



Pós-Graduação em Gestão Estratégica de Eventos

Novidade

Início Previsto: 1 de outubro de 2021

Objetivos

Os eventos são uma arma poderosa para o branding e são uma peça determinante em todas as áreas de negócio e setores de atividade de forma a potencia-los e fazê-los crescer, pelo que esta Pós-graduação tem como objetivos:

- Proporcionar um know-how transversal na área dos eventos
- Compreender a importância da animação nestes eventos;
- Dominar o marketing e as estratégias de marketing nestes eventos;
- Saber orçamentar estes eventos;
- Identificar os licenciamentos, logística, operações e segurança necessários nestes eventos.

Destinatários

- Licenciados, Mestres, Doutores e outros em qualquer área do conhecimento;
- CEO's e Administradores de Pequenas, Médias e Grandes Empresas;
- Diretores e Gestores de Pequenas, Médias e Grandes Empresas;
- Diretores de Comunicação e Marketing;
- Diretores Comerciais Gestores e Diretores de Marcas e Produtos;
- Diretores de Operações Potenciais profissionais do setor;

Duração e Horários

Duração | 6 Meses

Horário Quinzenal | 6ªFeira | 17h00-23h00 e Sábado | 10h00-13h00 e 14h00-17h00

Investimento

Candidatura | 130 €
Propinas Mensais (6 frações de pagamento mensal) | 350 €

Possibilidade de se inscrever em unidades de formação Isoladas

Contacte-nos para conhecer outras formas de pagamento, e os nossos descontos adicionais para antigos alunos, docentes, formadores e protocolos. Para informação completa, consulte www.isal.pt.



Plano de Estudos

Unidades de Formação	Corpo Docente Previsto	Carga Horária
Gestão e Organização de Eventos	Luz Silva, Especialista	12h
Gestão Financeira e Orçamental para Eventos	Élvio Camacho, Doutorando	12h
Gestão Estratégica	João Ferreira, Doutor	18h
Empreendedorismo	Cristina Fernandes, Doutora	12h
Eventos Culturais, Artes e Espetáculos	Diogo Goes, Dr.	12h
Catering e Eventos Gastronómicos	Francisco Figueira, Dr.	12h
Etiqueta e Protocolo	Vasco Ribeiro Santos, Doutor	12h
Animação de Eventos	Adília Cabral, Doutora	12h
Gestão de Eventos Desportivos	Rui Pedro, Doutor	12h
Marketing, Publicidade e Relações Públicas	Rogério Barros, Doutor	6h
Sistemas de Informação e Promoção de Eventos	Claudia Sofia Borges, Doutora	6h
Competitividade e Inovação	Pedro Mota Veiga, Doutor	6h
Gestão de Recursos Humanos	Cláudia Pita Trindade, Doutoranda	12h

Esta Pós-Graduação tem um total de 24 ECTS

Coordenação Científica



Sérgio Teixeira, Doutor

Atualmente a realizar um Pós Doutoramento em Turismo na (Universidade de Aveiro), Doutor em Gestão pela (UBI), Mestre em Gestão pela (UTAD) onde também se Licenciou em Turismo.

É Presidente do Conselho Técnico-científico, Coordenador Científico do novo Centro de Investigação ISAL, Diretor da Licenciatura em Turismo, Diretor da Licenciatura em Gestão, Coordenador da Linha de Investigação "Competitividade, Inovação e Empreendedorismo", membro integrado do NECE-UBI, Colaborador do CITUR financiados pela FCT

Sua investigação é essencialmente nas áreas da Competitividade, Estratégia, Turismo, Empreendedorismo e Inovação. É autor de várias publicações científicas indexadas na Web of Science quer ISI e SCOPUS, e com várias colaborações com autores internacionais. É membro editorial de várias revistas científicas uma delas a Management Decision, e revisor científico de mais de 25 revistas científicas indexadas na WoS, quer da área da Gestão quer da área da Hotelaria e Turismo. Publicou recentemente 2 livros, 1 na IGI Global e outro na Palgrave Macmillan. Destaca ainda 4 anos de experiência prática no setor Bancário na CGD, e aproximadamente 10 anos de experiência nas áreas de serviços de Hotelaria. Foi o General Conference Chair da Regional Hélix 2020 - International Conference in Regional Competitiveness, Tourism Innovation and Knowledge Transfer – ISAL.



Corpo Docente Previsto

Resumo Curricular

ADÍLIA CABRAL, DOUTORA

Doutorada em Turismo pela UA (2005), Mestre em Ciências da Educação pela UC (1994), Mestre em Geografia e Planeamento pela Université de Rouen, França (1985), Licenciada em Geografia e Planeamento pela UCoimbra (1979). Professora Sénior da ESEC / IPC desde 1996. Também leciona em programas de mestrado em turismo em outras instituições, como: Ecoturismo e Gestão Turística e Hoteleira. Participação em muitos projetos de investigação no campo do turismo, já tendo publicado sobre turismo de saúde e bem-estar, turismo médico e gestão de destinos turísticos e turismo social. Diretora do Mestrado em Turismo Interior desde 2009 e Diretora de Bacharelado em Gastronomia desde 2015. Foi supervisora de várias teses de mestrado e co-coordenadora de algumas teses de doutoramento. Auditora da A3Es e também Auditora Internacional da UNWTO-Themis Foundation. Foi Vice-Presidente da ESE Coimbra (2010-2018). Experiência relevante na análise do turismo internacional - tendências e globalização, bem como questões de turismo de saúde e bem-estar, questões de desenvolvimento cultural e sustentável do turismo. Apresentou trabalhos em diversas conferências nacionais e internacionais e foi membro de comités científicos de conferências internacionais e revistas científicas. Investigadora Colaboradora do GOVCOPP - DEGEI, UA; Colaboradora Integrada / Investigadora do CITUR; e Investigadora da Aliança em Treinamento e Pesquisa em Turismo Social e Justo, na ISTO - Organização Internacional de Turismo Social Atualmente. Membro do IPC (como co-promotor) do projeto, POCI-01-0145-FEDER-023622, HCTourism - Perfil e Tendências do Capital Humano no Setor de Turismo, co-financiado pelo FEDER, através do Programa Operacional Portugal 2020 para a COMPETE 2020.

CLÁUDIA BORGES, DOUTORA

Doutora e Mestre em Gestão pela UBI com Tese e Dissertação na área de Sistemas de Informação (SI). Licenciada em Matemática/Informática na UBI. Especialista de Informática nos Serviços de Informática da UBI, desde 2006. Membro integrado no Centro de Investigação CEFAGE-UBI. A sua investigação é centrada na importância dos SIs nas Instituições, sendo autora de várias investigações científicas indexadas na ISI e Scopus, entre as quais se destacam:

Pinho, C., Franco, M., & Mendes, L. (2019). Exploring the Conditions of Success in E-Libraries in the Higher Education Context through the Lens of the Social Learning Theory. *Information & Management*, September 2019. DOI: 10.1016/j.im.2019.103208.

Pinho, C., Franco, M., & Mendes, L. (2018). Web Portals as Tools to Support Information Management in Higher Education Institutions: A systematic literature review. *International Journal of Information Management*, 41, 80–92.

Pinho, C., & Mendes, L. (2017). IT in Lean-Based Manufacturing Industries: Systematic Literature Review and Research Issues. *International Journal of Production Research*, 55(24), 7524–7540.

CLÁUDIA PITA TRINDADE, DOUTORANDA

Professora e Formadora nas áreas da Educação. Doutoranda em Desenvolvimento de Recursos Humanos e Novas Tecnologias, na Universidade de Granada em Espanha. Para além de ser Mestre na área da Educação possui também uma Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos. Está ligada a área do ensino desde 2006, e na Formação de RH desde 2019. Participou na Coordenação de vários grupos disciplinares de gestão da educação, e apoio a coordenação de instituições de ensino. Trabalhou também em várias vertentes como: Delegada Comercial, Técnica Superior de Educação na Câmara Municipal de Camara de Lobos, Hotelaria e Restauração e ainda colaborou com diversas empresas na áreas de recursos humanos.

CRISTINA FERNANDES, DOUTORA

Doutorada em Gestão pela UBI. Professora auxiliar no departamento de gestão e economia da UBI. Atualmente é coordenadora científica da linha de investigação Entrepreneurship, Cooperation and Innovation, do centro de investigação NECE da UBI. Além dos cargos de direção e coordenações de licenciaturas noutras instituições de ensino superior, faz parte do editorial board de várias revistas internacionais, tem várias dezenas de artigos científicos publicados em revistas internacionais sobre empreendedorismo, inovação, Knowledge Intensive Business Services, gestão estratégica e desenvolvimento regional. Participa ativamente em encontros científicos e conferências internacionais sobre estes temas, tendo sido distinguida várias vezes com prémios para melhor artigo. Tem participação em diversos projetos internacionais.

DIOGO GOES, DR.

Licenciado em Artes Plásticas - Pintura, pela Faculdade de Belas Artes da UPorto. Formação Avançada em Gestão e Financiamento de Organizações e Projetos Culturais, em Pedagogia e Técnicas e Metodologias de Investigação. Professor Assistente convidado do ISAL. Cronista no Jornal Económico. Curador residente, programador e produtor artístico na Galeria Marca de Água. Diretor de eventos, imagem, comunicação e marketing no Grand Café, Grupo Penha d'Águia. Vice-Presidente para as atividades e eventos na Direção da Associação de Antigos Alunos da Escola da APEL como artista plástico está representado nas Galerias AP'ARTE, no Porto e na ZetGallery dst Group, em Braga.



Corpo Docente Previsto

Resumo Curricular

ÉLVIO CAMACHO, DOUTORANDO

Doutorando em Gestão pela Universidade Lusíada, Mestre em Gestão Estratégia do Turismo pela Uma, Pós Graduado em Mercados e Ativos Financeiros, INDEG ISCTE. Licenciado em Gestão Financeira, Bacharel em Gestão de Bancas e Seguros, Bacharel em Gestão Finanças Empresariais pelo IESF. Chief Executive Officer da Accounting Support. Docente no ISAL, Diretor do Curso de Organização e Gestão Hoteleira e Membro de Órgãos de Direção ISAL.

FRANCISCO FIGUEIRA, DR.

Licenciatura em Restauração e Catering pelo Instituto Politécnico de Leiria, Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar de Peniche. Especialização em vinhos/Escanção pela Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra; Curso profissional nível IV de Restaurante/Bar - Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra (EHTC), Barismo pela Escola Barista Delta e Mixologia Molecular pela Bartending Project. Tem 22 anos de experiência na restauração e 12 anos de experiência enquanto formador na área da Hotelaria e Restauração. Formador da disciplina de Serviços de Mesa do Curso Profissional de Técnico de Restaurante e Bar nível IV. Chefe responsável pela realização de serviços e eventos na área de restauração. Formação Marter Gin e Serviço de Cocktails, Escanção/Especialização em Vinhos, Formação Barista Inicial e Barista Avançado, Curso Bartending Project Mixologia Molecular, Curso de formação profissional de HACCP.

JOÃO FERREIRA, DOUTOR

Professor Associado na Universidade da Beira Interior, Portugal. Completou o Programa Europeu de Doutoramento - European Doctoral Programme of Entrepreneurship and Small Business Management na Universidade Autónoma de Barcelona (UAB), Espanha. É atualmente Coordenador Científico do NECE – Núcleo de Estudos de Ciências Empresariais. Publicou vários artigos em revistas internacionais e é editor de alguns livros internacionais. As suas áreas de interesse são estratégia, empreendedorismo e competitividade.

LUZ SILVA, ESPECIALISTA

Docente na área de Turismo desde 1995, Diretora do Departamento de Ciências Humanas e Sociais, Presidente do Conselho Pedagógico do ISAL. Guia Intérprete Oficial desde 1989. Responsável por unidades de alojamento na área do Turismo em Espaço Rural e Alojamento Local desde o ano 2000. Provedora do Estudante do ISAL entre 2015 e 2019. Licenciada em Organização e Gestão de Empresas Turísticas pelo ISLA, Master em Direção Comercial e Marketing pela Universidade Autónoma de Barcelona e Título de Especialista na área do Turismo.

PEDRO MOTA VEIGA, DOUTOR

Doutorado em Gestão pela Beira Interior (Portugal), Licenciado em Probabilidades e Estatística pela Universidade de Lisboa (Portugal), pós-graduado em Economia Aplicada. Como docente, lecionou em diversas instituições de ensino superior nas áreas da gestão, marketing e estratégia, inovação, empreendedorismo e métodos quantitativos, lecionando atualmente no Instituto Politécnico de Viseu. Durante o seu percurso profissional trabalhou como analista e consultor nas áreas do turismo, ambiente, indústria farmacêutica e tecnologias de informação, continuando atualmente a desenvolver essas atividades. Como resultado das suas atividades de investigação, tem dezenas de artigos publicados em revistas com peer-review, sendo estas publicadas essencialmente na área da gestão estratégica, inovação, empreendedorismo, gestão do conhecimento e metodologias quantitativas aplicadas às ciências económicas e empresariais.

ROGÉRIO BARROS, DOUTOR

Doutor em Multimédia em Educação pela Universidade de Aveiro, Mestre em Gestão Cultural pela Universidade da Madeira e Licenciado em Matemática e Ciências Naturais, pela Escola Superior de Educação Jean Piaget. Tem trabalhos publicados em revistas científicas internacionais no âmbito das Ciências da Educação e participado em seminários e congressos com comunicações em torno de questões ligadas à temática das Ciências da Educação e das Ciências e Tecnologias da Comunicação. Revisor científico em várias revistas relacionadas com as referidas áreas científicas. Tem dinamizado ações de formação contínua a docentes no âmbito das Tecnologias de Informação e Comunicação. Desenvolveu trabalhos de investigação e posteriormente desempenhou funções de Coordenador da área de Investigação da Divisão de Investigação e Multimédia, da Direção de Serviços de Educação Artística e Multimédia/Direção Regional de Educação da Região Autónoma da Madeira. É responsável pela implementação de Projetos Educativos no âmbito do programa Educamedia, da Direção de Serviços de Investigação, Formação e Inovação Educacional. É o responsável pela unidade curricular de Políticas e Administração da Educação, do Instituto Superior de Administração e Línguas.



Corpo Docente Previsto

Resumo Curricular

RUI PEDRO, DOUTOR

Doutorado em Turismo pela Faculdade de Economia da Universidade do Algarve, Portugal. Sua tese de doutorado desenvolveu um modelo SEMs (Senses, Emotions & Memories Model) no contexto entre Turismo - Neurociências - Psicologia. O conhecimento de Rui M. Pedro centra-se na intersecção do Turismo, Marketing e gestão. Seus interesses de pesquisa incluem Tendências de Comportamento de Turistas, Experiência em Turismo Modelagem, Design de Experiência e Gestão de Experiência, principalmente nas áreas sensorial, emocional e níveis memoráveis.

VASCO RIBEIRO SANTOS, DOUTOR

Doutorado em Ciências Empresariais na especialidade de Marketing, em 2016, pela Universidade Fernando Pessoa no Porto. Mestre em Marketing e Promoção Turística pela Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar de Peniche – IPEiria e Licenciado em Gestão da Restauração e Catering pela mesma Universidade em 2012. Professor Coordenador no ISLA Santarém, Docente na Universidade Europeia e Coordenador da Pós-Graduação em Imagem, Protocolo & Gestão de Eventos na Universidade Europeia. Embaixador do ISLA Santarém e Docente Coordenador no ISLA Santarém. Guest Relations e Consultor de Etiqueta e Protocolo na Hotelaria de Luxo e Eventos Corporate. É comentador de TV em Etiqueta & Protocolo. Tem uma rubrica mensal "Etiqueta na Praça" no Programa das manhãs "A Praça" da RTP1. Docente e Coordenador de Curso na Escola Profissional da Nazaré, nos Cursos Profissionais de Hotelaria, Turismo e Organização de Eventos. Foi Diretor de Marketing e Relações Públicas na Holanda (moda, televisão, figuras públicas, etiqueta e protocolo social, look e espetáculo). É cronista na revista Eventos de Sonho e na revista Miss Portuguesa. Autor dos Livros "Cortesia, Etiqueta & Protocolo na Hotelaria de Luxo", publicado pela Chiado Editora em 2017" e "Etiqueta Moderna em 2019, publicado pela Contraponto editores".



Coordenação Pedagógica



Sancha de Campanella, Doutoranda

scampanella@isal.pt

Doutoranda em Ciências Económicas e Empresariais - Universidade dos Açores. Detentora do título de especialista em Direito. Master em Direção Comercial e Marketing. Licenciada em Direito pela Faculdade de Direito de Lisboa.

Vice-Diretora do ISAL, diretora da Licenciatura em Gestão de Empresas, docente, advogada e membro da Comissão de Direitos Humanos da Ordem dos Advogados.

Processo de Candidatura

O candidato deverá preencher a Ficha de Candidatura, junto dos nossos Serviços de Secretariado (ou no website www.isal.pt) e deverá anexar a seguinte documentação:

- Curriculum Vitae atualizado
- Certificado de Habilitações
- Cartão de Cidadão

Condições Gerais

Avaliação do Curso

A avaliação no curso será facultativa. Contudo, os participantes que pretenderem obter o Diploma de Pós-graduação terão de se submeter à avaliação e obter aproveitamento em todas as unidades curriculares.

Condições de Certificação

1. No final da pós-graduação serão atribuídos:
 - Um certificado de frequência, aos participantes que frequentarem a pós-graduação e não tiverem realizado, com aproveitamento, toda a avaliação prevista;
 - Um diploma de pós-graduação, aos participantes que frequentarem a pós-graduação e tiverem realizado, com aproveitamento, toda a avaliação prevista.
2. Aos estudantes que concluírem apenas algumas unidades curriculares da pós-graduação será atribuído um certificado de frequência, em que sejam mencionados as unidades curriculares que tenham realizado com aproveitamento.
3. Em qualquer dos casos, a atribuição de certificados de frequência e de diplomas de pós-graduação depende da frequência de, pelo menos, 80% da carga horária de contacto.
4. Serão atribuídos créditos ECTS apenas aos estudantes que obtenham aprovação na pós-graduação ou a unidades curriculares integrantes do seu plano curricular.