHAMENTO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

6.1. INTRODUÇÃO

O compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social são pilares fundamentais do ISAL. No contexto global atual, caracterizado por desafios sociais, ambientais e económicos, a investigação científica assume um papel crucial no desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis. Neste sentido, o ISAL alinha a sua investigação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, promovendo práticas de investigação que não só atendam às necessidades regionais e globais, mas também contribuam diretamente para o cumprimento da Agenda 2030.

Os ODS oferecem um quadro abrangente para enfrentar os grandes desafios globais, como a erradicação da pobreza, a promoção de educação de qualidade, a redução das desigualdades e a mitigação das alterações climáticas. A investigação no ISAL está orientada para abordar esses desafios, através de linhas de investigação que incluem turismo, gestão, empreendedorismo, sustentabilidade, e inovação, com um enfoque particular na Região Autónoma da Madeira e no seu desenvolvimento sustentável.

6.2. INVESTIGAÇÃO E CONTRIBUIÇÃO PARA OS ODS

O ISAL reconhece que o seu papel como instituição de ensino superior vai além da formação de profissionais qualificados. Assume-se também como agente de mudança que, por meio da investigação, pode contribuir ativamente para o desenvolvimento sustentável, tanto no meio em que se insere, como a nível nacional e internacional.

As diversas linhas de investigação contribuem para a concretização dos seguintes ODS:



ODS 4: Educação de Qualidade

A investigação multidisciplinar e o empreendedorismo educativo no ISAL promovem a qualidade de ensino superior, alinhada com as necessidades regionais, ao mesmo tempo em que capacitam os estudantes com as competências necessárias para inovar e enfrentar os desafios globais.



ODS 5: Igualdade de Género

O ISAL promove a igualdade de género em todas as suas atividades de investigação, encorajando a participação equitativa de mulheres e homens na produção científica e no desenvolvimento de soluções inovadoras para o mercado. Estudo de práticas empresariais com foco na equidade de género e inclusão social também são fundamentais nessa linha.



ODS 8: Trabalho Digno e Crescimento Económico

A investigação do ISAL procura fomentar o crescimento económico sustentável, com ênfase no turismo e na gestão empresarial, setores vitais para a Madeira. Estudos sobre o trabalho, recursos humanos e empreendedorismo local ajudam a criar oportunidades de emprego, promovendo práticas empresariais éticas e sustentáveis.



ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestruturas

O ISAL investiga o impacto da inovação tecnológica e das infraestruturas inteligentes para aumentar a competitividade do setor de turismo e serviços, alinhando-se com as metas de desenvolvimento económico e industrial da região.



ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis

Estudos realizados no ISAL têm como objetivo tornar as cidades mais inclusivas e resilientes, com foco no desenvolvimento urbano sustentável, turismo responsável e inovação na gestão de recursos.



ODS 12: Consumo e Produção Sustentáveis

A investigação nesta área visa a implementação de práticas sustentáveis no turismo, com foco na gestão eficiente de recursos naturais e na redução do impacto ambiental das atividades turísticas. Estudos sobre eco-hotelaria e turismo verde são exemplos de como o ISAL promove o turismo responsável.



ODS 13: Ação Climática

A linha de investigação em sustentabilidade desenvolve estudos sobre políticas de mitigação e adaptação às mudanças climáticas, com foco em estratégias locais e regionais. O ISAL colabora com órgãos governamentais e não governamentais para promover a resiliência climática na Madeira.



ODS 14: Vida na Água

Sendo a Madeira uma região insular, as investigações do ISAL focam-se em práticas de turismo sustentável que protejam os ecossistemas marinhos. Parcerias com associações locais e internacionais promovem a conservação da biodiversidade marinha, essencial para a sustentabilidade do turismo.



ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes

O ISAL também investiga questões relacionadas à governança e à compliance, com o objetivo de promover instituições transparentes, justas e eficazes, alinhadas com os princípios do desenvolvimento sustentável.



ODS 17: Parcerias para a Implementação dos Objetivos

O ISAL reconhecendo a importância da cooperação global, as suas parcerias com organizações locais e internacionais para alcançar os ODS, promovendo o intercâmbio de conhecimentos e boas práticas.

Salientamos que os objetivos estratégicos definidos neste plano de investigação encontram-se alinhados com ODS, vejamos a relação entre cada objetivo e os ODS:

1. Consolidar a Cultura de Investigação

- ODS 4: Educação de Qualidade
- ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestruturas
- ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes

A consolidação de uma cultura de investigação que promova o rigor científico e a ética está diretamente ligada à promoção de uma educação de qualidade (ODS 4). A criação de uma infraestrutura sólida para a investigação no ISAL

contribui para o fortalecimento das instituições (ODS 16) e a promoção de inovação (ODS 9).

2. Contribuir para o Desenvolvimento Regional

- ODS 8: Trabalho Digno e Crescimento Económico
- ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 13: Ação Climática

A investigação do ISAL focada em desafios regionais, como o desenvolvimento económico e a gestão de recursos naturais da Madeira, pode contribuir significativamente para o crescimento económico (ODS 8), a criação de cidades e comunidades mais sustentáveis (ODS 11), e a adaptação às mudanças climáticas (ODS 13).

3. Ligar a Investigação do ISAL ao Mundo e Internacionalização

- ODS 17: Parcerias para a Implementação dos Objetivos

A internacionalização da investigação no ISAL está diretamente ligada ao ODS 17, que promove a criação de parcerias globais para a implementação dos ODS. A colaboração internacional permitirá que o ISAL contribua para a agenda global de desenvolvimento sustentável através de uma rede de conhecimento partilhado.

4. Fortalecer o Capital humano e as suas Carreiras

- ODS 4: Educação de Qualidade
- ODS 5: Igualdade de Género
- ODS 8: Trabalho Digno e Crescimento Económico

O fortalecimento das carreiras dos investigadores no ISAL está alinhado com o ODS 4 (Educação de Qualidade), proporcionando oportunidades de desenvolvimento contínuo e formação de excelência. Além disso, o ODS 5 (Igualdade de Género) deve ser considerado na promoção de igualdade de oportunidades para todos os investigadores, independentemente do género.

5. Promover a Investigação Multidisciplinar

- ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestruturas
- ODS 12: Produção e Consumo Sustentáveis

A promoção de uma investigação multidisciplinar favorece a criação de soluções inovadoras para problemas complexos, como a sustentabilidade na produção e consumo (ODS 12). O foco em inovação e na integração de várias áreas de conhecimento também apoia o ODS 9, fortalecendo as infraestruturas de investigação.

6. Reforçar o Empreendedorismo

- ODS 8: Trabalho Digno e Crescimento Económico
- ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestruturas
- ODS 17: Parcerias para a Implementação dos Objetivos

O empreendedorismo está diretamente ligado ao ODS 8, promovendo o crescimento económico sustentável e a criação de empregos de qualidade. O ISAL pode atuar como um facilitador de inovação através da transferência de conhecimento para o setor empresarial, o que também contribui para o ODS 9 e o ODS 17.

Assim, investigação no ISAL está profundamente comprometida com a promoção do desenvolvimento sustentável, refletido no alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Este compromisso com os ODS posiciona o ISAL como uma instituição de ensino superior de vanguarda, orientada para a sustentabilidade e o impacto positivo global.

7. Princípios Éticos e Normativos da Investigação no ISAL

7.1. INTRODUÇÃO

No âmbito do seu compromisso com a excelência académica e a responsabilidade social, o **ISAL - Instituto Superior de Administração e Línguas** adota um conjunto de princípios éticos e normativos que orientam todas as atividades académicas, nomeadamente as de investigação.

Estes princípios visam assegurar que a produção científica do ISAL não apenas contribua para o avanço do conhecimento, mas também reflita um elevado padrão de integridade, respeito pelos direitos humanos, e responsabilidade social e ambiental.

O ISAL tem implementadas políticas de promoção da integridade académica. A integridade científica constitui-se como um princípio ético a observar em toda a investigação. A ética constitui um pilar vital da qualidade do ensino e da investigação do ISAL – artigo 2º do Código de Conduta e Boas praticas do ISAL (CCBP)⁴.

A missão do ISAL é formar profissionais de excelência, o que só se alcança com excelência e integridade Académica e científica.

O código de Conduta e boas praticas do ISAL tem um capítulo dedicado à conduta ética na investigação (artº 15 a 17), que se aplica a todas as pessoas envolvidas em atividades de investigação científica do ISAL ou em colaboração com esta, nomeadamente ao pessoal docente e investigador, aos investigadores não docentes e aos estudantes e bolsiros de investigação.

⁴ <https://isal.pt/wp-content/uploads/2021/12/regulamento-codigo-de-conduta-e-boas-praticas-isal.pdf>

Na investigação encontram-se implementados não só princípios de ética, mas também de respeito pela dignidade da pessoa humana, pelo progresso e valorização do conhecimento, pela qualidade e originalidade da investigação, pela verdade científica e pela liberdade de investigação (artº 16). Todos os intervenientes na investigação devem assegurar a realização destes princípios. O ISAL reafirma o seu compromisso com a promoção de uma cultura académica baseada na integridade, ética e respeito mútuo. E o seu código de conduta é um guia essencial que estabelece os princípios e valores fundamentais que orientam a conduta de todos os membros da nossa comunidade académica. Este código está dividido em 4 partes tidas como fundamentais: Conduta Ética Institucional, Conduta ética Académia, Conduta Ética na Investigação e Conduta Ética do pessoal não docente, por forma a abranger toda a comunidade académica e todas as envolventes da Instituição.

O compromisso com o código de conduta não é apenas uma responsabilidade individual, mas uma responsabilidade coletiva, ou seja, de toda a comunidade académica.

Este capítulo delinea os princípios fundamentais que devem presidir à investigação no ISAL, fazendo referência aos documentos normativos que orientam a prática investigativa na instituição.

7.2. Princípios Éticos da Investigação

Os princípios éticos que orientam a investigação no ISAL estão baseados em normas internacionais de boas práticas científicas e na legislação portuguesa, bem como toda a regulamentação interna do ISAL.

Princípios fundamentais:

a) Integridade Científica

A integridade é um valor fundamental na investigação, garantindo que os processos e resultados da investigação sejam realizados com honestidade, transparência e rigor. No ISAL, espera-se que todos os investigadores se comprometam com a veracidade dos dados, a imparcialidade na análise dos resultados e a correção na divulgação das conclusões.

b) Respeito pela Dignidade Humana

Toda a investigação que envolva seres humanos deve ser conduzida com o mais elevado respeito pela dignidade e pelos direitos dos participantes, onde se inclui a obtenção de consentimento informado, a proteção da privacidade e a garantia de confidencialidade dos dados pessoais.

c) Responsabilidade Social

O ISAL promove a realização de investigações que contribuem positivamente para a sociedade. As práticas de investigação devem considerar o impacto social procurando soluções que promovam a sustentabilidade e o bem-estar das comunidades.

d) Transparência e Acesso ao Conhecimento

A transparência na condução da investigação e na divulgação dos resultados é essencial para a credibilidade científica. O ISAL incentiva a publicação de resultados em plataformas de acesso aberto e a partilha de dados de investigação, sempre que possível, respeitando os direitos de propriedade intelectual.

e) Inovação Responsável

A inovação é um motor essencial do progresso científico. No ISAL, a inovação deve ser conduzida de forma responsável, assegurando que os novos conhecimentos e tecnologias desenvolvidos contribuam para o bem comum, sem causar danos à sociedade ou ao meio ambiente.

7.3. Normas e Códigos de Conduta

Para garantir o cumprimento dos princípios éticos e normativos na investigação, o ISAL dispõe de um conjunto de documentos que orientam as práticas dos seus docentes, discentes e investigadores.

Estes documentos estabelecem normas claras para a conduta ética na investigação e na envolvência académica, e neles se incluem.

- a) Estatutos do ISAL
- b) Código de Conduta e Boas Práticas
- c) Regulamento do NIISAL
- d) Política de Proteção de Dados
- e) Guias de Elaboração de relatórios e projetos⁵⁶
- f) Regulamento Disciplinar do Instituto Superior de Administração e Línguas⁷

A aplicação efetiva dos princípios éticos e normativos é garantida através dos órgãos de gestão do ISAL (coordenadores de linhas, Coordenadores de Curso, Conselho Pedagógico e Técnico-científico, Provedor do Estudante), os quais dispõem de mecanismos institucionais para assegurar a conformidade com as normas estabelecidas.

O ISAL dispõe igualmente de um canal de denúncias genérico, onde é possível proceder à apresentação de denúncias.

O ISAL reafirma o seu compromisso com a condução de uma investigação que seja não apenas inovadora e de alta qualidade, mas também eticamente responsável. O respeito pelos princípios éticos e o cumprimento das normas estabelecidas são fundamentais para a credibilidade e o impacto positivo das

⁵ <https://isal.pt/wp-content/uploads/2020/11/guia-de-elaboracao-de-relatorio-de-estagio.pdf>

⁶ <https://isal.pt/wp-content/uploads/2020/11/guia-elaboracao-de-projeto-de-final-de-licenciatura.pdf>

⁷ <https://isal.pt/wp-content/uploads/2021/01/regulamento-disciplinar-isal.pdf>

atividades de investigação desenvolvidas na instituição. Ao alinhar a sua prática de investigação com os mais elevados padrões éticos, o ISAL contribui para a construção de um futuro mais justo, equitativo e sustentável.

8. APRESENTAÇÃO DAS LINHAS DE INVESTIGAÇÃO

8.1. INTRODUÇÃO

O ISAL procura apoiar investigação relacionada com empresas do sector do turismo e da hotelaria e mundo empresarial no geral, bem como envolver as demais instituições a operar na Região Autónoma da Madeira.

O ISAL ambiciona aumentar o seu nível de internacionalização, seja através da divulgação de estudos científicos, seja através da realização de parcerias para investigação, ensino, e participação em projetos nacionais e internacionais de investigação científica.

Um dos eixos estratégicos prioritários deste plano é a investigação em áreas que promovem os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), incluindo o desenvolvimento de soluções inovadoras para a sustentabilidade ambiental, a promoção da igualdade e inclusão social, e o fortalecimento de parcerias globais para o desenvolvimento.

Assim, as as linhas de investigação devem refletir diretamente os seguintes objetivos do plano estratégico, destacando-se a Inovação e Internacionalização, Desenvolvimento Regional e Impacto Social, interdisciplinaridade e colaboração.

O novo plano fez uma revisão das áreas prioritárias de investigação, onde incluiu de forma transversal a Sustentabilidade e ODS.

O ISAL tem como valor central o "saber-fazer" enfatizando sempre a sua vertente prática e politécnica. O novo plano pretende incentivar projetos de investigação aplicada, com foco em:

- Parcerias com empresas e instituições regionais quer do setor privado quer público para resolver desafios locais, como a transformação digital e as novas desafios do turismo;

- Projetos de Empreendedorismo e Inovação

A investigação científica está organizada em quatro linhas principais de investigação:

I. GESTÃO, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Esta linha de pesquisa visa incentivar o empreendedorismo, a competitividade regional e a inovação das pequenas empresas e do destino turístico, através de diferentes abordagens e perspetivas, contribuindo para uma sociedade empreendedora e competitiva, essencialmente neste sector do turismo de especial importância para a RAM. A linha concentra-se igualmente na gestão de organizações com fins lucrativos e sem fins lucrativos, levando em consideração os seus respetivos micro e macro ambientes.

II. TURISMO, LAZER, HOTELARIA E SUSTENTABILIDADE

Esta linha de trabalho visa promover o desenvolvimento de atividades de investigação multidisciplinar nas várias dimensões da sustentabilidade, nomeadamente social, ambiental, cultural e patrimonial e económica e promover de forma geral o conhecimento nas suas áreas de atividade e para a excelência do processo de ensino e aprendizagem

Esta linha centra-se na análise, desenvolvimento e inovação de práticas turísticas, com um enfoque particular nas dinâmicas regionais e globais. A Madeira, sendo um destino turístico por excelência, oferece oportunidades únicas para investigações sobre turismo sustentável, turismo de natureza, turismo de saúde e bem-estar, entre outros segmentos emergentes.

III. CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

A criação da Linha de Investigação em Ciências Sociais e Humanas visa promover a investigação e a compreensão da realidade social, através do estudo do comportamento humano e, conseqüentemente, da organização e evolução da sociedade.

Esta linha de investigação tem um carácter multidisciplinar e transversal, na medida em que engloba a investigação nas áreas das Ciências da Comunicação, Ciências da Linguagem, Línguas, Literaturas e Culturas, História, História da Arte, Museologia, Sociologia, Estudos de Género, Património, Geografia e Planeamento Territorial, Direito e Ciências da Educação.

Com esta linha de investigação, pretende-se fomentar o estudo das Ciências Sociais e Humanas, contribuindo para um ensino de excelência, através da inclusão das Ciências da Educação como área de investigação.

III. COMPLIANCE, CONFORMIDADE E FERRAMENTAS DE CONTROLE

Esta linha de investigação de carácter pluridisciplinar pretende atingir de uma forma rigorosa, abrangente e flexível em três áreas científicas:

- Compliance;
- Anticorrupção;
- Ferramentas de Controlo.

Tem-se como objetivo o desenvolvimento de eventos e documentos, tais como artigos académicos com a finalidade de serem publicados em revistas científicas e jornais académicos afetos as áreas de investigação.

8.2. COORDENADOR CIENTÍFICO

O coordenador Científico é investigador responsável que faz a coordenação científica geral da investigação. Posteriormente cada linha de investigação apresenta um coordenador de linha que se esforça para promover, definir e orientar estratégias de ação do grupo, assim como agilizar as atividades de pesquisa assim como fomentar e incentivar a produção científica.

O coordenador Científico é nomeado pelo Conselho de Direção do ISAL.

8.3. COORDENADORES DE LINHA

Para cada uma das 4 (quatro) grandes linhas de investigação, existirão coordenadores de linha, os quais serão nomeados pelo Conselho de Direção.



Figura 2 – Linhas de Investigação e respetivos Coordenadores

8.4. INVESTIGADORES

Integram o Centro de Investigação do ISAL todos os docentes do ISAL, bem como investigadores convidados.

Aos coordenadores de linhas incumbe convidar investigadores e dinamizar a sua linha.

8.5. PLANEAMENTO

O Centro de Investigação definiu as seguintes metas para a sua atividade científica a cumprir no período 2023/2027.

Com vista à concretização das metas foram definidos indicadores por forma a monitorizar a concretização das mesmas, que se apresentam.

META	INDICADORES
Sistema de avaliação de desempenho de docentes e investigadores	Proceder a uma ou mais avaliações dos docentes e implementar a avaliação dos investigadores - 1
Novas contratações	Contratação de investigadores, pelo menos 1 Contratação de novos docentes, pelo menos 1
Aumento de 10% em publicações de qualidade, citações de publicações e realização e participação em conferências	Realização de 25 Conferencias, Seminários, Aulas abertas e outros Publicações em Revistas Nacionais, pelo menos 4 Publicação de 4 Capítulos em Livros Nacionais Participação em 1 Outro tipo de Publicações (Proceedings)
Aumento de 5% em ações e atividades de internacionalização	Número de publicações em colaboração internacional Número de conferências internacionais organizadas Participações em pelo menos 4 Conferências Internacionais Publicações em Revistas Internacionais Indexadas, pelo menos 4 Participação em 1 Capítulo em Livros Internacionais
Qualificação do Corpo Docente e de investigação	Docentes a frequentar Doutoramento, pelo menos 2 Conclusão de Doutoramentos, pelo menos 2

Tabela 1 – Metas e Indicadores de Investigação

9. GESTÃO, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO



Figura 3 – Linha de Investigação Gestão, Inovação e Empreendedorismo

9.1. INTRODUÇÃO

A linha de investigação Gestão, Inovação e Empreendedorismo visa incentivar o empreendedorismo, a competitividade e a inovação quer nas instituições quer nas empresas regionais, através de diferentes abordagens e perspetivas, contribuindo para uma sociedade empreendedora e competitiva, essencialmente neste sector do turismo de especial importância para a RAM. A importância da investigação científica e criação de massa crítica é uma lacuna na região em que a instituição se insere, por isso importa refletir, investigar e contribuir de modo que se possa melhorar esta lacuna.

Esta linha procura igualmente atingir de uma forma rigorosa, abrangente e flexível as seguintes áreas científicas:

- Economia;
- Finanças;
- Estratégia.

9.2. MISSÃO

A principal missão desta linha prende-se com os seguintes aspetos:

- Desenvolver uma visão profunda e sistemática sobre o campo de estudos de competitividade, inovação e empreendedorismo aplicado aos diversos sectores de atividade;
- Permitir a elaboração e implementação de planos de pesquisa sólidos, de acordo com normas éticas e metodológicas, suscetíveis de gerar contribuições para o desenvolvimento do conhecimento científico no campo da gestão;
- Auxiliar na apresentação, divulgação dos resultados da pesquisa dentro da comunidade académica;
- Incentivar os alunos, docentes e demais interessados a promover de forma autônoma o avanço do conhecimento científico nestas áreas de estudo.

9.3. OBJETIVOS

A Linha de Investigação Gestão, Inovação e Empreendedorismo tem como objetivo incentivar o empreendedorismo, a competitividade e a inovação nas pequenas empresas no âmbito de diferentes abordagens e perspetivas que contribuem para uma sociedade mais empreendedora e competitiva de forma sustentável. A linha centra-se em três áreas de atuação:

- Competitividade regional e empresarial;
- Inovação nos diversos sectores de atividade;
- Empreendedorismo empresarial e social e estratégias de estímulo.

9.4. OUTROS TÓPICOS DE INTERESSE

Aumentar a cooperação com investigadores de outras instituições, através da participação dos nossos membros em redes científicas nacionais e internacionais, participação em projetos de investigação conjuntos e a coautoria de artigos científicos.

Manter um ambiente de investigação muito estimulante e promover uma cooperação próxima entre os membros, encorajando a publicação dos seus trabalhos preliminares no Centro de Investigação e organizar seminários, conferências e outros eventos internos e participações.

10. TURISMO, LAZER, HOTELARIA E SUSTENTABILIDADE

TURISMO, LAZER, HOTELARIA E
SUSTENTABILIDADE

2023
2027
INVESTIGAÇÃO
ISAL

Figura 4 – Linha de Investigação Turismo, Lazer, Hotelaria e Sustentabilidade

10.1. INTRODUÇÃO

Esta linha de Investigação Turismo, Lazer, Hotelaria e Sustentabilidade visa a promoção da investigação em várias áreas do Turismo e da Hotelaria, nomeadamente ao nível da sustentabilidade nestes sectores.

Deste modo, a linha de investigação Turismo, lazer, Hotelaria e Sustentabilidade vem ampliar e introduzir um carácter multidisciplinar e transversal, relativamente à investigação em Turismo, no ISAL.

Com esta linha de investigação pretende-se promover o desenvolvimento da investigação em Turismo, contribuindo para a excelência do processo de ensino- aprendizagem no ISAL.

10.2. MISSÃO

A linha de investigação em Turismo, Lazer, Hotelaria e Sustentabilidade tem por missão criar e transmitir conhecimento científico de acordo com os mais altos padrões nacionais e internacionais, nas diferentes áreas do Turismo.

10.3.OBJETIVOS

Esta linha de investigação tem os seguintes objetivos gerais:

- Fomentar a investigação na área do Turismo e lazer de uma forma transversal;
- Fomentar a investigação em todas as áreas relacionadas com a indústria hoteleira, igualmente de uma forma transversal;
- Promover a investigação segundo os mais altos padrões nacionais e internacionais;
- Contribuir para um conhecimento científico de alta qualidade;
- Promover a investigação no quadro do ensino ao nível das Licenciaturas e Pós-Graduações de nível nacional e internacional.

Esta linha de investigação tem os seguintes objetivos específicos:

- Compreender a importância do Turismo Sustentável na RAM;
- Desenvolver soluções para os problemas corporativos relacionados com o turismo sustentável e hotelaria;
- Estabelecer parcerias com os atores relevantes no domínio do turismo sustentável e da hotelaria a nível regional, nacional e internacional;
- Promover o conhecimento ao nível da hotelaria na RAM;
- Potenciar a competitividade do destino Madeira.

10.4. OUTROS TÓPICOS DE INTERESSE

A este nível, será também desenvolvido na linha reuniões de acompanhamento e partilhas de informação, fomentando a investigação pelos docentes e discentes.

11. CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS



Figura 5 - Linha de Investigação Ciências Sociais e Humanas

11.1. INTRODUÇÃO

A criação da Linha de Investigação em Ciências Sociais e Humanas visa promover a investigação e a compreensão da realidade social, através do estudo do comportamento humano e, conseqüentemente, da organização e evolução da sociedade.

Esta linha de investigação tem um carácter multidisciplinar e transversal, na medida em que engloba a investigação nas áreas das Ciências da Comunicação, Ciências da Linguagem, Línguas, Literaturas e Culturas, História, História da Arte, Museologia, Sociologia, Estudos de Género, Património, Geografia e Planeamento Territorial, Direito e Ciências da Educação.

Com esta linha de investigação, pretende-se fomentar o estudo das Ciências Sociais e Humanas, contribuindo para um ensino de excelência, através da inclusão das Ciências da Educação como área de investigação.

11.2. MISSÃO

A criação da Linha de Investigação em Ciências Sociais e Humanas tem por missão o estudo abrangente e multidisciplinar do funcionamento e da transformação das sociedades, nas mais diversas esferas.

11.3. OBJETIVOS

Esta linha de investigação tem como objetivos:

- Expandir a abrangência das áreas de estudo das atuais linhas de investigação do CI-ISAL;
- Fomentar a investigação nas áreas supracitadas;
- Contribuir para uma compreensão mais ampla do funcionamento da sociedade e do comportamento humano, de forma a compreender (e repensar) comportamentos turísticos;
- Investigar novas formas de comunicação e novos media;
- Contribuir para a excelência do ensino superior;
- Compreender os novos desafios da sociedade global atual, através do estudo da Sociologia e dos Estudos de Género;
- Contribuir para a valorização e preservação do património de uma sociedade.

12. COMPLIANCE, CONFORMIDADE E FERRAMENTAS DE CONTROLE

COMPLIANCE, CONFORMIDADE E
FERRAMENTAS DE CONTROLE

2023
2027
INVESTIGAÇÃO
ISAL

Figura 6 - Linha de Investigação Compliance, Conformidade e Ferramentas de Controle

12.1. INTRODUÇÃO

Esta linha de investigação de carácter pluridisciplinar pretende atingir de uma forma rigorosa, abrangente e flexível em três áreas científicas:

- Compliance
- Anticorrupção
- Ferramentas de Controlo

Tem-se como objetivo o desenvolvimento de eventos e documentos, tais como artigos académicos com a finalidade de serem publicados em revistas científicas e jornais académicos afetos as áreas de investigação.

Como objetivo fundamental é definido desenvolvimento de eventos e conferências internacionais, tais como artigos académicos com a finalidade de serem publicados em revistas científicas e jornais académicos afetos as áreas de investigação.

12.2. MISSÃO

A linha visa desenvolver uma visão profunda, atualizada e metodológica sobre a área multidisciplinar do Compliance, conformidade e dos mecanismos anticorrupção:

- Permitir o desenvolvimento, a elaboração e a implementação de planos de pesquisa sólidos, de acordo com normas éticas e metodológicas, com o intuito de gerar contribuições para o desenvolvimento do conhecimento científico no campo do Compliance;
- Promover o debate e fomentar os resultados científicos com a divulgação dos resultados de pesquisa na comunidade académica e científica internacional;
- Incentivar os alunos e investigadores a investigarem de forma autónoma e responsável o avanço do estado da arte na área de compliance e conformidade.

12.3. Objetivos

São objetivos desta linha de investigação:

- Desenvolver um ponto de vista crítico em relação à produção e uso do conhecimento científico, respeitando as diversas linhas de estudo da matéria;
- Fomentar e promover a divulgação, publicação em eventos que visem difundir o conhecimento científico entre a sociedade civil, setores público, privado e terceiro setor;
- Promover o desenvolvimento de linhas temáticas relativas à área de investigação;
- Garantir o incremento de pós-graduações nas linhas de investigação já existentes e motivar a criação de novas, atraindo a comunidade científica internacional para o estudo e desenvolvimento da cultura da conformidade.

13. OBJETIVOS ANUAIS E POR LINHA DE INVESTIGAÇÃO

De acordo com as linhas, bem como com as metas e os indicadores gerais, o Centro de Investigação definiu os seguintes objetivos anuais e por linha:

GESTÃO, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

- 1 Participação em Conferência Internacional
- 1 Conferência, Seminário, Aula abertas e outros;
- 1 Artigo Publicado Indexada (SCOPUS ou ISI)
- 1 Artigo Revista Nacional
- 1 Capítulo em Livro Internacional
- 1 Capítulo em Livro Nacional

TURISMO, LAZER, HOTELARIA E SUSTENTABILIDADE

- 1 Participação em Conferência Internacional
- 1 Conferência, Seminário, Aula abertas e outros;
- 1 Artigo Publicado Indexada (SCOPUS ou ISI)
- 1 Artigo Revista Nacional
- 1 Capítulo em Livro Internacional
- 1 Capítulo em Livro Nacional

CIÊNCIA SOCIAIS & HUMANAS

- 1 Participação em Conferência Internacional
- 1 Conferência, Seminário, Aula abertas e outros;
- 1 Artigo Publicado Indexada (SCOPUS ou ISI)
- 1 Artigo Revista Nacional
- 1 Capítulo em Livro Internacional
- 1 Capítulo em Livro Nacional

COMPLIANCE, CONFORMIDADE E FERRAMENTAS DE CONTROLE

- 1 Participação em Conferência Internacional
- 1 Conferência, Seminário, Aula abertas e outros;
- 1 Artigo Publicado Indexada (SCOPUS ou ISI)
- 1 Artigo Revista Nacional
- 1 Capítulo em Livro Internacional
- 1 Capítulo em Livro Nacional

14. PARTICIPAÇÕES E PUBLICAÇÕES

No período temporal do plano estratégico de Investigação 2019/2023, foi incentivada a atividade e produção científica dos docentes e os discentes do ISAL.

Neste período existiu um incremento de publicações e participações, conforme gráfico que se junta:

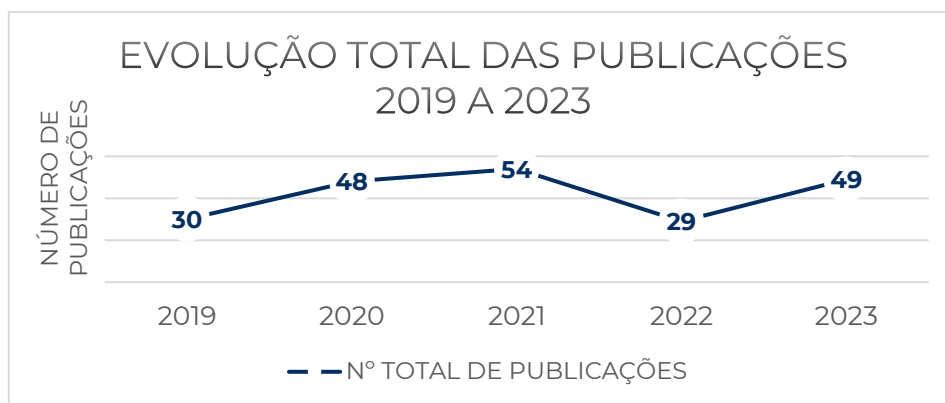


Figura 7 - Evolução da Publicações

O ISAL cumpriu com as metas propostas no seu anterior plano de investigação, quer quanto ao número de publicações quer quanto ao tipo:

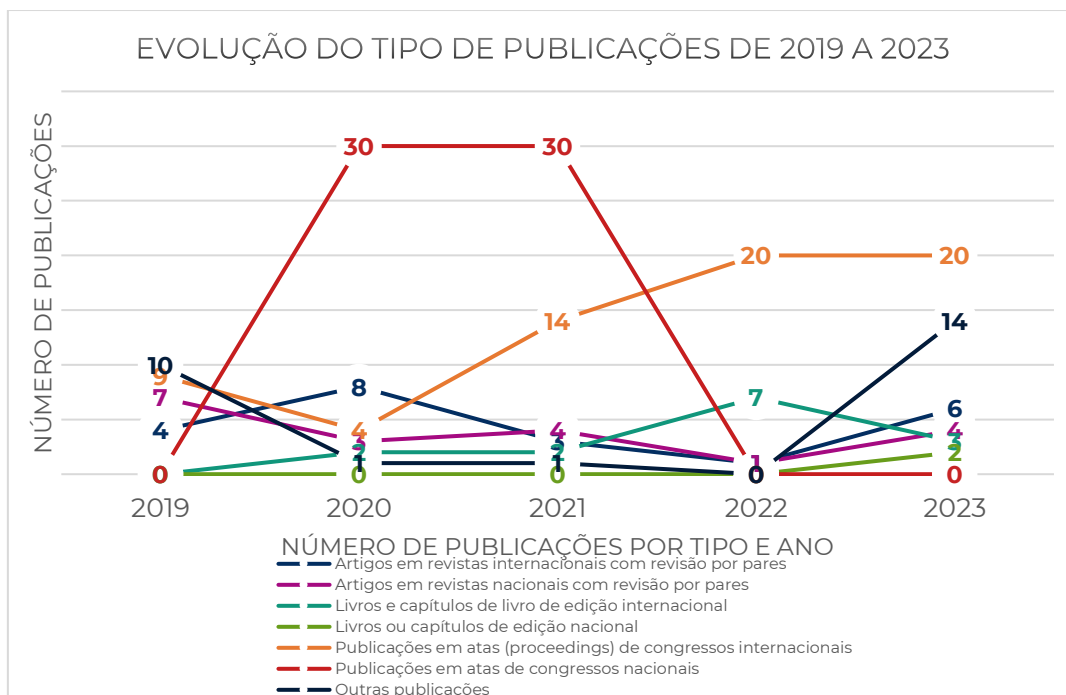


Figura 8 - Evolução das Publicações por Tipo e Ano

Junto apresentamos a totalidade de publicações desenvolvida na vigência do plano estratégico 2019/2023:

LISTAGEM DAS PUBLICAÇÕES

ANO – 2024

Referência	Tipo
Goes, D. (2024). Contributos do “creative placemaking” para o desenvolvimento sustentável dos destinos insulares: a desconstrução das narrativas neocoloniais [Conference Abstract]. <i>Proceedings Book of Think+ 2024 International Conference on Creativity, Global Inclusion and Smart Destinations</i> (p. 32). Ponte Editora. https://ponteditora.org/series-de-acesso-aberto/publicacoes/	Proceedings
Abreu, N. (2024). Impacto dos fundos europeus no desenvolvimento regional [Conference Abstract]. <i>Proceedings Book of Think+ 2024 International Conference on Creativity, Global Inclusion and Smart Destinations</i> (p. 23). Ponte Editora. https://ponteditora.org/series-de-acesso-aberto/publicacoes/	Proceedings

<p>Sardinha, L. (2024). Turismo e investimentos verdes - uma visão da gestão de recursos humanos [Conference Abstract]. <i>Proceedings Book of Think+ 2024 International Conference on Creativity, Global Inclusion and Smart Destinations</i> (p.26). Ponte Editora. https://ponteditora.org/series-de-acesso-aberto/publicacoes/</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Andrade, M. C. (2024). O destino madeira na senda da sustentabilidade [Conference Abstract]. <i>Proceedings Book of Think+ 2024 International Conference on Creativity, Global Inclusion and Smart Destinations</i> (p. 36). Ponte Editora. https://ponteditora.org/series-de-acesso-aberto/publicacoes/</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Nunes, P. (2024). The digital marketing landscape: insights and future directions [Conference Abstract]. <i>Proceedings Book of Think+ 2024 International Conference on Creativity, Global Inclusion and Smart Destinations</i> (p. 28). Ponte Editora. https://ponteditora.org/series-de-acesso-aberto/publicacoes/</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Rodrigues, A. I., Gouveia, R., & Machado, L. P. (2024). Astroturismo: uma proposta de reforço da competitividade insular. O caso da ilha da Madeira [Conference Abstract]. <i>Proceedings Book of Think+ 2024 International Conference on Creativity, Global Inclusion and Smart Destinations</i> (p. 38). Ponte Editora. https://ponteditora.org/series-de-acesso-aberto/publicacoes/</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Rodrigues, M., Teles, S., Almeida, A., & Camacho, É. (2024). Revisão de 50 anos do turismo: factores de evolução [Conference Abstract]. <i>Proceedings Book of Think+ 2024 International Conference on Creativity, Global Inclusion and Smart Destinations</i> (p. 41-42). Ponte Editora. https://ponteditora.org/series-de-acesso-aberto/publicacoes/</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Câmara, L. & Camacho, É. (2024). Preservando a memória da Fonte do Seixo: história, importância regional e a necessidade de estímulo turístico [Conference Abstract]. <i>Proceedings Book of Think+ 2024 International Conference on Creativity, Global Inclusion and Smart Destinations</i> (p. 41-42). Ponte Editora. https://ponteditora.org/series-de-acesso-aberto/publicacoes/</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Almeida, A. & Machado, L. P. (2024). Sustentabilidade no setor hoteleiro. Estudo de caso na região autónoma da Madeira [Conference Abstract]. <i>Proceedings Book of Think+ 2024 International Conference on Creativity,</i></p>	<p>Proceedings</p>

<p><i>Global Inclusion and Smart Destinations</i> (p. 30-31). Ponte Editora. https://ponteditora.org/series-de-acesso-aberto/publicacoes/</p>	
<p>Alves, E., & Campanella, S. (2024). Mundo digital e o trabalho - Compliance como prevenção [Conference Abstract], In Assis, C., Vecchio, F. G., Vecchio, F. B. & Campanella, S. (Org.). <i>Anais Resumos CLBGC 2024: 4º Congresso Luso-Brasileiro de Gestão e Conformidade</i>. Porto Alegre: Instituto Ibero-Americano de Compliance, pp. 55-57. ISBN 978-65-982579-4-1</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Goes, D. (2024). Contributos da cultura na gestão estratégica dos destinos insulares: os processos participativos e a governança urbana [Conference Abstract], In Assis, C., Vecchio, F. G., Vecchio, F. B. & Campanella, S. (Org.). <i>Anais Resumos CLBGC 2024: 4º Congresso Luso-Brasileiro de Gestão e Conformidade</i>. Porto Alegre: Instituto Ibero-Americano de Compliance, pp. 112-114. ISBN 978-65-982579-4-1</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Barros, N., & Camacho, É. (2024). Inovação tecnológica na restauração [Conference Abstract], In Assis, C., Vecchio, F. G., Vecchio, F. B. & Campanella, S. (Org.). <i>Anais Resumos CLBGC 2024: 4º Congresso Luso-Brasileiro de Gestão e Conformidade</i>. Porto Alegre: Instituto Ibero-Americano de Compliance, pp. 92-93. ISBN 978-65-982579-4-1</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Gonçalves, J, Rodrigues, M., & Camacho, É. (2024). Inovação tecnológica na restauração [Conference Abstract], In Assis, C., Vecchio, F. G., Vecchio, F. B. & Campanella, S. (Org.). <i>Anais Resumos CLBGC 2024: 4º Congresso Luso-Brasileiro de Gestão e Conformidade</i>. Porto Alegre: Instituto Ibero-Americano de Compliance, pp. 110-111. ISBN 978-65-982579-4-1</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Carvalho, A., Carneiro, M.J., & Kastenholz, E. (2024). A review of cultural and social representations of islands: Implications for island destination marketing. <i>Zeitschrift für Tourismuswissenschaft</i>. https://doi.org/10.1515/tw-2024-0002</p>	<p>Artigo Internacional</p>
<p>Sotiriou, P., Nunes, P. The Geoheritage of Madeira: Implications for Natural Heritage and Geotourism. <i>Geoheritage</i> 16, 74 (2024). https://doi.org/10.1007/s12371-024-00982-6</p>	<p>Artigo Internacional</p>
<p>Alves, E., & Campanella, S. (2024). O trabalhador como agente de compliance em Portugal o dever de lealdade. <i>Revista de Direito do Trabalho, Processo do Trabalho e Direito da Seguridade Social</i>, 11(1), 1-12. DOI: 10.35987</p>	<p>Artigo Internacional</p>

Campanella, S., & Alves, E. (2024, maio, 22-24). "Mundo Digital e o Trabalho: Compliance como Prevenção" [Comunicação oral/Apresentação]. IV Congresso Luso-brasileiro de Gestão e Conformidade – CLBGC 2024. Instituto Ibero-Americano de Compliance/Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal, Portugal.	Comunicação Oral
Carvalho, A., Carneiro, M.J., & Kastenholz, E. (2024, May 08-10). Measuring island destination image: A review of attributes and dimensions determining perceived destination image [Paper presentation]. INVTUR Conference 2024, Aveiro, Portugal.	Comunicação Oral
Goes, D. (2024, abril 17). Contributo das papel das mulheres na defesa e promoção dos direitos culturais e na preservação do património cultural.[Discurso de Abertura]. <i>Mulheres da Cultura, Mulheres de Abril, Tour Senses Regional Conference</i> , Instituto Superior de Administração e Línguas, Portugal.	Discurso
Goes, D. (2024, abril 8). Compliance no Turismo e nos setores Criativos na era da hiperconectividade global: Nomadismo, Metaverso e Turismo Digital [Aula Magna]. Escola Paulista de Direito, São Paulo, Brasil.	Aula Magna
Goes, D. (2024, abril). "Overtourism", um sintoma da falência do neoliberalismo: implicações no ambiente e no trabalho [Magazine article]. Revista Saber Madeira, 323. pp.14-15. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30765.91366	Outras Publicações
Alves, E. (2024). OS DIREITOS FUNDAMENTAIS PASSAM DE MODA NO DIREITO DO TRABALHO?. <i>Argumenta Journal Law</i> , (41). Obtido de https://seer.uenp.edu.br/index.php/argumenta/article/view/1639	Artigo Internacional
Goes, D. J. C. (2024, março). Entre a deriva ética e a assunção das novas tiranias contemporâneas [Magazine Article]. <i>Revista Saber Madeira</i> , 322, pp. 8-9.	Outras Publicações
Goes, D. J. C. (2024, março 12). "Mail Art 4 Seniors" as a pedagogical practice [Conference presentation]. <i>Educational Europe - International Meeting for sharing ERASMUS + Projects</i> (Orgs. Raquel Lombardi). Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal, Portugal.	Comunicação Oral
Goes, D. J. C. (2024, março 7-8). Contributos do creative placemaking para o desenvolvimento sustentável dos destinos insulares [Conference presentation]. <i>Think+ 2024 International Conference on Creativity, Global</i>	Comunicação Oral

<p><i>Inclusion and Smart Destinations</i>. Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal, Portugal.</p>	
<p>Goes, D. J. C. (2023/2024). Compliance na gestão educativa: reflexão sobre o desenvolvimento comunitário e a emancipação social. <i>Revista FAPAD - Revista da Faculdade Pan-Americana de Administração e Direito, Curitiba</i>, 3, e83. https://periodicosfapad.emnuvens.com.br/gtp/article/view/83</p>	<p>Artigo Internacional</p>
<p>Goes, D. (2024). O impacto das práticas corruptivas no setor do turismo: uma reflexão sobre a perda de competitividade regional. In <i>Anais Resumos CIACGA 2023 4º Congresso Ibero-americano de Compliance, Governança e Anticorrupção</i> (pp. 32-35). Porto Alegre</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Campanella, S., & Alves, E. (2024). Ética e compliance no local de trabalho e prevenção ao assédio - Perspetiva jurídica portuguesa. In <i>Anais Resumos CIACGA 2023 4º Congresso Ibero-americano de Compliance, Governança e Anticorrupção</i> (pp. 60-62). Porto Alegre</p>	<p>Proceedings</p>

ANO – 2023

Referência	Tipo
<p>Campanella, Sancha (2023, dezembro, 13-13). "Igualdade de género e saúde no trabalho: Contributos da Liderança feminina na Governação das Instituições de Saúde e Inclusão" [Comunicação oral/Apresentação]. 3rd Edition International Conference on Health and Inclusion. Instituto Superior de Administração e Línguas.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Goes, D. (2023, novembro). Corrupção no turismo na era da hiperconectividade [Magazine Article]. <i>Revista Saber Madeira</i>, 318. <i>O Liberal</i>. pp. 20-21. http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.24704.20485</p>	<p>Outras Publicações</p>
<p>Goes, D. (2023, novembro 9-10). O impacto das práticas corruptivas no setor do turismo: uma reflexão sobre a perda de competitividade regional [Palestra]. 4º Congresso Ibero-Americano de Compliance, Governança e Anticorrupção - CIACGA 2023. Universidade da Maia, Portugal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>

<p>Campanella, S., & Alves, E. (2023, novembro, 09-10). "Ética e compliance no local de trabalho e prevenção do assédio" [Comunicação oral/Apresentação]. 4º Congresso Ibero-americano de Compliance, Governança e Anticorrupção. Instituto Ibero-Americano de Compliance/Instituto Politécnico da Maia, Maia, Portugal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Nunes, P., & Sytnychenko, K. (2023). Evolving trends in digital marketing: a comprehensive review. <i>Young Scientist</i>, 10 (122), 218-224. https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-10-122-43</p>	<p>Artigo internacional</p>
<p>Goes, D. (2023). Compliance e Mercados da Arte: uma análise empírica [Conference Abstract], In Assis, C., Vecchio, F. G., Vecchio, F. B. & Campanella, S. (Org.). <i>Anais Resumos CLBGC 2023: 3º Congresso Luso-Brasileiro de Gestão e Conformidade</i>. Funchal/Porto Alegre: Instituto Ibero-Americano de Compliance, pp. 28-30. https://iiacompliance.org/wp-content/uploads/2023/11/ANAIS-CLBGC-2023.pdf</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Campanella, S., Goes, D. (2023). Compliance, criatividade e literacia ética na gestão das instituições de ensino superior [Conference Abstract], In Assis, C., Vecchio, F. G., Vecchio, F. B. & Campanella, S. (Org.). <i>Anais Resumos CLBGC 2023: 3º Congresso Luso-Brasileiro de Gestão e Conformidade</i>. Funchal/Porto Alegre: Instituto Ibero-Americano de Compliance, pp. 63-65. https://iiacompliance.org/wp-content/uploads/2023/11/ANAIS-CLBGC-2023.pdf</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Camacho, É. (2023). Smart Cities and Touristic Destinations: The Case of Lisbon. 20th International Conference on Corporate Social Responsibility (ICCSR) and 11th Organisational Governance Conference (OGC). UDIMA, Espanha.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Mendes, L., Gomes, M., Santos, R., Leite, E., Alves, S., Ribeiro, H., & Camacho, É. (2023). Is the future smart? The smart city challenge for Lisbon. In A. L. da Silva, B. Sutic, & M. Hladika. <i>Book of Proceedings of the 102nd International Scientific Conference on Economic and Social Development</i>. Lisbon. pp. 112-124. ISSN 1849-7535</p>	<p>Proceedings</p>

<p>Goes, Diogo. (2023). Futurolândia: a perpetuação da pobreza, da exclusão social, da desigualdade, do analfabetismo e do abandono escolar [Magazine Article]. <i>Revista Saber Madeira</i>, 317, pp. 10-11.</p> <p>https://doi.org/10.13140/rq.2.2.11317.04324</p>	<p>Outras Publicações</p>
<p>Freitas, B. D. A. (2023). The Infancy of the Esports Industry as a Risk to its Sponsors. <i>Scientific Annals of Economics and Business</i>, 70(3), 421-458. doi:https://doi.org/10.47743/SAEB-2023-0030</p>	<p>Artigo internacional</p>
<p>Goes, D. J. (2023). <i>Smart Cities e Metaverso: entre a perpetuação das desigualdades e o sentido ético das práticas de gestão</i> [Palestra em Congresso]. 1º Congresso Internacional de Cidades Inteligentes e Nomadismo Digital. Instituto Superior de Administração e Língua, Funchal, Portugal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Goes, D. (2023). Smart Cities e Metaverso: entre a perpetuação das desigualdades e o sentido ético das práticas de gestão [magazine article]. <i>Revista Saber Madeira</i>, 316, pp. 12-13. O Liberal.</p>	<p>Outras Publicações</p>
<p>Goes, D. J. (2023). Compliance na gestão educativa: Reflexão sobre o desenvolvimento comunitário e a emancipação social. In F. Bon Vecchio, F. Vecchio, C. de Assis & S. Campanella (Orgs.). <i>Temas atuais de gestão e conformidade</i> [E-book] (1ª edição, pp.101-130). Editora Instituto Ibero-Americano de Compliance. https://iiacompliance.org/wp-content/uploads/2023/09/TEMAS-ATUAIS-DE-GESTAO-E-CONFORMIDADE-e-Book.pdf</p>	<p>Capítulo de Livro</p>
<p>Olim, L., Carvalho, A., & Campanella, S. (2023). A importância da implementação de programas de compliance nas instituições de ensino superior. In F.B. Vecchio, F.G.M. Vecchio, C.C. de Assis, & S. de C. e Campanella (Orgs.), <i>Temas atuais de gestão e conformidade</i> (pp. 59-71). Editora Instituto Ibero-americano de Compliance.</p>	<p>Capítulo de Livro</p>
<p>Viegas de Carvalho, Paulo; Ferrão, Joaquim; Santos Alves, Joaquim & Sarmento, Manuela (2023). The informational value contained in the different types of auditor's opinions: Evidence from Portugal, <i>Cogent Economics & Finance</i>, 11:1. Francis & Taylor editors. DOI: 10.1080/23322039.2022.2162688</p>	<p>Artigo Internacional</p>

<p>Silva, José Luís; Sarmiento, Manuela & Duarte, Manuela (2023). As características qualitativas principais que imprimem qualidade e utilidade à informação financeira – a perceção dos contabilistas certificados, <i>Revista de Gestão</i>, v.14, n.3, p.4461-4486. DOI: https://doi.org/10.7769/gesec.v14i3.1906. ISSN:2178-9010, Qualis A4. https://revistagesec.org.br/secretariado/article/view/1906.</p>	<p>Artigo Internacional</p>
<p>Sarmiento, Manuela (2023). <i>Metodologia Científica para a Elaboração, Escrita e Apresentação de Teses</i>, 2.ª edição (melhorada), Lisboa: Universidade Lusíada Editora. No prelo.</p>	<p>Livro</p>
<p>Ferreira, Leonor & Sarmiento, Manuela (2023). Gestão hoteleira moderna. <i>Revista Ambitur</i>, 1 de maio pp. 5.</p>	<p>Artigo em jornal técnico</p>
<p>Olim, L., Carvalho, A., & Campanella, S. (2023). A importância da implementação de programas de compliance nas instituições de ensino superior. <i>J² - Jornal Jurídico</i>, 6(2), 41–48. https://doi.org/10.29073/j2.v6i2.775</p>	<p>Artigo Nacional</p>
<p>Goes, D. J. C. (2023). Compliance na gestão educativa: Reflexão sobre o desenvolvimento comunitário e a emancipação social. <i>J² - Jornal Jurídico</i>, 6(2), 59-77. https://revistas.ponteditora.org/index.php/j2/article/view/777/789</p>	<p>Artigo Nacional</p>
<p>Goes, D. (2023, agosto). A Economia Cultural e Criativa: entre a sustentabilidade dos modelos de desenvolvimento e as (novas) estratégias competitivas para as regiões ultraperiféricas atlânticas [magazine article]. <i>Revista Saber Madeira</i>, 315. O Liberal.</p>	<p>Outras Publicações</p>
<p>Carvalho, A., Carneiro, M.J., & Kastenholz, E. (2023). Islands in human imagination: A review of cultural and social representations. In A.M.S. Silva, & A.G.A. Campos. <i>Research summit 2023 - Book of abstracts</i> (p. 956). UA Editora - Universidade de Aveiro. https://doi.org/10.48528/6dz9-dxxx</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Alves, Eduardo & Campanella, Sancha (2023). “A PROTEÇÃO DO TRABALHADOR DIGITAL” [Conference Proceedings], In Proceedings Book da Conferência Internacional Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and</p>	<p>Proceedings</p>

<p>Human Development. Funchal: Instituto de Administração e Línguas da Madeira (ISAL) e Instituto Ibero-Americano de Compliance, pp.23-24. ISBN 978-989-53963-8-2 https://ponteditora.org/wp-content/uploads/2023/07/Think-2023_Proceedings-Book.pdf</p>	
<p>Goes, D. (2023). Olhar é um ato político [Discurso de abertura]. In S. Campanella, F. Vecchio, D. Goes, L. Silva, E. Alves, A. Carvalho, L. Sardinha, & C. Abreu. <i>Proceedings Book of Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development</i>. Ponte Editora. https://ponteditora.org/wp-content/uploads/2023/07/Think-2023_Proceedings-Book.pdf</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Abreu, C. (2023). Promoting socioeconomic development through Senior Education and Tourism [Conference Abstract]. In S. Campanella, F. Vecchio, D. Goes, L. Silva, E. Alves, A. Carvalho, L. Sardinha, & C. Abreu. <i>Proceedings Book of Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development</i> (p. 35). Ponte Editora. https://ponteditora.org/wp-content/uploads/2023/07/Think-2023_Proceedings-Book.pdf</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Carvalho, A. (2023). The potential of film-induced tourism as a destination promotion strategy: the case of Portugal [Conference Abstract]. In S. Campanella, F. Vecchio, D. Goes, L. Silva, E. Alves, A. Carvalho, L. Sardinha, & C. Abreu. <i>Proceedings Book of Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development</i> (pp. 35-36). Ponte Editora. https://ponteditora.org/wp-content/uploads/2023/07/Think-2023_Proceedings-Book.pdf</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Gandyk, J. (2023). Workation as a new tourism trend [Conference Abstract]. In S. Campanella, F. Vecchio, D. Goes, L. Silva, E. Alves, A. Carvalho, L. Sardinha, & C. Abreu. <i>Proceedings Book of Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development</i> (pp. 34-35). Ponte Editora. https://ponteditora.org/wp-content/uploads/2023/07/Think-2023_Proceedings-Book.pdf</p>	<p>Proceedings</p>

<p>Nunes, A. (2023). Impact of COVID-19 on airbnb´s price and satisfaction [Conference Abstract]. In S. Campanella, F. Vecchio, D. Goes, L. Silva, E. Alves, A. Carvalho, L. Sardinha, & C. Abreu. <i>Proceedings Book of Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development</i> (pp. 33–34). Ponte Editora. https://ponteditora.org/wp-content/uploads/2023/07/Think-2023_Proceedings-Book.pdf</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Alves, E., & Campanella, S. (2023). A proteção do trabalhador digital [Conference Abstract]. In S. Campanella, F. Vecchio, D. Goes, L. Silva, E. Alves, A. Carvalho, L. Sardinha, & C. Abreu. <i>Proceedings Book of Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development</i> (pp. 23–24). Ponte Editora. https://ponteditora.org/wp-content/uploads/2023/07/Think-2023_Proceedings-Book.pdf</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Abreu, C. (2023). Human development, tourism and sustainability [Conference Abstract]. In S. Campanella, F. Vecchio, D. Goes, L. Silva, E. Alves, A. Carvalho, L. Sardinha, & C. Abreu. <i>Proceedings Book of Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development</i> (pp. 26-27). Ponte Editora. https://ponteditora.org/wp-content/uploads/2023/07/Think-2023_Proceedings-Book.pdf</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Silva, L. (2023). Reflexão sobre a importância da baleação na economia familiar dos povos ilhéus portugueses entre os séculos XIX e XXI - desculpar os caçadores [Conference Abstract]. In S. Campanella, F. Vecchio, D. Goes, L. Silva, E. Alves, A. Carvalho, L. Sardinha, & C. Abreu. <i>Proceedings Book of Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development</i> (p. 28). Ponte Editora. https://ponteditora.org/wp-content/uploads/2023/07/Think-2023_Proceedings-Book.pdf</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Ashraf, S. (2023). What helps hospitality firms survive during difficult times? [Conference Abstract]. In S. Campanella, F. Vecchio, D. Goes, L. Silva, E. Alves, A. Carvalho, L. Sardinha, & C. Abreu. <i>Proceedings Book of Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human</i></p>	<p>Proceedings</p>

<p><i>Development</i> (p. 27). Ponte Editora. https://ponteditora.org/wp-content/uploads/2023/07/Think-2023_Proceedings-Book.pdf</p>	
<p>Goes, D. (2023). A função social da arte no processo de desenvolvimento humano [Conference Abstract]. In S. Campanella, F. Vecchio, D. Goes, L. Silva, E. Alves, A. Carvalho, L. Sardinha, & C. Abreu. <i>Proceedings Book of Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development</i> (pp. 28-30). Ponte Editora. https://ponteditora.org/wp-content/uploads/2023/07/Think-2023_Proceedings-Book.pdf</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Campanella, S., Vecchio, F., Goes, D., Silva, L., Alves, E., Carvalho, A., Sardinha, L., & Abreu, C. (Orgs.). (2023). <i>Proceedings Book of Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development</i>. Ponte Editora. https://ponteditora.org/wp-content/uploads/2023/07/Think-2023_Proceedings-Book.pdf</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Carvalho, A., Carneiro, M.J., & Kastenholz, E. (2023, July 05-07). Analysing meanings of islands and their role in island destination marketing [Poster presentation]. <i>Ciência 2023 Encontro com a Ciência e a Tecnologia em Portugal</i>, Campus Universitário de Santiago, Aveiro.</p>	<p>Poster</p>
<p>Goes, D. (2023). Entre a representação da comunidade e a visibilidade do outro: uma exposição programática em torno da veemência da mudança [Texto da exposição do Polo do Funchal]. In N. Leal (Coord.), E. V. Rodrigues, & A. Santos. <i>5ª Bienal Internacional de Arte de Gaia 2023 - Bienal de Causas</i> [Catálogo] (pp. 559-561). Artistas de Gaia.</p>	<p>Outras Publicações</p>
<p>Goes, D.; Campanella, S. (2023, julho). Criatividade para uma governança ágil e dinâmica nas instituições de ensino superior [magazine article]. <i>Revista Saber Madeira</i>, 314. O Liberal, pp. 16-17. ISSN 0873-7290. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20909.46565</p>	<p>Outras Publicações</p>
<p>Campanella, S; & Alves, E. (2023, junho, 21-23). "O trabalhador como agente de compliance" [Comunicação oral/Apresentação]. 3º Congresso Luso-Brasileiro de Gestão e Conformidade 2023. Instituto Ibero-Americano de Compliance/Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>

<p>Abreu, C. (2023, junho, 21-23). "Sustainability compliance and governance: the etico for sustainability case study" [Comunicação oral/Apresentação]. 3º Congresso Luso-Brasileiro de Gestão e Conformidade 2023. Instituto Ibero-Americano de Compliance/Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Abreu, N.; & Faisca, R. (2023, junho, 21-23). "A importância do compliance na gestão dos fundos comunitários em Portugal" [Comunicação oral/Apresentação]. 3º Congresso Luso-Brasileiro de Gestão e Conformidade 2023. Instituto Ibero-Americano de Compliance/Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Carvalho, A. (2023, junho, 21-23). "A dimensão afetiva da imagem do destino: a ligação dos turistas ao território" [Comunicação oral/Apresentação]. 3º Congresso Luso-Brasileiro de Gestão e Conformidade 2023. Instituto Ibero-Americano de Compliance/Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Carvalho, A. (2023, março, 02-03). "The potential of film-induced tourism as a destination promotion strategy: the case of Portugal" [Comunicação oral/Apresentação]. Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development. Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Abreu, C. (2023, março, 02-03). "Promoting socioeconomic development through Senior Education and Tourism" [Comunicação oral/Apresentação]. Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development. Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Gandyk, J. (2023, março, 02-03). "Workation as a new tourism trend" [Comunicação oral/Apresentação]. Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development. Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>

<p>Nunes, A. (2023, março, 02-03). "Impact of COVID-19 on airbnb´s price and satisfaction" [Comunicação oral/Apresentação]. Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development. Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Alves, E., & Campanella, S. (2023, março, 02-03). "A proteção do trabalhador digital" [Comunicação oral/Apresentação]. Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development. Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Abreu, C. (2023, março, 02-03). "Human development, tourism and sustainability" [Comunicação oral/Apresentação]. Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development. Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Silva, L. (2023, março, 02-03). "Reflexão sobre a importância da baleação na economia familiar dos povos ilhéus portugueses entre os séculos XIX e XXI - desculpar os caçadores" [Comunicação oral/Apresentação]. Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development. Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Ashraf, S. (2023, março, 02-03). "What helps hospitality firms survive during difficult times?" [Comunicação oral/Apresentação]. Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development. Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Goes, D. (2023, março, 02-03). "A função social da arte no processo de desenvolvimento humano" [Comunicação oral/Apresentação]. Think+ 2023 International Conference on Digital Economy, Tourism and Human Development. Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Campanella, S. (2023). Igualdade de Género e Participação. In J. R. Areias, J. D. L. Pereira, & M. S. Lopes. (Coord.), Associativismo e animação sociocultural: Reflexões e inquietações à volta da educação, autonomia, participação, voluntariado e cidadania (pp.</p>	<p>Capítulo de Livro</p>

<p>131-142). INTERVENÇÃO – Associação para a promoção e divulgação cultural.</p>	
<p>Sardinha, L. F.; Sousa, A.; Leite, E.; & Carvalho, A. (2023). Self-diagnosis tool for time management: Proposal and validation. <i>International Journal of Advanced and Applied Sciences</i>, 10(5),: 183-194. https://doi.org/10.21833/ijaas.2023.05.022</p>	<p>Artigo Internacional</p>
<p>Goes, D. (2023, junho). A Bioética e o Diálogo com a Arte Contemporânea: Gestaçao de Substituicao [Paper presentation]. In C. Carvalho, C. (Chair), C. Costa Gomes (Eds). Gestaçao de Substituicao [Book of Abstracts]. I Congresso Internacional de Bioética, Centro de Estudos de Bioética, Funchal. Ponte Editora (pp.6-7). ISBN 978 989 539 6351. https://ponteditora.org/wp-content/uploads/2023/05/I-Congresso-Internacional-de-Bioe%CC%81tica_BAbstract.pdf</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Goes, D. (2023, junho, 21-23). <i>Compliance e Mercados da Arte: uma análise empírica</i> [Conference presentation]. 3º Congresso Luso-Brasileiro de Gestao e Conformidade 2023. Instituto Ibero-Americano de Compliance/Instituto Superior de Administracao e Linguas, Funchal. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.19973.12004</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Campanella, S; Goes, D. (2023, junho, 21-23). Compliance, criatividade e literacia ética na gestao das instituicoes de ensino superior [Conference presentation]. 3º Congresso Luso-Brasileiro de Gestao e Conformidade 2023. Instituto Ibero-Americano de Compliance/Instituto Superior de Administracao e Linguas, Funchal.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Alves, E. (fevereiro de 2023) Salários e Formação, a convergência necessária. A Pátria. Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa . ISSN: 2184-2957 https://apatrria.org/direito/salarios-e-formacao-a-convergencia-necessaria/</p>	<p>Outras publicações</p>
<p>Goes, D. (2023, junho, 21-23). <i>Compliance e Mercados da Arte: uma análise empírica</i> [Conference presentation]. 3º Congresso Luso-Brasileiro de Gestao e Conformidade 2023. Instituto Ibero-Americano de Compliance/Instituto Superior de Administracao e Linguas, Funchal. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.19973.12004</p>	<p>Comunicação Oral</p>

<p>Ashraf S, Sadiq M, Ferreira P, Almeida AM. Intellectual Capital and a Firm's Sustainable Performance and Growth before and during the COVID-19 Crisis: A Comparative Analysis of Small and Large European Hospitality Firms. <i>Sustainability</i>. 2023; 15(12):9743. https://doi.org/10.3390/su15129743</p>	<p>Artigo Internacional</p>
<p>Carvalho, A., Carneiro, M.J., & Kastenholz, E. (2023). A review of cultural and social representations of islands: implications for island destination marketing. In <i>Diversity & Sustainability Opportunities and Threats 2023 Book of Abstracts</i>. (p. 69). Coimbra.</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Goes, Diogo. (2023, junho 9). Museus para a saúde e para a sustentabilidade: uma dimensão ecológica e bioética. <i>Revista Saber Madeira</i>, 313. <i>O Liberal</i>. p. 20-21. ISSN 0873-7290. https://doi.org/10.13140/rg.2.2.31104.40968</p>	<p>Outras Publicações</p>
<p>Campanella, S.; Goes, D.; & Carvalho, A. (2023). Direitos culturais e o livre acesso à Cultura no contexto pandémico em Portugal e na Região Autónoma da Madeira. <i>Herança - Revista de História, Património e Cultura</i>, 6(2). ISSN 2184-3090. https://doi.org/10.29073/heranca.v6i2.669</p>	<p>Artigo Nacional</p>
<p>Goes, D. (2023, maio, 18). Museus, Sustentabilidade, Bem-estar [Aula Aberta]. <i>Tur Senses Regional Conference 2023</i>. Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal. https://doi.org/10.13140/rg.2.2.31594.29120</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Goes, D. (2023, maio 12). A função social da Arte: olhar é um ato político II. <i>A Pátria - Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa</i>. Ponte Editora. ISSN 2184-2957. https://doi.org/10.13140/rg.2.2.35297.07526</p>	<p>Outras Publicações</p>
<p>Campanella, S. (2023, abril, 29). Igualdade de Género e Participação [Comunicação oral/Apresentação]. Congresso Transfronteiriço Associativismo e animação sociocultural: reflexões e inquietações à volta da educação, autonomia, participação, voluntariado e cidadania, Valença do Minho.</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Goes, Diogo. (2023, abril). A imagem do invisível e a formação do (novo) poder simbólico. <i>Revista Saber Madeira</i>, 311. <i>O Liberal</i>. 12-13. ISSN 0873-7290 https://doi.org/10.13140/rg.2.2.12967.01442</p>	<p>Outras Publicações</p>

<p>Goes, D. C. (2023). A importância do compliance como prática educativa inclusiva: a prevenção da discriminação nas escolas. In F. A. de Almeida, & A. L. C. de Oliveira Santos (Orgs.), <i>Práticas Educativas Antirracista: Desafios, Perspectivas e Estratégias Em Pesquisa</i>, 2. 26–48. Editora Científica Digital. https://doi.org/10.37885/221010450</p>	<p>Capítulo de Livro</p>
<p>Goes, D. (2023, março 24). A função social da arte: a criatividade como estratégia de desenvolvimento (I). <i>A Pátria - Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa</i>. Ponte Editora. http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.20939.46887</p>	<p>Outras Publicações</p>
<p>Campanella, S., & Campanella, C. (2023). Circuncisão masculina de menores para fins não terapêuticos ou médicos. <i>J² - Jornal Jurídico</i>, 6(1). https://doi.org/10.29073/j2.v6i1.703</p>	<p>Artigo Nacional</p>
<p>Campanella, S. (2023). Compliance e Igualdade de Género. In <i>Anais Resumos CIACGA 2022: 3º Congresso Ibero-americano de Compliance, Governança e Anticorrupção</i> (pp. 53-55). Porto Alegre</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Goes, D. (2023). Compliance como prática anticorruptiva: a transparência dos processos avaliativos nas instituições de ensino. In <i>Anais Resumos CIACGA 2022: 3º Congresso Ibero-americano de Compliance, Governança e Anticorrupção</i> (pp. 33-35). Porto Alegre</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Goes, D. (2023, janeiro). A valorização do potencial humano em educação e o "emprego sustentável". <i>Revista Saber Madeira</i>, 308. <i>O Liberal</i>. 22-23. https://doi.org/10.13140/rg.2.2.31470.28489</p>	<p>Outras Publicações</p>
<p>Goes, D. (2023, janeiro, 9). Por uma pedagogia antirracista: entre a descolonização do espaço público, o ativismo curatorial e as práticas educativas inclusivas [Comunicação Oral/Apresentação]. 1º Encontro Nacional ADEGI - Associação para o Desenvolvimento dos Estudos Globais e Insulares. Biblioteca Municipal de Câmara de Lobos, Câmara de Lobos. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29713.92003</p>	<p>Comunicação Oral</p>
<p>Antelo, M. L. A. C. d., Freitas, C. d. J. F. E., Sousa, L. S. d., Gomes, V. M. F., & Freitas, B. D. A. (2023). It's Up To You: Introduzindo a Experiência de Gamificação com uma App para Unidades Hoteleiras Madeirenses. In P. Á. P. Correia, A. Martins, B. D. A. Freitas, C. Matos, & R. Gouveia (Eds.), <i>VII International Forum of Management – Madeira: Book of Proceedings</i> (pp. 84-85).</p>	<p>Proceedings</p>

Funchal: Universidade da Madeira. (ISBN: 978-989-8805-77-5). Retrieved from http://hdl.handle.net/10400.13/5134	
Mendonça, D., Castro, T., Marques, T., Encarnação, N., & Freitas, B. D. A. (2023). Safetrails: Promovendo a Segurança e Experiências Inéditas nas Levadas. In P. Á. P. Correia, A. Martins, B. D. A. Freitas, C. Matos, & R. Gouveia (Eds.), VII International Forum of Management – Madeira: Book of Proceedings (pp. 86-87). Funchal: Universidade da Madeira. (ISBN: 978-989-8805-77-5). Retrieved from http://hdl.handle.net/10400.13/5134 .	Proceedings

ANO – 2022

REFERÊNCIA	TIPO
Silva, A. C. F., Gonçalves, M. J. A. & Teixeira, A. (2022). Digital transformation in accounting - A case study [Conference Abstract]. <i>MaTE International Congress 2022 Abstracts/Full Texts Books</i> . Turquia, p. 38. Conference Proceedings MaTE 2022.pdf (univr.it)	Proceedings
Carvalho, A., Olim, L., & Campanella, S.D. (2022). Educational entrepreneurship: how can educational institutions reinvent themselves? <i>Revista de Divulgação Científica AICA</i> , 15. https://www.calameo.com/books/00216777306e4c289f913	Artigo Nacional
Alves, E. (2022, novembro, 18). Contrato(s) Trabalho [Aula Aberta]. Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal.	Comunicação Oral
Alves, E. (2022). Como compatibilizar os princípios fundamentais do direito do trabalho com o trabalho moderno? In F. Vecchio et al. (Org.), <i>Diálogos de Conformidade – Volume 1</i> (pp. 57-72). Editora Instituto Ibero-americano de Compliance.	Capítulo de Livro
Olim, L., Carvalho, A., & Campanella, S.D. (2022). Turismo Acessível e Compliance. In F. Vecchio et al. (Org.), <i>Diálogos de Conformidade – Volume 1</i> (pp. 179-190). Editora Instituto Ibero-americano de Compliance.	Capítulo de Livro

Alves, E. (2022). How can the fundamental principles of labour law be made compatible with modern work? In A. Carvalho et al. (Coord.), Compliance Dialogues (pp. 56-70). ISAL.	Capítulo de Livro
Olim, L., Carvalho, A., & Campanella, S.D. (2022). Accessible Tourism and Compliance. In A. Carvalho et al. (Coord.), Compliance Dialogues (pp. 172-183). ISAL.	Capítulo de Livro
<u>Alves, E. (2022). How to make the fundamental principles of the labour law be compatible with the modern work? In compliance dialogues (CHAPTER IV). e-book 1st Edition. Funchal: Instituto Ibero-americano de Compliance/ISAL. pp 56-70. ISBNs: 978-989-33-4180-3.</u>	Capítulo de Livro
<u>Alves, E. (2022). Como Compatibilizar os Princípios Fundamentais do Direito do Trabalho Com o Trabalho Moderno?. Revista Pan-Americana De Direito, 2(1), e063.</u>	Artigo Internacional
Campanella, S. (2022, novembro, 8). Direitos Humanos, Educação e Inclusão [Comunicação oral com apresentação]. 2nd International Conference on Health and Inclusion - Madeira Island, Instituto Superior de Administração e Línguas, Funchal, Portugal.	Comunicação oral
Freitas, B. D. A., & Contreras-Espinosa, R. S. (2022). How the Negative Public View of Videogames Threatens Esports Sponsors. In A. Torres-Toukourmidis (Ed.), <i>Esports and the Media: Challenges and Expectations in a Multi-Screen Society</i> (1st ed., pp. 85-103). London: Routledge. (eBook ISBN: 9781003273691) Retrieved from https://www.taylorfrancis.com/chapters/oa-edit/10.4324/9781003273691-9/negative-public-view-videogames-threatens-esports-sponsors-brunoduarte-abreu-freitas-ruth-contreras-espinosa?context=ubx&refId=6c6c5c43-8155-4d93-bffcdf12a3bd86ac&fbclid=IwAR0pgpqjdouLym8N_zIPKbPqL8RWxezYdWKaeVjSjVCGbpOSrfN8Xm8gFMI . doi: https://doi.org/10.4324/9781003273691	Capítulo de Livro
Camacho, M., & Sequeira, N. (2022). O estudo da motivação dos turistas: apresentação de um case study. In Think+ 2022 International Conference on Tourism, Teaching and Technology: a Comprehensive Approach. Madeira	Proceedings
Dias, R., Figueira, M., Fernandes, L., & Pinto, J. (2022). Tourism sector: accommodation and seasonality. In Think+ 2022 International Conference on Tourism, Teaching and Technology: a Comprehensive Approach. Madeira	Proceedings

Freitas, J., Abreu, L., & Caires, T. (2022). Sustainability in tourism. In Think+ 2022 International Conference on Tourism, Teaching and Technology: a Comprehensive Approach. Madeira	Proceedings
Placereani, A., & Mikulová, K.. (2022). ItaCzech: sharing economy in the accommodation sector: Is there enough space where to live? In Think+ 2022 International Conference on Tourism, Teaching and Technology: a Comprehensive Approach. Madeira	Proceedings
Santos, F., Craijdan, D., Vieira, C., Nunes, S., Vieira, F. (2022). Mischaracterization of the tourist destination. In Think+ 2022 International Conference on Tourism, Teaching and Technology: a Comprehensive Approach. Madeira	Proceedings
Olim, L., Carvalho, A., & Campanella, S.D. (2022). A importância da implementação de programas de <i>compliance</i> nas instituições de ensino superior. In <i>Anais Resumos CLBGC 2022: 2º Congresso Luso-brasileiro de Gestão e Conformidade</i> (pp. 51-53). Porto Alegre	Proceedings
Alves, E. (2022). Compliance contratual e a desconsideração da personalidade jurídica das pessoas coletivas. In <i>Anais Resumos CLBGC 2022: 2º Congresso Luso-brasileiro de Gestão e Conformidade</i> . Porto Alegre	Proceedings
Goes, D. (2022). Compliance na gestão educativa: reflexão sobre o desenvolvimento comunitário e a emancipação social. In <i>Anais Resumos CLBGC 2022: 2º Congresso Luso-brasileiro de Gestão e Conformidade</i> . Porto Alegre	Proceedings
Goes, D. (2022). Compliance na gestão escolar: a educação como instrumento de desenvolvimento e emancipação social. In <i>Anais Resumos CLBGC 2022: 2º Congresso Luso-brasileiro de Gestão e Conformidade</i> . Porto Alegre	Proceedings
Camacho, É. (2022). Covid-19 – modelo de estimação de hóspedes – o caso da Madeira. In <i>Anais Resumos CLBGC 2022: 2º Congresso Luso-brasileiro de Gestão e Conformidade</i> . Porto Alegre	Proceedings
Oliveira, T. (2022). Gestão ambiental e a sua existência nas áreas comercial, operacional e social, da empresa hoteleira. In <i>Anais Resumos CLBGC 2022: 2º Congresso Luso-brasileiro de Gestão e Conformidade</i> . Porto Alegre	Proceedings

Campanella, S. D. (2022). Implementação de programas de cumprimento normativo e canais de denúncia. In <i>Anais Resumos CLBGC 2022: 2º Congresso Luso-brasileiro de Gestão e Conformidade</i> . Porto Alegre	Proceedings
Afonso, C., Badrov, T., Carvalho, A., Jurkovic, I., & Kazamia, V. (2022). Communication and linguistic skills in a digital environment: are higher education students prepared for today's job market? In <i>Think+ 2022 International Conference on Tourism, Teaching and Technology: a Comprehensive Approach</i> . Madeira	Proceedings
Camacho, E. & Gomes, A. (2022) Decision Supporting Models in Tourism: a literature review. In <i>THINK+2022 International Conference on Tourism, Teaching and Technology: a comprehensive approach (3-4 de fevereiro)</i> . Funchal: Instituto Superior de Administração e Línguas	Proceedings
Ashraf, S.; Cameirão, M. & Gupta, A. (2022) Effect of computer programming on mathematical understanding of engineering students. In <i>THINK+2022 International Conference on Tourism, Teaching and Technology: a comprehensive approach (3-4 de fevereiro)</i> . Funchal: Instituto Superior de Administração e Línguas	Proceedings
Lousada, S. A., Tabau, C., Leite, E., & Carvalho, A. (2022). The Douro Demarcated Region: The Relevance of Tourism in the Internationalization Strategies of Companies. In R. Castanho (Ed.), <i>Handbook of Research on Sustainable Development Goals, Climate Change, and Digitalization</i> (pp. 433-450). IGI Global. http://doi:10.4018/978-1-7998-8482-8.ch02	Capítulo de Livro
Olim, L., Carvalho, A., & Campanella, S.D. (2022). Turismo Acessível e Compliance. In <i>Anais Resumos CIACGA 2021: 2º Congresso Ibero-americano de Compliance, Governança e Anticorrupção</i> (pp. 139-141). Porto Alegre	Proceedings
Camacho, É. (2022). A importância dos aeroportos e os impactos dos constrangimentos: uma revisão da literatura. In <i>Anais Resumos CIACGA 2021: 2º Congresso Ibero-americano de Compliance, Governança e Anticorrupção</i> . Porto Alegre	Proceedings
Campanella, S. D. (2022). Políticas de compliance nas instituições de ensino superior da Região Autónoma da Madeira. In <i>Anais Resumos CIACGA 2021: 2º Congresso Ibero-americano de Compliance, Governança e Anticorrupção</i> . Porto Alegre	Proceedings

Campanella, S. & Goes, D. (2022). “Os mercados da arte e as práticas de anticorrupção: o combate ao tráfico de bens patrimoniais e ao branqueamento de capitais”, In ANAIS RESUMOS CIACGA 2021: 2º Congresso Iberoamericano de Compliance, Anticorrupção e Governança. Porto Alegre: Instituto Ibero-americano de Compliance, pp. 25-30. ISBN 978-65-993418-4-7. https://iiacompliance.org/wp-content/uploads/2022/01/ANAIS-RESUMOS-CIACGA21-1.pdf	Proceedings
Goes, D. (2022). A salvaguarda do Património Cultural e a Reabilitação Urbana: Instrumentos de desenvolvimento sustentável das cidades. Comunicação apresentada na THINK+2022 International Conference on Tourism, Teaching and Technology: a comprehensive approach (3-4 de fevereiro). Funchal: Instituto Superior de Administração e Línguas	Proceedings

ANO – 2021

Referência	Tipo
Teixeira, A. (fevereiro, 2021). <i>A importância da contabilidade como sistema de informação e apoio à tomada de decisão na administração pública. O caso da Região Autónoma da Madeira</i> . Obtenção do grau de especialista em contabilidade pública pelo IPCA.	Outras Publicações
Alves, J. (2021). Como compatibilizar os princípios fundamentais do direito do trabalho com o trabalho moderno? : 2º Congresso Ibero-americano de Compliance, Governança e Anticorrupção (pp. 139-141). Porto Alegre https://iiacompliance.org/wp-content/uploads/2022/01/ANAIS-RESUMOS-CIACGA21-1.pdf	Proceedings
Carvalho, A., & Campanella, S.D. (2021). The importance of communication skills as a soft skill improving employability. In Libro de actas del XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 2021 (p. 5). Madrid	Proceedings
Campanella, S. & Goes, D. (2021). Os mercados da arte e as práticas de anticorrupção: o combate ao tráfico de bens patrimoniais e ao branqueamento de capitais. Comunicação apresentada no CIACGA 2021: 2º Congresso Iberoamericano de Compliance,	Proceedings

Anticorrupção e Governança. Porto Alegre: Instituto Ibero-americano de Compliance	
Goes, D. (In press). A salvaguarda do Património Cultural e a Reabilitação Urbana: Instrumentos de desenvolvimento sustentável das cidades, In Book of Proceedings da THINK+2022 International Conference on Tourism, Teaching and Technology: a comprehensive approach (3-4 de fevereiro). e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Funchal: Ponte Editora. ISSN 2183-380X	Proceedings
Goes, D. (2021). “A importância da Compliance como prática de gestão nas instituições culturais”, In ANAIS RESUMOS CLBGC 2021: 1º congresso luso-brasileiro de gestão e conformidade Funchal/Porto Alegre: Instituto Ibero-americano de Compliance, pp. 146-148. ISBN 9786599341823. https://iiacompliance.org/wp-content/uploads/2021/11/ANAIS-CLBGC2021.pdf	Proceedings
Camacho, É. (2021). A inteligência artificial em turismo - uma revisão da literatura. In ANAIS RESUMOS CLBGC 2021: 1º congresso luso-brasileiro de gestão e conformidade. Funchal/Porto Alegre. https://iiacompliance.org/wp-content/uploads/2021/11/ANAIS-CLBGC2021.pdf	Proceedings
Teixeira, S. J. (2021). Gestão estratégica de compliance no setor do turismo. In ANAIS RESUMOS CLBGC 2021: 1º congresso luso-brasileiro de gestão e conformidade. Funchal/Porto Alegre. https://iiacompliance.org/wp-content/uploads/2021/11/ANAIS-CLBGC2021.pdf	Proceedings
Campanella, S. D. (2021). Corrupção e a estratégia nacional portuguesa anticorrupção. In ANAIS RESUMOS CLBGC 2021: 1º congresso luso-brasileiro de gestão e conformidade. Funchal/Porto Alegre. https://iiacompliance.org/wp-content/uploads/2021/11/ANAIS-CLBGC2021.pdf	Proceedings
Goes, D. (In press). “A bioética e o diálogo com a arte contemporânea: gestação de substituição”, In 1º Congresso Internacional de Bioética: Book of Proceedings, 15,16 e 17 de setembro. Centro de Estudos de Bioética. A bioética e o diálogo com a arte contemporânea: gestação de substituição.	Proceedings

<p>Goes, D. (2021, dezembro 27). Museus e Turismo na Madeira (2001-2020): balanço das duas décadas de relações dissonantes. Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa – A Pátria. Ponte Editora. ISSN 2184-2957 https://apatrria.org/turismo/museus-e-turismo-na-madeira-2001-2020-balanco-as-duas-decadas-de-relacoes-dissonantes/</p>	<p>Outras publicações</p>
<p>Goes, D. J., & Sardinha, L. F. (2021). Turismo y museos: una reflexión empírica sobre la Región Autónoma de Madeira . PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 19(4), 655-673. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.043</p>	<p>Artigo internacional</p>
<p>Carvalho, A., Olim, L., & Campanella, S.D. (2021). The Contribution of Foreign Language Learning to Employability. In Atas do IV Seminário Internacional: Educação, Territórios e Desenvolvimento Humano (pp. 132-146). Porto</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Carvalho, A., & Campanella, S.D. (2021). The importance of communication skills as a soft skill improving employability. In Libro de actas del XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 2021 (p. 5). Madrid https://congresolatina.net/wp-content/uploads/2022/01/Libro-de-actas-unido.pdf</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Campanella, Sancha (2021). “Compliance e Estratégia Nacional de Combate à Corrupção” Anais Resumos, CLBGC 2021, 1º Congresso Luso-Brasileiro, de Gestão E Conformidade, 11-12 agosto de 2021, acedido em; https://iiacompliance.org/wp-content/uploads/2021/11/ANAIS-CLBGC2021-FINAL-ISBN.pdf.</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Teixeira, Sérgio J. (2021). A Perspective of Competitiveness and Tourist Innovation in the Hotel Sector of Madeira Island, In the Series, Tourism, Hospitality & Event Management, a Book “Tourism Innovation in Spain and Portugal, Ney Trends and Developments, by Editors: João Leitão, Vanessa Ratten, Vitor Braga, Spriger Editor, https://doi.org/10.1007/978-3-030-80733-7</p>	<p>Capítulo de livro</p>
<p>Teixeira, Sérgio (2021). “Gestão de Compliance no Setor do Turismo” Anais Resumos, CLBGC 2021, 1º Congresso Luso-Brasileiro, de Gestão E Conformidade, 11-12 agosto de 2021, acedido em; https://iiacompliance.org/wp-content/uploads/2021/11/ANAIS-CLBGC2021-FINAL-ISBN.pdf .</p>	<p>Proceedings</p>

<p>Carvalho e Campanella, S., dos Santos Pinto da Silva, A., & Rodrigues da Costa, J. A. (2021). O exercício da Advocacia: Estudo comparativo Portugal e Brasil. <i>J² – Jornal Jurídico</i>, 4(2), 109-133. https://doi.org/10.29073/j2.v4i2.367</p>	<p>Artigo nacional</p>
<p>Flôr, C., & Camacho, M. (2021). O Impacto Da Pandemia Provocada Pela COVID-19 Na Estratégia Empresarial Numa PME – Um Estudo de Caso. <i>E3 – Revista De Economia, Empresas E Empreendedores Na CPLP</i>, 7(2). https://doi.org/10.29073/e3.v7i2.497</p>	<p>Artigo nacional</p>
<p>Campanella, S. C., & Seixas Sardinha, L. F. (2021). O efeito da COVID-19 na estratégia de uma instituição de ensino superior: estudo caso . <i>E3 – Revista De Economia, Empresas E Empreendedores Na CPLP</i>, 7(1), 028-051. https://doi.org/10.29073/e3.v7i1.357</p>	<p>Artigo nacional</p>
<p>Sardinha, L. F., Sousa, Á., Leite, E., Carvalho, A. (2021). Training in Time Management: A Case Study in an Outermost Insular Context. In <i>ICERI2021 Proceedings: 14th International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI2021)</i> (pp. 9579-9589). IATED Academy. ISBN: 978-84-09-34549-6/ ISSN: 2340-1095.</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Sardinha, L. F.; Sousa, A.; Leite, E.; Ribeiro, H. & Carvalho, A. (2020). A Flexible Time Management Model Proposal. In: <i>Economic and Social Development 63rd International Scientific Conference on Economic and Social Development Development – “Building Resilient Society” Book of Proceedings – Zagreb, 11-12 December, 2020</i>, pp. 449-460. Editors: Luka Burilovic, Tomislav Rados, Nicholas Recker. ISSN 1849-7535</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Goes, D. (2021). Arte urbana e Turismo. Os impactos do Turismo nas práticas artísticas no espaço público. <i>THINK+ International Conference on Management, Hospitality, and Tourism: a multilevel approach</i>, 4 e 5 de fevereiro. Book of proceedings. <i>e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP</i>. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. p. 50. Disponível em: https://revistas.ponteditora.org/index.php/e3/article/view/353/224</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Goes, D. (2021). Os impactos do Turismo nas práticas artísticas no espaço público. <i>THINK+ International Conference on Management, Hospitality, and Tourism: a multilevel approach</i>, 4 e 5 de fevereiro. Book of proceedings. <i>e3 – Revista de Economia Empresas e</i></p>	<p>Proceedings</p>

<p>Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. p. 49-50 Disponível em: https://revistas.ponteditora.org/index.php/e3/article/view/353/224</p>	
<p>Goes, D.; Sardinha, L. (2021). Cultural tourism and museums. THINK+ International Conference on Management, Hospitality, and Tourism: a multilevel approach, 4 e 5 de fevereiro. Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-720. pgs. 53-54 Disponível em: https://revistas.ponteditora.org/index.php/e3/article/view/353/224</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Goes, D. (in press). A Arte urbana e o Turismo: uma proposta contradiscursiva sobre as práticas artísticas no espaço público urbano e os impactos do turismo. Herança – Revista de História, Património e Cultura. Funchal: Ponteditora</p>	<p>Artigo nacional</p>
<p>Teixeira, S. (2021). Book Chapter: A Perspective of Competitiveness and Tourist Innovation in the Hotel Sector of Madeira Island, in Book, Tourism innovation in Spain and Portugal, A book edited by, Joao, Vanessa Ratten, Vitor Braga (2021), Edited book to be published by Springer.</p>	<p>Capítulo de livro</p>
<p>Barros, M.; Santos, M.; Alves, L. & Teixeira, S. (2021), O setor do “Food and Beverage”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Andrade, A.; Brito, S.; Santos, R. & Teixeira, S. (2021), A Organização da Empresa Hoteleira Antes e Durante a Pandemia”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Silva, C.; Vieira, C.; Jarimba, B.; Gouveia, S. & Teixeira, S. (2021), “Impactos do Covid-19 no Turismo da Madeira”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel</p>	<p>Proceedings</p>

<p>approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	
<p>Nunes, S.; Ferreira, J.; Craijdan, D. & Teixeira, S. (2021), “O impacto dos eventos especiais no Destino Turístico Madeira”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Caires, T.; Abreu, L.; Nóbrega, S. & Teixeira, S. (2021), “A importância e o impacto das TIC no turismo”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>França, C.; Gonçalves, D.; Mata, L. & Teixeira, S. (2021), “Gestão e Organização departamental da unidade hoteleira”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Sluiter, A.; Gonçalves, E.; Pereira, F.; Martins, M.; Spínola, T. & Teixeira, S. (2021), “Segurança no Turismo”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Rodrigues, B.; Fernandes, L.; Mendes, M.; Gomes, S. & Teixeira, S. (2021), “A valorização do património gastronómico na região”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by</p>	<p>Proceedings</p>

<p>online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	
<p>Freitas, J.; Caires, J.; Santos, F. & Teixeira, S. (2021), “A evolução do mercado turístico madeirense em época de Covid-19”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Dias,R.; Figueira, M.; Rodrigues, D.; Pinto, J & Teixeira, S. (2021), “Diminuição do fluxo turístico e impactos da pandemia nas empresas destinadas à animação turística”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Sobrinho, S.; Gonçalves, D.; Dias, S. & Teixeira, S. (2021), “A Madeira, o Planeamento Hoteleiro e o impacto do Covid 19”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Pontes, B; Nóbrega, N.; Preto, S.; Moniz, S. & Teixeira, S. (2021), “Gestão dos recursos da Saúde em estado de pandemia”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Caires, C.; Nóbrega, C.; Spínola, F.; Aguiar, J.; Santos, R. & Teixeira, S. (2021), “Gestão Financeira Empresa de Cervejas da Madeira”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and</p>	<p>Proceedings</p>

<p>5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	
<p>Abreu, E.; Câmara, Q.; Costa, R.; Barradas, R. & Teixeira, S. (2021), “A Gestão Empresarial em Tempos da Pandemia”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Figueira, M.; Perestrelo, M.; Jesus, S.; Nóbrega, P.; Barreiro, D. & Teixeira, S. (2021), “Gestão de Projetos Agrícolas na RAM”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Barros, K.; Góis, J.; Jardim, V. & Teixeira, S. (2021), “A Gestão dos Recursos Humanos na Era Digital”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Fernández, A.; Gonçalves, J.; Mendes, J. & Teixeira, S. (2021), “A importância da gestão hoteleira”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Gouveia, E.; Freitas, K.; Teixeira, S. (2021), “Indicação geográfica protegida: O caso de um engenho de rum agrícola da Madeira”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and</p>	<p>Proceedings</p>

<p>5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	
<p>Silva, A.; Freitas, J.; Pereira, J.; Freitas, N.; Jesus, R. & Teixeira, S. (2021), “Estudo da gestão financeira do Hotel Meliã Madeira Mare”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Mendonça, A.; Perestrelo, A.; Manso, A. & Teixeira, S. (2021), “Hotelaria, setor de acomodação e receção”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Camacho, C.; Nóbrega, T. & Teixeira, S. (2021), “Impactos do Covid-19 em Empresas Hoteleiras – O caso da Região Autónoma da Madeira”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Freitas, J.; Pereira, K. & Teixeira, S. (2021), “A competitividade turística do destino Ilha da Madeira em relação às Ilhas do Mediterrâneo”, Think + 2021 – International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach, Funchal Madeira, February 4th and 5th, 2021 by online (ZOOM). Book of proceedings. e3 – Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP. Vol. 7. Funchal: Ponteditora. ISSN 2183-7201. Disponível em: https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>

<p>Abreu, C. (2021). A preliminary approach of the use of Lusitano horse in tourism, a case study. In Think+ 2021 International Conference on Management, Hospitality and Tourism: a multilevel approach. Funchal. https://doi.org/10.29073/e3.v7iEspecial</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Carvalho, A., Teixeira, S., Olim, L., Campanella, S. D., & Costa, T. (2020). Pedagogical innovation in higher education and active learning methodologies – a case study. <i>Education + Training</i>, 63(2), 195–213. https://doi.org/10.1108/et-05-2020-014</p>	<p>Artigo internacional</p>
<p>Goes, D. & Sardinha, L. (in press). Turismo e museus: uma reflexão empírica sobre a Região Autónoma da Madeira. <i>PASOS Journal of Tourism and Cultural Heritage</i>. [Emerging Sources Citation Index, Thomson Reuters]</p>	<p>Artigo internacional</p>
<p>Ferreira, J.; Teixeira, S. & Hussain G. Rammal (2021). <i>Technological Innovation and International Competitiveness for Business Growth-Challenges and Opportunities</i>, by Palgrave Macmillan Springer Nature Switzerland AG. eBook ISBN: 978-3-030-51995-7, DOI: 10.1007/978-3-030-51995-7, Hardcover ISBN: 978-3-030-51994-0, Series ISSN: 2662-3641, Edition Number 1, https://www.palgrave.com/gp/book/9783030519940</p>	<p>Livro</p>
<p>Sardinha, L. F., Sousa, Á., Leite, E., Ribeiro, H., & Carvalho, A. (2020). <u>A flexible Time Management Model Proposal</u>. In 63rd International Scientific Conference on Economic and Social Development – “Building Resilient Society” (pp. 11-12). Zagreb</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Sardinha, L. F., Sousa, Á., Leite, E., Ribeiro, H., & Carvalho, A. (2021). <u>The Relationship between time management behavior and time perspective: a case study in the context of outermost regions</u>. In K. Hammes, H. Volarevic, & O. Kaurova (Eds.), 66th International Scientific Conference on Economic and Social Development (pp. 230–240). Marrocos.</p>	<p>Proceedings</p>

ANO – 2020

Referência	Tipo
Jean-Claude Morand, Lucília Cardoso, Noélia Araújo Vila, Giovana Goretti Jeijó de Almeida (2020), Tourism Ambassadors as a Destination Image Inducers – Savoie Mont-Blanc Case, The 6th International Conference of the Euro-Asia Tourism Studies Association (EATSA), June, 15-18, 2020 Alghero – Sardinia – Italy.	Proceedings
Sardinha, L.; Silva, D.; Martins, M.; Nascimento, P. & Santos, P. (2020), Proposta de um plano de marketing para uma aplicação digital desenvolvida para cadeias de supermercados da Região Autónoma da Madeira. Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP, Ponte Editora.	Artigo nacional
Campanella, S. & Camacho, É., (2020), Best Practices on local accommodation – the case of Madeira, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal, ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceedings
Abreu, N. & Camacho, É. (2020), Impact of events in Public Spaces – Aleste Case Study, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceedings
Goes, D. & Sardinha, L. (2020), An empirical reflection on Tourism and Museums in the Autonomous Region of Madeira, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceedings
Cró, S. & Martins, A. (2020), Negative Externalities of Tourism: The Case of Solid Waste Generation in Madeira Island, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceedings
Sardinha, L., Sousa, A. and Leite, E. (2020), Time Management: definitions and evolution, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceedings
Sardinha, L., Sousa, A., Leite, E. and Fernandes, P., (2020), Evolution of the business sector in the Portuguese Autonomous Regions of the Azores and Madeira – A decade in perspective, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceedings

<p>Teixeira, S.; Gonçalves, F.; Cabral, D.; Mendes, F. & Vieira, F. (2020), Perspectives of Tourism Competitiveness in the Autonomous Region of Madeira – What's the connection?, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Nóbrega, T.; Gonçalves, C.; Teixeira, S.; Ferreira, B. & Alves, L. (2020), Impacts of tourism on Madeira's Natural Patrimony- Walking Routes/Levadas, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Teixeira, S; Pestana, A.; Henriques, D.; Agrela, I. & Camacho, M. (2020), Sustainable Tourism and Hotel Sustainability: A Case Study, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Teixeira, S.; Fernandes, J. & Salgado, A. (2020), Training offer in Tourism in the archipelago of Madeira and development of the tourist entertainment offer, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Almeida, A. & Teixeira, S. (2020), Events, heterogeneity in Tourism motivations and length of stay: evidence from a portfolio of events, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal-Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Almeida, A. & Teixeira, S. (2020), Factors influencing length of stay in a portfolio of events: evidence from Madeira, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Carvalho, A.; Olim, L.; Teixeira, S.; Campanella, S. & Costa, T. (2020), Pedagogical Innovation in Higher Education and Active Learning Methodologies – A Case Study, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira – Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2</p>	<p>Proceedings</p>
<p>Abreu, C. (2020), Tourism Management in Alfama and in La Barceloneta: Challenges with Sustainable Tourism. Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira – Portugal by ZOOM. ISBN: 978-989-54814-2-2</p>	<p>Proceedings</p>

Abreu, C. (2020, Reservas de Biosfera como motores do turismo sostenible. Jornadas de Ecoturismo em Áreas Protexidas, 13 e 14 de Abril, Castelo de Santa Cruz, A Coruña-Espanha by Zoom.	Proceedings
Abreu, C., et al. (2019). Madeira Wine contributions for Madeira island sustainable tourism. New Products Tendencies in Journal of Spatial and Organizational Dynamics, Vol. VII, Issue 4	Artigo internacional
Veiga, P.; Teixeira, S; Figueiredo, R; Fernandes, C (2020). Entrepreneurship, Innovation and Competitiveness: a public institution love triangle. Socio-Economic Planning Sciences, Special Issue, [2018 Impact Factor: 2.196], https://doi.org/10.1016/j.seps.2020.100863 (WoS/ISI indexing; Scopus).	Artigo internacional
Teixeira, S and Pocinho, M., "Hotel Industry and Regional Competitiveness: The bibliometric perspective of Web of Science", Journal of Spatial and Organizational Dynamics. [Emerging Sources Citation Index, Thomson Reuters].	Artigo internacional
Teixeira, S., Ferreira, J., Correia, R., "What do we know about tourism cluster and insular economy: A bibliometric study", Journal of Spatial and Organizational Dynamics. [Emerging Sources Citation Index, Thomson Reuters].	Artigo internacional
Figueiredo, R.; Veiga, P; Teixeira, S; Fernandes, C (2020). Management Sustainability: past present and future trends. International Journal of Social Ecology and Sustainable Development. [Indexed: SCOPUS].	Artigo Internacional
Lopes, J.; Teixeira, S.; Ferreira, J.; Silveira, P.; Farinha, L. & Lussuamo, J. (2020), University Entrepreneurial Intentions: Mainland and Insular Regions - Are they different?, Education + Training, Emerald Publishing Limited. (WoS/ISI indexing)	Artigo Internacional
Veiga, P.; Figueiredo, R.; Teixeira, S. & Fernandes, C. (2020), Opening Pandora's Box. Everything we (not) know about the global strategy: Global strategy, Journal of Global Information Management (JGIM), [2018 Impact Factor: 0.53], in press. [Indexed: SCOPUS; ESCI -Emerging Sources Citation Index]. ISI	Artigo Internacional
Teixeira, S; Veiga, P.; Figueiredo, R; Fernandes, C.; Ferreira, J.; Raposo, M. (2020). A Systematic Literature Review on Family Business: Insights from an Asian Context. Journal of Family Business Management. (WoS/ISI indexing/Scopus)	Artigo Internacional
Abreu, C (2020). Innovation, Sustainability and Business Models in tourism: A Systematic Literature Review. Business Research Unit- ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa.	Artigo Nacional
Sardinha L.; Silva, D.; Martins, M.; Nascimento, P. & Santos, P. (2020), Proposta de um plano de marketing para uma aplicação digital desenvolvida para cadeias de supermercados da Região Autónoma da Madeira. Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP, Ponte Editora.	Artigo Nacional

<p>Teixeira, S. & Ferreira, J. (2020). Book: Multilevel Approach to Competitiveness in the Global Tourism Industry (pp. 1-350). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-7998-0365-2, https://www.igi-global.com/book/multilevel-approach-competitiveness-global-tourism/228090</p>	<p>Livro</p>
<p>Abreu, C. (2020). Tourism Management in Alfama and in La Barceloneta: Challenges in Sustainable Tourism. [Manuscript in preparation]. Business Research Unit-ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa.</p>	<p>Proceeding</p>
<p>Abreu, C., Tardieu, F., & Abreu, A. (2020). Conservation and Niche Tourism in Pangatalan island- Palawan UNESCO Biosphere Reserve. In Novelli, M., et al., Handbook of Niche Tourism (2020).</p>	<p>Capítulo de livro</p>
<p>Carvalho, A.; Olim, L.; Campanella, S.; Teixeira, S. & Costa, T. (2020), Pedagogical Innovation in Higher Education: Active Learning Methodologies, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2</p>	<p>Proceeding</p>
<p>Almeida, A. & Teixeira, S. (2020), Events, heterogeneity in Tourism motivations and length of stay: evidence from a portfolio of events, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2</p>	<p>Proceeding</p>
<p>Almeida, A. & Teixeira, S. (2020), Factors influencing length of stay in a portfolio of events: evidence from Madeira, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2</p>	<p>Proceeding</p>
<p>Campanella, S. & Camacho, É., (2020), Best Practices on local accommodation – the case of Madeira, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal</p>	<p>Proceeding</p>
<p>Abreu, C. (2020), Tourism Management in Alfama and in La Barceloneta: Challenges with Sustainable Tourism. Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira – Portugal by ZOOM. ISBN: 978-989-54814-2-2</p>	<p>Proceeding</p>
<p>Abreu, C. (2020, Reservas de Biosfera como motores do turismo sostenible. Jornadas de Ecoturismo em Áreas Protexidas, 13 e 14 de Abril, Castelo de Santa Cruz, A Coruña-Espanha by Zoom.</p>	<p>Proceeding</p>

Cró, S. & Martins, A. (2020), Negative Externalities of Tourism: The Case of Solid Waste Generation in Madeira Island, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceeding
Figueiredo, R, Veiga, P, Teixeira, S, Fernandes, C (2020). Abordagens de Investigação á Gestão Sustentável. Conferência Internacional - XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, 5 - 8 de fevereiro de 2020, Bragança, Portugal.	Proceeding
Goes, D. & Sardinha, L. (2020), An empirical reflection on Tourism and Museums in the Autonomous Region of Madeira, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceeding
Abreu, N. & Camacho, É. (2020), Impact of events in Public Spaces - Aleste Case Study, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceeding
Sardinha, L., Sousa, A. and Leite, E. (2020), Time Management: definitions and evolution, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceeding
Sardinha, L., Sousa, A., Leite, E. and Fernandes, P., (2020), Evolution of the business sector in the Portuguese Autonomous Regions of the Azores and Madeira - A decade in perspective, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceeding
Teixeira, S.; Pestana, A; Henriques, D.; Agrela, I. & Camacho, M. (2020), Sustainable Tourism and Hotel Sustainability: A Case Study, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceeding
Teixeira, S.; Gonçalves, F.; Cabral, D.; Mendes, F. & Vieira, F. (2020), Perspectives of Tourism Competitiveness in the Autonomous Region of Madeira - What's the connection? Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceeding
Teixeira, S.; Fernandes, J. & Salgado, A. (2020), Training offer in Tourism in the archipelago of Madeira and development of the tourist entertainment offer, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge	Proceeding

Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	
Nóbrega, T.; Gonçalves, C.; Teixeira, S.; Ferreira, B. & Alves, L. (2020), Impacts of tourism on Madeira's Natural Patrimony- Walking Routes/Levadas, Regional Helix 2020- International Conference on Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer, 29, 30 de junho e 1 de julho, Funchal- Madeira, Portugal. ISBN: 978-989-54814-2-2	Proceeding
Veiga, P, Figueiredo, R, Teixeira, S, Fernandes, C (2020). Estratégia global: tudo o que sabermos e não sabemos. Conferência Internacional - XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, 5 - 8 de fevereiro de 2020, Bragança, Portugal.	Proceeding
Alves, 2020 (julho de 2020). Do futuro do trabalho ao trabalho do futuro: o "teletrabalho" em Portugal. A Pátria. Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa. ISSN:2184-2957	Outras Publicações

Ano – 2019

Referência	Tipo
Silva, Luz (2019). Pensar o Turismo a Norte, acedido a 09.05.2019 https://apatria.org/artigo/pensar-o-turismo-a-norte-da-madeira/	Outras publicações
Abreu, C. Gonçalves, A., Jesus, A. Rodrigues, B., Santos, J., Teives, M., Garcia, J. (2019). Madeira wine contributions for Madeira island sustainable tourism. Journal of Spatial and Organizational Dynamics, Vol. VII, Issue 4, (2019) 339-350	Artigo Internacional
Abreu, C., et al. (2019). Madeira Wine contributions for Madeira island sustainable tourism. New Products Tendencies in Journal of Spatial and Organizational Dynamics, Vol. VII, Issue 4.	Artigo Internacional
Teixeira, S., Ferreira, J., Almeida, A., Parra-López, E (2019). "Tourist events and satisfaction: A product of regional tourism competitiveness", Tourism Review, Emerald. [2018 Impact Factor: 1.060] [Indexed: SCOPUS; ESCI -Emerging Sources Citation Index]. ISI	Artigo Internacional
Teixeira, Sérgio and Leite, Eduardo (2019). Networks and Interorganizational Cooperation in Nature Tourism: A Case Study,	Artigo Internacional

Journal of Tourism – studies and research in tourism, Issue 27. http://revistadeturism.ro/rdt/article/view/426/276	
Alves, Eduardo. 2019 (março de 2019). Afirmação de políticas educativas de âmbito municipal num território regionalizado: o caso da região autónoma da madeira. Regae - Revista de Gestão e Avaliação Educacional. v. 8, n. 17, pub. contínua 2019. ISSN online 2318-1338. pp.1-20	Artigo Nacional
Alves, 2019. Territorialização das Políticas Educativas. Madeira e a “municipalização da educação”. translocal. Culturas Contemporâneas Locais e Urbanas. Modernidades nº 2. pp197-213. ISSN: 2184-1047	Artigo Nacional
Campanella, S. (2019). Cláusulas de mediação obrigatória em contratos (convenção de mediação) - o dilema entre a voluntariedade da mediação e a obrigação de cumprimento do contrato. Jornal Jurídico, 1(2). Retrieved from https://revistas.ponteditora.org/index.php/j2/article/view/117/102	Artigo Nacional
Menezes, C. (2019). Análise sobre os processos especiais “pré - insolvência” criados no âmbito do programa revitalizar. Jornal Jurídico, 1(2). Retrieved from https://revistas.ponteditora.org/index.php/j2/article/view/138/103	Artigo Nacional
Sardinha, L., Fernandes, D. & Moura, J. (2019). Alojamento Local na Região Autónoma da Madeira - Tipologia e distribuição do Imóvel. O Perfil do Investidor, Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP, Volume 4, N° 2, pp. 25-56.	Artigo Nacional
Silvestre Torre; Marlene Vieira; José Luis Chá-Chá; Sérgio J. Teixeira (2019), Gestão Financeira Eficiente dos Transportes Urbanos – Um estudo de caso/ Efficient Financial Management of Urban Transport - a case study, Revista de Economia Empresas e Empreendedores na CPLP, Ponte Editora.	Artigo Nacional
Teixeira, Sérgio J. (2019), Quality Management in Tourism Services - A Literature Review and Case Study, Revista Turismo & Desenvolvimento (RT&D), Aveiro, Portugal. [Indexed: SCOPUS].	Artigo Nacional
Abreu, Cristina; Gonçalves, Ana; Jesus, Ana; Rodrigues, Beatriz; Santos, Jessica; Teives, Marcelo; Garças, João (2019). Madeira Wine	Proceeding

contributions for Madeira Island sustainable tourism, TURHIST, Anais da Conferencia Internacional Turismo & História. ISSN:2526-575X.	
Camacho, Élvio José Sousa; Maria Manuela Sarmento (2019). Tourism Revenues Regression for Tourism Methodology on Promotion Investment Decision, 6th International Conference Cultural and Tourism Innovation Integration and Digital Transition, The International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT), 12-15 June 2019, Grécia – Atenas.	Proceeding
Camacho, Élvio José Sousa; Susana Teles, Maria Manuela (2019). The Impact of Airport Constrains and Airlines on Tourism – Madeira Case, 6th International Conference Cultural and Tourism Innovation Integration and Digital Transition, The International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT), 12-15 June 2019, Grécia – Atenas.	Proceeding
Eduardo Leite, Sérgio Teixeira and Susana Teles (2019), The Characterization of tourism animation companies and its impacts on the tourism destination: The Case of Madeira Island", ICT`19 - 11 th International Tourism Congress, The Image and Sustainability of Tourism Destinations, 5-7 November 2019, Funchal-Madeira, Portugal.	Proceeding
Sancha Campanella and Élvio Camacho (2019), "The conflict management in local accommodation - the case of Madeira", ICT`19 - 11 th International Tourism Congress, The Image and Sustainability of Tourism Destinations, 5-7 November 2019, Funchal-Madeira, Portugal.	Proceeding
Teixeira, S.J., and Campanella, S. (2019). 9th ICOT International Conference on Tourism, "Tourism into The New Decade: Challenges and Prospects", What do you know about prospects for future research on the hotel industry and regional competitiveness?", 26th to 29th June, Braga-Porto/Portugal. https://iatour.org/icot2019/	Proceeding
Teixeira, S.J., and Veiga, Pedro (2019), Digital tourism: Which way to go? 2nd International Conference on Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing, 2-3 December, 2019, Valencia, Spain.	Proceeding
Teixeira, S.J., Ferreira, J and Campanella, S., (2019). International Conference "Regional Entrepreneurial Ecosystems and Sustainability– Rethinking the Helix - Regional Hélix 2019", The Importance of	Proceeding

Innovation in the Competitiveness of Tourism Businesses, June 26th to 28th, Porto – Portugal. https://regionalhelix.estg.ipp.pt/	
Veiga, Pedro and Teixeira, S.J. (2019), Intellectual Structure and State of The Art of Digital Marketing Research, 2nd International Conference on Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing, 2-3 December, 2019, Valencia, Spain.	Proceeding
Alves, Eduardo. 2019 (abril de 2019). Novos caminhos para a descentralização de competências em Portugal. E as Regiões Autónomas? A Pátria-Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa. ISSN.2184-2957	Outras publicações
-Alves, Eduardo. 2019 (maio de 2019). O Princípio da Subsidiariedade. A Pátria-Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa. ISSN: 2184-2957	Outras publicações
Alves, Eduardo. 2019 (agosto de 2019). Um breve olhar crítico sobre o papel da Administração educativa em Portugal e na Madeira. A Pátria-Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa. ISSN: 2184-2957	Outras publicações
Alves, Eduardo. 2019 (setembro 2019). 40 anos de transferência de competências na área da Educação para a Madeira. A Pátria-Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa. ISSN: 2184-2957	Outras publicações
Alves, Eduardo. 2019 (janeiro). Efeitos da globalização. Desafio que se coloca hoje à Região Autónoma da Madeira. A Pátria-Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa. ISSN.2184-2957	Outras publicações
Alves, Eduardo. 2019 (março de 2019). "Ajustamento" das escolas em Portugal. A Pátria-Jornal da Comunidade Científica de Língua Portuguesa. ISSN.2184-2957	Outras publicações
Campanella, Sancha & Sardinha, Luís (2019). Conhecimento: "todo o homem deseja naturalmente saber". A Pátria, acessado a 14.08.2019 em: https://apatria.org/educacao/conhecimento-todo-o-homem-deseja-naturalmente-saber/	Outras Publicações
Campanella, Sancha (2019). A Mediação de Conflitos e os Julgados de Paz. A Pátria, acessado a 24.07.2019 em: https://apatria.org/direito/a-mediacao-de-conflitos-e-os-julgados-de-paz/	Outras Publicações

Silva, Luz (2019). A caminhar para o Porto Santo, acedido a 14.08.2019 em: https:// https://apatria.org/turismo/a-caminhar-para-o-porto-santo/	Outras Publicações
Silva, Luz (2019). O despertar do Turismo Criativo A Pátria, acedido a 12.04.2019 em: https://apatria.org/turismo/o-despertar-do-turismo-criativo/	Outras Publicações

15. Parcerias e Colaborações

O desenvolvimento de parcerias de investigação é uma prioridade estratégica para o ISAL, permitindo a partilha de conhecimentos, recursos e boas práticas com outras instituições de ensino, empresas e organizações, tanto a nível regional, como nacional e internacional. Estas colaborações são fundamentais para expandir o alcance da investigação realizada no ISAL, garantindo a sua relevância global, e para promover a inovação e o desenvolvimento sustentável, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Ao longo dos últimos anos, o ISAL tem consolidado uma rede de parcerias estratégicas, que não só fortalecem as suas capacidades de investigação como também criam sinergias valiosas com o setor privado e público. O objetivo é continuar a expandir estas colaborações, com enfoque em áreas-chave como o turismo, a gestão, o empreendedorismo, a sustentabilidade e o compliance.

Os protocolos realizados são:

Protocolos de Investigação
Instituto Ibero-Americano de Compliance
TACW – Theivanaiammal College for Women, na Índia
INTI International University
University of Science & Computer (STEKOM UNIVERSITY) – Indonésia
Ponte Editora
Centro de Estudos Bioética - Polo Madeira
AIPES – Associação de Investigação e Promoção da Economia Social
ATLAS – Association For Tourism and Leisure Education and Research
Fórum Turismo

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro
Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P. (FCT) – Projeto RCAAP
Wikimédia Portugal

16. Monitorização e Avaliação

A monitorização do Plano Estratégico de Investigação é um processo contínuo que visa assegurar o alinhamento entre as atividades de investigação do ISAL e os objetivos estratégicos definidos. Este processo envolve a avaliação regular do progresso, o cumprimento de metas e o impacto da investigação nas áreas prioritárias estabelecidas, bem como a capacidade de adaptação a novos desafios e oportunidades. Através de uma abordagem sistemática e estruturada, pretendemos identificar áreas de sucesso e oportunidades de melhoria, garantindo o alinhamento contínuo com a visão e missão do ISAL.

O ISAL reconhece a importância de uma monitorização eficaz para garantir que os resultados da investigação tenham um impacto significativo na academia, na sociedade e na economia regional e internacional. Além disso, a monitorização assegura que a investigação desenvolvida esteja em conformidade com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e as linhas de orientação ética e científica da instituição.

Como objetivos da monitorização, o ISAL estabelece:

- 1. Avaliar o Progresso:** Medir o desenvolvimento das atividades de investigação em relação aos objetivos estabelecidos nas quatro linhas principais: Turismo, Gestão e Empreendedorismo, Turismo, Lazer e Hotelaria, e Sustentabilidade e Compliance.
- 2. Assegurar a Qualidade:** Garantir que a investigação realizada mantém padrões académicos elevados e contribuem significativamente para as áreas de estudo do ISAL.

- 3. Identificar novos Desafios:** Detetar e abordar problemas ou obstáculos que possam surgir durante a implementação do plano.
- 4. Promover a Melhoria Contínua:** Implementar ajustes e melhorias com base nas avaliações realizadas e no feedback obtido.

Para implementar a monitorização, o ISAL criará mecanismos que incluem:

- 1. Reuniões de Avaliação:** Realizar reuniões anuais com os coordenadores 4 de linhas de investigação
- 2. Avaliação pela Comunidade Académica:** auscultação de discentes, docentes, investigadores e parceiros externos para avaliar a relevância e o impacto das investigações. Utilizar o resultado da auscultação para efetuar ajustes e melhorias contínuas.
- 3. Relatório Anual:** que avaliará o progresso em relação às metas estabelecidas e fará propostas de revisão e ajustamento quando necessário.

17. CONCLUSÕES

O ISAL aposta no Turismo, Hotelaria e área da Gestão, por serem as suas áreas de saber, mas porque são as áreas de particular interesse para a RAM, razão pela qual definiu-se o presente plano estratégico.

Atendendo à necessidade de incrementar formação e investigação nestas áreas, e de modo a colmatar a lacuna existente na região, decidiu-se então ampliar as áreas de investigação científica aplicada.

A tomada de decisão sob crescente incerteza e complexidade deve basear-se na melhor informação disponível e na análise do estado da arte. Informações precisas, geradas pelos melhores dados disponíveis, devem fornecer a base objetiva tanto para a gestão eficiente das operações diárias quanto para o pensamento estratégico em termos de antecipação e resposta proactiva a futuras mudanças exógenas. O Estado da arte é o meio para projetar tendências futuras e avaliar os resultados da intervenção em sistemas complexos.

O ISAL reafirma o seu compromisso com a promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) através da sua estratégia de investigação. Este plano não só visa fortalecer a posição do ISAL como uma instituição de ensino superior de referência, mas também garantir que o seu impacto seja sentido em nível global, contribuindo para a criação de um futuro mais sustentável e equitativo

Para alcançar o objetivo, será necessário criar condições para que o ISAL seja reconhecido como um Instituto Politécnico de investigação, incentivando a sua centralidade e promovendo, desde logo, a criação de linhas de orientação estratégicas capazes de otimizar os recursos em torno de objetivos comuns, centrados na produção de conhecimento, que permitem incentivar, melhorar e aumentar a investigação do ISAL. Nesse sentido algumas das iniciativas gerais são:

- I. Reforçar estruturas de suporte e mecanismos de coordenação e investigação eficazes e eficientes, permitindo focalização dos investigadores na componente científica dos programas e projetos em que se encontrem envolvidos;
- II. Fortalecer a captação de possível financiamento competitivo em investigação, nomeadamente a nível regional, nacional e europeu/internacional;
- III. Reforçar a capacidade do centro de investigação do ISAL fomentar a multidisciplinidade, incentivando as redes de investigação;
- IV. Estar presente em grande parte das áreas de conhecimento que se enquadram o Turismo, a Hotelaria e Gestão.

Aprovado em Conselho de Direção de 28 de Agosto 2024

Aprovado em Conselho Pedagógico de 06 de Setembro de 2024

Aprovado em Conselho Técnico-Científico de 06 de Setembro de 2024