

ISAL

INSTITUTO SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO E LÍNGUAS

Funchal, 30 de Agosto de 2013

Assunto: **CEF/0910/27326**

Relatório sobre a adoção das condições fixadas pelo Conselho de Administração da A3ES, na acreditação condicional do ciclo de estudos de Turismo

Exmos. Senhores,

No seguimento do vosso e-mail de 29 de julho do corrente ano foi elaborado o presente relatório que procurou refletir duas preocupações centrais: (i) demonstrar o cumprimento das condições fixadas pelo Conselho de Administração da A3ES, no ato da acreditação condicional do 1º ciclo de estudos em Turismo; e (ii) apresentar as medidas implementadas pelo ISAL, no ano letivo de 2012/2013, relativamente ao ciclo de estudos em causa de forma a traçar uma visão compreensiva nos domínios-chave que permitissem a viabilização da conclusão do respetivo processo.

Em termos de detalhe, o relatório foi estruturado em torno de três pontos principais que sistematizam os resultados das principais atividades desenvolvidas pelo ISAL de acordo com as condições fixadas pelo Conselho de Administração da A3ES: Ponto Um – Reestruturação do Plano de Estudos; Ponto Dois - Corpo Docente e Plano de Formação e Ponto Três – Coordenação do Curso.

Ponto Um – Reestruturação do Plano de Estudos

A presente reestruturação do Plano de Estudos do 1º ciclo de estudos em Turismo seguiu as recomendações contidas no Relatório Final da CAE (RFCAE) e pretendeu sobretudo conceder aos alunos uma formação de âmbito mais alargado, com superior número de competências adquiridas, alicerces fundamentais na qualidade de execução de diferentes serviços turísticos e na respetiva integração profissional.

Pelo anteriormente exposto e pela fundamentação das reestruturações que apresentamos ao longo deste relatório, é prioritário referir que os órgãos de direção do ISAL não consideraram a presente proposta de reestruturação do plano de estudos do 1º ciclo de estudos em Turismo, como «*criação de um novo curso*», mas apenas como uma reestruturação sustentada no RFCAE que incidiu na necessidade de atualização de determinados conteúdos programáticos e na adequação da denominação de algumas unidades curriculares, com o objetivo principal de oferecer aos diplomados deste ciclo de estudos uma formação de «*banda larga*».

Apresentamos seguidamente as reestruturações efetuadas de acordo com o RFCAE:

- a) «*Avançar para uma revisão do plano de estudos [...], assim como a atribuição de ECTS e horas de contato*» (RFCAE, Refª 6.1.7: 11).

A relação entre a atribuição dos ECTS e as horas de contato foi revista e é apresentada na nossa proposta de reestruturação ao Plano de Estudos (Anexo I).

- b) «*O curso de Turismo está enquadrado na área principal 812 (Turismo e Lazer da CNAEF) contudo é indicado que a área científica predominante do ciclo de estudos é Ciências Humanas e Sociais, fato que é desajustado [...]*» (RFCAE, Refª A.10.4: 2).

Neste âmbito procedemos ao reajustamento das áreas de educação e formação das diferentes Unidades Curriculares (UC), de acordo com a CNAEF (Anexo I).

Para que o processo se tornasse mais transparente, algumas denominações das UC sofreram alterações mínimas e os seus conteúdos programáticos foram reajustados (consultar Plano de Estudos – Anexo I), nomeadamente:

- i. A UC intitulada «*Geografia*» passou a designar-se «*Geografia do Turismo e Território*» (Anexo II).

- c) «*Existem UC que não são minimamente justificáveis como Artes Decorativas, Flora Macaronésica e Ciência Política [...]. Avançar para uma revisão do plano de estudos para alterar a designação e a desadequação dos conteúdos de determinadas UC [...]*» (RFCAE, Refª 6.1.7: 11).

As UC em causa justificavam-se no plano de estudos anterior por terem sido UC obrigatórias para a creditação do «*Ciclo de Estudos de Turismo*» pelo «*Turismo de Portugal, I.P.*» para a obtenção da Carteira Profissional de Guia Intérprete Nacional. Face à desregulamentação da profissão de Guia Intérprete Nacional, concordamos com a substituição destas UC por outras que concedam superiores competências de carácter mais prático e alargado a qualquer profissional de turismo.

Neste sentido procedemos às seguintes reestruturações:

- i. As UC de «*Etnologia*» e «*Artes Decorativas*» foram substituídas por uma UC de carácter mais genérico, denominada «*Património Cultural e Turismo*» (Anexo II);
- ii. A UC de «*Flora Macaronésica*» foi substituída por uma UC mais abrangente, denominada «*Património Natural e Turismo*» (Anexo II);
- iii. A UC de «*Ciência Política*» foi substituída pela UC de «*Legislação Turística*» (Anexo II);
- iv. Ainda neste âmbito a UC «*Técnicas da Atividade Profissional de Guia Intérprete*» foi substituída pela UC denominada «*Teoria e Técnica de Informação Turística*» (Anexo II);
- v. Foi igualmente introduzida uma nova UC, «*Animação Turística*» que facultará outras saídas profissionais (Anexo II).

- d) «*É dentro da UC de Investigação e Turismo que os estudantes estão expostos à base de um trabalho de investigação, embora a bibliografia seja desadequada*» (RFCAE, Ref^a 6.1.5: 11).

A bibliografia foi readaptada juntamente com os conteúdos programáticos, de acordo com o Anexo II.

- e) «*A designação de algumas UC poderia ser simplificada e adequada como por exemplo Problemática do Turismo, que poderia dar lugar a Introdução ao Turismo*» (RFCAE, Ref^a 6.1.7: 11).

Não concordamos plenamente com esta observação, dado que esta UC visa propiciar aos alunos numa fase inicial uma formação de base, conceitos, teorias e terminologias imprescindíveis para a compreensão da temática do turismo e numa fase posterior apresenta como objetivos primordiais, a identificação das especificidades dos diferentes tipos de produtos turísticos e das estratégias para a sua valorização, assim como o reconhecimento dos diferentes mercados turísticos e o desenvolvimento de produtos específicos de acordo com o tipo de mercado turístico, pelo que não é unicamente uma UC de «*Introdução ao Turismo*». Por esse motivo, mantivemos a denominação da UC e apresentamos bibliografia e conteúdos programáticos mais atualizados (Anexo II).

- f) «*[...] a área das Línguas tem um terço dos ECTS totais do curso, valor que é considerado relativamente elevado*» (RFCAE, Ref^a A.10.4: 2).

Não concordamos com esta observação.

No ciclo de estudos de Turismo é fundamental que os diplomados adquiram um elevado grau de proficiência linguística, principalmente na língua Inglesa e na Alemã, face às necessidades do mercado de trabalho. Esta é também a opinião dos empregadores que aquando das reuniões que mantivemos nos solicitaram inclusive uma superior competência linguística na língua Alemã, o que nos motivou a reestruturar o Plano de Estudos, sem no entanto alterar o número inicial de ECTS nas línguas estrangeiras. No plano de estudos anterior tínhamos cinco níveis de Língua Inglesa e quatro níveis de Língua Alemã. Optámos por diminuir um nível na Língua

Inglesa e aumentá-lo na Língua Alemã. Neste sentido foram reajustados os conteúdos programáticos das Línguas Estrangeiras (Anexo II).

- g) «*Recomenda-se o enquadramento do estágio numa área científica de Turismo [...]»* (RFCAE, Refª A.11.7: 2).

O estágio foi enquadrado na área 812 - Turismo e Lazer, de acordo com a CNAEF, conforme se poderá verificar pelo plano de estudos (Anexo I).

- h) «*A designação do ciclo de estudos é desadequada; a designação mais adequada seria Informação Turística, dada a ênfase na preparação dos alunos para seguir a carreira de Guia de Turismo»* (RFCAE, Refª A.10.4: 2).

Uma vez que a profissão de Guia Intérprete Nacional foi desregulamentada, a qual motivou em grande parte a atual reestruturação ao plano de estudos, alargando os horizontes formativos do ciclo de estudos, sem o ênfase anterior na preparação dos alunos para seguir a carreira de Guia de Turismo, não concordamos com a alteração da designação do ciclo de estudos em causa, mantendo-a inalterada.

- i) No decurso das diferentes reuniões ocorridas com vista à reestruturação deste ciclo de estudos decidiu-se igualmente proceder à atualização dos conteúdos programáticos e das bibliografias de outras UC:

- i. «*Tecnologias de Informação*» (Anexo II);
- ii. «*Língua e Cultura Portuguesa*» (Anexo II);
- iii. «*Itinerários Turísticos*» (Anexo II). Esta UC era ministrada no 2º semestre e passou para o 6º semestre por se considerar que os alunos, nesta fase do ciclo de estudos, já adquiriram ao longo do curso os conhecimentos e competências fundamentais que facilitam uma melhor aprendizagem desta UC.

A presente proposta de reestruturação do 1º ciclo de estudos em Turismo recebeu parecer favorável do Conselho Pedagógico do ISAL e foi igualmente aprovada por unanimidade pelo Conselho Técnico-Científico do ISAL, reunido no dia 18 de junho de 2013.

A estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha, os objetivos e as saídas profissionais do ciclo de estudos mantiveram-se idênticas, com exceção para a possibilidade de obtenção da Carteira Profissional de Guia Intérprete Nacional, pelos motivos legais referidos anteriormente e, visou sobretudo oferecer aos diplomados uma formação de «*banda larga*», permitindo-lhes um maior sucesso perante a abordagem ao mercado de trabalho e uma conseqüente taxa de empregabilidade superior à atual.

Ponto Dois – Corpo Docente e Plano de Formação

Corpo Docente

No ano letivo 2012/2013, o ISAL desenvolveu grandes esforços no sentido de cumprir com os critérios mínimos de qualificação do corpo docente do ISAL, tendo admitido novos docentes com graus académicos e experiência académica e profissional compatíveis com os requisitos legais do quadro normativo aplicável à avaliação e acreditação de ciclos de estudos.

Face ao inexplicável facto de alguns dos nossos docentes continuarem a aguardar, desde meados de 2012, a calendarização das provas públicas para atribuição do título de especialista por parte dos conjuntos/consórcios de instituições de ensino superior onde haviam apresentado o respetivo processo, a constituição do atual corpo docente passou pela atribuição provisória do Título de Especialista a alguns docentes, de acordo com o regulamentado no Decreto-Lei nº 206/2009, de 31 de agosto e segundo os Critérios de Qualificação de Pessoal Docente para Acreditação de Ciclos de Estudos (A3ES, 2012: 2,3). Para o efeito o ISAL abriu um concurso específico, ao qual se candidataram 5 docentes do ciclo de estudos em Turismo. O Conselho Técnico-Científico do ISAL, reunido a 9 de abril de 2013, apreciou todos os processos e deliberou atribuir provisoriamente, por unanimidade, o Título de Especialista aos 5 docentes, uma vez que os candidatos comprovaram a qualidade e especial relevância do respetivo currículo profissional na área de formação da candidatura.

CORPO DOCENTE DO CICLO DE ESTUDOS EM TURISMO – 2012/2013

Nome Completo	Grau	Curso	Regime de Prestação de Serviço	Unidades Curriculares	Horas de Contacto Anuais	ECTS	Obs.
Alexandrina Moya F. Rebolo	Licenciatura	Línguas e Literaturas Modernas -Variante- Inglês-Alemão	Tempo Parcial	Inglês I; II; III; IV e V	375	30	
António Adelino Abrantes de Almeida Soares	Licenciatura	Economia	Tempo Integral	Marketing Turístico	30	6	(i) (ii)
	Mestrado	Sistemas Sócio-Organizacionais da Actividade Económica					
	Mestrado	Administração e Gestão de Empresas – Esp. em Marketing					
	Especialista	Gestão e Administração (345)					
António Domingos de Sousa Abreu	Licenciatura	Ensino da Biologia	Tempo Parcial	Investigação em Turismo, Flora da Macaronésia	75	12	
	Doutor	Biologia - Especialidade Biologia Marinha					
Clarisse de O. M. Soares	Licenciatura	Geografia (Ensino de)	Tempo Parcial	Geografia	30	6	
Cláudia Maria Ferreira Faria	Bacharelato	Técnicas de Turismo	Tempo Parcial	Alemão I; II; III e IV	300	24	(ii)
	Licenciatura	Línguas e Literaturas Modernas - Estudos Ingleses e Alemães					
	Mestrado	Cultura e Literatura Anglo-Americanas					
Dulce Manuela Maia Rodrigues Teixeira	Licenciatura	História	Tempo Integral	História de Portugal I e II	120	12	
	Mestrado	Educação, Especialização em Análise e Organização do Ensino					
Elisabete Teixeira Gouveia Rodrigues	Bacharelato	Técnicas de Turismo	Tempo Integral	Problemática do Turismo, Itinerários Turísticos	105	12	(i) (ii)
	Licenciatura	Informação Turística					
	Mestrado	Cultura e Literatura Anglo-Americanas					
	Especialista	Turismo e Lazer (812)					
Élvio José Sousa Camacho	Bacharelato	Gestão de Banca e Seguros	Tempo Integral	Teoria e Técnica de Viagens	60	6	(i) (ii)
	Bacharelato	Gestão Financeira e Fiscal					
	Licenciatura	Gestão Financeira					
	Pós-Grad.	Mercados e Activos Financeiros					
	Mestrado	Gestão Estratégica e Desenvolvimento do Turismo					
Frederica Margarida C. Gonçalves	Licenciatura	Ensino de Informática	Tempo Parcial	Tecnologias de Informação	30	6	
	MBA	Gestão de Negócios Internacionais					
Ivo Sousa Nunes	Licenciatura	Psicologia	Tempo Integral	Técnicas da Comunicação, Relações interpessoais, Ciência Política	60	12	
	Mestrado	Psicologia Clínica					
	Doutor	Ciências da Educação					
Luz Assunção da Silva Correia Silva	Bacharelato	Técnicas de Turismo	Tempo Integral	Técnicas da Actividade Profissional do Guia Interprete, Etnologia	120	12	(i)
	Licenciatura	Organização e Gestão Turística					
	Máster	Dirección Comercial Y Marketing					
	Especialista	Turismo e Lazer (812)					
Rita Maria Camacho C. Rodrigues	Licenciatura	Artes Plásticas - Pintura	Tempo Parcial	História da Arte em Portugal, Artes Decorativas	105	12	(ii)
	Mestrado	História					
Rui Bruno Carvalho Brazão	Licenciatura	Economia	Tempo Integral	Economia do Turismo	60	6	(i)
	Especialista	Gestão e Administração (345)					
Teresa da Costa	Licenciatura	Línguas e Literaturas Modernas - Estudos Portugueses e Ingleses	Tempo Parcial	Língua e Cultura Portuguesa	45	6	
	Mestrado	Linguística, na área de Linguística e Didáctica do Português					
	Doutor	Ramo Linguística, especialidade em Linguística Portuguesa					

(i) Atribuição Provisória do Título de Especialista pelo Conselho Técnico-Científico do ISAL.

(ii) A concluir Doutoramento.

Através da análise da listagem do corpo docente do Ciclo de Estudos de Turismo anteriormente apresentada, é possível constatar que o ciclo de estudos dispõe de um corpo docente, qualificado nas áreas científicas que integram a estrutura curricular do curso e adequado em número, sendo constituído na sua maioria por Doutorados ou Especialistas.

Pelo quadro anterior consegue-se igualmente apurar que todos os docentes estão devidamente qualificados na área de conhecimento das unidades curriculares que lecionam, numa proporção razoável em número de unidades de crédito, sendo igualmente aceitável a respetiva carga letiva.

Numa análise proporcional verifica-se que nenhum docente é responsável pela lecionação de unidades curriculares que correspondam a um valor superior a 30 ECTS, o que representa 16,66 % de ECTS do Ciclo de Estudos, número que se considera razoável.

No que concerne a carga letiva, consideramo-la analogamente adequada, uma vez que o docente cuja carga letiva é superior, leciona 375 horas anuais. Sendo o ano curricular composto por 30 semanas letivas, este docente leciona, em média, 12 horas letivas semanais.

Composição percentual do corpo docente do ciclo de estudos em Turismo

Ano letivo 2012/2013	Nº	%
Corpo Docente Total	14	100%
Docentes em Tempo Integral	7	50%
Doutores ou Especialistas (total)	8	57%
Doutores ou Especialista em Tempo Integral	6	43%

A composição percentual do corpo docente do presente ciclo de estudos, revela os seguintes traços de caracterização:

- 50% são docentes a tempo integral;
- 57% possuem o grau de Doutor ou Especialista;
- 43% dos Doutores/Especialistas são docentes a tempo integral.

Pelo acima exposto julgamos poder afirmar que o ciclo de estudos em Turismo dispõe de um corpo docente, cuja maioria (57%) é constituída por titulares do grau de doutor ou especialistas, sendo 43% a tempo integral e que o referido corpo docente conta, na totalidade, com pelo menos metade (50%) de docentes a tempo integral.

Considerando que no ano letivo de 2012/2013, o ciclo de estudos em Turismo possui 40 estudantes, o ISAL dispõe de um detentor do título de especialista /doutor por cada cinco estudantes, número assaz superior ao mínimo estipulado a nível global do corpo docente da instituição (um para cada 30 estudantes).

A presente análise teve por base o corpo docente do 1º ciclo de estudos em Turismo, de acordo com o plano de estudos ainda em vigor, sem qualquer reestruturação. Apresentamos seguidamente o corpo docente previsto para a proposta de reestruturação do plano de estudos em causa.

CORPO DOCENTE DO CICLO DE ESTUDOS EM TURISMO – Proposta de Reestruturação

Nome Completo	Grau	Curso	Regime de Prestação de Serviço	Unidades Curriculares	Horas de Contacto Anuais	ECTS	Obs.
Alexandrina Moya F. Rebolo	Licenciatura	Línguas e Literaturas Modernas - Variante-Inglês-Alemão	Tempo Parcial	Inglês I; II; III; IV	240	24	
António Adelino Abrantes de Almeida Soares	Licenciatura	Economia	Tempo Integral	Marketing Turístico	45	6	(i) (ii)
	Mestrado	Sistemas Sócio-Organizacionais da Actividade Económica					
	Mestrado	Administração e Gestão de Empresas – Esp. em Marketing					
	Especialista	Gestão e Administração (345)					
António Domingos de Sousa Abreu	Licenciatura	Ensino da Biologia	Tempo Parcial	Investigação em Turismo, Património Natural e Turismo	120	12	
	Doutor	Biologia - Especialidade Biologia Marinha					
Clarisse de O. M. Soares	Licenciatura	Geografia (Ensino de)	Tempo Parcial	Geografia do Turismo e Território	45	6	
Sancha de Carvalho e Campanella	Licenciada	Direito	Tempo Integral	Legislação Turística	60	6	(i)
	Master	Máster en Dirección Comercial Y Marketing					
	Especialista	Direito (380)					
Cláudia Maria Ferreira Faria	Bacharelato	Técnicas de Turismo	Tempo Parcial	Alemão I; II; III, IV e V	300	30	(ii)
	Licenciatura	Línguas e Literaturas Modernas - Estudos Ingleses e Alemães					
	Mestrado	Cultura e Literatura Anglo-Americanas					
Dulce Manuela Maia Rodrigues Teixeira	Licenciatura	História	Tempo Integral	História de Portugal I e II, História da Arte em Portugal	180	18	
	Mestrado	Educação, Especialização em Análise e Organização do Ensino					
Elisabete Teixeira Gouveia Rodrigues	Bacharelato	Técnicas de Turismo	Tempo Integral	Problemática do Turismo, Itinerários Turísticos, Património Cultural e Turismo	150	18	(i) (ii)
	Licenciatura	Informação Turística					
	Mestrado	Cultura e Literatura Anglo-Americanas					
	Especialista	Turismo e Lazer (812)					
Élvio José Sousa Camacho	Bacharelato	Gestão de Banca e Seguros	Tempo Integral	Teoria e Técnica de Viagens	60	6	(i) (ii)
	Bacharelato	Gestão Financeira e Fiscal					
	Licenciatura	Gestão Financeira					
	Pós-Grad.	Mercados e Activos Financeiros					
	Mestrado	Gestão Estratégica e Desenvolvimento do Turismo					
Frederica Margarida C. Gonçalves	Licenciatura	Ensino de Informática	Tempo Parcial	Tecnologias de Informação	60	6	
	MBA	Gestão de Negócios Internacionais					
Ivo Sousa Nunes	Licenciatura	Psicologia	Tempo Integral	Técnicas da Comunicação e Relações Interpessoais	45	6	
	Mestrado	Psicologia Clínica					
	Doutor	Ciências da Educação					
Luz Assunção da Silva Correia Silva	Bacharelato	Técnicas de Turismo	Tempo Integral	Teoria e Técnica de Informação Turística, Animação Turística	120	12	(i)
	Licenciatura	Organização e Gestão Turística					
	Máster	Dirección Comercial Y Marketing					
	Especialista	Turismo e Lazer (812)					
	Mestrado	História					
Rui B. Carvalho Brazão	Licenciatura	Economia	Tempo Integral	Economia do Turismo	60	6	(i)
	Especialista	Gestão e Administração (345)					
Teresa da Costa	Licenciatura	Línguas e Literaturas Modernas - Estudos Portugueses e Ingleses	Tempo Parcial	Língua e Cultura Portuguesa	45	6	
	Mestrado	Linguística, na área de Linguística e Didáctica do Português					
	Doutor	Ramo Linguística, especialidade em Linguística Portuguesa					

(i) Atribuição Provisória do Título de Especialista pelo Conselho Técnico-Científico do ISAL.

(ii) A concluir Doutoramento.

Através da análise da listagem do corpo docente previsto para a Reestruturação do Plano de Estudos do 1º ciclo de estudos de Turismo anteriormente apresentada, é possível constatar que o ciclo de estudos disporá de um corpo docente, qualificado nas áreas científicas que integram a estrutura curricular do curso e adequado em número, sendo constituído na sua maioria por Doutorados ou Especialistas.

Pelo quadro anterior consegue-se igualmente apurar que todos os docentes estão devidamente qualificados na área de conhecimento das unidades curriculares que lecionarão, numa proporção razoável em número de unidades de crédito, sendo igualmente aceitável a respetiva carga letiva.

Numa análise proporcional verifica-se que nenhum docente será responsável pela leção de unidades curriculares que correspondam a um valor superior a 30 ECTS, o que representa 16,66 % de ECTS do Ciclo de Estudos, número que se considera razoável.

No que concerne a carga letiva, consideramo-la analogamente adequada, uma vez que o docente cuja carga letiva será superior, lecionará 300 horas anuais. Sendo o ano curricular composto por 30 semanas letivas, este docente lecionará, em média, 10 horas letivas semanais.

Composição percentual do corpo docente do ciclo de estudos em Turismo

Ano letivo 2012/2013	Nº	%
Corpo Docente Total	14	100%
Docentes em Tempo Integral	8	57%
Doutores ou Especialistas (total)	9	64%
Doutores ou Especialista em Tempo Integral	7	50%

A composição percentual do corpo docente previsto para a reestruturação do ciclo de estudos, revela os seguintes traços de caracterização:

- 57% de docentes a tempo integral;
- 64% com o grau de Doutor ou Especialista;
- 50% dos Doutores/Especialistas serão docentes a tempo integral.

Pelo acima exposto julgamos poder afirmar que a reestruturação do ciclo de estudos em Turismo disporá de um corpo docente, cuja maioria (64%) é constituída por titulares do grau de doutor ou especialistas, sendo 50% a tempo integral e que o referido corpo docente contará, na totalidade, com mais de metade (57%) de docentes a tempo integral.

Plano de Formação

Do ponto de vista do Plano de Formação em curso, cinco docentes encontram-se em vias de terminar o seu doutoramento, três no corrente ano e dois no ano de 2014.

Por outro lado, as parcerias internacionais (nomeadamente através do programa ERASMUS) começaram a ser concretizadas em 2012, quer através de Mobilidades de Estudantes Incoming (SMS – Realização de um período de Estudos), quer através de Mobilidades de Pessoal, em Missões de Ensino (STA) e em Formação Profissional (STT), *Incoming* e *Outgoing*.

De salientar duas Mobilidades de Pessoal em Missão de Ensino (STA) já efetivadas, por docentes deste ciclo de estudos, entre 02 e 07 de junho de 2013, com a nossa parceira «*Małopolska Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Tarnowie*», na Polónia.

Encontra-se igualmente efetivada uma outra Mobilidade de Pessoal em Missão de Ensino (STA), por um docente deste ciclo de estudos, entre 30 de junho e 05 de julho de 2013, com a nossa parceira «*Vysoka skola technicka a ekonomicka v ceskych budejovicich*», na República Checa.

Para este ciclo de estudos o ISAL já assinou três parcerias a nível internacional, encontrando-se em curso a assinatura de novas parcerias.

Ponto Três – Coordenação do Curso

Através da Decisão do Conselho de Administração da A3ES, publicada a 07 de agosto de 2012, foi concedido um prazo de dois anos para o cumprimento da condição: «*o coordenador deve ser um doutor ou especialista na área do ciclo de estudos, em tempo integral*».

De acordo com a resolução da A3ES, o Conselho Técnico Científico do ISAL, reunido a 9 de abril do corrente ano, concedeu o Título de Especialista Provisório na área 812 – Turismo e Lazer à Coordenadora de Curso (Anexo III).

A Coordenadora de Curso é docente a tempo integral da Instituição e encontra-se a efetuar o doutoramento em «*Novos Recursos e Sustentabilidade em Turismo*», na Universidade de Salamanca (Anexo IV) e de acordo com a decisão do Conselho de Administração da A3ES, apesar de já possuir o Título de Especialista, prevê concluir o seu doutoramento dentro do prazo concedido.

O RIES

ANEXOS

ANEXO I – PROPOSTA DE REESTRUTURAÇÃO DO PLANO DE ESTUDOS

1º Ciclo de Estudos em TURISMO

Unidades Curriculares	Área de Formação (CNAEF)	Tipo	Horas de Trabalho		ECTS
			Total	Contacto	
1º Semestre					
Problemática do Turismo	Turismo e Lazer	Semestral	160	60TP	6
Investigação em Turismo	Turismo e Lazer	Semestral	160	30T+30PL	6
Técnicas de Comunicação e Relações Interpessoais	CSC	Semestral	160	45TP	6
Inglês I	LLE	Semestral	160	60TP	6
Alemão I	LLE	Semestral	160	60TP	6
			800		30
2º Semestre					
Legislação Turística	Direito	Semestral	160	60TP	6
Tecnologias de Informação	IOU	Semestral	160	60TP	6
Inglês II	LLE	Semestral	160	60TP	6
Alemão II	LLE	Semestral	160	60TP	6
Marketing Turístico	MP	Semestral	160	45TP	6
			800		30
3º Semestre					
Inglês III	LLE	Semestral	160	60TP	6
Alemão III	LLE	Semestral	160	60TP	6
Língua e Cultura Portuguesa	LLM	Semestral	160	45TP	6
História da Arte em Portugal	H A	Semestral	160	30T+30PL	6
História de Portugal I	H A	Semestral	160	45T+15PL	6
			800		30
4º Semestre					
Inglês IV	LLE	Semestral	160	60TP	6
Alemão IV	LLE	Semestral	160	60TP	6
Geografia do Turismo e Território	Turismo e Lazer	Semestral	160	45TP	6
História de Portugal II	H A	Semestral	160	45T+15PL	6
Animação Turística	Turismo e Lazer	Semestral	160	45T+15PL	6
			800		30
5º Semestre					
Economia do Turismo	Economia	Semestral	160	60TP	6
Teoria e Técnica de Informação Turística	Turismo e Lazer	Semestral	160	45T+15PL	6
Teoria e Técnica de Viagens	Turismo e Lazer	Semestral	160	30T+30PL	6
Património Cultural e Turismo	Turismo e Lazer	Semestral	160	30T+15PL	6
Alemão V	LLE	Semestral	160	60TP	6
			800		30
6º Semestre					
Património Natural e Turismo	Turismo e Lazer	Semestral	160	60TP	6
Itinerários Turísticos	Turismo e Lazer	Semestral	160	45TP	6
Estágio/Projeto	Turismo e Lazer	Semestral	480	440E	18
			800		30
TOTAIS			4800		180

**Síntese do Reajustamento das Áreas de Educação e Formação de acordo com a
CNAEF (Portaria nº 256/2005 de 16 de março)**

1º Ciclo de Estudos em TURISMO

Área de Formação (CNAEF)	Total de ECTS
Turismo e Lazer (812)	72
CSC - Ciências Sociais e do Comportamento (310)	6
LLE - Línguas e Literaturas Estrangeiras (222)	54
Economia (314)	6
Direito (380)	6
H A - História e Arqueologia (225)	18
LLM - Língua e Literatura Materna (223)	6
MP - Marketing e Publicidade (342)	6
IOU - Informática na Optica do Utilizador (482)	6
TOTAL	180

ANEXO II – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS (PROPOSTA DE REESTRUTURAÇÃO)**UNIDADE CURRICULAR****Problemática do Turismo****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Elisabete Teixeira Gouveia Rodrigues

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

Esta unidade curricular visa propiciar aos alunos numa fase inicial uma formação de base, conceitos, teorias e terminologias imprescindíveis para a compreensão da temática do turismo. Na parte de carácter introdutório e de compreensão científica do fenómeno turístico, os seus objetivos determinantes caracterizam-se em explicitar, analisar e criticar os perfis, as atitudes, as motivações, as fontes de informação, as experiências, as imagens dos destinos e nos mecanismos de decisão de compra dos turistas, a fim de identificar fatores que facilitam a compatibilização da oferta turística com as tendências da procura, a nível político e estratégico.

Numa fase posterior apresenta como objetivos primordiais, a identificação das especificidades dos diferentes tipos de produtos turísticos e das estratégias para a sua valorização, assim como o reconhecimento dos diferentes mercados turísticos e o desenvolvimento de produtos específicos de acordo com o tipo de mercado turísticos.

Competências:

Os resultados esperados da aprendizagem consubstanciam-se nas competências adquiridas pelos alunos que contribuam para uma melhoria da qualidade total em turismo, nomeadamente:

- Conhecer e aplicar numa perspetiva prática os conceitos relevantes do fenómeno turístico;
- Identificar fontes de informação no âmbito do turismo;
- Conhecer a estrutura e a dinâmica do sistema turístico;
- Identificar e compreender as componentes da oferta e da procura turísticas;
- Identificar fatores de compatibilização da oferta turística com as tendências atuais da procura turística;
- Desenvolver e valorizar diferentes produtos turísticos;
- Conceber produtos turísticos para mercados específicos;
- Questionar a problemática dos impactos do turismo em Portugal e a nível mundial.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1. Introdução**
- 2. Turismo**
 - 2.1. Conceitos e definições
 - 2.2. Fontes de Informação
- 3. A Evolução do Turismo**
 - 3.1. A Nível Internacional
 - 3.2. Em Portugal
- 4. A Procura Turística**
 - 4.1. Conceito e Composição
 - 4.2. Determinantes económicos, sociais e individuais
- 5. A Oferta Turística**
 - 5.1. Componentes da oferta
- 6. O Sistema turístico**
 - 6.1. O Produto Turístico
- 7. A Organização do Setor Turístico**
 - 7.1. A Nível Internacional
 - 7.2. A Nível Nacional
- 8. O Turismo na Atualidade**
 - 8.1. Os impactos do Turismo
- 9. Turismo e Sustentabilidade**
- 10. Desenvolvimento de produtos em turismo**
 - 10.1. O turismo em espaço rural
 - 10.1.1. Conceito
 - 10.1.2. Análise de produtos turísticos e programas associados ao desenvolvimento do turismo em espaço rural
 - 10.2. O ecoturismo
 - 10.2.1. Conceito
 - 10.2.2. Tipologias de áreas protegidas
 - 10.2.3. Especificidades associadas ao desenvolvimento do turismo em áreas protegidas
 - 10.3. O turismo de saúde e bem-estar
 - 10.3.1. Conceito
 - 10.3.2. Tipologias de produtos de turismo de saúde e bem-estar
 - 10.3.3. Especificidades associadas ao desenvolvimento de determinados produtos de turismo de saúde e bem-estar
 - 10.4. O turismo cultural
 - 10.4.1. Conceito
 - 10.4.2. Os museus – conceito, tipologias e princípios da sua gestão
 - 10.4.3. O aproveitamento turístico de outro património cultural
 - 10.5. O turismo de negócios
 - 10.5.1. Conceito
 - 10.5.2. Tipologias de produtos de turismo de negócios
 - 10.5.3. Processo de organização de eventos de negócios
 - 10.5.4. O mercado do turismo de negócios
 - 10.6. Os parques temáticos

- 10.6.1. Conceito
- 10.6.2. Especificidades associadas ao desenvolvimento dos parques temáticos e tendências de desenvolvimento
- 10.7. O turismo urbano
 - 10.7.1. Conceito
 - 10.7.2. A cidade turística: tipologias, evolução, dimensão multifuncional, planeamento e gestão
- 10.8. O turismo desportivo
 - 10.8.1. Conceito
 - 10.8.2. Estudo de um produto específico no âmbito do turismo desportivo – O Golfe
- 10.9. O turismo de aventura
 - 10.9.1. Conceito
 - 10.9.2. Tipologias de produtos de turismo de aventura
 - 10.9.3. Especificidades na organização de atividades de turismo de aventura e tendências de desenvolvimento
- 10.10. O turismo de Gastronomia e Vinhos
 - 10.10.1. Conceito
 - 10.10.2. Tipologias de produtos de turismo de aventura
- 11. Especificidades associadas ao desenvolvimento de produtos para determinados mercados**
 - 11.1. Os mercados estratégicos
 - 11.2. Os mercados a consolidar
 - 11.3. Os mercados de diversificação

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- AAVV (2004) *Compêndio de Turismo*. Lisboa: Instituto Piaget.
- Cooper, C. et al. (1998) *Tourism – Principles and Practice*. 2nd ed. Harlow, England: Prentice Hall.
- Cunha, L. (2007) *Introdução ao Turismo*. Lisboa e São Paulo: Verbo.
- Davidson, R. (2003) *Business travel*. Harlow: Pearson Education.
- Dean, D. (2003) *Museum exhibition: Theory and practice*. London, New York: (s.n.).
- Mill, R.; Morrison, A. (2002). *The Tourism System*. 4th ed. Dubuque, Iowa: Kendall/Hunt Publishing.
- Routledge, Richards G. (2007) *New Horizons II: The Young Independent Traveller 2007*. WYSE Travel Confederation.
- Smith, M.; Puczko, L. (2009) *Health and wellness tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- UNWTO (2010) *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*. New York: United Nations Publications.
- WTO (1997) *International Tourism. A Global Perspective*. World Tourism Organization.
- WTO (1998) *Introducción al Turismo*. Madrid: World Tourism Organization.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- Béni, M. (2001) *Análise Estrutural do Turismo*. 6ª ed. São Paulo: Editora Senac.
- Davidson, R. (1994) *Tourism*. London: Pitman Publishing.
- Davidson, R. (1998) *Travel and tourism in Europe*. 2nd Ed. Harlow: Longman.
- Davidson, R. (2003) *Business travel*. Harlow: Pearson Education.
- Dean, D. (2003) *Museum exhibition: Theory and practice*. London, New York: Routledge.
- Eagles, P. et al. (2002) *Sustainable tourism in protected areas: Guidelines for planning and management*. Gland, Switzerland and Cambridge, UK: IUCN.
- Fennel, D. (1999) *Ecotourism: An introduction*. London: Routledge.
- Holloway, J. C. (2002) *The business of tourism*. 6th ed. London: Longman.
- Inskeep, E. (1991) *Tourism planning – an integrated and sustainable development approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Mathieson, A.; Wall, G. (1990) *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*, Harlow: Longman Scientific and Technical.
- McIntosh, R. W. et al. (1995) *Tourism - principles, practices, philosophies*. 7th ed. New York: John Wiley and Sons.
- Medlik, S. (1999) *Understanding Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Pina, P. (1988) *Portugal: O turismo no século XX*. Lisboa: Lucidus.
- Richards, G. (2007) *New Horizons II: The Young Independent Traveller 2007*. WYSE Travel Confederation.
- Rogers, T. (2007) *Conferences and conventions: A global industry*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Selby, Martin (2004) *Understanding urban tourism: image, culture and experience / Martin Selby*. London: I. B. Tauris.
- Smith, M.; Puczko, L. (2009) *Health and wellness tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Weaver, D. B. (Ed.) (2001) *The Encyclopedia of ecotourism*. Wallingford: Cabi Publishing.
- WTO (1995) *Concepts, definitions and classifications for tourism statistics*. Madrid, Spain: World Tourism Organization.
- Yale, P. (1992) *From tourist attraction to heritage tourism*. Great Britain: Elm Publications.

UNIDADE CURRICULAR**Investigação em Turismo****DOCENTE RESPONSÁVEL**

António Domingos de Sousa Abreu

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

Reconhecer o significado da importância da Investigação Científica em geral, e da Investigação em Turismo, em particular.

Conhecer os fundamentos (princípios, ética e filosofia) e metodologias seguidas no processo de investigação científica;

Competências:

Desenvolver as competências básicas para a concretização de um trabalho científico, segundo critérios convencionalmente estabelecidos.

Compreender e aplicar as metodologias de investigação científica no desenvolvimento e apresentação de trabalhos

Promover o espírito de reflexão e debate, científico.~

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**1. O que é a Investigação Científica**

1.1. O conhecimento científico

1.1.1. O conhecimento científico: conceito e objetivos

1.1.2. Diversos tipos de conhecimento

1.1.3. Formação do espírito científico

1.1.4. As etapas do conhecimento científico

1.1.5. Investigação quantitativa e qualitativa

1.1.6. O papel da dedução e da indução na construção do conhecimento científico

1.2. O método científico

1.2.1. Natureza do método científico

1.2.2. Fases do método científico

1.2.3. O papel da teoria e sua relação com a prática (ex: a motivação e o turismo)

1.2.4. Diversos tipos de investigação

2. Como se processa a investigação

2.1. Como iniciar o processo de investigação

2.1.1. Identificação e clarificação do problema

2.1.2. Características do bom problema

2.1.3. Noção de variável e diferentes tipos de variáveis

- 2.1.4. Hipóteses: sua importância, formulação, diferentes tipos e formas, definições operacionais
- 2.1.5. Revisão da literatura como base para a formulação das hipóteses (fontes)
- 2.2. Como planificar?
 - 2.2.1. Etapas da planificação
 - 2.2.2. População e amostra
 - 2.2.3. Critérios na escolha do tamanho da amostra
 - 2.2.4. Erros mais comuns na amostragem
 - 2.2.5. Principais métodos de amostragem (probabilísticos e não probabilísticos)
 - 2.2.6. Análise qualitativa (estudos de caso, investigação ação, investigação participativa)
 - 2.2.7. Princípios éticos nas investigações
- 2.3. Como provar?
 - 2.3.1. Noção de dados
 - 2.3.2. Recolha propriamente dita
 - 2.3.3. Características dos bons instrumentos: validade, fidelidade e objetividade
 - 2.3.4. Diversos tipos de instrumentos: entrevista, questionário, escalas de atitudes, testes psicológicos e sociométricos, observação.
- 3. Tratamento e Análise de Dados**
 - 3.1. Análise, interpretação e apresentação dos resultados
 - 3.2. Estatística descritiva e inferencial
 - 3.3. Organização e interpretação dos dados
 - 3.4. O artigo científico a recensão, a dissertação, o relatório e regras para a sua apresentação escrita
 - 3.5. Técnicas de apresentação do texto. Citações, notas, referências bibliográficas, rodapés
 - 3.6. Tabelas de distribuição de frequências, quadros e gráficos
 - 3.7. Normas para a elaboração de bibliografia
- 4. A comunicação e apresentação na investigação científica**
 - 4.1. Tipos de comunicação na investigação científica
 - 4.2. A divulgação científica
 - 4.3. O uso da informação científica no apoio à tomada de decisão

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Andrade, M. M. (2010) *Introdução à metodologia do trabalho científico*. 10ª ed. São Paulo: Atlas. 174 pp.
- Ateljevic, I. et al. (Eds.) (2007) *The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies*. Amsterdam: Elsevier. 234 pp.
- Bursztyn, Marcelo et al (2010) *Como escrever (e publicar) um trabalho científico. Dicas para pesquisadores e jovens cientistas*. Rio de Janeiro: Garamond.

- Carey, S. S. (2004) *A Beginner's Guide to Scientific Method*. (s.l.)Wadsworth. 143 pp.
- Dencker, Ada de Freitas Maneti (2007) *Pesquisa em turismo: planejamento, métodos e técnicas*. 9. ed. rev. e ampl. São Paulo: Futura.
- Gustavii, B. (2008) *How to Write and Illustrate a Scientific Paper*. 2nd ed. Cambridge: University Press.
- Perez, Amparo (Dir.) (2001) *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid: OMT.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- Albarello, L. et al. (1997) *Práticas e Métodos de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Gradiva. 248 pp.
- Carey, S. S. (2004) *A Beginner's Guide to Scientific Method*. Wadsworth.143pp.
- Derry, G. N. (1999) *What Science is and How it Works*. Princeton: University Press. Princeton and Oxford. 311 pp.
- Finn, M. et al. (2000) *Tourism and Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis, and Interpretation*. Harlow: Pearson Education.
- Fischer, D.; Harrison, T. (1988) *Citing References*. Blacwell. 28 pp.
- Lester, J. D.; Lester, J. D. Jr. (2005) *Writing Research Papers: A complete guide*. New York: Pearson.
- Ritchie, B.; Palmer, C. (Eds.) (2005) *Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practice*. Wellingford: CABI.
- Santos, F. D. (2007) *Que Futuro? Ciência, Tecnologia, Desenvolvimento e Ambiente*. (s.l.) Gradiva. 586 pp.
- Tarnas, R. (1991) *The Passion of teh Western Mind. Understanding the Ideas that have shaped our world view*. Pimlico.544 pp.
- Veal, A. J. (2006) *Research methods for leisure and tourism: A practical guide*. 3rd ed. Harlow: Pearson Education.

UNIDADE CURRICULAR**Inglês I****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Alexandrina Moya Fernandes Rebolo

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

As finalidades e os objetivos desta unidade curricular estão de acordo com as competências gerais (*saber, saber fazer, saber ser e saber aprender*) e com as competências específicas que interagem na aquisição de uma competência comunicativa a nível linguístico, pragmático e sociolinguístico.

A competência sociocultural integra-se nas competências gerais a promover no aluno e apela ao desenvolvimento de conhecimentos (gerais, acerca do mundo; socioculturais, acerca das sociedades onde a língua-alvo é falada), e nas capacidades e atitudes que permitem ao aluno interagir com o meio envolvente independentemente das fronteiras linguístico-culturais.

A componente sociolinguística encontra-se relacionada com a vertente sociocultural da competência comunicativa e surge da consciência das convenções sociais que regem as interações comunicativas.

Por sua vez, a componente linguística aborda a competência lexical, a competência gramatical, a competência semântica e competência fonológica.

A componente pragmática divide-se em competência discursiva e em competência funcional/estratégica e está associada à utilização de estratégias de interpretação e produção do discurso.

Competências:*Específicas:*

- Ser capaz de identificar informações globais e específicas.
- Ser capaz de captar o sentido global de textos orais e escritos sobre as temáticas apresentadas.

Expressão oral:

- Participar de forma compreensível em diálogos relacionados com situações de comunicação habituais.
- Falar de atividades quotidianas e da realidade circundante.
- Expressar interesses, gostos e preferências.

Compreensão:

- Identificar informações globais e específicas, ideias principais e secundárias, em documentos autênticos relacionados com as temáticas apresentadas.
- Antecipar o significado de alguns elementos através do contexto e dos aspetos socioculturais.
- Ler / analisar vários tipos de textos.

Expressão escrita:

- Redigir mensagens e textos adequados à situação de comunicação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Domínios de Referência

- 1.1. O Mundo Que Nos Rodeia
- 1.2. O Homem e a Tecnologia
- 1.3. Os Media e a Comunicação
- 1.4. O Mundo do Trabalho

2. Conteúdos Gramaticais

- 2.1. Artigo Definido e Indefinido (e sua omissão)
- 2.2. Formação de palavras
- 2.3. Conectores
- 2.4. Tempos verbais
- 2.5. Adjetivação
- 2.6. Discurso direto / indireto
- 2.7. Ativa / Passiva
- 2.8. Orações Relativas
- 2.9. Orações Condicionais
- 2.10. Verbos Modais
- 2.11. Preposições temporais e de lugar

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Hornby, Albert Sydney; Wehmeier, Sally. (eds.), (2008) *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. 8.^a ed. Oxford: OUP.

Sottomayor, Maria Manuela (2004) *Brush Up Your Grammar*. Porto: Porto Editora.

Stanton, Alan; Wood, Louis (1989) *Longman Commercial Communication: An Intermediate Course In English For Commercial Correspondence And Practice*. London: Pearson E.L.T.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Vince, Michael (1994) *Advanced Language Practice*. Oxford: Heinemann E.L.T.

UNIDADE CURRICULAR

Alemão I

DOCENTE RESPONSÁVEL

Cláudia Maria Ferreira Faria

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

- Ouvir e compreender enunciados produzidos em linguagem corrente e identificar elementos lexicais em contextos diversificados;
- Ouvir, compreender e dar resposta adequada ao(s) seu(s) interlocutor(es), utilizando adequadamente o vocabulário;
- Usar corretamente estruturas morfossintáticas simples e complexas características da língua alemã;
- Adaptar o discurso a uma gama alargada de circunstâncias e situações;
- Compreender textos autênticos de grau de dificuldade adequado ao seu nível de competência linguística e cultural e interpretar esses mesmos textos;
- Produzir textos de diferentes tipos sobre assuntos de natureza diversificada;
- Utilizar corretamente a norma ortográfica e a pontuação da língua alemã;
- Adequar os textos produzidos aos respetivos destinatários e à finalidade da comunicação;
- Expressar claramente as ideias com respeito pelas normas de organização textual.

Competências

- Adquirir os instrumentos metodológicos de pesquisa e análise, no sentido de desenvolver capacidades de aprendizagem, escolha crítica e reflexão que permitam uma aplicação adequada dos saberes em situações práticas;
- Adquirir competências básicas, que permitam uma aprendizagem ao longo da vida com elevado grau de autonomia;
- Desenvolver a capacidade de recolha, seleção e interpretação de informação relevante, textual e não textual, habilitando à fundamentação de juízos;
- Desenvolver competências comunicativas em língua estrangeira e em língua materna nas variantes com a componente com língua portuguesa, fomentando o plurilinguismo e a interculturalidade;
- Desenvolver competências na aplicação de novas tecnologias.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A língua Alemã
2. A Cultura Alemã (Landeskunde)
3. Eu e os Outros (Personalien)
 - 3.1. Name/ Alter/ Beruf/ Wohnort/ Geburtsort/ Telefonnummer
 - 3.2. Sprache und Nationalität

- 3.3. Familie
- 3.4. Personen charakterisieren
- 3.5. Körperteile
- 3.6. Gesundheit/ Krankheit
- 3.7. Tagesablauf
- 4. Der Casus**
- 5. Das Substantiv**
- 6. Die Artikel**
- 7. Die Pronomen**
- 8. Verben**
- 9. Adjectiv**
- 10. Adverbien und Partikeln**
- 11. Die Satzverbindungen**
- 12. Negation**
- 13. Präpositionen**

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Buscha, Annerose; Buscha, Joachim (1990) *Deutsches Übungen*. Langenscheidt: Verlag Enzyklopädie.

Engel, Ulrich (1982) *Syntax der deutschen Gegenwartssprache*. Berlin: Erich Schmidt Verlag.

Griesbach, Heinz (1999) *Bauplan Deutsch*. München: Klett Edition Deutsch.

Luscher, Renate; Schäpers, Roland (1991) *DEUTSCH 2000*, Gramática de Língua Alemã Contemporânea (Trad. Lemos, Vera; Silva, Mendes). Lisboa: Distri Munchen, Max Hueber.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Burger, Harald (2007) *Phraseologie. Eine Einführung am Beispiel des Deutschen*. Berlin: Erich Schmidt, 11-58.

Donalies, Elke (2002) *Die Wortbildung des Deutschen*. Tübingen: Narr.

Duden (1996) *Der kleine Duden. Deutsche Grammatik – Band 4*. Mannheim: Dudenverlag.

Duden (1996) *Deutsches Universalwörterbuch A-Z*. Mannheim: Dudenverlag.

Duden (1998) *Grammatik der deutschen Gegenwartssprache. Der Duden in 12 Bänden – Band 4*. Mannheim: Dudenverlag.

Duden (1998) *Schülerduden. Grammatik. Eine Sprachlehre mit Übungen und Lösungen*. Mannheim: Dudenverlag.

Edmondson, Willis; House, Juliane (1993) *Einführung in die Sprachlehrforschung*. Tübingen / Basel: Francke.

Eichler, Wolfgang; Bunting, Karl (1978) *Schulgrammatik der deutschen Gegenwartssprache*. Hannover: Herman Schroedel Verlag KG.

Eichler, Wolfgang; Bunting, Karl (1986) *Deutsche Grammatik*, Königstein: Athenäum.

Engel, Ulrich (1988) *Deutsche Grammatik*. Heidelberg: Groos.

Eppert, Franz (1988) *Grammatik lernen und verstehen*. Stuttgart: Ernst Klett Verlag.

Figueiredo, Eunice; Figueiredo, Olívia (1998) *Itinerário Gramatical*. Porto: Porto Editora.

Gerngross, G. et al. (1999) *Grammatik kreativ*. Berlin: Langenscheidt KG.

Glinz, Hans (1973) *Die innere Form des Deutschen*. Tübingen: Francke.

Helbig, Gerhard; Buscha, Joachim (1999) *Deutsche Grammatik*. Leipzig: Langenscheidt.

Hueber (2000) *Die CD-ROM-Grammatik. Deutsch für Anfänger*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Kars, Jürgen; Häussermann, Ulrich (1997) *Grundgrammatik Deutsch*. Frankfurt am Main & Aarau: Diesterweg/Sauerländer.

Latour, Bernd (1995) *Mittelstufen Grammatik*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Latour, Bernd (1997) *Deutsche Grammatik in Stichwörtern*. Stuttgart: Klett Verlag.

Lübke, Diethard (1998) *Wortschatz Deutsch - Learning German Words*. Ismaning: Verlag für Deutsch.

Müller, Jutta; Bock, Heiko (1998) *Grundwortschatz Deutsch - Übungsbuch*. Berlin: Langenscheidt.

Reimann, Monika (1996) *Grundstufen Grammatik*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Schumann, Johannes (2001) *Leichte Tests*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Spier, Anne (1981) *Mit Spielen Deutsch lernen*. Königstein: Scriptor Verlag.

Publicações periódicas:

Aktuell. London: Mary Glasgow Publications.

Authentik auf Deutsch. Dublin: Trinity College.

Bravo Girl!. München: Heinrich Baner Spezialzeitschriften Verlag KG.

Brigitte Young Miss. Hamburg: Verlag Gruner + Jahr AG & Co, Druck- und Verlagshaus.

Das Rad. London: Mary Glasgow Publications.

Deutschland. Frankfurt am Main: Societäts-Verlag.

Hallo aus Berlin! – Schülermagazin. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Juma. Köln: Redaktion Juma.

Katapult. Dublin.

Langenscheidts Sprach-Illustrierte. Berlin: Langenscheidt KG.

Sítios relevantes

Goethe Institut: www.goethe.de.

Listserver-Adressen: www.goethe.de/z/listserv/deindex.htm.

Material für den Deutschunterricht: www.goethe.de/ze/demindex.htm.

Internet Lernwelten: www.goethe.de/r/dservlis.htm.

Deutschland im Unterricht: www.goethe.de/z/ekp/deindex.htm.

Goethe Institut Helsinki: www.goethe.de/ne/hel/destip.htm.

Goethe Institut Lissabon: www.goethe.de/wm/lis.

Goethe Institut Porto: www.goethe.de/wm/por.

IDV - Internat Deutschlehrerverband: www.wlu.ca/~wwwidv/.

Institut für Deutsche Sprache: www.idserver.ids.mannheim.de/quellen/lehre.html.

Internationes: www.internationes.de.

BBC Education German: www.bbc.co.uk/education/languages/german/.

DaF. Linksammlung: www.ruf.uni-freiburg.de/daf/linksammlung.htm.

Deutsch als Fremdsprache: www.deutsch-als-fremdsprache.de.

Deutsche Internet-Übungen: www.uncg.edu/~lixlporc/publications/NetzUeb.html.

Deutsche Landeskunde im Internet:

www.uncg.edu/~lixlporc/NetzSpiegel/Netzspiegel.html.

Deutsch Lernen-Jetzt: www.goethe.de/z/jetzt.

Deutsch On Line: web.uvic.ca/german/dol-demo/

German for Beginners: web.uvic.ca/german/149/

Internet Ressourcen für Germanisten: polyglot.lss.wisc.edu/german/links.html.

Lernforum Deutsch: www.uni-bonn.de/~usa000/index.html.

Links für Deutschlerner: www.ph-freiburg.de/fak2/deutsch/schlabac/dafweb.

Materialien zum DU: www.zum.de/cgi-bin/hoturls?deutsch.

Neue Rechtschreibung (mit Übungen): www.wuerzburg.de/rechtschreibreform/a-tests.html.

Projekte zum Mitmachen: www.2.zeit.de/bda/int/zeit/litwett/index.html.

Schule im Netz: www.schule.inka.de/SIN96/.

Übungen zu DaF: www.deutsch-als-fremdsprache.de/daf-uebungen.

Wortschatztests: ourworld.compuserve.com/homepages/joschu/index.html.

Wortschatzübungen: www.vokabel.com/german.html.

Zentrale für Unterrichtsmedien: www.zum.de.

UNIDADE CURRICULAR**Legislação Turística****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Sancha de Carvalho e Campanella

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

- Fomentar o desenvolvimento dos quadros mentais do discente na sua capacidade para compreender o fenómeno do Turismo e da sua regulamentação administrativa.
- Adquirir conhecimentos sobre a regulamentação turística e seus Institutos próprios.

Competências:

- Conhecer a evolução do Turismo e do respetivo enquadramento administrativo e das entidades com competência no setor;
- Identificar os diversos tipos de empreendimentos turísticos e apreender os seus requisitos essenciais, de instalação e funcionamento;
- Aprender os institutos e regimes jurídicos mais relevantes do setor turístico;
- Conhecer os principais incentivos.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**1. Introdução e noções gerais:**

- 1.1. Noção de direito do turismo.
- 1.2. Quadro legislativo das entidades competentes.

2. Regime jurídico dos empreendimentos turísticos

- 2.1. Competências, instalação, registo, exploração e funcionamento dos empreendimentos.
- 2.2. O caso específico das unidades de turismo de habitação e de turismo no espaço rural.
- 2.3. Breve alusão ao regime jurídico da urbanização e edificação.

3. Utilidade turística, direito real de habitação periódica e agências de viagem e turismo.

- 3.1. Regime jurídico da utilidade turística.
- 3.2. Regime jurídico de direito real de habitação periódica.
- 3.3. Regime jurídico das agências de viagens e turismo.

4. Empresas de animação turística.

- 4.1. Regime legal da instalação, processo e taxas.

5. Os principais programas de financiamento e incentivo ao Turismo.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Ferreira, Luís Jorge do Nascimento (2009) *Leis do Turismo - Novos Diplomas Comentados e Anotados*. 4ª ed. (s.l.): Quid Iuris.

Legislação: *Código Civil* (e legislação conexa) 2012. Porto Editora.

Quintas, Paula, (2008) *Legislação Turística Anotada*. 4ª ed. (s.l.): Almedina.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AAVV (2010) *Empreendimentos Turísticos*. Coimbra: Almedina.

Nascimento Ferreira, Luís Jorge (2009) *Leis do Turismo*. 4.ª ed. Lisboa: Quid Juris, (parcialmente desatualizado);

Pinto Monteiro, Joana (2001) *Regime dos empreendimentos turísticos anotado*. Coimbra: Coimbra Editora.

UNIDADE CURRICULAR**Tecnologias de Informação****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Frederica Margarida Camacho Gonçalves

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

Dotar os alunos de conhecimentos sobre sistemas de informação, tecnologias de informação e comunicação, em particular o seu papel na gestão estratégica e desenvolvimento do Turismo.

Competências:

No final os alunos devem ser capazes de:

- Reconhecer os diferentes tipos de sistemas de informação, o seu papel, enquadramento e importância nas organizações do turismo;
- Compreender a necessidade de gerir as tecnologias de informação e comunicação nas organizações do turismo;
- Diferenciar dados, informação e conhecimento e a sua importância na gestão das organizações do turismo;
- Compreender a importância dos Sistemas de Informação e as Tecnologias de Informação e Comunicação;
- Obter conhecimentos sobre Gestão de Sistemas e Tecnologias de Informação;
- Ter conhecimentos sobre a Implementação e desenvolvimento de Sistemas;
- Ter conhecimentos sobre a Integração de Sistemas de Informação;
- Compreender a importância de um ERP (Enterprise Resource Planning) – sistema de gestão de recursos empresariais;
- Compreender a importância de um CRM (Customer Relationship Management) – sistema de gestão de relacionamento com o cliente;
- Compreender a importância do e-business e e-CRM
- Saber a aplicabilidade do software Newhotel numa empresa;
- Desenvolvam competências para uma utilização avançada de folhas de cálculo;
- Compreender a importância dos dados extraídos de inquéritos e como utilizá-los num sistema de gestão;
- Saber a aplicabilidade no tratamento de dados através de análises quantitativas com recurso ao software de folha de cálculo.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Sistemas de Gestão (Front Office & Back Office)

- 1.1. Conceitos básicos
- 1.2. Integração de SIs
- 1.3. Sistemas de apoio à decisão

2. O Negócio Eletrónico

- 2.1. e-Business
- 2.2. e-CRM

3. Software NEWHOTEL

- 3.1. Conceitos básicos em Front Office

4. Software de Folha de Cálculo

- 4.1. Tratamento de dados e análise quantitativa

Programa Resumido:

Os Sistemas de Informação (SIs) nas organizações: definições, breve perspetiva histórica, o papel dos SIs na transformação do negócio.

Tipos de SIs e a sua importância no suporte à estratégia, objetivos, processos e funções de negócio.

Diferentes Sistemas de Informação no Turismo.

Negócio e comércio eletrónico e o seu papel na transformação das organizações: o papel da Internet na mudança dos modelos de negócio, a utilização das tecnologias de comunicação no negócio do turismo.

Gestão de recursos de hardware e software: o papel das tecnologias de informação e comunicação nas organizações do turismo, gestão dos investimentos tecnológicos, tendências tecnológicas mais relevantes.

Gestão de recursos de dados: dados, informação e conhecimento, gestão de conhecimento e inteligência de negócio.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Serrano, António; et al. (2004) *Gestão de Sistemas e Tecnologias de Informação*. Lisboa: Editora FCA.

Silva Miguel Mira da (2003) *Integração de Sistemas de Informação*. Lisboa: Editora FCA.

Silva, Firmino Oliveira da; Alves, José Augusto (2001) *ERP e CRM*. Lisboa: Editora Centro Atlântico.

Oliveira, Wilson (2000) *CRM e e-business*. Lisboa: Editora Centro Atlântico.

InkPen, Gary (1998) *Information Technology for Travel and Tourism*. 2nd Ed. Harlow: Pearson Education.

Rodrigues Ileana e Rocha Dina (20-?) *NewHotel – FrontOffice - Manual do Utilizador*. Informar Hotel Systems.

Martins, António (2003). *Excel Aplicado à Gestão*. 2^a ed. Lisboa: Edições. Sílabo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Laudon, Kenneth C.; Laudon, Jane P. (2003) *Management Information Systems: Organization and Technology in the Networked Enterprise*. 8th Ed. (s.l.) Prentice-Hall.

Nascimento, José Carlos (20-?) *Gestão de Sistemas de Informação e os seus Profissionais*. (s.l.) Editora FCA.

Drucker, Peter (1999) *Beyond the Information Revolution*.
<http://www.theatlantic.com/issues/99oct/9910drucker.htm>.

Nathalie, Mitev (20-?) "Toward Social Constructivist Understandings of IS Success and Failure: Introducing a New Computerized Reservation System." In *Proceedings of 21st*.

Weill, W. J. P. et al. (2000) *International Conference on Information Systems*. (s.l.) Edited by Orlikowski.

Anderson, Banker, Ravindran, (2003) *The New Productivity Paradox*. (s.l.): (s.n.).

Don Norman, *The Complexity of Everyday Life*, Jul. 2003,
http://www.ind.org/dn.mss/the_complexity_of_ev.html.

Ragowsky, Ahituv Newmann, (2000) *The Benefits of Using Information Systems*. (s.l.): (s.n.).

Scheer, Habermann, (2000) *Making ERP a Success*. (s.l.): (s.n.).

Pan, Lee, (2003) *Using e-CRM for a Unified View of the Customer*. Don Norman, *Being Analog*, http://www.ind.org/dn.mss/being_analog.html.

Peppers, Gengler, (2003) *How to Identify New High-Payoff Information Systems for the Organization*. (s.l.): (s.n.).

Levine, Locke; Searls, Weinberger (1999) *The Cluetrain Manifesto*,
<http://www.cluetrain.com>.

<http://www.cluetrain.com/portuguese/index.html>.

Rust, Kannan, (2003) *E-service: A New Paradigm for Business in the Electronic Environment*, Post, *How Often Should a Firm Buy New PCs?*, 1999.

Hirscheim, Lcaity, *The Myths and Realities of Information Technology Insourcing*, 2000.

Lai, *Intraorganizational Communication with Intranets*, 2001.

Nambisan, Wang, *Roadblocks to Web Technology Adoption*, 1999.

Christopher Locke, *Internet Apocalypso*, 1999,
<http://www.cluetrain.com/apocalypso.html>.

Harvey, Greg, *Excel 2010 for dummies*. E-Books, (s.l.): (s.n.).

Walkenbach, John (2010) *Excel 2010 Formulas*. (s.l.) Wiley Publishing, inc.

Brady, Joseph A (2006) *Problem-Solving Cases in Microsoft Access And Excel*. Course Technology Ptr (Sd), EUA.

Barlow John F. (2005) *Excel Models for Business and Operations Management*. (s.l.) John Wiley and Sons Ltd, EUA.

UNIDADE CURRICULAR**Inglês II****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Alexandrina Moya Fernandes Rebolo

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

As finalidades e os objetivos desta unidade curricular estão de acordo com as competências gerais (saber, saber fazer, saber ser e saber aprender) e com as competências específicas que interagem na aquisição de uma competência comunicativa a nível linguístico, pragmático e sociolinguístico.

A competência sociocultural integra-se nas competências gerais a promover no aluno e apela ao desenvolvimento de conhecimentos (gerais, acerca do mundo; socioculturais, acerca das sociedades onde a língua-alvo é falada), e nas capacidades e atitudes que permitem ao aluno interagir com o meio envolvente independentemente das fronteiras linguístico-culturais.

A componente sociolinguística encontra-se relacionada com a vertente sociocultural da competência comunicativa e surge da consciência das convenções sociais que regem as interações comunicativas.

Por sua vez, a componente linguística aborda a competência lexical, a competência gramatical, a competência semântica e competência fonológica.

A componente pragmática divide-se em competência discursiva e em competência funcional/estratégica e está associada à utilização de estratégias de interpretação e produção do discurso.

Competências:*Específicas:*

- Identificar informações globais e específicas.
- Captar o sentido global de textos orais e escritos sobre as temáticas apresentadas.

Expressão oral:

- Elaborar e participar de forma compreensível em diálogos relacionados com situações de comunicação.
- Utilizar expressões características do discurso oral.

Compreensão:

- Identificar informações globais e específicas, ideias principais e secundárias, em documentos autênticos relacionados com as temáticas apresentadas.
- Antecipar o significado de alguns elementos através do contexto e dos aspetos socioculturais.
- Ler / analisar vários tipos de textos.

Expressão escrita:

- Redigir mensagens e textos adequados à situação de comunicação.

Competências Transversais:

- Dimensão sociocultural:
 - Relacionar as suas próprias experiências com as dos habitantes dos países da língua alvo.
- Desenvolvimento da autonomia
 - Ser capaz de usar os conhecimentos adquiridos sobre a Língua Inglesa.
 - Mobilizar as estratégias de comunicação e aprendizagem disponíveis para superar as dificuldades de compreensão e expressão e para rentabilizar o estudo e o progresso na língua.
 - Efetuar pesquisas que permitam melhorar os conhecimentos adquiridos.
 - Desenvolver hábitos de trabalho autónomo recorrendo aos media e às tecnologias da informação e da comunicação (TIC).

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**1. Domínios de Referência**

- 1.1. Um Mundo de Muitas Línguas
- 1.2. A Multiculturalidade
- 1.3. A Sociedade de Consumo
- 1.4. A Globalização

2. Conteúdos Gramaticais

- 2.1. Adjetivos terminados em *-ed* ou *-ing*.
- 2.2. Os vários tipos de comparação
- 2.3. Verbos seguidos de Gerúndio e /ou Infinitivo
- 2.4. Verbos preposicionais
- 2.5. Had Better
- 2.6. If not / But if / Unless
- 2.7. Conectores
- 2.8. So / Such
- 2.9. Like / As
- 2.10. Voz Ativa / Passiva
- 2.11. Discurso Direto / Indireto
- 2.12. O Genitivo e o Caso Possessivo

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Biber, Douglas et al. (1999) *Grammar of Spoken and Written English*. London: Longman.

Cowie, Anthony Paul et al. (1994) *Oxford Dictionary of English Idioms*. Oxford: Oxford University Press

Sottomayor, Maria Manuela (2004) *Brush Up Your Grammar*. Porto: Porto Editora.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Eastwood, John (1994) *Oxford Guide to English Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

Fuchs, Marjorie et al. (1999) *Focus on Grammar*. 2ª ed. London: Longman.

Hornby, Albert Sydney; Wehmeier, Sally. (eds.), (2000) *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. 8ª ed. Oxford: Oxford University Press.

UNIDADE CURRICULAR

Alemão II

DOCENTE RESPONSÁVEL

Cláudia Maria Ferreira Faria

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

- Ouvir e compreender enunciados produzidos em linguagem corrente e identificar elementos lexicais em contextos diversificados;
- Ouvir, compreender e dar resposta adequada ao(s) seu(s) interlocutor(es), utilizando adequadamente o vocabulário;
- Usar corretamente estruturas morfossintáticas simples e complexas características da língua alemã;
- Adaptar o discurso a uma gama alargada de circunstâncias e situações;
- Compreender textos autênticos de grau de dificuldade adequado ao seu nível de competência linguística e cultural e interpretar esses mesmos textos;
- Produzir textos de diferentes tipos sobre assuntos de natureza diversificada;
- Utilizar corretamente a norma ortográfica e a pontuação da língua alemã;
- Adequar os textos produzidos aos respetivos destinatários e à finalidade da comunicação;
- Expressar claramente as ideias com respeito pelas normas de organização textual.

Competências:

- Adquirir os instrumentos metodológicos de pesquisa e análise, no sentido de desenvolver capacidades de aprendizagem, escolha crítica e reflexão que permitam uma aplicação adequada dos saberes em situações práticas;
- Adquirir competências básicas, que permitam uma aprendizagem ao longo da vida com elevado grau de autonomia;
- Desenvolver a capacidade de recolha, seleção e interpretação de informação relevante, textual e não textual, habilitando à fundamentação de juízos;
- Desenvolver competências comunicativas em língua estrangeira e em língua materna nas variantes com a componente com língua portuguesa, fomentando o plurilinguismo e a interculturalidade;
- Desenvolver competências na aplicação de novas tecnologias.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A língua Alemã
2. A Cultura Alemã (Landeskunde)
3. Eu e os Outros (Personalien)
 - 3.1. Die Uhrzeit
 - 3.2. Das Wetter
 - 3.3. Essen und trinken

- 3.4. Haus und Wohnung
- 3.5. In die Stadt
- 3.6. Junge Leute und Freundschaft
- 3.7. Freizeit und Hobbys
- 3.8. Reisen
 - 3.8.1. In Hotel, in der Reisebüro
- 4. Pronomen**
- 5. Verben**
- 6. Adverbien und Partikeln**
- 7. Präpositionen**
- 8. Satzverbindungen**
- 9. Konjunktionen**
- 10. Finalsätze**
- 11. Infinitivsätze**
- 12. Satztypen**

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Buscha, Annerose; Buscha, Joachim (1990) *Deutsches Übungen*. Langenscheidt: Verlag Enzyklopädie.
- Engel, Ulrich (1982) *Syntax der deutschen Gegenwartssprache*. Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Griesbach, Heinz (1999) *Bauplan Deutsch*. München: Klett Edition Deutsch.
- Luscher, Renate; Schäpers, Roland (1991) *DEUTSCH 2000, Gramática de Língua Alemã Contemporânea* (Trad. Lemos, Vera; Silva, Mendes). Lisboa: Distri Munchen, Max Hueber.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- Burger, Harald (2007) *Phraseologie. Eine Einführung am Beispiel des Deutschen*. Berlin: Erich Schmidt, 11-58.
- Donalies, Elke (2002) *Die Wortbildung des Deutschen*. Tübingen: Narr.
- Duden (1996) *Der kleine Duden. Deutsche Grammatik – Band 4*. Mannheim: Dudenverlag.
- Duden (1996) *Deutsches Universalwörterbuch A-Z*. Mannheim: Dudenverlag.
- Duden (1998) *Grammatik der deutschen Gegenwartssprache. Der Duden in 12 Bänden – Band 4*. Mannheim: Dudenverlag.
- Duden (1998) *Schülerduden. Grammatik. Eine Sprachlehre mit Übungen und Lösungen*. Mannheim: Dudenverlag.

Edmondson, Willis; House, Juliane (1993) *Einführung in die Sprachlehrforschung*. Tübingen / Basel: Francke.

Eichler, Wolfgang; Bunting, Karl (1978) *Schulgrammatik der deutschen Gegenwartssprache*. Hannover: Herman Schroedel Verlag KG.

Eichler, Wolfgang; Bunting, Karl (1986) *Deutsche Grammatik*, Königstein: Athenäum.

Engel, Ulrich (1988) *Deutsche Grammatik*. Heidelberg: Groos.

Eppert, Franz (1988) *Grammatik lernen und verstehen*. Stuttgart: Ernst Klett Verlag.

Figueiredo, Eunice; Figueiredo, Olívia (1998) *Itinerário Gramatical*. Porto: Porto Editora.

Gerngross, G. et al. (1999) *Grammatik kreativ*. Berlin: Langenscheidt KG.

Glinz, Hans (1973) *Die innere Form des Deutschen*. Tübingen: Francke.

Helbig, Gerhard; Buscha, Joachim (1999) *Deutsche Grammatik*. Leipzig: Langenscheidt.

Hueber (2000) *Die CD-ROM-Grammatik. Deutsch für Anfänger*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Kars, Jürgen; Häussermann, Ulrich (1997) *Grundgrammatik Deutsch*. Frankfurt am Main & Aarau: Diesterweg/Sauerländer.

Latour, Bernd (1995) *Mittelstufen Grammatik*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Latour, Bernd (1997) *Deutsche Grammatik in Stichwörtern*. Stuttgart: Klett Verlag.

Lübke, Diethard (1998) *Wortschatz Deutsch - Learning German Words*. Ismaning: Verlag für Deutsch.

Müller, Jutta; Bock, Heiko (1998) *Grundwortschatz Deutsch - Übungsbuch*. Berlin: Langenscheidt.

Reimann, Monika (1996) *Grundstufen Grammatik*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Schumann, Johannes (2001) *Leichte Tests*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Spier, Anne (1981) *Mit Spielen Deutsch lernen*. Königstein: Scriptor Verlag.

Publicações periódicas:

Aktuell. London: Mary Glasgow Publications.

Authentik auf Deutsch. Dublin: Trinity College.

Bravo Girl!. München: Heinrich Baner Spezialzeitschriften Verlag KG.

Brigitte Young Miss. Hamburg: Verlag Gruner + Jahr AG & Co, Druck- und Verlagshaus.

Das Rad. London: Mary Glasgow Publications.

Deutschland. Frankfurt am Main: Societäts-Verlag.

Hallo aus Berlin! – Schülermagazin. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Juma. Köln: Redaktion Juma.

Katapult. Dublin.

Langenscheidts Sprach-Illustrierte. Berlin: Langenscheidt KG.

Sítios relevantes

Goethe Institut: www.goethe.de.

Listserver-Adressen: www.goethe.de/z/listserv/deindex.htm.

Material für den Deutschunterricht: www.goethe.de/ze/demindex.htm.

Internet Lernwelten: www.goethe.de/r/dservlis.htm.

Deutschland im Unterricht: www.goethe.de/z/ekp/deindex.htm.

Goethe Institut Helsinki: www.goethe.de/ne/hel/destip.htm.

Goethe Institut Lissabon: www.goethe.de/wm/lis.

Goethe Institut Porto: www.goethe.de/wm/por.

IDV - Internat Deutschlehrerverband: www.wlu.ca/~wwwidv/.

Institut für Deutsche Sprache: www.idserver.ids.mannheim.de/quellen/lehre.html.

Internationes: www.internationes.de.

BBC Education German: www.bbc.co.uk/education/languages/german/.

DaF. Linksammlung: www.ruf.uni-freiburg.de/daf/linksammlung.htm.

Deutsch als Fremdsprache: www.deutsch-als-fremdsprache.de.

Deutsche Internet-Übungen: www.uncg.edu/~lixlporc/publications/NetzUeb.html.

Deutsche Landeskunde im Internet:

www.uncg.edu/~lixlporc/NetzSpiegel/Netzspiegel.html.

Deutsch Lernen-Jetzt: www.goethe.de/z/jetzt.

Deutsch On Line: web.uvic.ca/german/dol-demo/

German for Beginners: web.uvic.ca/german/149/

Internet Ressourcen für Germanisten: polyglot.lss.wisc.edu/german/links.html.

Lernforum Deutsch: www.uni-bonn.de/~usa000/index.html.

Links für Deutschlerner: www.ph-freiburg.de/fak2/deutsch/schlabac/dafweb.

Materialien zum DU: www.zum.de/cgi-bin/hoturls?deutsch.

Neue Rechtschreibung (mit Übungen): www.wuerzburg.de/rechtschreibreform/a-tests.html.

Projekte zum Mitmachen: www.2.zeit.de/bda/int/zeit/litwett/index.html.

Schule im Netz: www.schule.inka.de/SIN96/.

Übungen zu DaF: www.deutsch-als-fremdsprache.de/daf-uebungen.

Wortschatztests: ourworld.compuserve.com/homepages/joschu/index.html.

Wortschatzübungen: www.vokabel.com/german.html.

Zentrale für Unterrichtsmedien: www.zum.de.

UNIDADE CURRICULAR**Inglês III****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Alexandrina Moya Fernandes Rebolo

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

Pretende-se que os discentes sejam capazes de:

- Obter uma visão alargada sobre os vários tipos de empresas e profissões que existem na atualidade;
- Distinguir entre os vários subsetores referentes aos tipos de empresas apresentadas e profissões inerentes.

Competências:*Específicas:*

- Identificar informações globais e específicas.
- Captar o sentido global e específico de textos orais e escritos sobre as temáticas apresentadas.
- Reconhecer a importância do setor empresarial nas sociedades atuais.
- Identificar os diferentes setores de atividade e as profissões com eles relacionadas.
- Conhecer o tipo de formação profissional necessária ao exercício dessas profissões, descrever e refletir sobre as diferentes funções e áreas de atuação dos diferentes profissionais.
- Conhecer e utilizar adequadamente o léxico específico do módulo (Inglês Técnico).

Expressão oral:

- Elaborar e participar de forma compreensível em diálogos relacionados com situações de comunicação variadas.
- Utilizar expressões características do discurso oral.
- Empregar vocábulos / expressões características do Inglês Técnico.

Compreensão:

- Identificar informações globais e específicas, ideias principais e secundárias, em documentos autênticos relacionados com as temáticas apresentadas.
- Antecipar o significado de alguns elementos através do contexto e dos aspetos socioculturais.
- Ler / analisar vários tipos de textos, gráficos e dados estatísticos.

Expressão escrita:

- Elaborar textos adequados à situação de comunicação.
- Ser capaz de aplicar corretamente vocábulos e expressões do Inglês Técnico.

Competências Transversais:

- Dimensão sociocultural:
 - Relacionar as suas próprias experiências com as dos habitantes dos países da língua alvo.
- Desenvolvimento da autonomia:
 - Ser capaz de usar os conhecimentos adquiridos sobre a Língua Inglesa.
 - Mobilizar as estratégias de comunicação e aprendizagem disponíveis para superar as dificuldades de compreensão e expressão e para rentabilizar o estudo e o progresso na língua.
 - Efetuar pesquisas que permitam melhorar os conhecimentos adquiridos.
 - Desenvolver hábitos de trabalho autónomo recorrendo aos media e às tecnologias da informação e da comunicação (TIC).

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Domínios de Referência

- 1.1. A Globalização
- 1.2. A Comunicação no Mundo Empresarial
- 1.3. A Importância do Turismo na Era Atual

2. Conteúdos Gramaticais

- 2.1. Pronomes
- 2.2. Advérbios e Locuções Adverbiais
- 2.3. Preposições e Locuções Prepositivas
- 2.4. Tempos Verbais
- 2.5. Verbos Preposicionais
- 2.6. Expressões Idiomáticas
- 2.7. Conectores

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Beech, John; Chadwick, Simon (2005) *The Business Of Tourism Management*. (s.l.) Financial Times Prentice Hall.

Sottomayor, Maria Manuela (2004) *Brush Up Your Grammar*. Porto: Porto Editora.

Vince, Michael (1994) *Advanced Language Practice*. Oxford: Heinemann E.L.T.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Revell, Rod; Stott, Chris (1994) *Five Star English*. Oxford: Oxford University Press.

Wood, Stanton (1988) *Longman Commercial Communication*. London: Longman.

UNIDADE CURRICULAR

Alemão III

DOCENTE RESPONSÁVEL

Cláudia Maria Ferreira Faria

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

- Ouvir e compreender enunciados produzidos em linguagem corrente e identificar elementos lexicais em contextos diversificados;
- Ouvir, compreender e dar resposta adequada ao(s) seu(s) interlocutor(es), utilizando adequadamente o vocabulário;
- Usar corretamente estruturas morfossintáticas simples e complexas características da língua alemã;
- Adaptar o discurso a uma gama alargada de circunstâncias e situações;
- Compreender textos autênticos de grau de dificuldade adequado ao seu nível de competência linguística e cultural e interpretar esses mesmos textos;
- Produzir textos de diferentes tipos sobre assuntos de natureza diversificada;
- Utilizar corretamente a norma ortográfica e a pontuação da língua alemã;
- Adequar os textos produzidos aos respetivos destinatários e à finalidade da comunicação;
- Expressar claramente as ideias com respeito pelas normas de organização textual.

Competências:

- Adquirir os instrumentos metodológicos de pesquisa e análise, no sentido de desenvolver capacidades de aprendizagem, escolha crítica e reflexão que permitam uma aplicação adequada dos saberes em situações práticas;
- Adquirir competências básicas, que permitam uma aprendizagem ao longo da vida com elevado grau de autonomia;
- Desenvolver a capacidade de recolha, seleção e interpretação de informação relevante, textual e não textual, habilitando à fundamentação de juízos;
- Desenvolver competências comunicativas em língua estrangeira e em língua materna nas variantes com a componente com língua portuguesa, fomentando o plurilinguismo e a interculturalidade;
- Desenvolver competências na aplicação de novas tecnologias.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Landesnatur und Landeskunde von Madeira und Azoren Archipelen
2. Konditional
3. Konjunktiv I und II
4. Indirekte Rede

5. Satzverbindungen
6. Genitiv
7. Relativpronomen
8. Präpositionen

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Buscha, Annerose; Buscha, Joachim (1990) *Deutsches Übungen*. Langenscheidt: Verlag Enzyklopädie.

Engel, Ulrich (1982) *Syntax der deutschen Gegenwartssprache*. Berlin: Erich Schmidt Verlag.

Griesbach, Heinz (1999) *Bauplan Deutsch*. München: Klett Edition Deutsch.

Luscher, Renate; Schäpers, Roland (1991) *DEUTSCH 2000, Gramática de Língua Alemã Contemporânea* (Trad. Lemos, Vera; Silva, Mendes). Lisboa: Distri München, Max Hueber.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Burger, Harald (2007) *Phraseologie. Eine Einführung am Beispiel des Deutschen*. Berlin: Erich Schmidt, 11-58.

Donalies, Elke (2002) *Die Wortbildung des Deutschen*. Tübingen: Narr.

Duden (1996) *Der kleine Duden. Deutsche Grammatik – Band 4*. Mannheim: Dudenverlag.

Duden (1996) *Deutsches Universalwörterbuch A-Z*. Mannheim: Dudenverlag.

Duden (1998) *Grammatik der deutschen Gegenwartssprache. Der Duden in 12 Bänden – Band 4*. Mannheim: Dudenverlag.

Duden (1998) *Schülerduden. Grammatik. Eine Sprachlehre mit Übungen und Lösungen*. Mannheim: Dudenverlag.

Edmondson, Willis; House, Juliane (1993) *Einführung in die Sprachlehrforschung*. Tübingen / Basel: Francke.

Eichler, Wolfgang; Bünting, Karl (1978) *Schulgrammatik der deutschen Gegenwartssprache*. Hannover: Herman Schroedel Verlag KG.

Eichler, Wolfgang; Bünting, Karl (1986) *Deutsche Grammatik*, Königstein: Athenäum.

Engel, Ulrich (1988) *Deutsche Grammatik*. Heidelberg: Groos.

Eppert, Franz (1988) *Grammatik lernen und verstehen*. Stuttgart: Ernst Klett Verlag.

Figueiredo, Eunice; Figueiredo, Olívia (1998) *Itinerário Gramatical*. Porto: Porto Editora.

- Gerngross, G. et al. (1999) *Grammatik kreativ*. Berlin: Langenscheidt KG.
- Glinz, Hans (1973) *Die innere Form des Deutschen*. Tübingen: Francke.
- Helbig, Gerhard; Buscha, Joachim (1999) *Deutsche Grammatik*. Leipzig: Langenscheidt.
- Hueber (2000) *Die CD-ROM-Grammatik. Deutsch für Anfänger*. Ismaning: Max Hueber Verlag.
- Kars, Jürgen; Häussermann, Ulrich (1997) *Grundgrammatik Deutsch*. Frankfurt am Main & Aarau: Diesterweg/Sauerländer.
- Latour, Bernd (1995) *Mittelstufen Grammatik*. Ismaning: Max Hueber Verlag.
- Latour, Bernd (1997) *Deutsche Grammatik in Stichwörtern*. Stuttgart: Klett Verlag.
- Lübke, Diethard (1998) *Wortschatz Deutsch - Learning German Words*. Ismaning: Verlag für Deutsch.
- Müller, Jutta; Bock, Heiko (1998) *Grundwortschatz Deutsch - Übungsbuch*. Berlin: Langenscheidt.
- Reimann, Monika (1996) *Grundstufen Grammatik*. Ismaning: Max Hueber Verlag.
- Schumann, Johannes (2001) *Leichte Tests*. Ismaning: Max Hueber Verlag.
- Spier, Anne (1981) *Mit Spielen Deutsch lernen*. Königstein: Scriptor Verlag.

Publicações periódicas:

- Aktuell. London: Mary Glasgow Publications.
- Authentik auf Deutsch. Dublin: Trinity College.
- Bravo Girl!. München: Heinrich Baner Spezialzeitschriften Verlag KG.
- Brigitte Young Miss. Hamburg: Verlag Gruner + Jahr AG & Co, Druck- und Verlagshaus.
- Das Rad. London: Mary Glasgow Publications.
- Deutschland. Frankfurt am Main: Societäts-Verlag.
- Hallo aus Berlin! – Schülermagazin. Ismaning: Max Hueber Verlag.
- Juma. Köln: Redaktion Juma.
- Katapult. Dublin.
- Langenscheidts Sprach-Illustrierte. Berlin: Langenscheidt KG.

Sítios relevantes

- Goethe Institut: www.goethe.de.
- Listserver-Adressen: www.goethe.de/z/listserv/deindex.htm.
- Material für den Deutschunterricht: www.goethe.de/ze/demindex.htm.
- Internet Lernwelten: www.goethe.de/r/dservlis.htm.
- Deutschland im Unterricht: www.goethe.de/z/ekp/deindex.htm.

Goethe Institut Helsinki: www.goethe.de/ne/hel/destip.htm.

Goethe Institut Lissabon: www.goethe.de/wm/lis.

Goethe Institut Porto: www.goethe.de/wm/por.

IDV - Internat Deutschlehrerverband: www.wlu.ca/~wwwidv/.

Institut für Deutsche Sprache: www.idserver.ids.mannheim.de/quellen/lehre.html.

Internationes: www.internationes.de.

BBC Education German: www.bbc.co.uk/education/languages/german/.

DaF. Linksammlung: www.ruf.uni-freiburg.de/daf/linksammlung.htm.

Deutsch als Fremdsprache: www.deutsch-als-fremdsprache.de.

Deutsche Internet-Übungen: www.uncg.edu/~lixlpurc/publications/NetzUeb.html.

Deutsche Landeskunde im Internet:

www.uncg.edu/~lixlpurc/NetzSpiegel/Netzspiegel.html.

Deutsch Lernen-Jetzt: www.goethe.de/z/jetzt.

Deutsch On Line: web.uvic.ca/german/dol-demo/

German for Beginners: web.uvic.ca/german/149/

Internet Ressourcen für Germanisten: polyglot.lss.wisc.edu/german/links.html.

Lernforum Deutsch: www.uni-bonn.de/~usa000/index.html.

Links für Deutschlerner: www.ph-freiburg.de/fak2/deutsch/schlabac/dafweb.

Materialien zum DU: www.zum.de/cgi-bin/hoturls?deutsch.

Neue Rechtschreibung (mit Übungen): www.wuerzburg.de/rechtschreibreform/a-tests.html.

Projekte zum Mitmachen: www.2.zeit.de/bda/int/zeit/litwett/index.html.

Schule im Netz: www.schule.inka.de/SIN96/.

Übungen zu DaF: www.deutsch-als-fremdsprache.de/daf-uebungen.

Wortschatztests: ourworld.compuserve.com/homepages/joschu/index.html.

Wortschatzübungen: www.vokabel.com/german.html.

Zentrale für Unterrichtsmedien: www.zum.de.

UNIDADE CURRICULAR**Língua e Cultura Portuguesa****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Teresa da Costa

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

- Reconhecer a Língua Portuguesa enquanto Património Cultural intercontinental;
- Aperfeiçoar competências de compreensão e de expressão em língua portuguesa, perspetivando a importância das mesmas na formação pessoal, académica e profissional;
- Incrementar competências comunicativas, nas variantes escrita e oral;
- Desenvolver juízo crítico em relação ao mundo circundante e à criação linguística, através de práticas de Língua corretas;
- Explorar as especificidades da Língua Portuguesa nas suas múltiplas variações;
- Reconhecer referências da cultura portuguesa, com particular ênfase no domínio da literatura;
- Cultivar o gosto pela literatura portuguesa/lusófona.

Competências:

Ao longo do semestre, pretende-se que os discentes sejam capazes de:

- Mobilizar conhecimentos gramaticais que lhes permitam expressar-se corretamente quer na oralidade quer na escrita;
- Desenvolver hábitos de autocorreção linguística;
- Aplicar regras e procedimentos de escrita técnica e académica;
- Praticar técnicas de expressão oral em contextos formais;
- Identificar diferenças fonéticas, sintáticas e lexicais entre a norma padrão, os dialetos e as variedades da Língua Portuguesa, no contexto da lusofonia;
- Indicar referências essenciais da cultura portuguesa, nas suas diversas áreas;
- Discutir autores e obras literárias que constituem referências culturais no mundo lusófono;
- Estabelecer paralelos entre os grandes nomes da literatura portuguesa e mundial.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**1. Relação Língua-Cultura**

1.1. A diversidade pluricultural da Língua Portuguesa

2. A Língua Portuguesa

2.1. Variação e norma linguística

2.1.1. A lusofonia

2.1.2. Variedades do português: europeia, brasileira e africana

2.1.3. Variações geográficas

2.1.3.1. O falar madeirense

2.2. Conhecimento gramatical e respetiva mobilização para a proficiência na expressão oral e escrita

- 2.2.1. Processos regulares e irregulares de formação de palavras
- 2.2.2. O paradigma verbal: flexão verbal; participípios irregulares
- 2.2.3. Conjugação pronominal
- 2.2.4. Processos de concordância
- 2.2.5. Contextos de próclise e de ênclise
- 2.3. Técnicas de escrita académica
 - 2.3.1. Artigo científico
 - 2.3.2. Relatório
 - 2.3.3. Recensão crítica
- 2.4. Técnicas de expressão oral em contextos formais
 - 2.4.1. Planificação, execução e autoavaliação
- 3. A Cultura Portuguesa**
 - 3.1. Referências da cultura portuguesa
 - 3.2. Referências da cultura portuguesa no domínio da literatura (*)
 - 3.2.1. Autores portugueses (leitura de excertos; contos; poemas)
 - 3.2.1.1. Luís de Camões
 - 3.2.1.2. Padre António Vieira
 - 3.2.1.3. Fernando Pessoa
 - 3.2.1.4. Sophia de Mello Breyner Andresen
 - 3.2.1.5. José Saramago
 - 3.2.2. Autores de expressão portuguesa (leitura de excertos; contos; poemas)
 - 3.2.2.1. Machado de Assis
 - 3.2.2.2. Clarice Lispector
 - 3.2.2.3. Pepetela
 - 3.2.2.4. Mia Couto
 - 3.2.2.5. José Eduardo Agualusa
 - 3.3. Análise do texto literário
 - 3.3.1. Características gerais dos três géneros literários
 - 3.3.2. Denotação e conotação; polissemia
 - 3.3.3. Categorias da narrativa: ação, espaço, tempo, personagens e narrador
 - 3.4. Periodologia da literatura portuguesa
 - 3.4.1. Paralelo temporal com grandes nomes da literatura universal

(*) A lista de autores acima apresentada constitui uma sugestão de trabalho, sendo possível ao docente da unidade curricular selecionar outros autores, igualmente considerados referências na cultura portuguesa e com projeção internacional.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Capucho, Maria Filomena (2008) *Língua, expressões linguísticas e diversidade cultural*. in Ferreira, Mário; Matos, Artur (ed.) Portugal – Percursos de Interculturalidade, Vol. III, Lisboa: ACDI.
- Faria, Isabel Hub e tal. (1996) *Introdução à Linguística Geral e Portuguesa*. Lisboa: Editorial Caminho.
- Moreira, Vasco; Pimenta, Hilário (2011) *Gramática de Português*. Porto: Porto Editora.
- Saraiva, António J.; Lopes, Óscar (2010) *História da Literatura Portuguesa*. Porto: Porto Editora.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Aguiar e Silva, Vítor Manuel (1994) *Teoria da Literatura*. 8ª ed. Coimbra: Almedina.

Coelho, Jacinto do Prado (1978) *Dicionário de Literatura*. Porto: Liv. Figueirinhas.

Cunha, Celso; Cintra, Luís Lindley (1994) *Nova Gramática do Português Contemporâneo*. 10ª ed. Lisboa: João Sá da Costa.

Dicionário da Língua Portuguesa Contemporânea, 2001. Lisboa: Academia das Ciências de Lisboa e Editorial Verbo.

Duarte, Inês (2000) *Língua Portuguesa: Instrumentos de Análise*. Lisboa: Universidade Aberta.

Estrela, Edite e tal. (2011) *Saber usar a nova ortografia*. Carnaxide: Editora Objectiva.

Malato, Maria Luísa (2008) *História da Literatura Europeia – Uma Introdução aos Estudos Literários*. Lisboa: Quid Juris.

Marques, António (2003) *Tento na Língua!...gralhas que por aí grasnam...erros que por aí grassam...* Lisboa: Plátano Editora.

Mateus, Maria Helena et al. (2003) *Gramática da Língua Portuguesa*. Lisboa: Editorial Caminho.

Matos, João Carlos (Coord.), (2010) *Gramática Moderna da Língua Portuguesa*. Lisboa: Escolar.

UNIDADE CURRICULAR**Inglês IV****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Alexandrina Moya Fernandes Rebolo

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

Pretende-se que os discentes sejam capazes de:

- Mobilizar as suas competências discursiva e estratégica de forma integrada;
- Interagir as competências discursivas com as competências específicas da Língua Inglesa e com a dimensão sociocultural.

Competências:*Específicas:*

- Interagir com as culturas de expressão inglesa no mundo, demonstrando abertura e respeito face a diferenças culturais.
- Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e da maneira como este se relaciona com os universos socioculturais dos outros.
- Desenvolver capacidades de comunicação intercultural.
- Alargar conhecimentos acerca dos universos socioculturais dos países de expressão inglesa.
- Desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência multicultural.

Expressão oral:

- Elaborar e participar de forma compreensível em diálogos relacionados com situações de comunicação variadas.
- Utilizar expressões características do discurso oral.
- Utilizar a Língua Inglesa para comunicar fluentemente, revelando interiorização das suas regras e do seu funcionamento.
- Consolidar, sistematizar e aprofundar os conhecimentos sobre a estrutura e o funcionamento da Língua Inglesa.
- Usar a Língua Inglesa de forma fluente, correta e adequada.
- Desenvolver competências a nível linguístico, metalinguístico e discursivo

Compreensão:

- Identificar informações globais e específicas, ideias principais e secundárias, em documentos autênticos relacionados com as temáticas apresentadas.
- Antecipar o significado de alguns elementos através do contexto e dos aspetos socioculturais.
- Usar a Língua Inglesa de forma fluente, correta e adequada.
- Ler / analisar vários tipos de textos.

Expressão escrita:

- Elaborar textos adequados à situação de comunicação.
- Consolidar, sistematizar e aprofundar os conhecimentos sobre a estrutura e o funcionamento da Língua Inglesa.

Competências Transversais:

- Dimensão sociocultural:
 - Relacionar as suas próprias experiências com as dos habitantes dos países da língua alvo.
- Desenvolvimento da autonomia:
 - Ser capaz de usar os conhecimentos adquiridos sobre a Língua Inglesa.
 - Mobilizar as estratégias de comunicação e aprendizagem disponíveis para superar as dificuldades de compreensão e expressão e para rentabilizar o estudo e o progresso na língua.
 - Efetuar pesquisas que permitam melhorar os conhecimentos adquiridos.
 - Desenvolver hábitos de trabalho autónomo recorrendo aos media e às tecnologias da informação e da comunicação (TIC).

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1. A Língua Inglesa no Mundo**
- 2. Cidadania e Multiculturalismo**
- 3. Democracia na Era Global**
- 4. Cultura e Sociedade**
- 5. Conteúdos Gramaticais**
 - 5.1. A Inversão do Sujeito
 - 5.2. Formas Enfáticas
 - 5.3. Tempos Verbais
 - 5.4. Locuções Adverbiais e Causais
 - 5.5. Os Condicionais
 - 5.6. Formação de Palavras

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Christian, Carol (2006) *Focus on English Speaking Countries*. New Jersey: Prentice Hall.
- Clemente, Isis (1995) *Innovationwatch* (Video Series). New Jersey: Prentice Hall.
- Collis, Harry (1999) *101 American English Customs: Understanding Language and Culture through Common Practices*. Chicago: NTC Publishing Group.
- Cox, T. B. (2000) *Focus on the United States*. New Jersey: Prentice Hall.
- Crowther, Jonathan (ed.) (2000) *Oxford Guide to British and American Culture*. Oxford: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Duffy, Patricia (1995) *Focus on Innovators and Innovation* (Video Series). New Jersey: Prentice Hall.

Duncan, A. et al. (1995) *Video Dossiers*. New Jersey: Prentice Hall.

Farrell, Mark. et al. (1995) *The World of English*. London: Longman, 1995

Gorlach, Manfred (1997) *Varieties of English Around the World*. Philadelphia/Amsterdam: John Benjamins Publishing Company.

Henly, E. *Focus on American Culture*. (Video Series). New Jersey: Prentice Hall

Lavery, C. (1997) *Focus on Britain Today*. Hemel Hemstead: Phoenix ELT.

Lindap, C. (1998) *Australia and New Zealand*. Oxford: Oxford University Press

Maule, D. (1990) *Focus on Scotland*. New Jersey: Prentice Hall Regents
Regents.

UNIDADE CURRICULAR**Alemão IV****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Cláudia Maria Ferreira Faria

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

- Ouvir e compreender enunciados produzidos em linguagem corrente e identificar elementos lexicais em contextos diversificados;
- Ouvir, compreender e dar resposta adequada ao(s) seu(s) interlocutor(es), utilizando adequadamente o vocabulário;
- Usar corretamente estruturas morfosintáticas simples e complexas características da língua alemã;
- Adaptar o discurso a uma gama alargada de circunstâncias e situações;
- Compreender textos autênticos de grau de dificuldade adequado ao seu nível de competência linguística e cultural e interpretar esses mesmos textos;
- Produzir textos de diferentes tipos sobre assuntos de natureza diversificada;
- Utilizar corretamente a norma ortográfica e a pontuação da língua alemã;
- Adequar os textos produzidos aos respetivos destinatários e à finalidade da comunicação;
- Expressar claramente as ideias com respeito pelas normas de organização textual.

Competências:

- Adquirir os instrumentos metodológicos de pesquisa e análise, no sentido de desenvolver capacidades de aprendizagem, escolha crítica e reflexão que permitam uma aplicação adequada dos saberes em situações práticas;
- Adquirir competências básicas, que permitam uma aprendizagem ao longo da vida com elevado grau de autonomia;
- Desenvolver a capacidade de recolha, seleção e interpretação de informação relevante, textual e não textual, habilitando à fundamentação de juízos;
- Desenvolver competências comunicativas em língua estrangeira e em língua materna nas variantes com a componente com língua portuguesa, fomentando o plurilinguismo e a interculturalidade;
- Desenvolver competências na aplicação de novas tecnologias.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Landesnatur und Landeskunde von Festlands Portugal
2. Relativsätze
3. Temporalsätze
4. Infinitivsätze
5. Verbindungsadverbien

6. Haupt und Nebensatz
7. Modalverben in subjektiven Gebrauch
8. Substantivierung von Verben
9. Passiv
10. Wortbildung- komposita

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Buscha, Annerose; Buscha, Joachim (1990) *Deutsches Übungen*. Langenscheidt: Verlag Enzyklopädie.

Engel, Ulrich (1982) *Syntax der deutschen Gegenwartssprache*. Berlin: Erich Schmidt Verlag.

Griesbach, Heinz (1999) *Bauplan Deutsch*. München: Klett Edition Deutsch.

Luscher, Renate; Schäpers, Roland (1991) *DEUTSCH 2000, Gramática de Língua Alemã Contemporânea*. (Trad. Lemos, Vera; Silva, Mendes). Lisboa: Distri Munchen, Max Hueber.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Bänden, Band 4. Mannheim: Dudenverlag.

Burger, Harald (2007) *Phraseologie. Eine Einführung am Beispiel des Deutschen*. Berlin: Erich Schmidt, 11-58.

Donalies, Elke (2002) *Die Wortbildung des Deutschen*. Tübingen: Narr.

Duden (1996) *Der kleine Duden. Deutsche Grammatik – Band 4*. Mannheim: Dudenverlag.

Duden (1996) *Deutsches Universalwörterbuch A-Z*. Mannheim: Dudenverlag.

Duden (1998) *Grammatik der deutschen Gegenwartssprache. Der Duden in 12 Bänden – Band 4*. Mannheim: Dudenverlag.

Duden (1998) *Schülerduden. Grammatik. Eine Sprachlehre mit Übungen und Lösungen*. Mannheim: Dudenverlag.

Edmondson, Willis; House, Juliane (1993) *Einführung in die Sprachlehrforschung*. Tübingen / Basel: Francke.

Eichler, Wolfgang; Bunting, Karl (1978) *Schulgrammatik der deutschen Gegenwartssprache*. Hannover: Herman Schroedel Verlag KG.

Eichler, Wolfgang; Bunting, Karl (1986) *Deutsche Grammatik*, Königstein: Athenäum.

Engel, Ulrich (1988) *Deutsche Grammatik*. Heidelberg: Groos.

Eppert, Franz (1988) *Grammatik lernen und verstehen*. Stuttgart: Ernst Klett Verlag.

Figueiredo, Eunice; Figueiredo, Olívia (1998) *Itinerário Gramatical*. Porto: Porto Editora.

Gerngross, G. et al. (1999) *Grammatik kreativ*. Berlin: Langenscheidt KG.

Glinz, Hans (1973) *Die innere Form des Deutschen*. Tübingen: Francke.

Helbig, Gerhard; Buscha, Joachim (1999) *Deutsche Grammatik*. Leipzig: Langenscheidt.

Hueber (2000) *Die CD-ROM-Grammatik. Deutsch für Anfänger*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Kars, Jürgen; Häussermann, Ulrich (1997) *Grundgrammatik Deutsch*. Frankfurt am Main & Aarau: Diesterweg/Sauerländer.

Latour, Bernd (1995) *Mittelstufen Grammatik*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Latour, Bernd (1997) *Deutsche Grammatik in Stichwörtern*. Stuttgart: Klett Verlag.

Lübke, Diethard (1998) *Wortschatz Deutsch - Learning German Words*. Ismaning: Verlag für Deutsch.

Müller, Jutta; Bock, Heiko (1998) *Grundwortschatz Deutsch - Übungsbuch*. Berlin: Langenscheidt.

Reimann, Monika (1996) *Grundstufen Grammatik*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Schumann, Johannes (2001) *Leichte Tests*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Spier, Anne (1981) *Mit Spielen Deutsch lernen*. Königstein: Scriptor Verlag.

Publicações periódicas:

Aktuell. London: Mary Glasgow Publications.

Authentik auf Deutsch. Dublin: Trinity College.

Bravo Girl!. München: Heinrich Baner Spezialzeitschriften Verlag KG.

Brigitte Young Miss. Hamburg: Verlag Gruner + Jahr AG & Co, Druck- und Verlagshaus.

Das Rad. London: Mary Glasgow Publications.

Deutschland. Frankfurt am Main: Societäts-Verlag.

Hallo aus Berlin! – Schülermagazin. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Juma. Köln: Redaktion Juma.

Katapult. Dublin.

Langenscheidts Sprach-Illustrierte. Berlin: Langenscheidt KG.

Sítios relevantes

Goethe Institut: www.goethe.de.

Listserver-Adressen: www.goethe.de/z/listserv/deindex.htm.

Material für den Deutschunterricht: www.goethe.de/ze/demindex.htm.

Internet Lernwelten: www.goethe.de/r/dservlis.htm.
Deutschland im Unterricht: www.goethe.de/z/ekp/deindex.htm.
Goethe Institut Helsinki: www.goethe.de/ne/hel/destip.htm.
Goethe Institut Lissabon: www.goethe.de/wm/lis.
Goethe Institut Porto: www.goethe.de/wm/por.
IDV - Internat Deutschlehrerverband: www.wlu.ca/~wwwidv/.
Institut für Deutsche Sprache: www.idserver.ids.mannheim.de/quellen/lehre.html.
Internationes: www.internationes.de.
BBC Education German: www.bbc.co.uk/education/languages/german/.
DaF. Linksammlung: www.ruf.uni-freiburg.de/daf/linksammlung.htm.
Deutsch als Fremdsprache: www.deutsch-als-fremdsprache.de.
Deutsche Internet-Übungen: www.uncg.edu/~lixlporc/publications/NetzUeb.html.
Deutsche Landeskunde im Internet:
www.uncg.edu/~lixlporc/NetzSpiegel/Netzspiegel.html.
Deutsch Lernen-Jetzt: www.goethe.de/z/jetzt.
Deutsch On Line: web.uvic.ca/german/dol-demo/
German for Beginners: web.uvic.ca/german/149/
Internet Ressourcen für Germanisten: polyglot.lss.wisc.edu/german/links.html.
Lernforum Deutsch: www.uni-bonn.de/~usa000/index.html.
Links für Deutschlerner: www.ph-freiburg.de/fak2/deutsch/schlabac/dafweb.
Materialien zum DU: www.zum.de/cgi-bin/hoturls?deutsch.
Neue Rechtschreibung (mit Übungen): www.wuerzburg.de/rechtschreibreform/a-tests.html.
Projekte zum Mitmachen: www.2.zeit.de/bda/int/zeit/litwett/index.html.
Schule im Netz: www.schule.inka.de/SIN96/.
Übungen zu DaF: www.deutsch-als-fremdsprache.de/daf-uebungen.
Wortschatztests: ourworld.compuserve.com/homepages/joschu/index.html.
Wortschatzübungen: www.vokabel.com/german.html.
Zentrale für Unterrichtsmedien: www.zum.de.

UNIDADE CURRICULAR**Geografia do Turismo e Território****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Clarisse de Oliveira Meneses Soares

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

- Reconhecer o contributo do planeamento na valorização dos recursos humanos, na melhoria da qualidade de vida da população e na recuperação da qualidade de vida urbana.
- Compreender o turismo e o lazer como fenómenos que, sendo caracterizados por grande diversidade, dependem do território e com ele interagem, apontando soluções de planeamento.
- Conhecer as tendências e perspetivas sobre o Ordenamento do Território em Portugal.

Competências:

- Saber localizar o território português em mapas de diferentes escalas.
- Comparar a distribuição de diferentes fenómenos físicos, estabelecendo entre os mesmos relações de causalidade e interdependência.
- Conhecer as diferentes características dos destinos turísticos e as causas da sua evolução e da sua capacidade atrativa como fatores estimuladores de valorização dos recursos turísticos portugueses.
- Saber trabalhar em equipa, partilhar o conhecimento e respeitar os colegas; revelar sentido de responsabilidade social e uma conduta ética; comunicar e argumentar sobre o trabalho realizado através de exposição oral e escrita.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**1. Geografia do Turismo**

- 1.1. Natureza e fundamentos da Geografia do lazer e do turismo
- 1.2. Aproximação conceptual ao lazer e ao turismo

2. Localização e cartografia turística

- 2.1. Localização relativa e absoluta
- 2.2. Mapas e escalas
- 2.3. Mapas turísticos

3. Turismo e território

- 3.1. Desenvolvimento e consolidação da atividade turística
- 3.2. A estruturação regional do turismo português
- 3.3. A política nacional de turismo na viragem do milénio**

4. Regiões de turismo

- 4.1. A nível nacional
- 4.2. A nível internacional

5. Ordenamento do território

- 5.1. Caracterização do ordenamento do território em Portugal
- 5.2. As Instituições e o Ordenamento do Território
- 5.3. Tendências e Perspetivas sobre o Ordenamento do Território em Portugal.

6. Planeamento turístico

- 6.1. Políticas, metodologias e instrumentos
- 6.2. A política de turismo na atualidade: o desafio da sustentabilidade

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Cruz, Rita de Cássia (2003) *Introdução à Geografia do Turismo*. (sl.) Roca.

Ferrão, João (2011) *O Ordenamento do Território Como Política Pública*. (sl.) Fundação Calouste Gulbenkian.

Medeiros, Carlos Alberto (2000) *Geografia de Portugal, Ambiente Natural e Ocupação Humana*. (sl.) Editorial Estampa.

Ramos, Pereira A. (2003) *Geografia Física e Ambiente – Diversidade do Meio Físico e Recursos Naturais*. Atlas da Área Metropolitana de Lisboa. A.M.L., Lisboa: p.47-65.

Ramos, Pereira A. (2008) *Programa de Sistemas Litorais: Dinâmicas e Ordenamento*. Linha de Investigação DILF, DILIF-5, Centro de Estudos Geográficos, U.L., 110p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Cavaco, Carminda Maria Mariano (coord.) (2008) *Turismo, Inovação e Desenvolvimento, Atas do I Seminário Turismo e Planeamento do Território*. CEG, Universidade de Lisboa.

Gaspar, Jorge Manuel Barbosa (2001) “Desenvolvimento Sustentável: as Pessoas, o Espaço, o Ambiente” in *O Futuro da Educação em Portugal. Tendências e Oportunidades – um estudo de reflexão prospetiva*. Tomo II – As Dinâmicas de Contexto, Lisboa, Departamento de Avaliação, Prospetiva e Planeamento, pp. 227-336.

Ramos, Pereira A. (2008) *Programa de Sistemas Litorais: Dinâmicas e Ordenamento*. Linha de Investigação DILF, DILIF-5, Centro de Estudos Geográficos, U.L.

Salgueiro, Teresa Barata (2002) *Comércio, consumo e (re)produção do espaço urbano*. Lisboa: Centro de Estudos Geográficos

Simões, José Manuel Henriques (2009) *Viagem à Geografia: Uma Geografia para o Mundo, uma Geografia para Todos*. Mirandela: Ed. João Azevedo Editores.

Simões, José Manuel Henriques (2006) *Planeamento e Ordenamento do Território*. (coordenação com Jorge Gaspar), IV volume de Geografia de Portugal, Lisboa: Ed. Círculo de Leitores.

Strahler, Arther N. (1989) *Geografia Física*. (s.l.) Ómega.

UNIDADE CURRICULAR**Animação Turística****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Luz Assunção da Silva Correia Silva

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

Em função dos conteúdos programáticos estabelecidos, pretendemos que os alunos cumpram os seguintes objetivos:

- Compreendam os conceitos de lazer, recreio e turismo;
- Identifiquem as características dos consumidores;
- Diferenciem e apliquem corretamente as diferentes tipologias de animação turística;
- Interpretem e apliquem com correção o enquadramento legal da animação turística em Portugal Continental, Arquipélago dos Açores e Arquipélago da Madeira;
- Saibam selecionar, planear, aplicar, programas de animação turística adequados aos diferentes públicos e aos diferentes ambientes;
- Saibam medir os níveis de sucesso dos programas em termos económicos, de público, e de ambiente;
- Saibam identificar as funções do animador.

Competências:

Pretendemos dotar os alunos de competências técnicas que lhes permitam desempenhar com segurança uma atividade profissional ligada direta ou indiretamente à Animação Turística. Nesta base os alunos devem desenvolver as seguintes competências:

- Sensibilidade para a importância da animação turística na captação de fluxos turísticos, e consequentemente para a economia local e imagem do destino;
- Desenvolver a sensibilidade para a pesquisa, inovação e criatividade de programas de animação turística;
- Desenvolver capacidades de análise a fim de adequar os programas aos diferentes públicos e contextos geográficos;
- Desenvolver o trabalho de equipa e a capacidade de liderança;
- Trabalhar a criatividade e a responsabilidade para a solução de problemas ou situações imprevistas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**1. A Animação Turística**

1.1. Conceitos de lazer, recreio, turismo

1.2. Conceito de Animação

- 1.3. Enquadramento legal da Animação Turística em Portugal Continental, arquipélagos da Madeira e Açores
- 1.4. Turismo de sensações
- 2. Atividade e tipos de animação**
 - 2.1. Contextos para animação turística
 - 2.2. Características dos consumidores de animação turística
- 3. Planeamento e gestão de programas de animação turística**
 - 3.1. Seleção e definição dos programas
 - 3.2. Métodos de implementação
- 4. Animador turístico**
 - 4.1. Perfil
 - 4.2. Competências
 - 4.3. Funções
- 5. Animação para grupos**
 - 5.1. Objetivos
 - 5.2. Características
 - 5.3. Definição
- 6. Animação para eventos**
 - 6.1. Importância e objetivos do evento
 - 6.2. Tipologias de eventos
 - 6.3. Impactos económico-sociais, ambientais e turísticos
 - 6.4. *Case Studies*

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Almeida, Paulo; Araújo, Sérgio (2012) *Introdução à Gestão da Animação Turística*. Lisboa: Lidel Editora.
- Cunha, Adelino (2013) *Novos Líderes Para Um Novo Mundo*. Barreiro: Editorial Top Books.
- Decreto-lei nº 108/2009 de 15 de Maio
- Marcelino, Nelson Carvalho (2007) *Lazer e Recreação de Atividades por Ambientes*. São Paulo: Papirus Editora.
- Miranda, Simão de (2001) *101 Atividades Recreativas Para Grupos em Viagens*. 4ª ed. São Paulo: Papirus Editora.
- Teles, Reinaldo Miranda de Sá (2011) *Turismo e o Meio Ambiente*. Rio de Janeiro: Elsevier Editora.
- Van der Zee, Bibi (2008) *Negócios Ecológicos*. Porto: Dorling Kindersley-Civilização, Editores, Lda.
- Watt David C. (2004) *Gestão de Eventos em Lazer e Turismo*. São Paulo: Artmed Editora, S.A.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Guides Michelin (2011) *Vacances au Vert*. France: Michelin Propriétaires – Éditeurs.

Neto, Paulo (2000) *Criatividade em Eventos*, (sl.) Editora Contexto.

Revelles, David; Elias, Oscar (2009) *Hóteis Insólitos. España e Portugal*. France: Editorial JonGlez.

Revistas:

National Geographic Magazine

A Volta ao Mundo

Publituris

Rotas e Destinos

UNIDADE CURRICULAR**Teoria e Técnica de Informação Turística****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Luz Assunção da Silva Correia Silva

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

- Desenvolver os conhecimentos e características dos alunos por forma a atuarem adequadamente perante as necessidades de informação e animação dos turistas que nos visitam, contribuindo para o sucesso da sua estadia e fidelização ao destino;
- Formatar a informação turística para as diferentes profissões na área do turismo, para os vários perfis de turistas, potenciais e efetivos, para os agentes turísticos e para os meios de comunicação atuais, contribuindo para a subida sustentada do número de turistas no destino;
- Incentivar a pesquisa, a criatividade, o gosto pelo país, pelo turismo, pela cultura e por uma carreira no Turismo;
- Fomentar a atualização contínua de conhecimentos em diversas áreas de interesse.

Competências:

- Capacidade de pesquisar, reunir, selecionar, comparar, analisar e aplicar informação adequada a um determinado contexto profissional na área do turismo;
- Saber responder às necessidades dos clientes e consequentemente orientá-los nas suas escolhas;
- Fomentar a criatividade e o espírito crítico;
- Desenvolver competências para a criação do seu próprio emprego e capacidade de trabalho;
- Desenvolver diferentes técnicas de comunicação;
- Saber prestar informações de carácter turístico e cultural sobre o país e local onde se encontra;
- Saber como promover o destino;
- Saber organizar e acompanhar programas de animação turística, eventos turísticos, conferências e programas especiais para grupos;

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1. Perfil, funções e obrigações dos profissionais de turismo**
- 2. Qualidade dos serviços**
- 3. Produtos turísticos nacionais e internacionais**
- 4. Pesquisa e gestão de informação no âmbito turístico e cultural**

5. Organização e acompanhamento de programas de animação turística para:

- 5.1. Eventos
- 5.2. Conferências
- 5.3. Grupos de incentivo,
- 5.4. Famtrips,
- 5.5. Congressos,
- 5.6. Unidades hoteleiras
- 5.7. Operadores turísticos
- 5.8. Clientes individuais
- 5.9. Grupos homogéneos
- 5.10. Grupos heterogéneos

6. Informação para a promoção turística – casos práticos**7. Noções de negociação para turismo – casos práticos****8. Receção e acompanhamento de clientes****9. Visitas culturais****BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

AAVV (2001) *Percursos de Evasão por Terras de Portugal*. Guias Práticos, Lisboa: Deco Proteste.

AAVV (2008) “Portugal Driving Guide” UK: Thomascookpublishing.com.

AAVV (2009) *Percursos de Evasão por Terras de Portugal*. Guias Práticos, Lisboa: Deco Proteste.

AAVV (2010) *O Atlas do Viajante – um guia global para os locais que deve visitar*. China: Character Entertainment.

Saramago, José (2001) *Viagem a Portugal*. Lisboa: Editorial Caminho.

Watt, David C. (2004) *Gestão de Eventos em Lazer e Turismo*. Porto Alegre: Bookman.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Augusto da Silva, Pe. Fernando; Azevedo Menezes, Carlos (1945) *Elucidário Madeirense*. 2ª ed. Funchal: DRAC.

Costa, Rodrigues (2012) *Introdução à Gestão Hoteleira*. Lisboa: Lidel.

Cunha, Licínio, (2013) *Economia e Política do Turismo*. Lisboa: Lidel.

Lew, A. et tal. (2007) *Compêndio de Turismo*. Lisboa: Instituto Piaget.

Matias, Álvaro (2006) *Economia do Turismo, Teoria e Prática*. Lisboa: Instituto Piaget.

Matos, Rui Campos (2013) *As Origens do Turismo na Madeira – Quintas e Hotéis do Acervo da Photographia Museu – “Vicentes”*. Funchal: Delegação da Ordem dos Economistas & DRAC.

Pedro, F et al. (2012) *Gestão Eventos*. Lisboa: Escolar Editora.

UNIDADE CURRICULAR**Património Cultural e Turismo****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Elisabete Teixeira Gouveia Rodrigues

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

- Dar a conhecer aos alunos os instrumentos fundamentais que lhes permitam compreender o património cultural, quer na sua vertente científica, quer como elemento identificador de um povo, testemunho inestimável do passado que olhado como recurso turístico, possa constituir um passo determinante a favor do desenvolvimento sustentável;
- Propiciar e sensibilizar os estudantes para o património cultural presente na origem do estabelecimento de itinerários e circuitos, como forma de resposta à crescente complexidade da atividade turística e à preparação requerida pela mesma;
- Estruturar linhas de investigação que promovam o aumento do conhecimento e das capacidades visando uma preparação que possibilite a tomada de iniciativas futuras na seleção e elaboração de itinerários e circuitos turísticos.

Competências:

Nesta unidade curricular os alunos deverão desenvolver as seguintes competências:

- Conhecer e valorizar o património cultural;
- Compreender o património cultural como herança, memória e identidade de um povo;
- Compreender e valorizar a ligação entre o património e o turismo;
- Equacionar as melhores relações entre património e turismo;
- Conceber e realizar circuitos turísticos com base no património cultural.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1. Introdução**
- 2. Património Cultural**
 - 2.1. Conceitos e Âmbito
 - 2.2. Fontes de Informação
- 3. Património Construído**
 - 3.1. Categorias de Bens
 - 3.1.1. Imóveis
 - 3.1.2. Móveis
 - 3.2. Arqueológico
 - 3.3. Outros tipos de património
- 4. Património Imaterial**

5. Bens Culturais

- 5.1. Conceito
- 5.2. Arte
- 5.3. Mobiliário
- 5.4. Calendário Festivo
- 5.5. Gastronomia Tradicional
- 5.6. Danças e Cantares

6. Turismo e Património Cultural

- 6.1. Relações e Afinidades
- 6.2. Proteção e Valorização do Património Cultural
- 6.3. Turismo e Interpretação do Património Cultural
 - 6.3.1. Criação de Circuitos Turísticos

NOTA: As temáticas da unidade curricular «Património Cultural e Turismo» incidirão maioritariamente sobre as realidades patrimoniais de Portugal, relacionando-as sempre que possível com outras realidades patrimoniais internacionais.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- AAVV (19-?). *Novos Guias de Portugal*. Lisboa: Presença.
- AAVV (1969) *A Gloriosa História dos mais Belos Castelos de Portugal*. Lisboa: Portucalense.
- AAVV (1984) *As mais Belas Vilas e Aldeias de Portugal*. Lisboa / S Paulo: Verbo.
- AAVV (1988) *Tesouros Artísticos de Portugal*. Lisboa: Selecções do Reader's Digest.
- AAVV (1989) *As mais Belas Igrejas de Portugal*. Lisboa / S Paulo: Verbo.
- AAVV (1990) *Guia Turístico de Portugal de A a Z*. Lisboa: Publicações D. Quixote.
- AAVV (1992) *Os mais Belos Palácios de Portugal*. Lisboa / S. Paulo: Verbo.
- AAVV (1992) *Tesouros Artísticos do Mundo*. Lisboa: Amadora: Ediclube.
- AAVV (1996) *Direito do Património Cultural*. (s.l.) Instituto Nacional de Administração.
- Azevedo, J. (19-?). *Portugal: História, Arte e Cultura*. Lisboa: Euro-Formação.
- Azevedo, J. (1991) *Inventário Artístico Ilustrado de Portugal*. Lisboa: Nova Gesta.
- Beazley, M. (1999) *Hugh Johnson's História Universal do Vinho*. London: Octopus.
- Calado, R. (1992) *Faiança Portuguesa*. (s.n.) Edição Correios de Portugal.
- Choay, F. (2000) *A Alegoria do Património*. Lisboa: Edições 70.
- Custódio, J. (1993) *Salvaguarda do Património – Antecedentes Históricos – De Alexandre Herculano à Carta de Veneza (1837-1964)*. Em *Dar Futuro ao Passado*. Lisboa: IPPAA, SEC, pp. 33-71.
- Custódio, J. (Coord.) (2010) *100 anos de património: memória e identidade: Portugal 1910-2010*. Lisboa: Igespar.

- Ferrão, B. (1990) *Mobiliário Português*. Porto: Lello & Irmão.
- Gaspar, J. (1993) *As Regiões Portuguesas*. Lisboa: Direção-Geral do Desenvolvimento Regional.
- Guedes, N. et al. (Coord.) (1975) *Roteiro de Ourivesaria*. Lisboa: Museu Nacional de Arte Antiga.
- Martins, G. (2007) *Portugal, Identidade e Diferença, Aventuras da Memória, 2.ª ed.*, Lisboa: Gradiva.
- Meco, J. (1989) *Azulejaria Portuguesa*. Coleção Património Português, Lisboa: Bertrand.
- Modesto, M. (1982) *Cozinha Tradicional Portuguesa*. Lisboa / S. Paulo: Verbo.
- Pérez, X. (2003) "Patrimonialização e Transformação das Identidades Culturais". *Em Portugal Chão*. Oeiras: Celta.
- Quina, J. (Coord.) (2005) *Museus do Mundo*. Espanha: Planeta de Agostini.
- Smith, A. (1997) *A Identidade Nacional*. Lisboa: Gradiva.

Cartas, recomendações e normas internacionais para a salvaguarda, conservação e valorização do património cultural.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Portugal Continental

- AAVV (1986) *História da Arte em Portugal*. Lisboa: Alfa.
- AAVV (1991) *Artesanato da Região Norte*. 2ª ed. Porto: Instituto do Emprego e Formação Profissional.
- AAVV (1993) *Descubra Portugal*. Amadora: Ediclube.
- Andrade, S. (1997) *Escultura Portuguesa*. (s.l.) Edição do Clube do Colecionador dos CTT- Correios de Portugal.
- Arez, I. et. al. (1989) *Vista Alegre*. Lisboa: Inapa.
- Barata, M. e Ramos, P. (Coord.) (1989) *O Vidro em Portugal*. Lisboa: Associação Portuguesa de Arqueologia Industrial.
- Carita, H. (19-?). *Oriente e Ocidente nos interiores em Portugal*. Barcelos: Civilização Editora.
- L'Évêque, H. (1993) *Portuguese Costumes*. Ed. Fac-similada do exemplar de 1814 da Biblioteca Nacional. Lisboa: Inapa.
- Matoso, J. (1992-93) *História de Portugal*. Lisboa: Círculo de Leitores.
- Moutinho, J. (2005) *Portugal lendário: o livro de ouro das nossas lendas e tradições*. Lisboa: Selecções do Reader's Digest.

- Oliveira, F. (1995) *História e Técnica dos Tapetes de Arraiolos*. Venda Nova: Sistema J.
- Sacadura, J. e Cunha, R. (1999) *Património da Humanidade em Portugal – Monumentos*. Lisboa / S. Paulo: Verbo.
- Sacadura, J. e Cunha, R. (2000) *Património da Humanidade em Portugal – Sítios*. Lisboa / S. Paulo: Verbo.

Arquipélago da Madeira

- AAVV (1986) *História da Arte em Portugal*. Lisboa: Alfa.
- AAVV (1993) *Descubra Portugal, Açores e Madeira*. Amadora: Ediclube.
- AAVV (2003) *Livro Branco do Património Cultural da Região Autónoma da Madeira*. (s.l): ARCHAIS.
- Aragão, A. (1970) *O Museu da Quinta das Cruzes*. Funchal: Junta Geral do Distrito Autónomo do Funchal.
- Aragão, A. (1979) *Para a História do Funchal*. Funchal: DRAC.
- Aragão, A. (1981) *A Madeira Vista por Estrangeiros*. Funchal: DRAC.
- Aragão, A. (1981) *Para a História do Funchal – pequenos passos para a sua memória*. Funchal: DRAC.
- Cardoso, Z. (1993) *Segredos da Cozinha – Madeira & Porto Santo*. Funchal: Grafilis.
- Carita, R. (1982) *Paulo Dias de Almeida e a Descrição da Ilha da Madeira*. Funchal: DRAC.
- Carita, R. (1987) *O Colégio dos Jesuítas do Funchal*. Funchal: SRE.
- Carita, R. (1989-1999) *História da Madeira*. Funchal: SRE.
- Carita, R. (1998) *A arquitectura militar na Madeira: séculos XV a XVII*. Funchal: Câmara Municipal do Funchal.
- Cesar, C. (1985) *Ilha da Madeira Paraíso Terrestre*. Funchal: Eco do Funchal.
- Clode, L. (1949) *Património Artístico da Ilha da Madeira, Lampadários*. Funchal: Junta Geral do Distrito Autónomo do Funchal.
- Clode, L. e Adragão, J. (1989) *Madeira - Novos Guias de Portugal*. Lisboa: Presença.
- Freitas, A. (1984) *Era uma vez... na Madeira*. Funchal: DRAC.
- Holman, K. e Walker, C. (1987) *The embroidery of Madeira*. New York: Union Square Press.
- Matos, D. & Carita, R. (1997) *Roteiro histórico-turístico da cidade: Funchal*. Funchal:
- Mestre, V. (2002) *Arquitetura Popular da Madeira*. Lisboa: Argumentum.
- Nóbrega, M. (1999) *Tradições Madeirenses*. Camacha: Eco do Funchal.
- Pereira, E. (1989) *Ilhas de Zargo*. Funchal: Câmara Municipal do Funchal.
- Pestana, C. (1985) *A Madeira Cultura e Paisagem*. Funchal: DRAC.

Sainz-Trueva, J.; Veríssimo, N. (1996) *Esculturas da Região Autónoma da Madeira: inventário*. Funchal: SRTC.

Silva, P.; Meneses, C. (1998) *Elucidário Madeirense*. Fac-símile da 2.ª ed. Funchal: Secretaria Regional do Turismo e Cultura.

Simões, Á., Sumares, J. e Silva, I. (1983) *Transportes na Madeira*. Funchal: DRAC.

Simões, Á.; Sumares, J. & Silva, I. (1983) *Transportes na Madeira*. Funchal: DRAC.

Valle, L. (19-?). *O Paladar Madeirense*. Funchal: Grafimadeira.

Vieira, A. (1990) *Breviário da vinha e do vinho na Madeira*. Ponta Delgada: Signo.

Vieira, A. (1995) *As Ilhas Atlânticas*. Funchal: CTT Correios de Portugal-Clube do Colecionador.

Vieira, A. (2001) *História da Madeira*. Funchal: SRE.

Arquipélago dos Açores

AAVV (1993) *Descubra Portugal, Açores e Madeira*. Amadora: Ediclub.

Ataíde, L. (1973) *Etnografia, Arte e Vida Antiga dos Açores*. Coimbra: Coimbra Editora.

Costa, C. (1989) *Etnologia dos Açores*. Lagoa: Câmara Municipal de Lagoa.

Langhans, F. (1985) *Flores e Corvo*. Angra do Heroísmo: DRAC.

Langhans, F. (1985) *Ofícios Antigos Subsistentes nas Ilhas dos Açores: Flores e Corvo*. Angra do Heroísmo: DRAC, Governo Regional dos Açores.

Martins, F. (1981) *Mobiliário Açoriano, elementos para o seu estudo*. Vila da Maia: DRAC, Governo Regional dos Açores.

Martins, F. (1983) *Arquitectura no Açores*. Horta: Região Autónoma dos Açores.

Martins, F. (1985) *Festas Populares dos Açores*. Região Autónoma dos Açores.

Medeiros, C. (1987) *Ilha do Corvo*. Lisboa: Horizonte.

Monterey, G. (1979) *Flores e Corvo*. Porto: Sociedade de Papelaria.

Monterey, G. (1980) *Ilha do Pico*. Porto: Sociedade de Papelaria.

Monterey, G. (1981) *Graciosa e S. Jorge*. Porto: Sociedade de Papelaria.

Monterey, G. (1981) *Santa Maria e S. Miguel*. Porto: Sociedade de Papelaria.

Monterey, G. (1982) *Terceira*. Porto: Sociedade de Papelaria.

Monterey, G. (1983) *Faial*. Porto: Sociedade de Papelaria.

Sacadura, J. e Cunha, R. (2000) *Património da Humanidade em Portugal – Sítios*. Lisboa / S. Paulo: Verbo.

Saraiva, Á. e Dias, T. (1986) *Retalhos de Arquitectura*. Maia: Gráfica Maiadouro.

UNIDADE CURRICULAR

Alemão V

DOCENTE RESPONSÁVEL

Cláudia Maria Ferreira Faria

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

- Ouvir e compreender enunciados produzidos em linguagem corrente e identificar elementos lexicais em contextos diversificados;
- Ouvir, compreender e dar resposta adequada ao(s) seu(s) interlocutor(es), utilizando adequadamente o vocabulário;
- Usar corretamente estruturas morfossintáticas simples e complexas características da língua alemã;
- Adaptar o discurso a uma gama alargada de circunstâncias e situações;
- Compreender textos autênticos de grau de dificuldade adequado ao seu nível de competência linguística e cultural e interpretar esses mesmos textos;
- Produzir textos de diferentes tipos sobre assuntos de natureza diversificada;
- Utilizar corretamente a norma ortográfica e a pontuação da língua alemã;
- Adequar os textos produzidos aos respetivos destinatários e à finalidade da comunicação;
- Expressar claramente as ideias com respeito pelas normas de organização textual.

Competências:

- Adquirir os instrumentos metodológicos de pesquisa e análise, no sentido de desenvolver capacidades de aprendizagem, escolha crítica e reflexão que permitam uma aplicação adequada dos saberes em situações práticas;
- Adquirir competências básicas, que permitam uma aprendizagem ao longo da vida com elevado grau de autonomia;
- Desenvolver a capacidade de recolha, seleção e interpretação de informação relevante, textual e não textual, habilitando à fundamentação de juízos;
- Desenvolver competências comunicativas em língua estrangeira e em língua materna nas variantes com a componente com língua portuguesa, fomentando o plurilinguismo e a interculturalidade;
- Desenvolver competências na aplicação de novas tecnologias.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. **Landesnatur und Landeskunde von der Welt**
2. **Modalverben**
 - 2.1. Perfekt
 - 2.2. Präteritum
3. **Partizip Perfekt als Attribut**

4. Wiederholungs des Grammatiks

- 4.1. Passiv
- 4.2. Indirekte Rede
- 4.3. Wortbildungen
- 4.4. Verbenstellung
- 4.5. Satzverbindungen

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- Buscha, Annerose; Buscha, Joachim (1990) *Deutsches Übungen*. Langenscheidt: Verlag Enzyklopädie.
- Engel, Ulrich (1982) *Syntax der deutschen Gegenwartssprache*. Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Griesbach, Heinz (1999) *Bauplan Deutsch*. München: Klett Edition Deutsch.
- Luscher, Renate; Schäpers, Roland (1991) *DEUTSCH 2000*, Gramática de Língua Alemã Contemporânea (Trad. Lemos, Vera; Silva, Mendes). Lisboa: Distri München, Max Hueber.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- Burger, Harald (2007) *Phraseologie. Eine Einführung am Beispiel des Deutschen*. Berlin: Erich Schmidt, 11-58.
- Donalies, Elke (2002) *Die Wortbildung des Deutschen*. Tübingen: Narr.
- Duden (1996) *Der kleine Duden. Deutsche Grammatik – Band 4*. Mannheim: Dudenverlag.
- Duden (1996) *Deutsches Universalwörterbuch A-Z*. Mannheim: Dudenverlag.
- Duden (1998) *Grammatik der deutschen Gegenwartssprache. Der Duden in 12 Bänden – Band 4*. Mannheim: Dudenverlag.
- Duden (1998) *Schülerduden. Grammatik. Eine Sprachlehre mit Übungen und Lösungen*. Mannheim: Dudenverlag.
- Edmondson, Willis; House, Juliane (1993) *Einführung in die Sprachlehrforschung*. Tübingen / Basel: Francke.
- Eichler, Wolfgang; Bünting, Karl (1978) *Schulgrammatik der deutschen Gegenwartssprache*. Hannover: Herman Schroedel Verlag KG.
- Eichler, Wolfgang; Bünting, Karl (1986) *Deutsche Grammatik*, Königstein: Athenäum.
- Engel, Ulrich (1988) *Deutsche Grammatik*. Heidelberg: Groos.
- Eppert, Franz (1988) *Grammatik lernen und verstehen*. Stuttgart: Ernst Klett Verlag.

Figueiredo, Eunice; Figueiredo, Olívia (1998) *Itinerário Gramatical*. Porto: Porto Editora.

Gerngross, G. et al. (1999) *Grammatik kreativ*. Berlin: Langenscheidt KG.

Glinz, Hans (1973) *Die innere Form des Deutschen*. Tübingen: Francke.

Helbig, Gerhard; Buscha, Joachim (1999) *Deutsche Grammatik*. Leipzig: Langenscheidt.

Hueber (2000) *Die CD-ROM-Grammatik. Deutsch für Anfänger*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Kars, Jürgen; Häussermann, Ulrich (1997) *Grundgrammatik Deutsch*. Frankfurt am Main & Aarau: Diesterweg/Sauerländer.

Latour, Bernd (1995) *Mittelstufen Grammatik*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Latour, Bernd (1997) *Deutsche Grammatik in Stichwörtern*. Stuttgart: Klett Verlag.

Lübke, Diethard (1998) *Wortschatz Deutsch - Learning German Words*. Ismaning: Verlag für Deutsch.

Müller, Jutta; Bock, Heiko (1998) *Grundwortschatz Deutsch - Übungsbuch*. Berlin: Langenscheidt.

Reimann, Monika (1996) *Grundstufen Grammatik*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Schumann, Johannes (2001) *Leichte Tests*. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Spier, Anne (1981) *Mit Spielen Deutsch lernen*. Königstein: Scriptor Verlag.

Publicações periódicas:

Aktuell. London: Mary Glasgow Publications.

Authentik auf Deutsch. Dublin: Trinity College.

Bravo Girl!. München: Heinrich Baner Spezialzeitschriften Verlag KG.

Brigitte Young Miss. Hamburg: Verlag Gruner + Jahr AG & Co, Druck- und Verlagshaus.

Das Rad. London: Mary Glasgow Publications.

Deutschland. Frankfurt am Main: Societäts-Verlag.

Hallo aus Berlin! – Schülermagazin. Ismaning: Max Hueber Verlag.

Juma. Köln: Redaktion Juma.

Katapult. Dublin.

Langenscheidts Sprach-Illustrierte. Berlin: Langenscheidt KG.

Sítios relevantes

Goethe Institut: www.goethe.de.

Listserver-Adressen: www.goethe.de/z/listserv/deindex.htm.

Material für den Deutschunterricht: www.goethe.de/ze/demindex.htm.

Internet Lernwelten: www.goethe.de/r/dservlis.htm.
Deutschland im Unterricht: www.goethe.de/z/ekp/deindex.htm.
Goethe Institut Helsinki: www.goethe.de/ne/hel/destip.htm.
Goethe Institut Lissabon: www.goethe.de/wm/lis.
Goethe Institut Porto: www.goethe.de/wm/por.
IDV - Internat Deutschlehrerverband: www.wlu.ca/~wwwidv/.
Institut für Deutsche Sprache: www.idserver.ids.mannheim.de/quellen/lehre.html.
Internationes: www.internationes.de.
BBC Education German: www.bbc.co.uk/education/languages/german/.
DaF. Linksammlung: www.ruf.uni-freiburg.de/daf/linksammlung.htm.
Deutsch als Fremdsprache: www.deutsch-als-fremdsprache.de.
Deutsche Internet-Übungen: www.uncg.edu/~lixlporc/publications/NetzUeb.html.
Deutsche Landeskunde im Internet:
www.uncg.edu/~lixlporc/NetzSpiegel/Netzspiegel.html.
Deutsch Lernen-Jetzt: www.goethe.de/z/jetzt.
Deutsch On Line: web.uvic.ca/german/dol-demo/
German for Beginners: web.uvic.ca/german/149/
Internet Ressourcen für Germanisten: polyglot.lss.wisc.edu/german/links.html.
Lernforum Deutsch: www.uni-bonn.de/~usa000/index.html.
Links für Deutschlerner: www.ph-freiburg.de/fak2/deutsch/schlabac/dafweb.
Materialien zum DU: www.zum.de/cgi-bin/hoturls?deutsch.
Neue Rechtschreibung (mit Übungen): www.wuerzburg.de/rechtschreibreform/a-tests.html.
Projekte zum Mitmachen: www.2.zeit.de/bda/int/zeit/litwett/index.html.
Schule im Netz: www.schule.inka.de/SIN96/.
Übungen zu DaF: www.deutsch-als-fremdsprache.de/daf-uebungen.
Wortschatztests: ourworld.compuserve.com/homepages/joschu/index.html.
Wortschatzübungen: www.vokabel.com/german.html.
Zentrale für Unterrichtsmedien: www.zum.de.

UNIDADE CURRICULAR**Património Natural e Turismo****DOCENTE RESPONSÁVEL**

António Domingos de Sousa Abreu

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

- Reconhecer a importância da componente ambiental e particularmente do património natural no Turismo;
- Conhecer os fundamentos dos processos ambientais e noções básicas de ecologia e ambiente;
- Conhecer os principais sistemas de certificação e gestão ambiental a nível internacional.

Competências:

- Integrar conhecimentos multidisciplinares no processo de planeamento e gestão de atividades no setor do turismo.
- Compreender e aplicar as metodologias e processos de gestão ambiental no planeamento e desenvolvimento da atividade turística.
- Promover o espírito crítico, análise objetiva e seleção de soluções adequadas a cada tipologia de problemas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**1. Noções básicas de Ecologia e Ambiente aplicadas ao Turismo**

1.1. Noções básicas de Ecologia

1.1.1. Ecologia e Ecossistemas

1.1.2. Sistemática, taxonomia e biogeografia

1.1.3. Biodiversidade e Turismo

1.1.4. Avaliação de Impacte Ambiental e Capacidade de Carga

1.1.5. Impactes Ambientais no setor do Turismo

1.2. Ambiente e Desenvolvimento Sustentável

1.2.1. Introdução aos Problemas Ambientais

1.2.2. Turismo e Desenvolvimento Sustentável

2. Turismo, Ambiente e Património Natural

2.1. Enquadramento legal e conceitos

2.2. Turismo em Espaços Naturais Protegidos

2.2.1. Áreas protegidas

2.2.2. Ecoturismo

2.2.3. Turismo e conservação da natureza

3. Sistemas de Gestão Ambiental e Turismo Responsável

- 3.1. Turismo Responsável
- 3.2. Sistemas de Gestão Ambiental aplicados ao Turismo
- 3.3. Sistemas de Certificação Internacionais em Turismo Responsável
- 3.4. Estudos de caso

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Ashworth, G. J.; Van der Aa, BJM. (2006) “Strategy and Policy for the World Heritage Convention: Goals, Practices and Future Solutions” in, A. Leask & A. Fyall (eds) *Managing World Heritage Sites*, Oxford: Elsevier.

Edroma, E. (2004) “Linking Universal and Local Values for the Sustainable Management of World Heritage Sites”. In, *Linking Universal and Local Values: Managing a Sustainable Future for World Heritage*. World Heritage Papers:13. Paris: UNESCO. pp 36 – 42.

Figgis, P.; Bushell, R. (2007) “Tourism as a Tool for Community-based Conservation and Development.” In R. Bushell & P. F. J. Eagles (Eds.) *Tourism and Protected Areas: Benefits beyond Boundaries*. Wallingford; Cambridge, Mass.: CABI Pub. & IUCN - The Vth IUCN World Parks Congress.

Odum, E.;G W Barret (2004): *Fundamentals of Ecology*. 5th Edition. Toronto: Thomson Books.

Miller, G.;Twining-Ward, L. (2005). *Monitoring for a sustainable tourism transition: the challenge of developing and using indicators*. Wallingford: CABI Publishing.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Rosalino, L, A.; Silva, A. Abreu (eds). (2011) *New trends towards Mediterranean sustainable tourism*. (s.l.) Nova Science.

Swarbrooke, J. (1999) *Sustainable tourism management*. Oxon: CAB International.

United Nations World Tourism Organisation (2004) *Indicators of sustainable development for tourism destinations: a guidebook*. Madrid: United Nations World Tourism Organisation.

Van der Duin, R.; Van Marwijk, R. (2006) “The implementation of an environmental management system for Dutch tour operators: an actor-network perspective”. In *Journal of Sustainable Tourism*. 14, 449-472.

UNIDADE CURRICULAR**Itinerários Turísticos****DOCENTE RESPONSÁVEL**

Elisabete Teixeira Gouveia Rodrigues

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS DA UNIDADE CURRICULAR**Objetivos:**

- Propiciar e sensibilizar os discentes para os recursos turísticos presentes na origem do estabelecimento de itinerários e circuitos, como forma de resposta à crescente complexidade da atividade turística e à preparação requerida pela mesma;
- Analisar os mecanismos e sistemas da organização dos itinerários e circuitos turísticos;
- Abordar os aspetos essenciais para o desenvolvimento de vantagens competitivas em relação a outros espaços, não descurando a nossa identidade cultural;
- Estruturar linhas de investigação que promovam o aumento do conhecimento e das capacidades visando uma preparação que possibilite a tomada de iniciativas futuras na seleção e elaboração de itinerários e circuitos turísticos.

Competências:

- Reconhecer a importância da implementação de itinerários na valorização e dinamização do turismo nas diversas esferas: regional, nacional e internacional;
- Saber recolher e sistematizar a informação necessária à elaboração de qualquer tipo de itinerários e circuitos turísticos;
- Conceber, planear e gerir um itinerário ou circuito turístico em diferentes contextos organizacionais, a nível regional, nacional ou internacional.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**1. Itinerários Turísticos**

1.1. Conceitos e Definições

1.1.1. Itinerário, Rota, Circuito e Excursão

1.2. Antecedentes Históricos

1.3. Os Primeiros Itinerários

2. Modalidades e Tipologias de Itinerários

2.1. Critérios de Classificação

2.2. Modelos de Itinerários Turísticos

2.3. Modalidades de Comercialização

3. Circuitos Temáticos

3.1. Critérios de Escolha

3.2. Os Circuitos Temáticos em Portugal

3.3. A Relevância da Utilização de Mapas e Guias Turísticos

4. Roteiros Turísticos

- 4.1. Roteirização Turística
- 4.2. Processo de Roteirização Turística

5. Elaboração de Itinerários e Circuitos Turísticos

- 5.1. Planeamento
 - 5.1.1. Envolvimento dos Atores
 - 5.1.2. Definição de Competências e Funções
 - 5.1.3. Avaliação e Hierarquização das Atrações Turísticas
 - 5.1.4. Análise do Mercado e Definição de Segmentos
 - 5.1.5. Avaliação dos Eventuais Impactos
- 5.2. Desenho e Organização
- 5.3. Estrutura de Custos
- 5.4. Reservas
- 5.5. Comercialização, Promoção e Marketing
- 5.6. Estudo da Satisfação dos Turistas

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Abranja, N. (2010) *Construção, Negociação, Venda e Reserva de Produtos e Serviços Turísticos*. O Melhor do Turismo.

Abranja, N. (2008) *Itinerários e Circuitos Turísticos*. O Melhor do Turismo.

Galvão, N.; Sousa Melo, R. (2011) Análise da metodologia de hierarquização de atrativos turísticos como instrumento para elaboração de roteiros turísticos no município de Itabaiana (PB)". *Caderno Virtual de Turismo*. Vol. 11, núm. 1, abril, 2011, pp. 147-163, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115418480010>.

MacCannell, Dean (2011) *The Ethics of Sightseeing*. California: University of California Press.

Ministério do Turismo (2007) *Roteirização Turística*. Brasil: Brasília.

Travis, A.S. (2011) *Planning for Tourism, Leisure and Sustainability: International Case Studies*. CABI Publishing.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Abranja, N. (2008) *Itinerários e Circuitos Turísticos*. O Melhor do Turismo.

Abranja, N. (2010) *Construção, Negociação, Venda e Reserva de Produtos e Serviços Turísticos*. O Melhor do Turismo.

Altet, X. B. (1993) *Compostelle, le grand chemin histoire*. Paris: Gallimard.

Bietolini, Alfonso (2007) *Manual de Caminhada: Trekking*. Cascais: Arte Plural Edições.

Boret, A. (1973) *Itinéraires de Tourisme, Avec Annales*. Paris: Editions Jacques Lanore.

Braiwood B.; Boyce, S., Cropp, R. (2000) *Start and Run a Profitable Tour Guiding Business*. Canada: Self.Counsel Business Series.

Burkart, A. J.; Medlik, S. (1981) *Tourism: past, present and future*. London: Heinemann.

Carvalho, P. J. (2002) *Condução de grupos no turismo. Saber fazer*. São Paulo: Chronos.

Collins, V. (2000) *Becoming a Tour leader*. New York: Continuum.

Drége, J. P. (1987) *Marco Polo et la Route de la Soie Découvertes*. Paris: Gallimard.

FPC (2001) *Percursos Pedestres: Normas para Implementação e Marcação*. Lisboa: Federação Portuguesa de Campismo.

Galvão, N.; Sousa Melo, R. (2011) "Análise da metodologia de hierarquização de atrativos turísticos como instrumento para elaboração de roteiros turísticos no município de Itabaiana (PB)". *Caderno Virtual de Turismo*. Vol. 11, núm. 1, abril, 2011, pp. 147-163, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115418480010>.

Ghimire, Ananda (2004) *Travel & Tourism: a practical approach*. 2ª ed. Katmandú: Ekta.

Gomez, Fernández; Blanco, Ana (1996) *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes*. Madrid: Editorial Síntesis.

Gunn, Clare A. (1994) *Tourism planning: basics, concepts, cases*. Washington: Taylor & Francis.

Gunn, Clare A. (1997) *Vacationscape: developing tourist areas*. Washington: Taylor & Francis.

Holloway, J. C. (2002) *The business of tourism*. 6th ed. Phymouth: Macdonald and Evans.

Lozato-Giotart, J. P. (1993) *Géographie du tourisme*. Paris: Masson.

MacCannell, Dean (2011) *The Ethics of Sightseeing*. California: University of California Press.

Mcmanners, Hugh (1996) *Manual del Excursionista*. Barcelona: Blume.

Ministério do Turismo (2007) *Roteirização Turística*. Brasil: Brasília.

Oliveira, J.M. Carvalho; Cymbron, J. (1994) *Ser Guia – Intérprete em Portugal*. Lisboa: Instituto Superior de Novas Profissões.

Oppermann, M.; Chon, K. S. (1997) *Tourism in developing countries*. London: International.

Pearce, D. (1993) *Géographie du tourisme*. Paris: Nathan.

Poynter, James M. (1993) *Tour Design, Marketing & Management*. New Jersey: Regents / Prentice Hall.

Prieto, Júlia Gomez; Diaz, Covadonga, Quijano, (1991) *Rutas e Itinerários Turísticos en Espana*. Madrid: Editorial Síntesis.

(s.a.) (2000) *Manual de leitura de cartas*. Lisboa: Instituto Geográfico do Exército.

Tavares, Adriana de Menezes (2002) *City tour. ABC do Turismo*. São Paulo: Aleph.

Trevis, A.S. (2011) *Planning for Tourism, Leisure and Sustainability: International Case Studies*. (s.l.) CABI Publishing.

Ventura-Lucas, M.; Lopes T. (2002) *Rotas de vinho do alentejo: estudo de marketing*. Évora: Universidade de Évora.

ANEXO III – COMPROVATIVO DA ATRIBUIÇÃO DO TÍTULO DE ESPECIALISTA PROVISÓRIO (COORDENADORA DE CURSO)



INSTITUTO SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO E LÍNGUAS

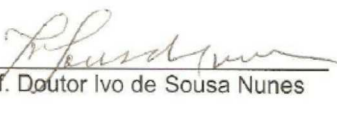
Atribuição PROVISÓRIA do Título de Especialista

O Conselho Técnico Científico do ISAL, na reunião de 9 de abril de 2013, analisou o requerimento da docente Elisabete Teixeira Gouveia Rodrigues, para atribuição provisória do Título de Especialista, regulado pelo Decreto-lei nº206/2009, de 31 de Agosto, **conforme normas da A3ES**, de setembro de 2012.

Após apreciação e discussão do processo da candidata pelos membros do Conselho, deliberou-se por unanimidade, **atribuir provisoriamente o Título de Especialista** à docente **Elisabete Teixeira Gouveia Rodrigues**, na área de formação **812 – Turismo e Lazer**, por ter ficado demonstrado ser a candidata detentora de um currículo profissional, de qualidade e relevância para os efeitos da composição do corpo docente do ISAL.

Funchal, 25 de junho de 2013

O Presidente do Conselho Técnico-Científico


Prof. Doutor Ivo de Sousa Nunes

ANEXO IV – COMPROVATIVO DA MATRÍCULA, EM 2012/2013, NO DOUTORAMENTO EM «NUEVOS RECURSOS Y SUSTENTABILIDADE EN TURISMO» NA UNIVERSIDADE DE SALAMANCA (COORDENADORA DE CURSO)



Universidad de Salamanca

Centro: Servicio Doctorado, Postgrado y For. Con

Plan: 0467 NUEVOS RECURSOS Y SUSTENTABILIDAD EN TURISMO

Nº exp: 9

Alumno: ELISABETE TEIXEIRA GOUVEIA RODRIGUES

Curso: 2012-13

RUA DO CEDRO, 290 - GARAJAU

N.I.F.: 6084066

CANICO 9125-055 MADEIRA

PORTUGAL

<u>CONCEPTOS</u>				
Concepto	Cant	Ip. unt.	Total	Pesetas
TUTELA ACADÉMICA (FRACCIONABLE)	1.00	125.21	125.21	20.833
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN	1.00	50.00	50.00	8.319
TARJETA IDENTIDAD	1.00	11.89	11.89	1.978
Totales:			187.10	31.131

<u>PAGO</u>							
Pago	Referencia	Importe	Pesetas	Emisión	Vencimiento	Cobro	Cuenta bancaria
1	2012221870671	187.10	31.131	04-10-12	25-10-12	04-10-12	

La aceptación de esta solicitud de matrícula está condicionada a la verificación, en cualquier momento, de los datos consignados por el alumno y al abono de la liquidación económica de la matrícula, que deberá realizarse en efectivo presentando este recibo de pago en cualquier oficina del Banco Santander Central Hispano en el plazo máximo de 15 días.

Los datos personales facilitados en este impreso están garantizados y protegidos conforme a lo regulado en la L.O. 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y en la Normativa reguladora de la Protección de Datos de los miembros de la Comunidad Universitaria aprobada por acuerdo de la Junta de Gobierno de la Universidad de Salamanca de 27 de septiembre de 2001.

Salamanca, 4 de octubre de 2012

CONFORME EL ALUMNO

Texto explicativo de las abreviaturas Cv: Convocatoria presente; T: Tipo de asignatura (M: Metodológicas/ F: Fundamentales/ A: Afín/ U: Fuera de programa/ R: Trabajo de investigación); C: Curso; Gr: Grupo; D: Duración de la asignatura; V: Vigencia de la asignatura; Mt: Número de veces matriculada